

Cursos de postgrado

60 créditos

Curso académico 2016-2017

Periodismo Transmedia

del 21 de noviembre de 2016 al 15 de octubre de 2017

TÍTULO DE MÁSTER

Características: prácticas y visitas, material multimedia, actividades presenciales obligatorias, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales

Facultad de Educación

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2016/2017

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

ESTE MÁSTER SE IMPARTE EN CONVENIO UNED - AGENCIA EFE.

Este máster se ofreció en anteriores convocatorias con el título de "Periodismo Internacional".

Los destinatarios de este curso son licenciados, graduados o doctores, preferiblemente, en Periodismo y Comunicación que se quieran especializar en Periodismo Transmedia.

1. Presentación y objetivos

Este máster, eminentemente práctico, que ofrecen la Agencia EFE y la UNED pretende contribuir a la formación de profesionales del periodismo transmedia. En concreto, se busca formar a unos profesionales que:

- Desarrollen competencias específicas del entorno comunicativo digital en el que se desarrolla el periodismo de agencia.
- Posean una sólida formación de base sobre las materias propias del programa.
- Se inicien en el periodismo transmedia.
- Accedan a una auténtica especialización que los capacite para trabajar, con plenas garantías, en medios de comunicación digitales comprometidos con la información rigurosa.

2. Contenido

- Periodismo Multimedia de Agencia.
- Corresponsalías y periodismo internacional.
- Práctica de periodismo de agencia.
- Medios de comunicación y ciudadanía.
- Publicación digital: usos de nuevos formatos y soportes.
- Media Lab: Noticias transmedia.
- Prácticas en Oficinas o Delegaciones de Agencia EFE.
- Trabajo Fin de Máster.

3. Metodología y actividades

La metodología es la propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, lo que permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia, compatibilizándolo con sus responsabilidades laborales y familiares. La enseñanza a distancia se efectuará a través de los diferentes recursos y medios de que dispone la UNED (Plataforma virtual aLF, teléfono, correo electrónico, internet, TeleUNED, etc.).

Se contará con los recursos de videoconferencia que ofrece la plataforma aLF, de tal forma que si alguien no puede estar presente en las sesiones *online* con el profesorado, podrán seguir los contenidos tratados en la grabación que quedará archivada en la plataforma virtual del máster.

Se desarrollará una metodología de trabajo colaborativo a través de foros, wikis, blogs, redes sociales, con el fin de crear una comunidad de aprendizaje en torno al máster.

El alumnado estará obligado a realizar prácticas presenciales durante 12 semanas en la Oficina o Delegación de la Agencia EFE que tengan más cercana al lugar de residencia que figure en la matrícula.

Programa del máster:

- Periodismo Multimedia de Agencia (5 ECTS).
- Corresponsalías y periodismo internacional (5 ECTS).
- Práctica de periodismo de agencia (5 ECTS).
- Medios de comunicación y ciudadanía (5 ECTS).
- Publicación digital: usos de nuevos formatos y soportes (5 ECTS).
- Media Lab: Noticias transmedia (5 ECTS).
- Prácticas en Oficinas o Delegaciones de Agencia EFE (20 ECTS)
- Trabajo Fin de Máster (10 ECTS)

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Todo el material digital necesario para el estudio del máster se incorporará a la plataforma virtual.

Cada asignatura proveerá materiales y recursos digitales específicos para el desarrollo de los contenidos así como modelos y propuestas de periodismo de investigación. Estos recursos lo proveerá cada docente que sugerirá , también , vídeos, páginas webs y redes específicas de comunicación e información.

4.2 Material optativo, de consulta y bibliografía

4.2.1 Material editado y de venta al público

Autores Agencia EFE
Editorial

Autores Agencia EFE
Editorial Galaxia Gutenberg, S.L. Club Círculo de Lectores
Edición 2011
Precio aproximado 14,33€
ISBN 978-84-8109-939-3

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

5. Atención al estudiante

Para resolver cualquier consulta o duda relacionada con el curso, el alumnado será atendido por el equipo docente en los horarios de tutorías que se establecen, así mismo, el profesorado atenderá las necesidades de los alumnos mediante la plataforma virtual y el correo electrónico durante todo el curso.

Tutorías: jueves: de 17 a 20 horas

Teléfono de consulta: (34) 91 398 69 68

email: raparici@edu.uned.es

Dirección Postal:

UNED

Facultad de Educación

Despacho 247

C/ Juan del Rosal, 14

28040-Madrid

Te. (0034)913986968

6. Criterios de evaluación y calificación

Para aprobar el curso, el alumnado debe aprobar 60 créditos. La evaluación se efectuará de acuerdo con la metodología de la enseñanza a distancia. El alumno será evaluado mediante un sistema de evaluación continua. Las PEC (pruebas de evaluación continua) consistirán en trabajos y/o ejercicios sobre los contenidos de las diferentes asignaturas. La realización de las pruebas de evaluación se efectuará según las directrices establecidas por el profesorado aplicando los conocimientos y notas

adquiridos durante las prácticas presenciales y demás momentos de aprendizaje.

7. Duración y dedicación

Inicio de curso: 21 de noviembre de 2016

-Fin de curso: 15 de Octubre de 2017

Número de créditos ECTS: 60

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

APARICI MARINO, ROBERTO MATIAS

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

PONS CORREA, ROSARIO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

APARICI MARINO, ROBERTO MATIAS

Colaborador - UNED

OSUNA ACEDO, SARA

Colaborador - UNED

TEJERA OSUNA, SARA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

APARICIO GONZÁLEZ, DANIEL

Colaborador - Externo

CRESPO SÁIZ, EMILIO

Colaborador - Externo

ESTEBAN VILLAMARIN, IGANCIO

Colaborador - Externo

IRIGARAY, FERNANDO

Colaborador - Externo

LEVRATTO, VALERIA

Colaborador - Externo

MARCOS DA COSTA, EZEQUIEL

Colaborador - Externo

RUBIO MORAGA, ANGEL LUIS

Colaborador - Externo

SAPAG MUÑOZ DE LA PEÑA, PABLO

Colaborador - Externo

VALENZUELA CONTHE, GLORIA

9. Precio público del curso

Precio público de matrícula: 2000 €

10. Matriculación

Del 7 de septiembre al 1 de diciembre de 2016.

Entidad Gestora de matrícula de la UNED:

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 1ª planta

28003 - Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

<http://www.fundacion.uned.es>