

Desarrollo
profesional y personal

Curso académico 2017-2018

Comunicación y Cultura: Representaciones de género en cine, publicidad y cómic (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL)

del 1 de febrero al 31 de mayo de 2018

7 créditos

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material multimedia, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Antropología Social y Cultural

Facultad de Filosofía

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Curso 2017/2018

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

Destinatarios

Los destinatarios potenciales de este curso son:

- Profesionales de la enseñanza en comunicación, medios o género, con o sin experiencia en materias relacionadas con la construcción cultural y las representaciones de género y que quieran orientar su actividad hacia la problemática de género de una forma teórico-práctica.
- Personas interesadas en los lenguajes de la imagen y su lecto-escritura.
- Titulados universitarios en áreas relacionadas con los estudios culturales, los estudios de género y la antropología social así como medios de comunicación, información o bellas artes, que quieran complementar y/o desarrollar su actividad profesional y/o académica

en temas relacionados con las problemáticas de género a través de los medios de comunicación de masas.

No existen requisitos mínimos de acceso pero se recomienda tener un conocimiento previo básico sobre medios de comunicación masiva: cine, imagen publicitaria y cómic.

1. Objetivos

Este curso está enfocado a dotar a los estudiantes de los mecanismos y conocimientos necesarios para abordar el estudio de los Medios de Comunicación de Masas desde la perspectiva de los estudios culturales en perspectiva de género.

Pretende así proporcionar los conocimientos y las herramientas imprescindibles para comprender en profundidad la complejidad del discurso feminista desde sus orígenes, siendo capaces de reconocer las ideas y manifestaciones simbólicas actuales sobre la temática.

2. Contenidos

El presente certificado acredita al alumno/a la superación del curso "Comunicación y Cultura: Representaciones de género en cine, publicidad y cómic", con los siguientes módulos y contenidos:

MÓDULO 1. HACÍA UN ESTUDIO DE LOS MEDIOS DESDE UNA PERSPECTIVA FEMINISTA: INTRODUCCIÓN.

MÓDULO 2. REPRESENTACIONES HEGEMÓNICAS Y PUBLICIDAD

MÓDULO 3. CINE Y GÉNERO

MÓDULO 4. COMICS Y VIDEOJUEGOS

3. Metodología y actividades

La metodología será tanto teórica como práctica. Las lecturas, que profundizan en los aspectos teóricos, conducirán a ejercicios y debates a través de visualizaciones y ejercicios.

La metodología del curso, propia de la enseñanza a distancia, permite al alumnado disponer de diversos recursos de apoyo al estudio en este curso. Los tutores/as estarán disponible on-line, con el propósito de orientarle y responder a cualquier duda que pueda tener.

4. Nivel del curso

Iniciación

5. Duración y dedicación

Duración: del 1 de febrero de 2018 al jueves 31 de mayo de 2018.

Dedicación: 175 horas.

6. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

HERNANDEZ CORROCHANO, ELENA

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

FERNÁNDEZ GARCIA, SANDRA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ALVAREZ HERNANDEZ, CARMEN

Colaborador - Externo

BECERRA ROMERO, DANIEL

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material obligatorio

Medios, comunicación, cultura (2A ED)

Autores James Lull

Precio aproximado 16.43€

ISBN 978-950-518-660-0

Teoría feminista y Antropología. Claves analíticas

Autores Hernández Corrochano, Elena

Editorial Editorial Universitaria Ramón Areces

Edición 2012

Precio aproximado 21.85€

ISBN 9788499610191

7.2 Material disponible en la plataforma virtual

La mayor parte de los materiales necesarios (obligatorios) para la realización serán facilitados por el equipo docente a través del Curso Virtual, con la excepción de los señalados.

Se recomendará la ampliación de materiales obligatorios.

7.3 Otros Materiales

Observaciones sobre el Material Didáctico Obligatorio, que no está incluido en el precio de matrícula :

El alumno debe comprarlo directamente en cualquier librería especializada.

8. Atención al estudiante

La metodología del curso permite al alumnado disponer de diversos recursos de apoyo al estudio en este curso. Los tutores/as estarán disponibles on-line, con el propósito de orientarle y responder a cualquier duda que pueda tener. Las y los estudiantes también pueden contactar con los docentes a través del correo electrónico o los foros del curso virtual.

Los horarios de atención de cada tutor/a serán:

Elena H. Corrochano: martes de 10 a 14, tlf 913988925

ecorrochano@fsof.uned.es

Sandra Fernández: jueves de 10 a 14 horas

sandrafjg@madrid.uned.es

Daniel Becerra: lunes de 16 a 20 horas

dbecerra@las-palmas.uned.es

Carmen Álvarez: miércoles de 16 a 20 horas

carmen.alvarez@invi.uned.es

La conexión a Internet posibilita utilizar estos recursos y realizar los trabajos de evaluación de cada módulo, por lo que tener acceso a la red es necesario. A través del curso virtual se tendrá:

1. Acceso a los temas y otro material bibliográfico que estará colgado en el curso.
2. Acceso a videoclases y videoconferencias con el equipo docente de cada módulo.
3. Mediante los *Foros*, consultar cualquier duda que surja de los contenidos de la materia, además de ver las preguntas que otros

alumnos hacen y las respuestas del equipo docente.

4. Formar *grupos de trabajo* para trabajar en equipo con otros alumnos.

9. Criterios de evaluación y calificación

Cada módulo propondrá un sistema de evaluación de sus contenidos y objetivos, siendo necesaria la superación de todas las partes para obtener la calificación de apto en el curso.

Al inicio de cada módulo, el coordinador de módulo comunicará al alumno el tipo de trabajo a realizar, en el cual se tratará de reflejar tanto la asimilación de los contenidos por parte del alumno como su capacidad para ponerlos en práctica.

En la evaluación final de cada uno de ellos se tendrá en cuenta la participación activa del alumno en la plataforma, las actividades y tareas encomendadas, la participación activa en los foros de consulta, y debate en los chats, etc.

10. Precio público del curso

Precio público de matrícula: 196 €

11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 1 de diciembre de 2017.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

ea@adm.uned.es

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid