

Administración y Dirección de Empresas

Curso 2018/2019

(Código:00001146)

1.OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es presentar las tareas que tienen que desempeñar los administradores y directores de empresas, enfocadas a las áreas funcionales en las que se suele dividir, a efectos de estudio, la actividad empresarial.

A efectos de exámenes la asignatura se divide en dos partes que se definen perfectamente en la bibliografía recomendada donde los 10 primeros capítulos que conforman las partes I y II del temario será objeto de examen en la convocatoria de febrero y el contenido de la parte III, capítulos 11, 12 y 13, será sobre el que versará el examen de la convocatoria de junio para todos aquellos alumnos que hayan superado con una nota de cinco puntos o más el examen de febrero.

En la primera parte (capítulos 1 a 6) se analizan los elementos fundamentales de la dirección empresarial: la empresa, el empresario, los costes, la productividad, el ciclo productivo, el patrimonio, la información, la comunicación de la información obtenida, los recursos humanos y las formas jurídicas de empresa en el marco legislativo nacional. En la segunda parte del libro de texto se estudia el significado y contenidos de las cuatro tareas que conforman la administración empresarial: la planificación, la organización, la dirección y el control.

La tercera parte, que será objeto de examen en la convocatoria de mayo-junio, contiene 3 capítulos en los que se analizarán las principales funciones operativas que desempeñan todas las empresas: la función financiera, la de marketing o comercial y la de producción.

2.CONTENIDOS

Coincide con el programa del libro de texto: Dirección y Gestión de Empresas (2015) y presenta el siguiente contenido:

Contenido objeto de examen en la convocatoria de febrero:

- Parte primera: Introducción a la Administración de Empresas.
 - Capítulo 1: Conceptos fundamentales (I): Administración, empresa y empresario.
 - Capítulo 2: Conceptos fundamentales (II): Costes, Productividad y Ciclo de producción
 - Capítulo 3: Conceptos fundamentales (III): Patrimonio, información comunicación.
 - Capítulo 4: Conceptos fundamentales (IV): Una aproximación a la contabilidad del patrimonio.
 - Capítulo 5: Conceptos fundamentales (V): Los recursos humanos
 - Capítulo 6: Formas jurídicas de empresas.
- Parte segunda: Estructura de la administración empresarial.
 - Capítulo 7: La planificación empresarial.
 - Capítulo 8: La organización empresarial.
 - Capítulo 9: La dirección empresarial.
 - Capítulo 10: El control empresarial.

Contenido del examen parcial de la convocatoria de junio:

- Parte tercera: Estructura funcional de la empresa.
- Capítulo 11: La función financiera: Captación e inversión de los recursos.
- Capítulo 12: La función comercial: Mercados, producto, consumidor, demanda, precio, promoción y distribución.
- Capítulo 13: La función de producción: Concepto, capacidad, localización, proceso, distribución y control.

3.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA TERESA NOGUERAS LOZANO](#)
- [MARIA PILAR ALBERCA OLIVER](#)
- [LAURA RODRIGUEZ FERNANDEZ](#)

4.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Para la preparación de la asignatura se recomienda el estudio del libro :

RODRIGO ILLERA, C.: "Dirección de Empresas". Editorial Sanz y Torres (Tel: 902400415 - www.sanzytorres.com), Madrid, 2015.

El material didáctico descrito es autosuficiente para superar la asignatura.

5.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788436807059
 Título: CURSO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA (7)
 Autor/es: Suárez Suárez, Andrés-Santiago ;
 Editorial: EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

6.EVALUACIÓN

Esta asignatura tiene tres convocatorias de examen con pruebas presenciales: febrero, junio y septiembre. La estructura de todas ellas será la siguiente: examen tipo test con 10 preguntas y tres alternativas cada una de ellas. La puntuación máxima será de 10 puntos, cada respuesta correcta se calificará con 1 punto, cada respuesta errónea restará 0,30 puntos y las respuestas en blanco no puntuarán.

Las fechas de examen serán las establecidas para este curso en el calendario oficial de pruebas presenciales de la UNED.

CONVOCATORIA DE FEBRERO: La prueba de febrero es voluntaria y evaluará las partes primera y segunda del programa; es decir, el contenido de los capítulos 1 a 10 de la bibliografía recomendada.

CONVOCATORIA DE JUNIO: si el alumno se examinó en febrero y su calificación fue igual o superior a 5, en las pruebas presenciales de mayo/junio podrá optar por realizar el examen PARCIAL, de la tercera parte del programa de la asignatura que coincide con el contenido de los capítulos 11, 12 y 13 de la bibliografía recomendada (presentándose en la fecha y hora establecida para el examen Parcial de esta asignatura).

En este caso, la nota final de junio sería la media de ambas calificaciones (febrero y junio).

Si no se ha presentado en febrero o no ha aprobado ese examen, en las pruebas presenciales de mayo/junio deberá realizar el examen TOTAL, sobre el programa completo de la asignatura (en la fecha y hora establecida para ese modelo de examen).

También puede optar (aunque haya superado la prueba de febrero) a examinarse de la asignatura completa (examen Total), en cuyo caso la nota final que se le aplicará será la calificación del examen Total de junio.

Podrá realizar uno u otro examen (Parcial o Total), pero sólo uno de ellos.

CONVOCATORIA DE SEPTIEMBRE: en esta convocatoria sólo será posible realizar el examen TOTAL de la asignatura, independientemente de las calificaciones obtenidas en los exámenes de febrero o de junio. La calificación será la obtenida en este examen.

7.HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Jueves lectivos de 10 a 14 horas Tels.: 91 398 63 74 / 82 81 / 63 73 /78 33. Despacho 1.02 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED.

Dirección postal: UNED Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Calle Senda del Rey, nº 11 - 28040 Madrid

Correo electrónico: tnoguer@cee.uned.es palberca@cee.uned.es lrodriguez@cee.uned.es

8.OTROS MEDIOS DE APOYO

- Programas radiofónicos sobre las distintas partes de la asignatura, cuya programación aparece en la Guía de Medios audiovisuales de la UNED editada por el CEMAV. Las casetes con la grabación de estos programas pueden conseguirse en los Centros Asociados.
- Videoconferencias con los Centros Asociados que lo soliciten.