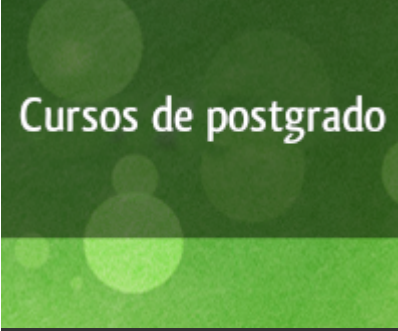


	Curso académico 2026-2027
	Periodismo Transmedia
	del 23 de noviembre de 2026 al 30 de septiembre de 2027
60 créditos ECTS	MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE
Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, actividades presenciales obligatorias, página web, curso virtual y guía didáctica.	

Departamento

Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales

Facultad de Educación

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster de Formación Permanente, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2026/2027

El programa de postgrado está integrado por los estudios universitarios de especialización y actualización que conducen a los títulos de máster de formación permanente, diploma de especialización, diploma de experto universitario y certificado de formación del profesorado.

Requisitos de acceso

Será requisito para matricularse en los cursos del programa de postgrado que el estudiante esté en posesión del título de licenciado, graduado, diplomado, ingeniero técnico, arquitecto técnico o equivalente según los sistemas educativos de los diferentes países. La decisión sobre la equivalencia de un título extranjero será emitida, únicamente a los efectos de autorizar la matrícula en el curso, por el vicerrectorado competente, previo informe de la dirección del curso.

De forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el vicerrectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación a aquellos estudiantes que presenten un currículo de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento, siempre y cuando dispongan de acceso a la universidad según la normativa vigente. La dirección del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Quien excepcionalmente desee matricularse en algún curso del programa de postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo previa autorización del vicerrectorado. No obstante, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al título propio, sino a un certificado de aprovechamiento, salvo que presentare el título requerido antes del cierre de actas.

Destinatarios

Los destinatarios de este curso son licenciados, graduados o doctores, preferiblemente, en Periodismo y Comunicación que se quieran especializar en Periodismo Transmedia.

1. Presentación y objetivos

Este máster, eminentemente práctico, que ofrecen la Agencia EFE y la UNED pretende contribuir a la formación de profesionales del periodismo transmedia y del periodismo de datos. En concreto, se espera formar a unos profesionales que, al finalizar el curso, sean capaces de:

- Desarrollar competencias específicas del entorno comunicativo digital en el que se desarrolla el periodismo de agencia.
- Poseer una sólida formación de base sobre las materias propias del programa.
- Iniciarse en el periodismo transmedia y de datos.
- Acceder a una auténtica especialización que los capacite para trabajar, con plenas garantías, en medios de comunicación digitales comprometidos con la información rigurosa.
- Conocer y aplicar las posibilidades de la inteligencia artificial en el campo de la comunicación y el periodismo.

2. Contenidos

- Nuevo periodismo, nuevas estrategias
- Desinformación y fake news
- Inteligencia artificial, comunicación y periodismo
- Corresponsalías y periodismo internacional
- Fact-checking y verificación digital
- Práctica de periodismo de agencia
- Periodismo de datos Trabajo Fin de Máster

3. Metodología y actividades

La metodología es la propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, lo que permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia, compatibilizándolo con sus responsabilidades laborales y familiares. La enseñanza a distancia se efectuará a través de los diferentes recursos, sistemas de inteligencia artificial y medios digitales.

Se contará con los recursos de videoconferencia que ofrece la plataforma aLF, de tal forma que si alguien no puede estar presente en las sesiones *online* con el profesorado, podrá seguir los contenidos tratados en la grabación que quedará archivada en la plataforma virtual del máster.

Se desarrollará una metodología de trabajo colaborativo a través de foros y redes sociales con el fin de crear una comunidad de aprendizaje en torno al máster.

EL ALUMNADO ESTARÁ OBLIGADO A REALIZAR PRÁCTICAS PRESENCIALES DURANTE 12 SEMANAS EN CUALQUIER PARTE DEL MUNDO, EN LA OFICINA O DELEGACIÓN DE LA AGENCIA EFE QUE TENGAN MÁS CERCANA AL LUGAR DE RESIDENCIA QUE FIGURE EN LA MATRÍCULA.

Antes del comienzo de las prácticas el alumnado deberá contar con el visto bueno del proyecto TFM. Este trabajo consistirá en el diseño de un proyecto periodístico transmedia realizado en grupo colaborativo.

"Para información sobre las prácticas, contactar con la Escuela de Formación de la Agencia EFE por correo electrónico (masterinternacional@efe.com) o por teléfono (913467172)."

Asignatura y Profesorado:

- Nuevo periodismo, nuevas estrategias María Abad García (Agencia EFE)
- Desinformación y fake news Roberto Aparici (UNED) y Manuel Álvarez Rufs (UNED)
- Inteligencia artificial, comunicación y periodismo Roberto Aparici Marino (UNED) y Manuel Álvarez Rufs (UNED)
- Corresponsalías y periodismo internacional Rafael Cañas Fernández (EFE)
- Fact-checking y verificación digital David García-Marín (URJC) y Raquel Godos de la Puente (EFE)
- Práctica de periodismo de agencia Carlos Pérez Gil (EFE)
- Periodismo de datos Ángel Luis Rubio Moraga (UCM)
- Trabajo Fin de Máster David García-Marín (URJ)

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Todo el material digital necesario para el estudio del máster se incorporará a la plataforma virtual.

Cada asignatura proveerá materiales y recursos digitales específicos para el desarrollo de los contenidos así como modelos y propuestas de periodismo de investigación. Estos recursos los proveerá cada docente que sugerirá, también, vídeos, páginas web y redes específicas de comunicación e información.

4.1.2 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

La invasión del algoritmo

Autores Aparici Marino, Roberto; García-Marín, David; Gabelas-Barroso, José Antonio

Editorial Gedisa

Edición 2023

Precio aproximado 12.90€

ISBN 9788419406354

La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política(A)

Autores Aparici, Roberto; García Marín, David

Editorial Gedisa

Edición 2019

Precio aproximado 16.90€

ISBN 9788417690496

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

5. Atención al estudiante

Para resolver cualquier consulta o duda relacionada con el curso, el alumnado será atendido por el equipo docente en los horarios de tutorías que se establecen, así mismo, el profesorado atenderá las necesidades de los alumnos mediante la plataforma virtual y el correo electrónico durante todo el curso.

Consultas: miércoles de 16 a 20 horas

Teléfono de consulta: (34) 91 398 7697

email:

raparici@edu.uned.es

dgarciamarin@invi.uned.es

Dirección Postal:

UNED

Facultad de Educación

Despacho 247

C/ Juan del Rosal, 14

28040-Madrid

Tel. (0034)913986968

"Para información sobre las prácticas, contactar con la Escuela de Formación de la Agencia EFE por correo electrónico (masterinternacional@efe.com) o por teléfono (913467172)."

6. Criterios de evaluación y calificación

Para obtener el título de Máster el alumnado debe aprobar 60 créditos. La evaluación se efectuará de acuerdo con la metodología de la enseñanza a distancia. El alumno será evaluado mediante un sistema de evaluación continua. Las PEC (pruebas de evaluación continua) consistirán en trabajos y/o ejercicios sobre los contenidos de las diferentes asignaturas. La realización de las pruebas de evaluación se efectuará según las directrices establecidas por el profesorado aplicando los conocimientos y notas adquiridos durante las prácticas presenciales y demás momentos de aprendizaje.

7. Duración y dedicación

El curso tiene una duración aproximada de 10 meses.

Número de créditos ECTS: 60, equivalentes a 1.500 horas.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

FELIZ MURIAS, TIBERIO

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

APARICI MARINO, ROBERTO MATIAS

Director adjunto - Externo

GOSCH MONTES, CARLOS

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ABAD GARCÍA, MARÍA

Colaborador - Externo

ÁLVAREZ RUFS, MANUEL

Colaborador - Externo

APARICI MARINO, ROBERTO MATIAS

Colaborador - Externo

CAÑAS FERNÁNDEZ, RAFAEL

Colaborador - Externo

GARCÍA MARÍN, DAVID

Colaborador - Externo

GODOS DE LA PUENTE, RAQUEL

Colaborador - Externo

GOSCH MONTES, CARLOS

Colaborador - Externo

PEREZ GIL, CARLOS

Colaborador - Externo

RUBIO MORAGA, ANGEL LUIS

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 2.500,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 26 de agosto al 23 de noviembre de 2026.

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 9ª planta

28003 Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Correo electrónico: aroyo@fundacion.uned.es

<http://www.fundacion.uned.es>

12. Responsable administrativo

Negociado de Institucionales.