

19-20

GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y
CULTURAL
SEGUNDO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



GEOGRAFÍA HUMANA

CÓDIGO 70021038

UNED

19-20

GEOGRAFÍA HUMANA

CÓDIGO 70021038

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	GEOGRAFÍA HUMANA
Código	70021038
Curso académico	2019/2020
Departamento	GEOGRAFÍA
Título en que se imparte	GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL - TIPO: FORMACIÓN BÁSICA - CURSO: SEGUNDO CURSO
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La Geografía Humana es una asignatura semestral de formación básica de 6 ECTS para los alumnos del Grado de Antropología Social y Cultural.

La asignatura de “Geografía Humana” analiza de manera integrada las variables y aspectos que explican la organización territorial de nuestro mundo, siempre desde un enfoque social y cultural. A través de los temas que integran esta materia se aborda el estudio de las actividades humanas, de los fenómenos sociales en el espacio y de la cultura humana sobre el medio natural y la organización del espacio.

Como asignatura única de Geografía en la carrera, los contenidos de “Geografía Humana” son fundamentales para adquirir conocimientos y competencias que deben de capacitar para leer e interpretar el paisaje que nos rodea, las herencias culturales, materiales e inmateriales, que en él se hacen presentes, y, la organización de un territorio que resulta del juego de fuerzas económicas, sociales y políticas contrapuestas. Todo ello es, además, resultado de unas actividades humanas que también forman parte de los contenidos de la asignatura y cuya finalidad es satisfacer necesidades básicas y no básicas del hombre, entre ellas las de ocio y ocupación del tiempo libre.

A través de distintos temas de contenido se analizarán las variables sociales, económicas, políticas y culturales que explican la ciudad como espacio heredado, objetivo y percibido, la estructura y distribución espacial de la población mundial y sus dinámicas demográficas, las espectaculares transformación del mundo rural y de la industria y la importancia de los espacios de ocio y turismo en una sociedad que cada vez dispone de más tiempo libre y que aumenta su esperanza de vida. En un mundo global como el actual, los temas del mar y los flujos que se generan entre las ciudades y los lugares ocupan un papel importante y por ello forman parte de los contenidos esenciales de esta asignatura.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Dado que la Geografía Humana tiene el carácter de asignatura de contenidos básicos y que se encuentra en primer curso, no existen requisitos específicos y previos de formación que no sean los que corresponden a cualquier alumno universitario: una buena base conseguida a lo largo de sus estudios de Bachillerato, un correcto manejo de la lengua, tanto en la comprensión como en la expresión y la ortografía, una capacidad para utilizar bibliografía en otras lenguas, especialmente inglés y francés, y todas las competencias que le han permitido acceder al grado de rigor y de exigencia que comporta cualquier estudio universitario.

Como consecuencia de todo lo anterior, cualquier alumno deberá estar en condiciones de abordar la lectura comprensiva, relacional y crítica, no meramente memorística, de la bibliografía y de los materiales didácticos recomendada. Del mismo modo, se espera que pueda alcanzar las competencias que se especifican más adelante. Como futuro graduado en Antropología Social y Cultural, el esfuerzo será similar al que se deberá realizar en otras asignaturas.

En el caso de alumnos que procedan de licenciaturas y diplomaturas de ciencias sociales, humanidades u otras especialidades afines, es de esperar que adquieran con mayor facilidad las competencias necesarias. Los que lleguen desde otras especialidades “técnicas”, probablemente deberán realizar un esfuerzo mayor hasta hacerse con la perspectiva y rutinas propias de las ciencias sociales y las humanidades, pero en todo caso, nada especialmente insalvable.

En cualquier caso, el esfuerzo es completamente razonable y asequible para estudiantes de perfiles diversos. Esta materia enseñará a ver y a entender los ámbitos espaciales y paisaje en los que nos desenvolvemos habitual y ocasionalmente: Espacios urbanos, paisajes rurales, paisajes industriales, entornos próximos y lejanos de ocio y turismo, medios litorales y marítimos, y siempre desde la óptica de una sociedad en constante cambio y de unas influencias culturales que se plasman en el territorio y en los modos de vida. Por todo ello, no existen requisitos especiales para cursarla, más allá de los oficiales para acceder a los estudios de Grado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA LUISA DE LAZARO TORRES
mllazaro@geo.uned.es
91398-6728
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
GEOGRAFÍA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

EVA MARIA MARTIN RODA
emartin@geo.uned.es
91398-8754
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
GEOGRAFÍA

Nombre y Apellidos	FRANCISCO JOSE MORALES YAGO
Correo Electrónico	fjmorales@geo.uned.es
Teléfono	91398-6723
Facultad	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
Departamento	GEOGRAFÍA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para la resolución de las dudas que puedan plantearse acerca de los contenidos de la asignatura, así como para la aclaración de cualquier otro tipo de cuestiones, los estudiantes pueden contactar con los profesores a través del correo electrónico o del teléfono. El estudiante que desee mantener una conversación telefónica con cualquiera de los profesores es aconsejable que concerte una cita previa mediante el correo electrónico especificando su nombre, apellido, teléfono de contacto, asignatura y Centro al que pertenece y el equipo docente responderá a la mayor brevedad.

Dra. María Luisa de Lázaro y Torres

Horario de atención:

Lunes y martes de 10 a 14 horas

Dirección postal: Facultad de Geografía e Historia

UNED

Paseo Senda del Rey, 7 –4ª planta (despacho 413)

28040 MADRID

Teléfono: 91.398.6728

Correo electrónico: mllazaro@geo.uned.es

Dra. Eva María Martín Roda

Horario de atención:

Lunes, de 09.00 a 14.00 horas.

Martes, de 10.00 a 13.00 horas

Dirección postal: Facultad de Geografía e Historia

UNED

Paseo Senda del Rey, 7 –4ª planta (despacho 417 bis)

28040 MADRID

Teléfono: 91.398.8754

Correo electrónico: emartin@geo.uned.es

Dr. Francisco José Morales Yago

Horario de atención:

Jueves de 9.30 a 14.00, y de 15.30-17.00 horas.

Dirección postal: Facultad de Geografía e Historia

UNED

Paseo Senda del Rey, 7 –4ª planta (despacho 417 bis)

28040 MADRID

Teléfono: 91.398.6723

Correo electrónico: fjmorales@geo.uned.es

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Generales

- CG1.1.1 - Iniciativa y motivación
- CG1.1.2 - Planificación y organización
- CG1.1.3 - Manejo adecuado del tiempo
- CG1.2.1 - Análisis y síntesis
- CG1.2.5 - Razonamiento crítico
- CG1.3.1 - Seguimiento, monitorización y evaluación del propio trabajo o de otros
- CG2.1.1 - Comunicación y expresión escrita
- CG2.1.4 - Comunicación y expresión científica y tecnológica
- CG4.1 - Compromiso ético

Específicas

- E2.2 - Conocer la historicidad de los sistemas sociales y culturales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Adquisición razonada de los contenidos teóricos fundamentales de la disciplina.
- Conocimiento de la perspectiva la Geografía Humana en relación a la diversidad cultural, la construcción sociocultural de diferencias, el lenguaje, la cognición, el simbolismo y la vida contemporánea en contextos urbanos.
- Conocimiento de los recursos para la localización de fuentes para el estudio y la investigación, con el fin de discernir las más apropiadas.
- Conocimiento de las posibilidades que ofrece Internet para la consulta de fuentes en este campo.
- Capacidad de exponer de forma argumentada hipótesis e interpretaciones desde las perspectivas del análisis geográfico.
- Aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en distintos ámbitos.

Lo que se traduciría en:

- Adquisición de conocimientos para entender y comprender mejor el mundo en que vivimos y que complementan lo aprendido en otras asignaturas del Grado, puesto que todo fenómeno social y cultural tiene lugar en un espacio.
- Identificación de formas de comportamiento que explican los fenómenos de explosión urbana, la forma extensa de las ciudades, los distintos usos del interior de las aglomeraciones.
- Valoración de los problemas de marginación y exclusión social y del avance de la multiculturalidad con especial atención a sus implicaciones espaciales y referencias

paisajísticas.

- Comprensión del envejecimiento de la población del mundo y de sus problemas, de su desigual distribución en el planeta, de las políticas demográficas y de una movilidad de la población intensa y variada por sus motivaciones y consecuencias de todo tipo.
- Reconocimiento de los cambios sociales y culturales que explican la transformación de los espacios agrarios en espacios rurales.
- Aplicaciones del análisis geográfico a los modos de vida urbanos, a la elaboración de unidades de paisajes y al diseño de estrategias de gestión del territorio.

CONTENIDOS

1. Análisis del interior de la ciudad

- Introducción
- La ciudad, un espacio heredado
- La ciudad, un espacio objetivo
- La ciudad, un espacio percibido
- La ciudad, espacio social y de conflicto.
- Dinámicas sociales y planificación urbana
- Huella ecológica y medio ambiente
- Conclusión: la ciudad es un espacio complejo en busca de sostenibilidad

2. Distribución espacial, estructura y movilidad de la población

- Introducción
- Evolución y distribución desigual de la población
- Dinámicas demográficas
- La Transición Demográfica
- Estructura y tipologías de la población
- Movilidad de la población
- Conclusión: el crecimiento espectacular de la población mundial es, seguramente, el acontecimiento más revolucionario de nuestro tiempo.

3. Espacios agrarios, rurales e industriales

- Introducción
- Del espacio agrario al espacio rural
- Revolución verde y apropiaciones de tierras

- Los nuevos paisajes rurales
- Políticas agrarias para la seguridad alimentaria y la sostenibilidad
- Actividad industrial, sociedad, economía y paisaje
- Espacios nuevos de actividad industrial
- Conclusión: reflejo de un cambio de civilización y un nuevo orden internacional

4. El mar, un espacio disputado

- Introducción
- El mar, un medio privilegiado
- El mar proporciona alimentos
- Y otros recursos
- Usos del litoral
- Problemas medioambientales
- El mar, un espacio de conflicto entre Estados
- Conclusión: el mar es patrimonio de todos

5. Una sociedad de ocio y turismo

- Introducción
- Factores de la actividad turística
- Evolución del turismo
- Importancia económica y social del turismo
- Ocio y turismo transforman el territorio
- Políticas turísticas
- Nuevas tendencias del turismo mundial
- Conclusión: el turismo, un sistema de imágenes, actores y territorios

6. Redes y flujos organizan el planeta

- Introducción
- Redes urbanas y áreas de influencia
- Movilidad e interacción espacial
- Modos de transporte interurbanos
- Modos de transporte intraurbanos
- De las redes locales de flujos a la red mundial de transportes
- Políticas de movilidad y transporte
- Conclusión: un mundo de redes y flujos

METODOLOGÍA

La metodología de la enseñanza a distancia propia de la UNED, se basa en la relación de los estudiantes con el equipo docente y con el profesor tutor. Se realiza principalmente a través de las siguientes modalidades:

- a) Trabajo autónomo del alumno, que estudiará los contenidos de la asignatura a través del texto base y de las orientaciones que el equipo docente ofrece en la página de la asignatura virtual.
- b) Pautas y orientaciones que hacen posible el estudio guiado del alumno.
- c) Materiales de estudio en formato impreso y digital, Tecnologías Informativas de la Comunicación (TIC).
- d) Tutorías en el centro asociado y atención por los tutores en los foros específicos de aLF, cuando el grupo de estudiantes es muy numeroso. El profesor tutor explica el temario, resuelve las dudas y corrige la Prueba de Evaluación Continua (PEC).
- e) Consultas del estudiante al equipo docente, a través la página virtual de la asignatura, correo postal o electrónico, del teléfono y de las explicaciones de los profesores en los foros de debate o tutorías en línea.

Mediante estrategias de aprendizaje guiadas y trabajos prácticos el alumno manejará textos, mapas, planos, cuadros estadísticos, esquemas de procesos físicos y humanos, imágenes, gráficos y vídeos, glosario de términos y actividades. De ese modo, los alumnos adquirirán competencias propias del análisis geográfico y podrán comprender y valorar las claves sociales, culturales, económicas y políticas que intervienen en aspectos tan fundamentales de nuestro mundo y de la vida cotidiana en la que las sociedades se desenvuelven como son la organización del territorio, su utilización y la configuración de los paisajes.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	4
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

Calculadora no programable, si procede.

Criterios de evaluación

Es necesario responder a las cuatro preguntas con unos conocimientos mínimos sobre ella para aprobar el examen. Se valorará el contenido científico, la expresión escrita, la utilización de una terminología precisa, la capacidad de relación, la correcta presentación.

Se valorará: en el tema, el desarrollo del mismo; en las preguntas cortas la capacidad de síntesis, en la práctica la capacidad de relacionar y plasmar conocimientos.

La puntuación del conjunto de todas las preguntas deberá alcanzar una valoración mínima de 5 puntos para poder aprobar.

% del examen sobre la nota final	80
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4

Comentarios y observaciones

La prueba presencial consta de cuatro preguntas. En la primera, un tema a desarrollar, se podrá elegir entre dos posibles, una práctica o comentario a partir de un texto, gráfico, mapa, tabla de datos u otro material gráfico, y dos preguntas cortas. La puntuación sobre 10 se reparte de la forma siguiente: pregunta 1 (tema), 3 puntos; pregunta 2 (práctica), 3 puntos y pregunta 3, dos puntos cada pregunta corta, lo que suma para el total de la pregunta 4 puntos.

El examen presencial se realizará en los Centros Asociados en las fechas determinadas por la UNED. El alumno dispondrá de dos horas para realizarlo, valorándose la adquisición de las competencias previstas en la materia.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

La prueba de evaluación continua (PEC) consistirá en una práctica que se anunciará oportunamente en el campus virtual de la asignatura. Se tratará de relacionar conocimientos y competencias adquiridas a través del estudio de la asignatura, manejar información de diferentes fuentes, de la observación de casos reales y a veces del trabajo de campo.

Las actividades incluidas en el trabajo práctico comportan la realización e interpretación de gráficos y cuadros estadísticos, el análisis y comentario de mapas y planos, la lectura de paisajes a través de sus elementos naturales, construidos y sociales que los componen y que interactúan para definir su originalidad.

El trabajo incluirá texto, material gráfico, cartográfico y fotografías y será anunciado cada año en el espacio virtual de la asignatura. La extensión oscilará entre 15 y 20 páginas, y será corregido por el Profesor/a Tutor/a del Centro Asociado que corresponda al alumno de acuerdo con el Centro en que se ha matriculado.

Criterios de evaluación

El trabajo deberá cumplir formalmente los requisitos propios del nivel universitario: siempre mecanografiado, mediante cualquier procesador de texto; las tablas de datos y las fotografías, convenientemente numeradas. Se hará constar las fuentes utilizadas y la bibliografía complementaria manejada.

Ponderación de la PEC en la nota final	20 %
Fecha aproximada de entrega	9/01/2020
Comentarios y observaciones	

La entrega de dicho trabajo se efectuará obligatoriamente a través de la plataforma virtual. Será remitido al Profesor Tutor / a.

La participación del alumno en los foros y la realización de otras actividades prácticas online es voluntaria. Se trata no obstante de actividades altamente recomendadas, por su valor de estímulo para el alumno a distancia.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?	No
Descripción	
Criterios de evaluación	
Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Se llevará a cabo a través de dos modalidades:

La **evaluación continua**, en la que el alumno es evaluado por un trabajo práctico además de por el examen.

La **evaluación final**, en la que el estudiante es evaluado exclusivamente por un examen. Por tanto la modalidad de evaluación continua es una modalidad opcional. **Los estudiantes que se acojan a la evaluación continua deberán realizar un trabajo práctico o Prueba de Evaluación Continua (PEC) relacionado con los contenidos de la asignatura proporcionado desde la información en el campus relacionada con la asignatura.**

Si se opta por la evaluación continua, la calificación final será el resultado de aplicar la siguiente fórmula: examen 80% + Pec 20%.

Para los estudiantes que no hayan optado por la evaluación continua, la calificación final del curso se obtendrá únicamente con la realización de la Prueba Presencial.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788499613086

Título:FUNDAMENTOS DE GEOGRAFÍA HUMANA (2018)

Autor/es:Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, M^a Teresa ;

Editorial:MADRID: EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMÓN ARECES/UNED

El libro "Fundamentos de Geografía Humana" de A. M. Zárate y M. Rubio (ISBN 978-84-9961-308-6) que adapta el anterior de "Paisaje, Sociedad y Cultura en Geografía Humana" a las nuevas necesidades de la asignatura, proporciona los contenidos básicos de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436234282

Título:CIUDAD, TRANSPORTE Y TERRITORIO (1^a)

Autor/es:Zárate Martín, Manuel Antonio ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436234664

Título:PROYECTO MULTIMEDIA DE GEOGRAFÍA HUMANA (1^a)

Autor/es:Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, María Teresa ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436236712

Título:DISTRIBUCIÓN ESPACIAL Y CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN MUNDIAL (1^a ED., 6^a REIMP.)

Autor/es:Rubio Benito, M^a Teresa ; Zárate Martín, Manuel Antonio ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436243628

Título:DEL ESPACIO AGRARIO AL ESPACIO RURAL: EL ESPACIO AGRARIO (1^a ED., 4^a REIMP.)

Autor/es:Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, M^a Teresa ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436243635

Título:DEL ESPACIO AGRARIO AL ESPACIO RURAL: EL ESPACIO RURAL (1^a ED., 3^a REIMP.)

Autor/es:Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, M^a Teresa ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436243703

Título:ESPACIOS INDUSTRIALES (1^a ED., 6^a REIMP.)

Autor/es:Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, M^a Teresa ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436246650

Título:EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA REGIÓN URBANA DE MADRID (1ª)

Autor/es:Zárate Martín, Manuel Antonio ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788480049863

Título:CONCEPTOS Y PRÁCTICAS EN GEOGRAFÍA HUMANA (1ª ed., 1ª imp.)

Autor/es:Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, María Teresa ;

Editorial:Editorial Universitaria Ramón Areces

ISBN(13):9788499610658

Título:PAISAJE, SOCIEDAD Y CULTURA EN GEOGRAFÍA HUMANA (1ª Edición)

Autor/es:Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, Mª Teresa ;

Editorial:RAMÓN ARECES

Es especialmente recomendable la utilización del “Proyecto Multimedia de Geografía Humana”. DVD Editado por la UNED (5004DVD).Autores: Dr. M. Antonio Zárate Martín y Dra. Mª Teresa Rubio Benito.

Este “Proyecto Multimedia de Geografía Humana” incluye textos, glosarios, imágenes vídeo, fotografías, mapas, planos, cuadros estadísticos, gráficos, actividades y bibliografía que facilitan el proceso de aprendizaje y le familiarizan con las técnicas y recursos propios del análisis geográfico, y con las pruebas prácticas y presenciales que deberá realizar a lo largo del curso.

Dada la importancia que tiene la imagen en Geografía, le recomendamos también que utilicen los CDRoms que integran el “Proyecto Multimedia de Geografía Humana”, así como la colección de vídeos, ahora en soporte de DVDs que forman parte de una serie de “Geografía Humana” con sus correspondientes guías didácticas.

Todos estos materiales han sido elaborados por los mismos autores y editados por la UNED. Los títulos se reseñan a continuación, teniendo en cuenta que las primeras siglas corresponden a los CDRoms y las siguientes a los Vídeos o DVD.

- Análisis de la ciudad, un espacio heredado. (50036CD) y (0150034DV01A01).
- Análisis de la ciudad, espacio objetivo y espacio percibido (50035CD) y (50035VH).
- Distribución espacial y crecimiento de la población mundial. (50053CD) y (50082VH).
- Del espacio agrario al espacio rural. El espacio agrario (50041CD) y (0150192DV01A01).
- Espacios industriales (50044CD) y (50087VH).
- Espacios de ocio y turismo (50045CD) y (50098VH)
- Redes Urbanas (0150212DV01A01)

Otra bibliografía complementaria, de consulta o ampliación, es la que se indica a continuación:

PUYOL, R., ESTÉBANEZ, J. Y MÉNDEZ, R.: Geografía Humana. Ed. Cátedra, Madrid, 1988.

LEBEAU, R.: Grandes modelos de estructuras agrarias en el mundo. Ed. Vicens Vives, Barcelona, 1983.

MÁRQUEZ FERNÁNDEZ, DOMINGA (1993): Los sistemas agrarios. Col. Espacios y Sociedades. n.º 11, Ed. Síntesis, Madrid, 1992.

RUBIO BENITO, M.ª TERESA (2001, 2.ª reimp): Estado actual de la población. Teoría y Práctica. Ed, UNED.

TAPINOS, G. (1990): Elementos de Demografía. Ed. Espasa Calpe, Madrid.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2003, 5.ª reimpresión): Ciudad, Transporte y Territorio. Ed. UNED, Madrid.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2003): Efectos de la globalización en la región urbana de Madrid, Ed. UNED, Madrid.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2006): "Las ciudades en la era de la globalización". En El espacio geográfico español, Ed. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, pp. 91-132.

Artículos en revistas científicas

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2000): "Toledo, Ciudad Patrimonio de la Humanidad". *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*. Tomo CXXXVI, pp. 137 a 184.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2003): "Madrid, un modelo suprametropolitano de urbanización". *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, nº 23, pp. 283 a 304.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2005): "Lógicas globales en la organización del territorio madrileño". *Geographicalia*, nº 46, pp. 5 a 20.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): "Medio siglo de cambios en los centros urbanos españoles". *Estudios Geográficos*. Vol. nº 2006, pp. 283 a 315.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): "Turismo urbano y políticas para su gestión en Francia y España". *Estudios Geográficos*. Vol. LXVIII, nº 262, pp. 321 a 347.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): "Toledo, planeamiento y especulación en ciudades históricas". *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, Vol 27, nº 2, pp. 151 a 175.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2009): "Paisajes culturales urbanos españoles: la necesaria conciliación entre ordenación del territorio y urbanismo". *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*, T. CXLV, ISSN:0210-8577, pp. 247 a 270.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2010): "Paisajes culturales urbanos, un legado para conservar" En *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, Vol 30, nº, pp. 187 a 210

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2011): "Paisajes culturales urbanos, entre la protección y la destrucción". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 57, pp. 175 a 194.

Nota: Estos artículos son de muy recomendable lectura y pueden descargarse libremente entrando directamente en las páginas WEB de las revistas en las que están publicados

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

1. Radio y Televisión

Radio y Televisión

Es muy recomendable tener en cuenta los programas de radio realizados por el equipo docente. Estos programas están disponibles en el Curso virtual de la asignatura, como un recurso más, de carácter complementario en el proceso de aprendizaje. Entre ellos:

M. Antonio Zárate Martín: "Retos y oportunidades del turismo industrial de visita de empresa", 06/11/2008

M. Antonio Zárate Martín: "2º Congreso Europeo de Turismo Industrial y de Visita de Empresa", (09/11/2008)

M. Antonio Zárate Martín: "La visita de empresa, un recurso turístico emergente", (10/10/2008)

M. Antonio Zárate Martín: "Los paisajes culturales urbanos", (23/10/ 2009)

M. Antonio Zárate Martín: "Paisajes culturales urbanos. De la conservación a su puesta en valor". (27/04/2011)

También existen programas de televisión totalmente indicados para reforzar contenidos de la materia:

M. Antonio Zárate Martín: "Paisajes culturales urbanos I", (18/09/2009)

M. Antonio Zárate Martín: "Paisajes culturales urbanos II. El Tajo soñado", (30/10/2009)

M. Antonio Zárate Martín: "Cantones y calles gremiales en Vitoria-Gasteiz" (26/11/2010)

M. Antonio Zárate Martín y M^a Teresa Rubio Benito: "Redes urbanas" (18/03/2011)

M. Antonio Zárate Martín: "Propuestas ilustradas de reforma urbana" (25/11/2011)

Por otra parte, se puede acceder directamente a los programas de radio y televisión ya realizados y los que se vayan realizando a través de la siguiente dirección electrónica: <http://www.canal.uned.es>. Incluso, es posible bajarse esta información al ordenador personal para manejarla con toda libertad o trabajar con ella.

2. Curso Virtual

Al matricularse, el alumno recibirá una clave de acceso a Ciber-UNED. Con ella podrá acceder a sus cursos virtuales. A través del curso virtual usted podrá:

1.- Formular dudas de contenido en los foros correspondientes.

2.-Comunicarse con otros compañeros de los Centros Asociados y con el tutor/a de la asignatura

3.-Debatir temas de actualidad que forman parte del mundo en que vivimos en sus diferentes escalas y de los contenidos de la "Geografía Humana", siempre desde una óptica que centra su interés en las interrelaciones sobre el territorio de variables sociales, económicas, políticas y culturales y en sus efectos sobre el paisaje.

En caso de no recibir la clave al momento de matriculación o de extraviarla, solicítela en el Negociado de alumnos de la Carrera de Antropología Social y Cultural: negociado.alumnos.antropología@adm.uned.es óllamando al teléfono: 91398.86.91.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.