

22-23

MICROGRADO EN MARKETING Y  
ESTRATEGIAS COMERCIALES  
OPTATIVAS CURSO

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

CÓDIGO 65034168

UNED

**22-23****APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA  
GESTIÓN EMPRESARIAL****CÓDIGO 65034168**

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL
Código	65034168
Curso académico	2022/2023
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Título en que se imparte	MICROGRADO EN ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
CURSO - PERIODO	- SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
Título en que se imparte	MICROGRADO EN MARKETING Y ESTRATEGIAS COMERCIALES
CURSO - PERIODO	- SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
Tipo	OPTATIVAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El sector turístico es uno de los de mayor volumen de negocio a nivel mundial. Las tecnologías de la información tienen una gran importancia en las empresas e instituciones del sector turístico desde hace décadas y esta importancia sigue creciendo año tras año. Las aplicaciones informáticas aplicadas al sector turístico juegan un papel fundamental en la gestión diaria y el desarrollo de este importantísimo sector.

Sus ámbitos de aplicación han sido muy amplios abarcando desde la gestión interna hasta los sistemas computerizados de reservas, los sistemas globalizados de distribución etc. Nadie es capaz de imaginar ya esta industria sin los sistemas de reserva informatizados (CRS), en funcionamiento desde hace más de treinta años. El papel de Internet es también y sin duda crucial, permitiendo a los potenciales clientes la gestión de reservas de billetes. desde su domicilio, habitaciones de hotel, alquileres de coches etc y la tarjeta de crédito se convierte en el sistema de pago casi universal de estos sistemas de reservas, corazón del sistema de distribución turístico.

La asignatura “Aplicaciones Informáticas para la Gestión Empresarial” se imparte en el segundo cuatrimestre del cuarto curso del Grado en Turismo de la UNED y tiene una carga lectiva de 6 créditos ECTS.

El objetivo general de la asignatura es aprender las diferentes aplicaciones informáticas que se vienen utilizando en el sector turístico para la gestión de sus empresas partiendo de la base de conocimientos básicos de informática y profundizando en las características de las aplicaciones propias de la gestión del sector turístico.

“Aplicaciones Informáticas para la Gestión empresarial” es una asignatura optativa que forma parte de la materia del Cuarto Curso del Grado en Turismo. Tiene como finalidad ofrecer los conocimientos, técnicas y herramientas vinculadas a la aplicación de los sistemas informáticos en la gestión de las empresas del sector turístico.

De entre las competencias específicas que, de acuerdo con el plan de estudios, el estudiante debería adquirir cursando el Grado, esta asignatura contribuye al fomento de las siguientes:

- Poseer y comprender conocimientos acerca de las características básicas de los sistemas informáticos aplicados a la Gestión Empresarial.
- Desarrollar habilidades en el conocimiento y manejo de las aplicaciones informáticas propias del sector turístico para la búsqueda y aprovechamiento de la información y para la mejora de la gestión de las empresas del sector.
- Tener una marcada orientación de servicio al cliente y de eficiencia empresarial.
- Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía para el manejo de las aplicaciones informáticas aplicadas a la Gestión de las empresas del sector.
- Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y sus herramientas de gestión.
- Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de herramientas informáticas en función de las características empresariales.
- Competencia para el manejo y estudio de herramientas informáticas aplicadas al sector turístico.
- Iniciativa empresarial.

El objetivo de esta asignatura es la adquisición de estas competencias con ayuda y/o apoyo del resto de las asignaturas que conforman la materia. Asimismo, formará la base para el estudio profundo, o la investigación en otras materias del Título.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No hay requisitos específicos requeridos. Es conveniente sin embargo haber cursado y aprobado previamente la asignatura “Informática aplicada a la Gestión Turística” y tener conocimientos básicos de aplicaciones informáticas (uso de un ordenador y de paquetes ofimáticos, y manejo de internet y de redes sociales).

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos

MARIA DEL SAGRARIO ROMERO CUADRADO (Coordinador de asignatura)

Correo Electrónico

mromero@cee.uned.es

Teléfono

91398-6387

Facultad

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos

JUAN JACOBO NUÑEZ MARTINEZ

Correo Electrónico

jnunez@cee.uned.es

Teléfono

Facultad

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Departamento

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para cualquier duda, consulta o sugerencia sobre la asignatura, los alumnos podrán contactar con el Equipo Docente de la siguiente forma:

**Dra. Dña. María Romero Cuadrado** Departamento de Organización de Empresas. Despacho 1.36 miércoles lectivos de 10.00 a 14.00 horas. Teléfono: 91 398 63 87 Correo electrónico: mromero@cee.uned.es

**Dr. D. Jacobo Núñez Martínez** Departamento de Organización de Empresas. Despacho 1.35. Correo electrónico: jnunez@cee.uned.es

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

### COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Poseer y comprender conocimientos acerca de las características básicas de los sistemas informáticos aplicados a la Gestión Empresarial.

Desarrollar habilidades en el conocimiento y manejo de las aplicaciones informáticas propias del sector turístico para la búsqueda y aprovechamiento de la información y para la mejora de la gestión de las empresas del sector.

Tener una marcada orientación de servicio al cliente y de eficiencia empresarial.

Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo, con un alto grado de autonomía para el manejo de las aplicaciones informáticas aplicadas a la gestión de empresas del sector.

Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y sus herramientas de gestión.

Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de herramientas informáticas en función de las características empresariales.

Competencia para el manejo y estudio de herramientas informáticas aplicadas al sector turístico.

Iniciativa empresarial.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Describir la naturaleza de las diferentes aplicaciones informáticas aplicadas a la gestión de empresas del sector turístico, su estrategia, su estructura, funcionamiento y la relación con la organización. En concreto, el estudiante debe ser capaz de:

Exponer los principios y características de las aplicaciones informáticas aplicadas a la Gestión Empresarial.

- Identificar y describir las aportaciones a la gestión de las empresas de las diferentes aplicaciones informáticas.

- Identificar las fortalezas y debilidades de las aplicaciones, siendo capaz de realizar un análisis de las mismas y un análisis del sector empresarial en el que se ubican.
- Conocer las nuevas tendencias y desarrollos en materia de aplicaciones informáticas aplicadas a la gestión empresarial de las empresas del sector turístico.

## CONTENIDOS

### Tema 1. Introducción a la Informática

- 1.1. Introducción
- 1.2. Evolución de la informática
- 1.3. Tipos de ordenadores
- 1.4. Unidades funcionales del ordenador
- 1.5. La unidad central de proceso
- 1.6. Representación de la información
- 1.7. Periféricos y soportes de información
- 1.8. El funcionamiento del ordenador a través del flujo de información
- 1.9. Definición de software. Clasificación general
- 1.10. Software de sistema
- 1.11. Software de aplicación
- 1.12. Ejercicios

### Tema 2. Procesadores de texto

- 2.1. Introducción
- 2.2. Operaciones básicas
- 2.3. Inserción de elementos adicionales
- 2.4. Combinar correspondencia
- 2.5. Formularios
- 2.6. Ejercicios

### Tema 3. Software de presentaciones

- 3.1. Introducción
- 3.2. Entorno de trabajo
- 3.3. Creación de diapositivas
- 3.4. Formas de visualizar la presentación
- 3.5. Diseño de diapositivas
- 3.6. Transiciones y animaciones

3.7. Presentaciones interactivas

3.8. Ejercicios

#### Tema 4. Hojas de cálculo

4.1. Introducción

4.2. Organización de una hoja de cálculo

4.3. Tipos de datos

4.4. Presentación de los datos: formato

4.5. Validación de datos

4.6. Gráficos

4.7. Escenarios

4.8. Ejercicios

#### Tema 5. Redes de ordenadores e Internet

5.1. Introducción a las redes de ordenadores

5.2. Internet

5.3. Ejercicios

#### Tema 6. Negocio electrónico

6.1. Introducción

6.2. Negocio electrónico y turismo

6.3. Marketing web

6.4. Usabilidad web

6.5. Promoción web

#### Tema 7. Sistemas de reservas

7.1. Evolución histórica

7.2. Definición de CRS y tipos

7.3. Los sistemas globales de distribución (GDS)

7.4. Tecnología para la integración

7.5. Ejercicios

## METODOLOGÍA

Se realizará un examen presencial en el que se plantearán cuestiones vinculadas a los aspectos de la asignatura desarrollados en la bibliografía básica correspondiente.

El examen final constará de dos partes:

**Tipo test (50% de la calificación):** compuesto por 10 preguntas con cuatro posibles respuestas cada una, de las que solo una respuesta es correcta. Las preguntas correctas sumarán 1 punto, las incorrectas restarán 0.5 puntos y las que se dejen en blanco no puntúan.

**Parte de desarrollo (50% de la calificación):** se darán dos opciones (a elegir una). Consistirá en desarrollar una pregunta vinculada con el programa propuesto.

*NOTA: Para corregir la parte de desarrollo se deberá obtener una nota mínima de 5 en el test. De no superarse el test, la calificación final será la nota obtenida en dicho test multiplicada por 50%.*

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen mixto
Preguntas test	10
Preguntas desarrollo	1
Duración del examen	90 (minutos)
Material permitido en el examen	

Ninguno

### Criterios de evaluación

La calificación final se corresponderá con la puntuación obtenida en el examen presencial.

**La asignatura se considera apta obteniendo de 5 puntos en adelante.**

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0
Comentarios y observaciones	



**PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)**

¿Hay PEC? Si

Descripción

Se propondrá al estudiante la realización de una PEC voluntaria, que no puntuará de cara al examen final.

**La información sobre la PEC se colgará en el foro virtual a la vuelta de las vacaciones de Navidad.**

**La prueba tendrá el mismo formato que el examen final. De esta manera, el alumno podrá familiarizarse con el tipo de preguntas que se realizarán en el mismo.**

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

No existen otras actividades evaluables

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

**¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

El examen final se preparará en base a la bibliografía básica recomendada y constará de dos partes:

**Tipo Test (50% de la calificación):** compuesto por 10 preguntas con cuatro posibles respuestas cada una, de las que solo una respuesta es correcta. Las preguntas correctas sumarán 1 punto, las incorrectas restarán 0.5 puntos y las que se dejen en blanco no puntúan.

**Parte de desarrollo (50% de la calificación):** se darán dos opciones (a elegir una). Consistirá en desarrollar de forma teórica un epígrafe o subepígrafe del programa.

**NOTA:** Para pasar a corregir la parte de desarrollo se deberá obtener una nota mínima de 5 en el test. De no superarse el test, la calificación final será la nota obtenida en dicho test multiplicada por 50%.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436834673

Título:SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO (2015)

Autor/es:Gómez Gallego, Iván ; Guevara Plaza, Antonio ; López Valverde, Francisco ; Leiva Olivencia, José Luis ; Caro Herrero, José Luis ;

Editorial:PIRAMIDE

La asignatura se preparará con el siguiente texto básico:

Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo. Autor: Antonio Guevara Plaza. Ed.

Pirámide, S.A. 2015.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se dará información en el Aula Virtual.

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.