22-23

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL

CÓDIGO 65034139

UNED

22-23

HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL

CÓDIGO 65034139

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL
Código	65034139
Curso académico	2022/2023
Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
CURSO - PERIODO	- CUARTO CURSO - SEMESTRE 2
Título en que se imparte	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO - PERIODO	- CUARTO CURSO - SEMESTRE 2
Título en que se imparte	GRADO EN ECONOMÍA
CURSO - PERIODO	- CUARTO CURSO - SEMESTRE 2
Tipo	OPTATIVAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura es optativa para los grados de Turismo, Economía, y Administración y Dirección de Empresas (ADE). Se ubica en el **cuarto curso**, **segundo semestre,** de los tres grados, y tiene asignados seis ECTs.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Es recomendable que el estudiante cuente con conocimientos previos de Historia, especialmente de Historia económica. Ello le permitirá relacionar los hechos y procesos históricos con la evolución de las empresas. Por este motivo, se recomienda algunos manuales de Historia Económica en la Bibliografía complementaria.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	RAFAEL BARQUIN GIL (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	rbarquin@cee.uned.es
Teléfono	91398-6327
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E Hª ECONÓMICA

Nombre y Apellidos	CLARA E NUÑEZ ROMERO-BALMAS
Correo Electrónico	cnunez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7835
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El profesor responsable de la asignatura es Rafael Barquín, cuyo horario es, para esta asignartura, jueves de 15:30 a 19:30. Se recomienda pedir cita. O mucho mejor, servirse del correo electrónico; la respuesta será rápida. De todos modos, antes de plantear ninguna duda comprueben si pueden resolverla leyendo las P+F, la guía del curso y los foros del curso virtual (especialmente el tablón de anuncios). Si aún persiste y afecta al conjunto de los estudiantes quizás fuera mejor plantearla en los foros.
El correo electrónico (opción preferible) es rbarquin@cee.uned.es. El teléfono de atención del despacho es 91 3986327. La dirección postal es Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Departamento de Economía Aplicada, Paseo Senda del Rey 11, 28040 Madrid.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias generales y específicas de la asignatura (entre otras)

•CG1. Gestión del trabajo autónoma y autorregulada. Análisis y síntesis.

•CE2. Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

Competencias genéricas de la titulación UNED

•*CG1. Gestión del trabajo autónoma y autorregulada.* Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo. Análisis y síntesis. Aplicación de los conocimientos a la práctica. Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos. Competencias de gestión de la calidad y la innovación, y aplicación de medidas de mejora

•*CG2. Gestión de los procesos de comunicación e información.* Competencias en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información relevante. Comunicación y expresión escrita Comunicación y expresión oral. Comunicación y expresión en inglés como lengua extranjera, de forma complementaria al español. Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento.

•*CG3. Trabajo en equipo.* Habilidad para coordinarse con el trabajo de otros. Liderazgo

•*CG4. Compromiso ético.* Conocer y promover los Derechos humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz, de acuerdo con lo previsto en el artículo 3.5 del RD 1393/2007.

Competencias específicas del grado de ADE

- CE1. Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empres.
- CE2. Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE3. Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empreses, y la correspondiente normativa.
- CE4. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE5. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empres.
- CE6. Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.
- CE7. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE8. Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empreses.
- CE9. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos
- CE10. Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones
- CE11. Competencia en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante.
- CE12. Competencias relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empres.
- CE13. Competencia para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- CE14. Competencia para redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- CE15. Iniciativa empres
- CE16. Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la administración y dirección de empresas con un alto grado de autonomía.

(Memoria del título de Grado de ADE, verificada por ANECA)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el estudio de la asignatura “Historia Económica Empresarial” el estudiante podrá:

•Señalar los cambios en los sistemas de producción, comercialización y dirección de las empresas a lo largo del tiempo.
•Comprender la influencia de la tecnología en su vida económica.
•Relacionar los cambios en la estructura de las empresas con sus diferentes estrategias.
•Describir el papel y las funciones de los empresarios.
•Captar la labor de los empresarios como fuerza conductora de la economía.
•Analizar la relación de los empresarios y trabajadores en cada período histórico.
•Distinguir los tipos de empresas.
•Valorar su contribución al desarrollo económico en cada nación.
•Determinar la postura del Estado respecto a la empresa.

CONTENIDOS

Tema 1. La empresa y el empresario en la historia del pensamiento económico

Este tema presenta las diferentes interpretaciones de la figura del empresario y la empresa a lo largo de la Historia.

Tema 2. Las nuevas formas de organización del trabajo y los cambios en la dirección de la empresa

Este tema analiza las formas de organización del trabajo dentro de la empresa

Tema 3. El ascenso de la gran empresa y la intervención del Estado

En este tema se estudían los cambios organizativos y de gestión ligados a la Segunda Revolución industrial, y cómo afectaron a las grandes empresas nacionales.

Tema 4. La globalización y las transformaciones de la empresa

Este tema aborda la empresa en las últimas cuatro décadas, el impacto de las TICs, la influencia del Estado y la regulación y las nuevas formas de trabajo.

METODOLOGÍA

La metodología de aprendizaje será la propia de la enseñanza a distancia, utilizando tanto los medios tradicionales impresos como las tecnologías de información y comunicación disponibles en la UNED, teniendo en cuenta los requerimientos de flexibilidad y autonomía propios de nuestros estudiantes.
Las actividades formativa y de aprendizaje del estudiante se distribuirán entre el tiempo de trabajo autónomo y el de interacción con los equipos docentes y tutores. Esta interacción está, por un lado, mediada por las orientaciones y los materiales de estudio diseñados y/o recomendados por los equipos docentes, y por otro basada en la comunicación entre docentes y estudiantes cuando resulte necesaria para la resolución de dudas, y las actividades llevadas a cabo por los tutores en la tutoría presencial o en la virtual.
El Equipo docente les recomienda que antes de plantear una duda consulten las "Preguntas más frecuentes" (P+F) del curso virtual. Si allí no encontrasen una respuesta adecuada les aconsejamos que acudan a los foros, pues es muy probable que otros compañeros hayan tenido esa misma duda; o en caso de no haberse planteado, se interesen por esa cuestión.
Para dudas concretas que no tengan cabida en los foros pueden dirigirse por correo electrónico al profesor Barquín: rbarquin@cee.uned.es

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen mixto
Preguntas test	15
Preguntas desarrollo	5
Duración del examen	90 (minutos)

Material permitido en el examen

Ninguno.

Criterios de evaluación

La prueba presencial constará de dos partes, un test de quince preguntas y una parte de desarrollo con cinco preguntas cortas. La nota final será la suma de una y otra, con una ponderación igual en cada parte. No obstante, una nota inferior a 1,5 (sobre 5) en las preguntas de desarrollo implicará un suspenso, incluso si en el test se obtuviera una nota lo bastante elevada como para compensarla.

El test constará de quince preguntas con tres opciones en cada una, de las que solo una es válida. Cada respuesta correcta sumará 0,33 puntos y cada error restará 0,16. Las preguntas no contestadas y las dobles marcas no puntuarán. Habrá una pregunta adicional que también deberá ser contestada, y que solo puntuará si hubiera problemas en alguna de las anteriores y tuviera que ser anulada. En caso de que esto suceda, la anulación se aplicaría a todos los exámenes. El orden de las preguntas no necesariamente es el de los temas del manual. Ese test habrá de ser contestado en una hoja de lectura óptica, que se entregará en el momento de la prueba. Recuerde que debe rellenar cada casilla, no trazar una "X".

La parte de desarrollo constará de seis preguntas cortas, de las que el alumno deberá escoger y contestar unicamente a cinco. Si contestase todas la última se anulará, como quiera que esté. Serán cuestiones muy concretas, cuya puntuación dependerá del grado de aproximación a la respuesta correcta. Es decir, la puntuación no es binaria (0 o 1). Las preguntas habrán de ser respondidas en el espacio reservado en las hojas que se entregarán con el enunciado. No obstante, si se necesitase escribir más (lo que realmente no tendría que suceder) podrán hacerlo en el reverso de las hojas.

% del examen sobre la nota final	
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si

Descripción

Ejercicio voluntario para cuya realización se abrirá una ventana de 24 horas. Consistirá en una redacción basada en un texto, cuadro, gráfico, diagrama o imagen presentada por el equipo docente. No se trata del clásico "comentario de texto", por lo que no se valora en nada el respeto a un determinado esquema o estructura formal. Lo que se valora es la capacidad del estudiante para, a partir del material presentado, redactar un texto inteligible, atractivo y relevante que guarde relación directa con el material presentado para la PEC; es decir, que responda a las cuestiones que suscite. Se tendrá en cuenta la redacción (ortografía, sintaxis, etc.), claridad y coherencia. No hay una extensión mínima ni máxima, y no "penaliza" escribir más de lo debido; pero se recomienda ser concreto.

Criterios de evaluación

Habrá una sola PECs en el curso académico, que puntuará entre 0 y 1, y que será evaluada por el profesor. En caso de que se descubran dos ejercicios idénticos ambos serán anulados.

Si por alguna causa justificada el estudiante no pudiera hacer la PEC en el día señalado, tendrá la oportunidad de hacer otra diferente en otro día con las mismas condiciones. Quienes se encuentren en esa situación deberán escribir al Equipo docente para acordar una nueva fecha.

Ponderación de la PEC en la nota final 1 punto

Fecha aproximada de entrega PEC/15/03/2023

Comentarios y observaciones

La fecha concreta y las condiciones de realización se indicarán en el curso virtual con antelación suficiente.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si

Descripción

Los estudiantes pueden optar a otras posibilidades de evaluación, siempre y cuando no excluyan la realización del examen, y se planteen previamente al Equipo docente. Para ello, escriban un email al profesor responsable (rbarquin@cee.uned.es)

Por ejemplo, se puede utilizar la bibliografía complementaria sobre Historia empresarial de España para redactar resúmenes o (mejor) grabar materiales audiovisuales. También se pueden hacer audiovisuales sobre la historia de ciertas empresas como los que aparecen en el curso virtual (los cuales se corresponden a los capítulos del manual de Ramiro Reig empleado en otros años). También sería interesante la preparación de bancos de preguntas de test para facilitar el aprendizaje de la materia (foros del tipo "Estudiar haciendo preguntas").

En fin, estas u otras iniciativas serán tomadas en consideración, con una excepción: la redacción de trabajos que no se basen en la bibliografía de esta guía y que no sean planteados previamente al Equipo docente.

La puntuación de esas actividades en la nota final dependerá del trabajo realizado. En cualquier caso, los estudiantes deben obtener no menos de 4,0 en el examen para que les cuente.

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final será la suma de la prueba presencial y, si hubiera, la PEC y otras actividades, siempre que se tenga en el examen una nota igual o superior a 4,0. Como es habitual, el aprobado exige una nota final de 5,0, el notable de 7,0 y el sobresaliente de 9,0. La matrícula de honor no se concede de forma automática. La otorgará el equipo docente a la luz del conjunto de la evaluación, pero exigirá una nota igual o superior a 9,5 solo en la prueba presencial. La calificación de la PEC de junio solo se conserva hasta la prueba de septiembre del mismo curso académico.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436827224
Título:HISTORIA DE LA EMPRESA
Autor/es:Victoriano Martín Martín ;
Editorial:PIRÁMIDE

Será objeto de evaluación el libro coordinado por Victoriano Martín Martín, *Historia dde la empresa*, Pirámide, 2012, a excepción de los capítulos 2 y 3 (pp. 39-112).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436841695
Título:EMPRESAS Y EMPRESARIOS EN ESPAÑA: DE MERCADERES A INDUSTRIALES
Autor/es:Juan Manuel Mates Barco ;
Editorial:PIRÁMIDE

ISBN(13):9788484329350
Título:HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA (1ª ED. 1ª REIMP.)
Autor/es:López García, Santiago ; Valdaliso Gago, Jesús Mª ;
Editorial:CRÍTICA

ISBN(13):9788488717696
Título:HISTORIA EMPRESARIAL DE ESPAÑA (1ª)
Autor/es:Carles Manera ; José Luis García Ruiz ;
Editorial:: LID

ISBN(13):9788498766448
Título:LAS GRANDES CORPORACIONES DEL SIGLO XX (1)
Autor/es:Ramiro Reig ;
Editorial:EDITORIAL TIRANT LO BLANCH

Aunque la totalidad de la materia puede estudiarse con la bibliografía básica, los alumnos interesados pueden ampliar sus conocimientos mediante estos materiales (en autores no

hispanos, se indica la traducción al castellano, en caso de que exista):

Manuales y obras de referencia de Historia económica de la empresa

Amatori, Franco and Geoffrey Jones (eds. 2003) *Business History around the World.* Cambridge University Press

Chandler, Alfred D. (1996) *Escala y diversificación: la dinámica del capitalismo industrial.* Prensas universitarias de Zaragoza

Chandler, Alfred D. (1999) *The visible hand: the managerial revolution in American Business* . Harvard University Press

García Ruiz, José Luis (coord., 1989) *Historia de la empresa mundial y de España*. Síntesis.

García Ruiz, José Luis (1994) *Historia Económica de la empresa moderna. La Historia en sus textos.* Istmo.

Jones, Geoffrey (2004) *Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to the Twenty-first Century.* Oxford University Press

Martín Martín, Victoriano (coord. 2012) *Historia de la empresa* Pirámide

Manuales de Historia económica

Allen, Robert C. (2013) *Historia económica mundial: una breve introducción* Alianza

Baten, Joerg (2016) *A History of the Global Economy: 1500 to the Present.* Universität Tübingen

Bernardos, José, Mauro Hernández y Miguel Santamaría (2014) *Historia Económica.* UNED.

Broadberry, Stephen &Kevin H. O'Rourke (2010) *The Cambridge economic history of modern Europe, 1870 to the present.* Cambridge University Press.

Cameron, Rondo, y Larry Neal (2015) *Historia económica mundial: Desde el Paleolítico hasta el presente.* Alianza

Caruana de las Cagigas, Leonardo (coord. 2015) *Cambio y crecimiento económico.* Pirámide

Feliú, Gaspar y Carles Sudriá (2007) *Introducción a la historia económica mundial.* Universidad de Valencia.

Palafox, Jordi (ed. 2014) *Los tiempos cambian. Historia de la economía.* Tirant Humanidades.

Persson, Karl G. (2010) *An economic history of Europe.* Cambridge University Press.

Williamson, Jeffrey G. (2012) *El desarrollo económico mundial en perspectiva histórica: cinco siglos de revoluciones industriales, globalización y desigualdad*. Prensas de la Universidad de Zaragoza.

Otros libros y recursos de interés

Caruana, Leonardo, Carlos Larrinaga y Juan Manuel Matés (2011) "La pequeña y mediana empresa en la edad de oro de la economía española: estado de la cuestión" *Investigaciones*

de Historia Económica 7: 272–283.
Núñez, Clara E. y Gabriel Tortella (2011) *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*. Alianza.
Suárez Suárez, Andrés S. (2000) *Diccionario terminológico de economía, administración y finanzas*, Madrid, Pirámide.
Torres Villanueva, Eugenio (coord, 2000) *Los cien empresarios españoles del siglo XX*, Madrid.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La Asociación Española de Historia Económica (AEHE) mantiene activa una página web con abundantísimo material sobre Historia Económica mundial e Historia Económica de la Empresa. Entre otras muchas cosas, allí puede encontrar:
Reseñas y referencias de manuales: www.aehe.es/docencia/manuales/
Documentales: www.aehe.es/docencia/documentales/
Cursos en abierto: www.aehe.es/docencia/cursos-en-abierto/
Biografías www.aehe.es/docencia/biografias/
También pueden consultar los depósitos de exámenes mantenidos por los centros asociados de la UNED en Calatayud y Barbastro; pero solo desde el curso 2017/18 el modelo de examen corresponde al actual (y aún esto con algún cambio). Además, este curso 2022/23 la bibliografía básica ha cambiado.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.