

19-20

GRADO EN TURISMO
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL

CÓDIGO 65034139

UNED

19-20

HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL
CÓDIGO 65034139

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

| | |
|---------------------------|--|
| Nombre de la asignatura | HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL |
| Código | 65034139 |
| Curso académico | 2019/2020 |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA |
| Título en que se imparte | GRADO EN TURISMO - TIPO: OPTATIVAS - CURSO: CUARTO CURSO |
| Nº ETCS | 6 |
| Horas | 150.0 |
| Periodo | SEMESTRE 2 |
| Idiomas en que se imparte | CASTELLANO |

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura es optativa para los grados de Turismo, Economía, y Administración y Dirección de Empresas (ADE). Se ubica en el **cuarto curso, segundo semestre**, de los tres grados, y tiene asignados seis ECTS.

La materia de la asignatura se basa en el estudio de algunas grandes compañías, normalmente de ámbito internacional, cuya actividad se desarrolló en los siglos XIX y, sobre todo, XX. Dicho estudio incluye el del contexto político, legal y tecnológico en el que se desarrollaron esas sociedades; por ejemplo, las leyes anti-trust o los avances en las TICs. El repaso de esas "biografías" de empresa constituye una revisión a toda la Historia empresarial de los últimos dos siglos. Se agrega un capítulo sobre la interpretación teórica de la figura del empresario y el significado de la empresa.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Es recomendable que el estudiante cuente con conocimientos previos de Historia, especialmente de Historia económica. Ello le permitirá relacionar los hechos y procesos históricos con la evolución de las empresas, facilitando así el estudio de la asignatura. Por este motivo, se recomienda algunos manuales de Historia Económica en la Bibliografía Complementaria, sin perjuicio de los libros que, sobre el particular, tenga el estudiante.

EQUIPO DOCENTE

| | |
|--------------------|---|
| Nombre y Apellidos | RAFAEL BARQUIN GIL |
| Correo Electrónico | rbarquin@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-6327 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA E Hª ECONÓMICA |

| | |
|--------------------|---|
| Nombre y Apellidos | CLARA E NUÑEZ ROMERO-BALMAS |
| Correo Electrónico | cnunez@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-7835 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA |

| | |
|--------------------|---|
| Nombre y Apellidos | LUIS JESUS VEUTHEY CILVETI |
| Correo Electrónico | lveuthey@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-7838 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA |

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las guardias tendrán lugar los jueves de 15:30 a 19:30 en el despacho 3.11 de la Facultad de Ciencias Económicas, situada en c/ Senda del Rey, 11, Madrid 28040. El teléfono de atención es 91 398 6327.

El departamento en el que se imparte esta asignatura es el de Economía Aplicada. El número de teléfono de la secretaría administrativa es 91 398 6326/7164

Se recomienda que las dudas sobre la asignatura se canalicen a través de los foros del curso virtual. Para cuestiones particulares pueden escribir al profesor Rafael Barquín

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias generales y específicas de la asignatura (entre otras)

- CG1. Gestión del trabajo autónoma y autorregulada. Análisis y síntesis.
- CE2. Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

Competencias genéricas de la titulación UNED

- CG1. *Gestión del trabajo autónoma y autorregulada.* Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo. Análisis y síntesis. Aplicación de los conocimientos a la práctica. Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos. Competencias de gestión de la calidad y la innovación, y aplicación de medidas de mejora
- CG2. *Gestión de los procesos de comunicación e información.* Competencias en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información relevante. Comunicación y expresión escrita Comunicación y expresión oral. Comunicación y expresión en inglés como lengua extranjera, de forma complementaria al español. Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento.

- CG3. *Trabajo en equipo*. Habilidad para coordinarse con el trabajo de otros. Liderazgo
- CG4. *Compromiso ético*. Conocer y promover los Derechos humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz, de acuerdo con lo previsto en el artículo 3.5 del RD 1393/2007.

Competencias específicas del grado de ADE

- CE1. Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empres.
- CE2. Poseer y comprender conocimientos acerca de las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- CE3. Poseer y comprender conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empreses, y la correspondiente normativa.
- CE4. Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- CE5. Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empres.
- CE6. Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.
- CE7. Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa.
- CE8. Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empreses.
- CE9. Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos
- CE10. Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones
- CE11. Competencia en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante.
- CE12. Competencias relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empres.
- CE13. Competencia para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.
- CE14. Competencia para redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.
- CE15. Iniciativa empres
- CE16. Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la administración y dirección de empresas con un alto grado de autonomía.

(Memoria del título de Grado de ADE, verificada por ANECA)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el estudio de la asignatura “Historia Económica Empresarial” el estudiante podrá:

- Señalar los cambios en los sistemas de producción, comercialización y dirección de las empresas a lo largo del tiempo.
- Comprender la influencia de la tecnología en su vida económica.
- Relacionar los cambios en la estructura de las empresas con sus diferentes estrategias.
- Describir el papel y las funciones de los empresarios.
- Captar la labor de los empresarios como fuerza conductora de la economía.
- Analizar la relación de los empresarios y trabajadores en cada período histórico.
- Distinguir los tipos de empresas.
- Valorar su contribución al desarrollo económico en cada nación.
- Determinar la postura del Estado respecto a la empresa.

CONTENIDOS

Tema 1. La visión de la empresa y el empresario a lo largo de la Historia

Tema 2. Química, petróleo y producción eléctrica

Tema 3. Automoción

Tema 4. Alimentación y electrónica

Tema 5. Banca

Tema 6. Medios de comunicación y entretenimiento

Tema 7. Transporte y distribución comercial

METODOLOGÍA

La metodología de aprendizaje será la propia de la enseñanza a distancia, utilizando tanto los medios tradicionales impresos como las tecnologías de información y comunicación disponibles en la UNED, teniendo en cuenta los requerimientos de flexibilidad y autonomía propios de nuestros estudiantes.

Las actividades formativa y de aprendizaje del estudiante se distribuirán entre el tiempo de trabajo autónomo y el de interacción con los equipos docentes y tutores. Esta interacción está, por un lado, mediada por las orientaciones y los materiales de estudio diseñados y/o recomendados por los equipos docentes, y por otro basada en la comunicación entre docentes y estudiantes cuando resulte necesaria para la resolución de dudas, y las actividades llevadas a cabo por los tutores en la tutoría presencial o en la virtual.

El Equipo docente les recomienda que antes de plantear una duda consulten las "Preguntas más frecuentes" (P+F) del curso virtual. Si allí no encontrasen una respuesta adecuada les aconsejamos que acudan a los foros, pues es muy probable que otros compañeros hayan tenido esa misma duda; o en caso de no haberse planteado, se interesen por esa cuestión. Para dudas concretas que no tengan cabida en los foros pueden dirigirse por correo electrónico al profesor Barquín: rbarquin@cee.uned.es

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

| | |
|---------------------------------|----------------------|
| Tipo de examen | Examen de desarrollo |
| Preguntas desarrollo | 5 |
| Duración del examen | 90 (minutos) |
| Material permitido en el examen | |

Ninguno.

Criterios de evaluación

El examen constará de seis preguntas cortas, una de las cuáles se extraerá del capítulo 1 del libro de Valdaliso y López (páginas 3-52, incluidos los cinco cuadros), y las otras cinco del de Ramiro Reig. En los dos casos se excluye la bibliografía. El estudiante obligatoriamente contestará la pregunta del libro López-Valdaliso, y elegirá cuatro de las cinco preguntas del libro de Reig.

| | |
|--|----|
| % del examen sobre la nota final | 50 |
| Nota del examen para aprobar sin PEC | 5 |
| Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC | 10 |
| Nota mínima en el examen para sumar la PEC | 0 |

Comentarios y observaciones

Las reclamaciones deberán ser formuladas por e-mail al profesor Rafael Barquín (rbarquin@cee.uned.es).

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

Ejercicio práctico para cuya ejecución se abrirá una ventana de 24 horas. Consistirá en una redacción basada en un texto, cuadro, gráfico, diagrama o imagen presentada por el equipo docente. No se trata del clásico "comentario de texto", por lo que no se valora en nada el respeto a un determinado esquema o estructura formal. Lo que se valora es la capacidad del estudiante para, a partir del material presentado, redactar un texto inteligible, atractivo y relevante que guarde relación directa con el material presentado para la PEC; es decir, que responda a las cuestiones que suscite. Se tendrá en cuenta la redacción (ortografía, sintaxis, etc.), claridad y coherencia. No hay una extensión mínima ni máxima, y no "penaliza" escribir más de lo debido; pero se recomienda ser concreto.

Criterios de evaluación

Será evaluado por el profesor de acuerdo a lo indicado anteriormente. En caso de que se descubran dos ejercicios idénticos ambos serán anulados.

Ponderación de la PEC en la nota final 1 punto

Fecha aproximada de entrega PEC/02/04/2020

Comentarios y observaciones

La fecha y las condiciones de realización de la prueba se indicarán en el curso virtual con antelación suficiente. Sólo habrá una PEC en cada curso académico.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final será la suma de la del examen y la PEC. La matrícula de honor se obtendrá con una nota igual o superior a 9,6 (obviamente, todas las notas comprendidas entre 10,1 y 11 se igualan a MH 10,0). Como es habitual, el aprobado exige una nota final (examen + PEC) de 5,0, el notable de 7,0, y el sobresaliente de 9,0. La calificación de la PEC sólo se guarda hasta la prueba de septiembre del mismo curso académico.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788484329350

Título:HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA (1ª ED. 1ª REIMP.)

Autor/es:López García, Santiago ; Valdaliso Gago, Jesús Mª ;

Editorial:CRÍTICA

ISBN(13):9788498766448

Título:LAS GRANDES CORPORACIONES DEL SIGLO XX (1)

Autor/es:Ramiro Reig ;

Editorial:EDITORIAL TIRANT LO BLANCH

Será objeto de examen el libro de **Ramiro Reig (2009) *Las grandes corporaciones del siglo XX, con la única excepción del tema 20*** ("Iberdrola. Energía para el futuro"). Aparte de los medios de que disponga la UNED, se pueden adquirir ejemplares en el website de la editorial Tirant lo Blanch (www.tirant.com/editorial). Existe una versión electrónica bastante más económica que la de papel: 13 frente a 25 euros.

Igualmente, será objeto de examen el **tema 1 "La naturaleza económica de la empresa y el empresario" (páginas 3-52) del libro de Valdaliso y López (2007) *Historia Económica de la Empresa***. También se puede manejar la edición previa de 2000, páginas 9-60, pues este capítulo coincide por completo con la edición de 2007. Hay más de 200 ejemplares de este manual en las bibliotecas de los centros asociados de la UNED. También hay ejemplares en las bibliotecas de otras muchas universidades (Barcelona, Autónoma de Barcelona, Pompeu Fabra, Complutense, Autónoma de Madrid, Carlos III, Valencia, País Vasco, Sevilla, Málaga, Granada, Zaragoza, Valladolid, Salamanca, etc.). Esas páginas también se puede consultar o descargar a través de internet (en Scribd, por ejemplo).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436827224

Título:HISTORIA DE LA EMPRESA

Autor/es:Victoriano Martín Martín ;

Editorial:PIRÁMIDE

ISBN(13):9788484320142

Título:HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA

Autor/es:López García, Santiago ;

Editorial:CRÍTICA

ISBN(13):9788488717696

Título:HISTORIA EMPRESARIAL DE ESPAÑA (1ª)

Autor/es:Carles Manera ; José Luis García Ruiz ;

Editorial:: LID

Aunque la totalidad de la materia puede estudiarse con la bibliografía básica, los alumnos interesados pueden ampliar sus conocimientos mediante estos materiales (en autores no hispanos, se indica la traducción al castellano, en caso de que exista):

Manuales y obras de referencia de Historia económica de la empresa

Amatori, Franco and Geoffrey Jones (eds. 2003) *Business History around the World*.
Cambridge University Press

Chandler, Alfred D. (1996) *Escala y diversificación: la dinámica del capitalismo industrial*.
Prensas universitarias de Zaragoza

Chandler, Alfred D. (1999) *The visible hand: the managerial revolution in American Business*
. Harvard University Press

García Ruiz, José Luis (coord., 1989) *Historia de la empresa mundial y de España*. Síntesis.

García Ruiz, José Luis (1994) *Historia Económica de la empresa moderna. La Historia en sus textos*. Istmo.

Jones, Geoffrey (2004) *Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to the Twenty-first Century*. Oxford University Press

Martín Martín, Victoriano (coord. 2012) *Historia de la empresa* Pirámide

Núñez, Gregorio y Luciano Segreto (eds. 1994) *Introducción a la historia de la empresa en España*. Abacus.

Manuales de Historia económica

Allen, Robert C. (2013) *Historia económica mundial: una breve introducción* Alianza

Baten, Joerg (2016) *A History of the Global Economy: 1500 to the Present*. Universität Tübingen

Berend, Ivan T. (2006) *An Economic History of Twentieth-Century Europe. Economic regimes from Laissez-Faire to Globalization*. Cambridge University Press.

Bernardos, José, Mauro Hernández y Miguel Santamaría (2014) *Historia Económica*. UNED.

Broadberry, Stephen & Kevin H. O'Rourke (2010) *The Cambridge economic history of modern Europe, 1870 to the present*. Cambridge University Press.

Cameron, Rondo, y Larry Neal (2015) *Historia económica mundial: Desde el Paleolítico hasta el presente*. Alianza

Camps Cura, Enriqueta (2013) *Historia económica mundial. La formación de la economía internacional*. MacGraw Hill

Caruana de las Cagigas, Leonardo (coord. 2015) *Cambio y crecimiento económico*. Pirámide
Comín, Comín, Francisco, (2011) *Historia económica mundial. De los orígenes a la actualidad*, Madrid, Alianza.

Feliú, Gaspar y Carles Sudriá (2007) *Introducción a la historia económica mundial*.
Universidad de Valencia.

Palafox, Jordi (ed. 2014) *Los tiempos cambian. Historia de la economía*. Tirant
Humanidades.

Persson, Karl G. (2010) *An economic history of Europe*. Cambridge University Press.

Simón Segura, Francisco (2001) *Historia económica*, Madrid, Ediciones Académicas.

Williamson, Jeffrey G. (2012) *El desarrollo económico mundial en perspectiva histórica: cinco siglos de revoluciones industriales, globalización y desigualdad*. Prensas de la Universidad de Zaragoza.

Otros libros y recursos de interés

Alvarez Arza, María José (1989), "La Banca privada en la Andalucía del siglo XIX: Un estudio económico de las actividades del banquero Pedro López Morales (1866-1890)", Tesis doctoral inédita.

Caruana, Leonardo, Carlos Larrinaga y Juan Manuel Matés (2011) "La pequeña y mediana empresa en la edad de oro de la economía española: estado de la cuestión" *Investigaciones de Historia Económica 7*: 272–283.

Castejón Montijano, Rafael (1977), *La Casa Carbonell de Córdoba 1866-1918. Génesis y desarrollo de una sociedad mercantil e industrial en Andalucía*, Córdoba.

Núñez, Clara E. y Gabriel Tortella (2009) *Para comprender la crisis*. Gadir

Núñez, Clara E. y Gabriel Tortella (2011) *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*. Alianza.

Suárez Suárez, Andrés S. (2000) *Diccionario terminológico de economía, administración y finanzas*, Madrid, Pirámide.

Torres Villanueva, Eugenio (coord, 2000) *Los cien empresarios españoles del siglo XX*, Madrid.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La Asociación Española de Historia Económica (AEHE) mantiene activa una página web con abundantísimo material sobre Historia Económica mundial e Historia Económica de la Empresa. Entre otras muchas cosas, allí puede encontrar:

Reseñas y referencias de manuales: www.aehe.es/docencia/manuales/

Documentales: www.aehe.es/docencia/documentales/

Cursos en abierto: www.aehe.es/docencia/cursos-en-abierto/

Biografías www.aehe.es/docencia/biografias/

También pueden consultar los depósitos de exámenes mantenidos por los centros asociados de la UNED en Calatayud y Barbastro, pero solo desde el curso 2017/18 el modelo de examen corresponde al actual.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.