

22-23

GRADO EN TURISMO
SEGUNDO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL

CÓDIGO 65032011

UNED

22-23

GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL
CÓDIGO 65032011

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL
Código	65032011
Curso académico	2022/2023
Departamento	GEOGRAFÍA
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
Curso	SEGUNDO CURSO
Periodo	SEMESTRE 1
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Se trata de una asignatura necesaria para aquellos profesionales que desarrollen su actividad en el campo del turismo internacional, pues aporta una visión territorial, fundamental para los planificadores de las actividades turísticas destinadas tanto al usuario final –turista—, como para los mayoristas e inversores a la hora de decantarse por un territorio u otro, dando un conocimiento complementario al económico y cultural.

Esta asignatura plantea el aprendizaje de aspectos geográficos y turísticos internacionales, tanto sobre las tipologías territoriales como sobre la organización de dichos territorios por los colectivos humanos que en los mismos habitan, y que están en la base de una parte importante de los atractivos turísticos zonales. No obstante, no se olvida el estudio de algunos de los elementos esenciales de la Geografía Física, tales como características climáticas generales, orografía..., necesarios para entender los condicionantes geográficos y su relación con la oferta y demanda de las actividades turísticas.

Se busca, que el alumno consiga una noción de los principales destinos turísticos a escala internacional como, así mismo, de los principales recursos que en dichos territorios se asientan. Se abordará el estudio de las características y potencialidades más importantes de los mismos, como también de los condicionantes o limitantes existentes para el óptimo desarrollo de la actividad turística.

La Geografía Turística Mundial es una asignatura de 6 ECTS que se imparten el primer cuatrimestre del segundo curso del Grado de Turismo, con carácter de Formación Obligatoria. Al tener carácter obligatorio es patente la importancia de la asignatura en la nueva programación general para la obtención del Grado. El alumno, al cursar la asignatura obtendrá las siguientes competencias:

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se precisan conocimientos previos en esta asignatura, no obstante, es muy conveniente que el alumno haya cursado la asignatura básica de Geografía de los Recursos Turísticos, lo que le facilitará la comprensión de los conceptos utilizados en esta asignatura.

Igualmente es imprescindible la utilización de un atlas Mundial para poder localizar

espacialmente, de manera precisa, los nombres de los lugares referidos en el manual de referencia para la explicación de los contenidos.

Es ventajoso tener hábito en el uso del ordenador, lo que facilitará las búsquedas para obtener información adicional o resolver algunos de los ejercicios planteados en la evaluación continua.

Al ser el turismo una importante fuente de ingresos, en general, para todas las economías, es de gran relevancia conocer las tendencias internacionales, tanto para abordar la correcta planificación de la oferta a los turistas, como, para aquellos agentes que trabajen en el ámbito nacional, planificar paquetes y actividades que puedan rivalizar en el campo internacional con los más inmediatos competidores.

En esta asignatura, dada la amplitud del temario, se examinarán y estudiarán los principales destinos turísticos internacionales, tanto consolidados como emergentes a escala internacional, y las dinámicas que en los mismos tienen lugar, con la finalidad de que el alumno pueda aprehender la dimensión geográfica del turismo internacional, de los recursos existentes en cada territorio y de las principales actividades que en los mismos pueden ser efectuadas.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA DEL CARMEN MUGURUZA CAÑAS
mmuguruza@geo.uned.es
91398-6722
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
GEOGRAFÍA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

EVA MARIA MARTIN RODA (Coordinador de asignatura)
emartin@geo.uned.es
91398-8754
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
GEOGRAFÍA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Profesores: Dra. Dña. Carmen Muguruza Cañas

Horario de atención a los alumnos: Lunes de 09:00 a 113:00 horas.

Lunes, de 10,00 a 14,00 horas.

Miércoles, de 10,00 a 14,00 horas

Dirección postal: Facultad de Geografía e Historia.

Departamento de Geografía.

Paseo Senda del Rey, 7 –4ª planta . 28040 MADRID.

Teléfono/s: 913986722

mmuguruza@geo.uned.es

Profesores: Dra. Dña. Eva María Martín Roda

Horario de atención a los alumnos:

Lunes, de 0,90 a 13,30 horas.

Martes, de 0,90 a 13,30 horas
Dirección postal: Facultad de Geografía e Historia.
Departamento de Geografía.
Paseo Senda del Rey, 7 –4ª planta . 28040 MADRID.
Teléfono: 91.398 8754
Correo electrónico: emartin@geo.uned.es.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias genéricas

CG1.1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual
CG1.5 - Pensamiento creativo
CG1.6 - Razonamiento crítico
CG2.1 - Competencias de expresión y comunicación en español.
CG2.2 - Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento

Competencias específicas

CE03 - Comprender, interpretar e identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
CE04 - Comprender e interpretar las diferentes manifestaciones culturales y sociales que incentivan la actividad turística
CE10 - Analizar los impactos generados por el turismo
CE22 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- El estudio de la asignatura aportará los siguientes resultados de aprendizaje.
- Distinguir con claridad los diferentes tipos de recursos turísticos, tanto naturales como culturales.
- Diferenciar entre recurso y actividad turística.
- Evaluar el patrimonio natural y cultural internacional, imprescindible para el desarrollo de las diferentes actividades turísticas.
- Identificar el valor geográfico de los recursos internacionales y sus fines turísticos.
- Identificar los aspectos geográficos que pueden facilitar el desarrollo o modificar los flujos turísticos.

- Usar de forma adecuada la terminología geográfica en relación con el desarrollo del proceso turístico.
- Identificar los grandes espacios geográficos en los que se desarrolla el turismo en el Mundo y precisar sus características regionales.
- Interpretar la promoción de rutas y destinos turísticos.

CONTENIDOS

Capítulo 1. EL TURISMO MUNDIAL y SU CONTEXTO

1. La geografía Turística
2. El turismo: un derecho
3. Los Cimientos del turismo
4. Categorización de los viajeros extranjeros
 - 4.1. Modalidades turísticas y motivaciones
 - 4.1.1. Motivaciones turísticas y efectos del turismo
5. Los transportes: su evolución
 - 5.1. El transporte naval
 - 5.2. Transporte terrestre
 - 5.3. El transporte aéreo
6. El turismo Internacional: fuentes para su estudio estadístico
 - 6.1. Yearbook of Tourism Statistics
 - 6.2. Compendium of Tourism Statistics
7. El turismo en el mundo
 - 7.1. Cifras y destino espacial del turismo internacional
 - 7.1.1. Destino Regional del turismo internacional en 2012
 - 7.1.2. Los espacios emisores
 - 7.1.3. Espacios receptores
 - 7.1.3.1. Principales ciudades receptoras
 - 7.2.1. Gastos por turismo
 - 7.1.4. Ingresos por turismo
8. La competitividad de los países

Capítulo 2. LA GEOGRAFÍA, LOS PAISAJES, EL TURISMO Y SUS AGENTES

1. Características Geomorfológicas y Climáticas del planeta
 - 1.1. El Relieve: características generales
 - 1.2. El clima y el tiempo

- 1.2.1. La circulación general atmosférica
- 1.2.2. La circulación general oceánica: las corrientes marinas
- 1.3. La latitud y las temperaturas
- 1.4. La latitud y las precipitaciones
- 1.5. Clasificación climática y vegetación en función de las temperaturas y las precipitaciones
 - 1.5.1. Clima tropical
 - 1.5.2. Clima Árido
 - 1.5.3. Clima de latitudes medias (subtropical)
 - 1.5.4. Clima Templado
 - 1.5.5. Clima Polar
- 1.6. La idoneidad climática
- 2. El Turismo y el territorio
 - 2.1. El paisaje
 - 2.1.1. El paisaje de montaña
 - 2.1.2. El paisaje de litoral
 - 2.1.3. El paisaje cultural
 - 3. El turismo y sus tipologías
 - 3.1. El turismo Cultural
 - 3.1.1. Turismo urbano
 - 3.1.2. Turismo natural
 - 4. El turismo y sus agentes.

Capítulo 3. EUROPA

- 1. Europa: características generales
- 2. Europa septentrional.
 - 2.1. Relieve del norte de Europa. La Paleo-.Europa y las Islas británicas.
 - 2.2. Los climas nórdicos
 - 2.3. Paisajes vegetales del norte de europa.
- 3. Europa occidental
 - 3.1. El relieve de la Europa occidental
 - 3.2. Clima de fachada oeste en Europa y climas de montaña
 - 3.3. Paisajes vegetales del Occidente europeo
- 4. Europa meridional.
 - 4.1. El relieve de la Europa del sur
 - 4.2. Clima mediterráneo
 - 4.3. El bosque mediterráneo
- 5. Europa Central-oriental

- 5.1. El relieve de la Europa del este
- 5.2. Clima en Europa oriental
- 5.3. Paisajes vegetales de la Europa oriental
- 6. Turismo en los países escandinavos
 - 6.1. Turismo y naturaleza en el norte de Europa
 - 6.2. Turismo cultural en el norte de Europa
- 7. Turismo en el Reino Unido e Irlanda
 - 7.1. Turismo de naturaleza y deporte en el Reino Unido
 - 7.2. Turismo cultural en el Reino Unido
 - 7.3. Londres
 - 7.4. Turismo en Irlanda
- 8. Turismo en Europa occidental
 - 8.1. Turismo en Suiza
 - 8.2. Turismo en Bélgica, los Países Bajos y Luxemburgo
 - 8.3. Turismo en Alemania
 - 8.3.1. Turismo de naturaleza en Alemania
 - 8.3.2. Turismo cultural en Alemania
 - 8.4. Turismo en Austria
 - 8.5. Turismo en Francia
 - 8.5.1. Recursos naturales en Francia
 - 8.5.2. Recursos culturales en Francia
 - 8.5.3. París
- 9. Turismo en Europa meridional
 - 9.1. Turismo en Portugal
 - 9.2. Turismo en Italia
 - 9.2.1. Recursos naturales en Italia
 - 9.2.2. Recursos culturales en Italia. Las ciudades históricas
 - 9.3. Turismo en Grecia
 - 9.4. Turismo en la Península Balcánica
 - 9.5. Turismo en Turquía
 - 9.6. Turismo en Chipre y Malta
- 10. Turismo en la Europa central-oriental
 - 10.1. Turismo en Polonia, los países bálticos y Ucrania
 - 10.2. Turismo en la República Checa, Eslovaquia y Hungría
 - 10.3. Turismo en Rusia, Bielorrusia y el Cáucaso.

Capítulo 4. EL CONTINENTE ASIÁTICO: GENERALIDADES

Parte privada

1 Asia: características generales

1.1 La Fisiografía

1.2 El relieve

1.3 El clima asiático

1.4 La vegetación

1.5 Las lenguas

2 Asia y el turismo

3 Volúmenes de turismo en Asia

Capítulo 5. NORDESTE DE ASIA: CHINA y EL TURISMO

1 China

1.1 El Relieve en China también

1.2 El clima chino

1.3 La vegetación

2 China y el turismo

2.1 Hong-Kong

2.1.1 El turismo en Hong-Kong

2.2 Macao

2.2.1 Macao y el turismo

2.3 Shenzhen

2.4 Guangzhou

2.4.1 El turismo urbano en Guangzhou

2.5 Shanghái

2.5.1 Turismo en Shanghái

2.6 Beijing

2.6.1 Beijing y el turismo urbano

2.7 Zhuhai

2.7.1 El turismo en Zhuhai

2.8 Hangzhou

2.8.1 El turismo en Hangzhou

2.9 Suzhou

2.9.1 Suzhou y el turismo

2.10 Guilin

2.10.1 Guilin y el turismo de naturaleza

2.11 Nanjing

3. Anexo

3.1 Dinastías Chinas

3.2 Lugares Patrimonio de la Humanidad en China

Capítulo 6. SUDESTE DE ASIA: MALASIA y TAILANDIA

1 Sudeste Asiático

1.1. Sudeste asiático y el turismo

1.2. Principales ciudades receptoras

2. Malasia

2.1 Malasia y el turismo

2.1.1 El turismo urbano: Kuala Lumpur

2.1.2 Otros destinos urbanos en Malasia

2.2 Turismo de sol y playa

2.3 Turismo de naturaleza

2.4 Industria agroalimentaria y el turismo gastronómico

2.5 Malasia y el Patrimonio de la Humanidad

3. Tailandia

3.1 Tailandia y el turismo.

3.1.1 Bangkok: el turismo urbano.

3.1.2 Pattaya y el turismo sexual

3.1.3 Phuket: un destino de sol y playa.

3.1.4 Chiang Mai: el mayor centro religioso del país.

3.2 Tailandia y el Patrimonio de la Humanidad: recursos culturales

3.3 Tailandia y los recursos naturales Patrimonio de la Humanidad

Capítulo 7. EL SUR DE ASIA: INDIA

1. El sur de Asia.

1.1. India

1.2 Geomorfología

1.2.1 La Meseta del Dekán

1.2.2 Llanura Indo Gangética

1.2.3 El Himalaya.

1.2.4 Otras alineaciones montañosas en la India

1.3 La India y el clima

1.4 La cubierta vegetal

1.5 Características étnicas.

- 2. La India y el turismo
 - 2.1 Delhi-Nueva Delhi
 - 2.1.1 El plano urbano
 - 2.1.2 Delhi y la tradición
 - 2.1.3 Nueva Delhi y la modernidad
 - 2.2. Mumbai
 - 2.2.1 Mumbai y el turismo
 - 2.3. Agra
 - 2.3.1 Agra y el Turismo
 - 2.4 Jaipur
 - 2.4.1 Jaipur y el turismo
 - 2.5 Kolkata (Calcuta)
 - 2.5.1 Turismo urbano en Calcuta

Capítulo 8. ÁFRICA

- 1. África: características generales
 - 1.1. Rasgos físicos
 - 2.1. Rasgos humanos
 - 2. Norte de África y Sahara
 - 2.1. Relieve norteafricano y sahariano
 - 2.2. Los climas desde el África mediterránea hasta el Sahel
 - 2.3. Los paisajes vegetales norteafricanos y sahariano
- 3. África occidental
 - 3.1. Relieve del África occidental
 - 3.2. Climas del África occidental
 - 3.3. Paisajes del África occidental
- 4. África ecuatorial
 - 4.1. Relieve del África ecuatorial
 - 4.2. Climas del África ecuatorial
 - 4.3. Paisajes del África ecuatorial
- 5. África oriental
 - 5.1. Relieve del África oriental
 - 5.2. Climas del África oriental
 - 5.3. Paisajes vegetales del África oriental
- 6. África austral
 - 6.1. Relieve del África austral
 - 6.2. Climas del África austral

- 6.3. Paisajes vegetales del África austral
- 7. África insular
 - 7.1. Descripción general de las islas africanas
 - 7.2. Madagascar. Relieve, clima y paisajes vegetales.
- 8. Recursos y actividades turísticas en África
 - 8.1. Condiciones generales del turismo en África
 - 8.2. Turismo en el norte de África y Sahara
 - 8.2.1. Turismo en Marruecos. Los recursos culturales
 - 8.2.2. Turismo de naturaleza en Marruecos.
 - 8.2.3. Turismo en Túnez. Los recursos culturales
 - 8.2.4. Turismo de naturaleza y mundo rural en Túnez
 - 8.2.5. Egipto: la potencia turística del norte de África
 - 8.2.6. Turismo en el Sahara
 - 8.3. Turismo en el África subsahariana
 - 8.3.1. Turismo etnográfico: exotismo, convivencia y solidaridad
 - 8.3.2. Recursos turísticos naturales en el África Subsahariana
 - 8.3.3. Recursos turísticos culturales en el África subsahariana
 - 8.3.4. Recursos turísticos en el África Insular

Capítulo 9. AMÉRICA DEL NORTE

- 1. América: características generales
 - 1.1. América del norte
- 2. Canadá y Estados Unidos de Norteamérica
 - 2.2. Canadá
 - 2.3. Estados Unidos
 - 2.3.1. El relieve en Norteamérica y Canadá
 - 2.3.2. El clima en Canadá y Estados Unidos
 - 2.3.2.1. El clima canadiense
 - 2.3.2.2. Estados Unidos: climatología
 - 2.3.3. Los paisajes vegetales en Norteamérica
 - 2.3.3.1. La Vegetación en Canadá
 - 2.3.3.2. La Vegetación en Estados Unidos
- 3. Méjico
 - 3.1. El relieve en Méjico
 - 3.2. El clima en Méjico
 - 3.3. Los paisajes vegetales en Méjico
- 4. América del Norte y el Turismo

- 4.1. Estados Unidos y el turismo urbano
 - 4.1.1. Nueva York
 - 4.4.1.1. Nueva York y el Patrimonio de la Humanidad
 - 4.1.2. Miami City
 - 4.1.3. Las Vegas
 - 4.1.4. Los Ángeles
 - 4.1.4.1. Hollywood
 - 4.1.5. Orlando
 - 4.1.5.1. Cabo Cañaveral
 - 4.1.6. San Francisco
 - 4.1.7. Washington
 - 4.1.8. Recursos Naturales en EE.UU.
 - 4.1.8.1. Parque Nacional de los Everglades
 - 4.1.8.2. Parque Nacional de Redwood
 - 4.1.8.3. Parque Nacional de Yosemite
 - 4.1.8.4. Parque Nacional de Yellowstone
 - 4.1.8.5. Parque Nacional del Gran Cañón del Colorado
- 4.2. El turismo en Canadá y Méjico
 - 4.2.1. Canadá: principales destinos turísticos
 - 4.2.1.1 . Toronto
 - 4.2.1.2. Vancouver
 - 4.2.2. Méjico: principales destinos turísticos
 - 4.2.2.1. Méjico DC: antigua Tenochtitlan
 - 4.2.2.2. Ciudad de Méjico
 - 4.2.2.3 Cacún: turismo, principalemtn de sol y playa
 - 4.2.3. Recursos naturales en Canadá y Méjico
 - 4.2.3.1. Canadá
 - 4.2.3.2. Méjico

Capítulo 10. SUDAMÉRICA

- 1. América del Sur características generales
- 1.2. El relieve
 - 1.2.1. Las llanuras sedimentarias y los ríos.
 - 1.2.2. Los Andes
 - 1.2.3. Las Mesetas
- 1.3. El clima
 - 1.3.1. Las regiones climáticas

- 1.4. Los paisajes vegetales en Sudamérica
2. El Turismo en Sudamérica
3. Brasil.
 - 3.1. Rio de Janeiro: turismo urbano y cultural.
 - 3.1.1. El turismo urbano y cultural en Río de Janeiro
 - 3.2. Sao Paulo
 - 3.2.1. El turismo urbano y Sao Paulo.
 - 3.3. El turismo de naturaleza
4. Argentina.
 - 4.1. Buenos Aires: Turismo urbano y cultural.
 - 4.2. Otras ciudades de interés cultural.
 - 4.3. Turismo de Naturaleza
5. Chile.
 - 5.1. Santiago de Chile: turismo urbano y cultural.
 - 5.1.1. Turismo urbano y cultural.
 - 5.2. Patrimonio cultural de la Humanidad en Chile
 - 5.3. Turismo de Naturaleza.
6. Perú
 - 6.1. Perú y el turismo
 - 6.1.1. Lima: turismo urbano y cultural.
 - 6.1.2. Cuzco y el turismo urbano
 - 6.1.3. Machu-Pichu: Patrimonio de la Humanidad.
 - 6.1.4. Turismo de Naturaleza.
7. Uruguay
 - 7.1. Montevideo: turismo urbano y cultural.
 - 7.2. Sacramento.
 - 7.2.1. Turismo urbano en Sacramento
 - 7.3. Punta del Este.
 - 7.4. Otros destinos turísticos

Capítulo 11: AMÉRICA CENTRAL y CARIBE

1. El turismo en América Central Continental y el Caribe
2. América Central Continental y el Caribe
 - 2.1. El relieve en América Central y las Antillas
 - 2.2. El clima en América Central y Caribe
 - 2.3. La Vegetación en América Central y el Caribe
 - 2.4. Los países caribeños

- 2.4.1. Antillas Mayores
- 2.4.2. Las Antillas menores o pequeñas Antillas
- 2.4.3. Las posesiones caribeñas
- 3. Las Antillas y el turismo
 - 3.1. Las Antillas Menores
 - 3.1.1. Turismo de sol y playa
 - 3.1.2. Turismo de naturaleza
 - 3.1.3. Turismo cultural
 - 3.1.4. Turismo deportivo
 - 3.1.5. Turismo de compras
 - 3.1.6. Turismo de cruceros
 - 3.2. Las Antillas Mayores
 - 3.2.1. República Dominicana
 - 3.2.2. Puerto Rico
 - 3.3. Otros recursos turísticos en las Antillas Mayores
 - 3.3.1. Recursos Culturales
 - 3.3.2. Recursos Naturales

Capítulo 12. Oceanía

- 1 Micronesia
 - 1.1 Palau
 - 1.2 Estados Federados de Micronesia.
 - 1.3 República de las islas Marshall
 - 1.4 Nauru
 - 1.5 Kiribati
 - 1.6 Guam
 - 1.6.1 Guam y el turismo.
- 2 Melanesia
 - 2.1 Papúa Nueva Guinea
 - 2.2 Las islas Salomón
 - 2.3 Vanuatu
 - 2.4 Nueva Caledonia
 - 2.5 Islas Fiyi
- 3 Polinesia
 - 3.1 Tuvalu.
 - 3.2 Samoa
 - 3.3 Tonga

3.4 Otras islas Polinesias

3.5 Hawái

3.5.1. Hawái y el turismo

3.5.1.1. Las playas

3.5.1.2. Turismo activo

4 Australasia

4.1 Nueva Zelanda.

4.1.1 Nueva Zelanda: Características físicas.

4.1.2 Clima y vegetación neozelandesa

4.1.3. La colonización de Nueva Zelanda

4.2 El turismo en Nueva Zelanda.

4.2.1 Auckland

4.2.2 Christchurch

4.2.3 Nueva Zelanda y los espacios naturales

4.2. Australia

4.2.1. Australia: características físicas

4.2.2. El clima y la vegetación

4.2.3. La colonización de Australia

4.3. El turismo en Australia

4.3.1. Sídney

4.3.1.1. Sídney y el turismo

4.4.1. Melbourne

4.4.1.1. Melbourne y el turismo

4.3 Australia y el Patrimonio de la Humanidad.

METODOLOGÍA

En la Metodología de aprendizaje a distancia, propio de la UNED, no se dan clases presenciales. No obstante, el alumno puede contar con el apoyo presencial de un tutor en el centro asociado en el que se ha matriculado, en el caso de que exista. Además, siempre cuenta con diferentes recursos online, como el tutor on line o el equipo docente de la Sede Central, que mediante los Foros oportunos responde a las dudas de los alumnos.

El proceso de aprendizaje se realizará utilizando el manual base, que será obligatorio e imprescindible en la asignatura.

Este manual es totalmente autosuficiente, por lo que no es necesario que el alumno acuda a otras fuentes complementarias para superar la asignatura. Sin embargo, se adjunta una bibliografía complementaria para aquellos alumnos que deseen consultarla.

Es imprescindible la utilización de un ATLAS, tanto para el estudio y preparación de la asignatura como para la realización de algunas de las tareas de la evaluación a distancia,

como el análisis del material cartográfico que se incluye en el texto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	5
Duración del examen	90 (minutos)
Material permitido en el examen	

Programa de la asignatura.

Criterios de evaluación

La evaluación de los conocimientos de esta asignatura se llevará a cabo de acuerdo con dos opciones:

•**Modalidad A: aprendizaje con el apoyo de actividades prácticas de las Pruebas de Evaluación Continua (PEC), cuya evaluación será tenida en cuenta en la calificación final.**

•**Modalidad B: aprendizaje sin la realización de tales actividades, en cuyo caso la evaluación final dependerá en su totalidad de la prueba presencial.**

En la modalidad A, los alumnos deberán realizar una serie de prácticas, por medio de diversas actividades que serán expuestas en el curso virtual de la asignatura. Cada una de ellas contendrá las explicaciones y referencias pertinentes para su realización. Dichas actividades deberán ser realizadas en los plazos fijados y subidas a la plataforma de dicho curso virtual, para ser corregidas y calificadas por el Profesor Tutor Intercampus.

Las calificaciones obtenidas tienen un valor indiscutible (20% de la calificación final) que se sumarán al resultado del examen, aunque el alumno deberá demostrar en la prueba presencial, que ha alcanzado el nivel mínimo exigido para superar la asignatura, con una nota no inferior a 4.

El examen presencial consta de 5 preguntas teóricas, los alumnos que hayan elegido la modalidad A tendrán que contestar sólo 4 preguntas, a su elección, de las 5 planteadas.

Aquellos alumnos que, habiendo realizado la PEC, contesten a las cinco preguntas propuestas en el examen, les serán **TENIDAS EN CUENTA EXCLUSIVAMENTE LAS CUATRO PRIMERAS.**

Los alumnos que hayan realizado la PEC deberán indicarlo en el examen como **también indicar la calificación obtenida.**

% del examen sobre la nota final	80
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4
Comentarios y observaciones	

El examen cosntará de cinco preguntas cortas con espacio limitado al que habrá que atenerse.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

El Cuaderno de actividades está dirigido a los alumnos que hayan optado por la evaluación continua en esta asignatura. El alumno debe realizar una serie de cuestiones tanto prácticas como teóricas orientadas a propiciar el progreso en los conocimientos sobre los procesos turísticos internacionales.

El cuaderno de actividades será corregido por el Profesor Tutor de cada uno de los Centros Asociados. El tutor enviará al Equipo Docente de la asignatura un informe con las calificaciones de los alumnos.

Igualmente los trabajos deben ser entregados antes del 30/12/2019; una vez superada la fecha tope no se admitirá ningún trabajo.

Para elaborar el trabajo, en cualquier caso se recomienda no superar los 15 folios, escritos por una cara y con un tipo de letra no inferior a 12 pt.

Criterios de evaluación

El Cuaderno de actividades será calificado sobre 10, que será la calificación máxima. La calificación conseguida por el alumno ponderará en un 20% sobre la calificación final.

Se ruega al alumno prestar suma atención tanto en la presentación del trabajo como la corrección sintáctica, factores que serán tenidos en cuenta a la hora de calificar dichos trabajos.

Ponderación de la PEC en la nota final	20 %
Fecha aproximada de entrega	Se indica en la PEC
Comentarios y observaciones	

Aunque tiene carácter voluntario, es conveniente para la correcta preparación de la asignatura realizar el Cuaderno de Actividades que se encuentra disponible en el Curso Virtual y que ha sido pensado para reforzar al estudiante en el aprendizaje de la asignatura. En dicho cuaderno de actividades el estudiante hallará diversas prácticas que contribuirán al desarrollo de sus conocimientos y a realizar una autoevaluación de su proceso de aprendizaje.

Los ejercicios son de carácter teórico y práctico, tales como la realización de algún mapa mudo, el comentario de alguna cartografía, datos estadísticos, comentario de texto etc... relacionados con la asignatura. Para desarrollar las actividades el alumno deberá apoyarse en el contenido del manual de referencia aunque también deberá consultar otras fuentes bibliográficas como así mismo acudir a información contenida en la red. Se valorará la adecuación de las respuestas a las preguntas planteadas y la adecuación de las mismas a la extensión estipulada; la inadaptación a lo señalado repercutirá, a la baja, en la calificación final conseguida por el alumno

Para la elaboración del Cuaderno de Actividades, el estudiante cuenta con los diversos recursos y medios aportados por la UNED tales como:

Manual de la asignatura, elaborado por el equipo docente, y reglamentario para la preparación de la materia.

Curso Virtual de la asignatura, que aporta los instrumentos fundamentales de interrelación alumno/profesor encargado de la asignatura como también la comunicación alumno/tutores; también proporciona la información necesaria para que el alumno pueda abordar, de forma autónoma, el proceso de aprendizaje de la materia.

Tutorías online que están a cargo de los Profesores Tutores de los Centros Asociados y del Equipo Docente de la Sede Central.

Tutorías presenciales, que se imparten por un profesor tutor en la Red de Centros Asociados con los que la UNED cuenta en diferentes poblaciones, distribuidas por todo el territorio nacional. En las tutorías presenciales el alumno puede resolver las cuestiones que el proceso de aprendizaje de la asignatura le suscite.

Acceso a los fondos de las bibliotecas y mediatecas de la UNED en su Sede Central y en los Centros Asociados.

Programas de radio realizados por el Equipo Docente de la asignatura y relacionados con algunos de los contenidos de la materia. Estos programas se emiten a través de Radio 3 de Radio Nacional de España. Los programas emitidos en cursos anteriores pueden ser consultados a través del Curso Virtual en la dirección www.teleuned.com.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?	No
Descripción	
Criterios de evaluación	
Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Modalidad A: examen presencial + PEC's. Las calificaciones obtenidas en las PEC's tienen un valor máximo del 20% de la calificación final, que se sumarán al resultado del examen, aunque el alumno deberá demostrar en la prueba presencial que ha alcanzado el nivel mínimo exigido para superar la asignatura, con una nota no inferior a 4.

•**Modalidad B: sólo examen presencial, en el que habrá que sacar una nota mínima de 5 para superar la asignatura**

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Territorio y Turismo Mundial: análisis geográfico.

ISBN: 978-84-9961-160-0.

Autor/es: Martín-Roda, Eva María y Nieto Codina, Aurelio. Editor: CEURA Y UNED.

Fecha de pub: 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788477387848

Título:GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO

Autor/es:Bloc Duraffour, Pierre ;

Editorial:SÍNTESIS

ISBN(13):9788477388562

Título:GEOGRAFÍA MUNDIAL DEL TURISMO (1ª)

Autor/es:Barrado, D.A. ; Calabuig, J. ;

Editorial:SÍNTESIS

ISBN(13):9788480048750

Título:GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS (2008)

Autor/es:Alonso Fernández, Julián ;

Editorial:CERA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los alumnos dispondrán de diversos medios de apoyo al estudio como el Curso Virtual, en el mismo, en la página principal, aparecen una serie de iconos en los que bajo diferentes epígrafes se pueden consultar:

- las preguntas más frecuentemente realizadas por los alumnos.
- acceder a las actividades prácticas propuestas y las orientaciones necesarias para llevarlas a cabo.

- formular preguntas sobre contenidos y dudas de las actividades prácticas propuestas.
- fechas en las que se deben realizar tanto las pruebas presenciales como la entrega de la pruebas.
- de evaluación. Estas últimas serán entregada al tutor o bien en el centro asociado o bien mediante.
- los medios telemáticos oportunos y puestos a disposición del alumno en el curso virtual.
- consultar la Guía del Curso y el Plan de trabajo incorporada en la misma.
- acceso al glosario.
- obtener información general diversa.
- es igualmente un foro de comunicación que permitirá al alumno establecer contacto directo con el equipo docente de la Sede Central, con sus tutores en los centros asociados y con sus propios compañeros, mediante los iconos *Foro de Consultas Generales* y *Foro de Estudiantes*.

Los foros de consulta están organizados por grandes bloques temáticos; para hacer más asequible tanto las consultas de los estudiantes, como las respuestas dadas por el equipo docente.

El alumno también dispone de acceso a la biblioteca central como a la de los centros asociados, en donde podrá consultar parte de la bibliografía propuesta como, igualmente, tendrá acceso a las bases de datos necesarias para la elaboración del trabajo.

También se evaluará, según las necesidades de los alumnos y su disponibilidad la apertura de Chat.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.