

23-24

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD  
Y POLÍTICA

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## OPINIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN

CÓDIGO 29903100

UNED

23-24

OPINIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN  
CÓDIGO 29903100

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	OPINIÓN PÚBLICA Y PARTICIPACIÓN
Código	29903100
Curso académico	2023/2024
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	4
Horas	100.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La opinión pública es un concepto central tanto en la investigación sociológica como en el debate político. Esta asignatura pretende explorar conjuntamente las dimensiones social y política de la opinión pública, así como su imbricación con los métodos y técnicas que se han definido históricamente para su medición y registro.

No trataremos aquí de enumerar y explicar procedimientos metodológicos para el estudio de la opinión -algo más propio de una asignatura de métodos y técnicas- sino de analizar la opinión pública como un concepto político, cuyo estudio bajo distintas fórmulas implica igualmente una determinada forma de entender la sociedad, su capacidad de expresión pública y/o de participar en la toma de decisiones.

En este sentido, no solo se abordará el proceso de consolidación de la encuesta estadística para el estudio de la opinión pública, sino las dinámicas de otros dispositivos -institucionales o no- que suponen fórmulas alternativas en la concepción de la “opinión” y del “público”, y que se han venido desarrollando en las últimas décadas para responder a las crecientes demandas sociales de participación en los asuntos públicos.

La asignatura “Opinión pública y participación” se enmarca en el Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política. Su seguimiento permitirá a los estudiantes consolidar las competencias genéricas universitarias y las específicas correspondientes al Máster. Se trata de una asignatura optativa, de 4 créditos ECTS, donde los contenidos de carácter teórico se incardinan e ilustran en los desarrollos empíricos de procesos sociales reales, tanto históricos como actuales.

El estudio de la asignatura permitirá identificar y detectar fenómenos de opinión y sus dinámicas de expresión más allá de los sondeos convencionales. En este sentido, se capacitará a los estudiantes en la reflexión metodológica y en el análisis crítico de procesos sociales, muy especialmente en aquellos que impliquen una relación entre la opinión pública y la participación social.

Además de las competencias que proporcionará el aprendizaje de los contenidos de la asignatura, se desarrollarán otras competencias, tales como la gestión autónoma del trabajo a través del seguimiento de las actividades que se propondrán a lo largo del curso, la búsqueda de información relevante, la capacidad de comunicar y transmitir los resultados del trabajo, el uso de las TIC con el seguimiento del curso virtual, y el compromiso ético (las fuentes utilizadas para la realización de las actividades deben ser debidamente consignadas y citadas)

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

No existen requisitos específicos, aunque es muy recomendable que los estudiantes sean capaces de leer con fluidez textos en el idioma Inglés.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

BEATRIZ MAÑAS RAMIREZ (Coordinador de asignatura)  
bmanas@poli.uned.es  
91398-7077  
FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA  
SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

JOSE MARIA RAMIREZ DUEÑAS  
josema.ramz@poli.uned.es  
FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA  
SOCIOLOGÍA I

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El seguimiento, por parte del equipo docente, del estudio de los contenidos y del desarrollo del trabajo que han de realizar los estudiantes, se realizará a través del curso virtual en la plataforma ALf.

Los/as estudiantes también podrán ponerse en contacto con los profesores en el siguiente horario de atención:

### **Beatriz Mañas Ramírez**

Tfno.: 91 398 7077

e-mail: bmanas@poli.uned.es

Martes de 10:00 a 14:00 horas.

Miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

### **José María Ramírez Dueñas**

Tfno.: 91 398 70 73

e-mail: josema.ramz@poli.uned.es

Martes de 10:00 a 14:00 horas.

Miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

Jueves de 10:00 a 14:00 horas.

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

### COMPETENCIAS GENERALES

CG02 - Que los estudiantes puedan detectar y conocer problemáticas relevantes y necesidades de la comunicación en las sociedades industriales avanzadas

CG03 - Que el estudiante sea capaz de evaluar y diseñar estrategias actuales de comunicación en ámbito social, político y económico social.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE2 - Ser capaz de observar y analizar comparativamente las relaciones sociales que se producen/reproducen en el espacio virtual y en campos como los debates sobre el medio ambiente, las relaciones de género, el consumo o la religión.

CE3 - Ser capaz de aplicar técnicas de investigación social, cuantitativas y cualitativas, en el campo comunicativo y referido a la aspectos concretos de la realidad política, cultural y socioeconómica.

CE4 - Ser capaz de encontrar, seleccionar, manejar y sintetizar información bibliográfica especializada en el ámbito de los procesos de comunicación social aplicados a los campos de la acción política, la acción cultural y las acciones en el ámbito económico social.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudio de los contenidos permitirá al alumno:

- Entender el origen y trayectoria del concepto de opinión pública como proceso social
- Analizar desde un enfoque sociológico la vinculación entre sondeos, opinión pública y medios de comunicación
- Desarrollar la reflexión crítica al analizar las técnicas de medición y registro de la opinión pública
- Considerar enfoques alternativos respecto al contenido, expresión y funciones de la opinión pública
- Plantear y analizar la vinculación entre la opinión pública y la participación ciudadana
- Conocer los métodos participativos más relevantes y sus posibilidades para el análisis de la opinión pública
- Explorar y descubrir dispositivos y canales de expresión pública, con potencial interés para la participación ciudadana

## CONTENIDOS

Tema 1. El concepto de opinión pública como proceso social

Tema 2. Los métodos tradicionales para el estudio de la opinión pública: una revisión crítica

Tema 3. Métodos participativos de investigación social y opinión pública

Tema 4. Retos metodológicos para el estudio de la opinión pública: canales emergentes para la participación

## METODOLOGÍA

El desarrollo de la asignatura se basa en el estudio de los contenidos y en el trabajo reflexivo, aplicado y autónomo relacionado con estos.

El seguimiento, así como la comunicación con el equipo docente, se llevarán a cabo a través del Curso Virtual, donde los estudiantes podrán encontrar material de interés y distintas actividades, canalizadas a través de los foros de cada tema, para reflexionar colectivamente sobre los contenidos de la asignatura.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

No

Descripción

Para superar la asignatura es necesario realizar **dos trabajos evaluables**:

**1) Un ensayo reflexivo y crítico sobre los contenidos de la asignatura. Se trata de un texto breve, de no más de 3 páginas, donde se muestre el proceso de maduración intelectual y académica de los/as estudiantes en su recorrido por las lecturas y contenidos del curso. Este ensayo se realizará a partir de un enunciado específico que será propuesto por el equipo docente en el curso virtual de la asignatura. Este ensayo supondrá el 50% de la calificación final**

**2) Un trabajo individual y autónomo sobre un proceso real de opinión pública y/o participación, que supondrá el 50% de la calificación final. Para la elaboración de este trabajo, ofrecemos las siguientes indicaciones:**

#### **Objeto del trabajo**

**El trabajo consistirá en el seguimiento de un proceso real relevante para el análisis de la opinión pública y/o participación desde sus dimensiones sociopolíticas. Asimismo, podrá plantear una reflexión metodológica sobre los canales y vías por los que el proceso de opinión analizado emerge, se elabora y transmite.**

**El proceso analizado se relacionará, o bien con los contenidos del tema 3, o bien con los contenidos del tema 4. Por tanto, se podrá elegir entre estas dos modalidades:**

#### **a) Proceso participativo y/o deliberativo de opinión pública:**

**En esta opción, se considerarán los procesos implícitos en encuestas deliberativas, debates públicos, asambleas, foros híbridos, etc., bien sea en España o en otros contextos geográficos. Se trata de analizar la temática, trayectoria, actores, interacciones y dinámicas de un proceso participativo/deliberativo que, sea impulsado o no institucionalmente, implique una cuestión de interés objeto de opinión pública. Este análisis puede realizarse desde la observación in-situ del proceso o desde otra documentación o fuentes localizables y citables en cualquier soporte (material impreso, online, audiovisual...)**

#### **b) Opinión pública en Internet:**

**Para ello, proponemos prestar atención a la emergencia temática en las redes, el análisis de los canales de expresión y su relación con el tema de opinión elegido, las dinámicas de interacción, los interlocutores principales y el análisis discursivo. Consiste en el seguimiento y análisis de un proceso relevante para la opinión pública desde su tratamiento y recorrido en redes y/o foros en Internet. Se trata de explorar los contenidos y dinámicas característicos del formato online en la generación y expresión de la opinión pública, prestando especial atención al análisis del discurso como forma de análisis de la opinión pública.**

**Es deseable que, en ambas modalidades, el trabajo empírico conduzca a una reflexión metodológica sobre las posibilidades o deficiencias de las herramientas estudiadas para la investigación de la opinión pública.**

**Cuestiones formales:**

**Este trabajo empírico sobre un proceso real de opinión y/o participación no debe superar la extensión 6.000 palabras. Son admisibles tablas o gráficos si así se considera oportuno en la explicación.**

**La redacción de ambos trabajos debe ser ordenada y correcta, incluyendo un apartado bibliográfico que contenga las fuentes utilizadas. Cualquier contenido plagiado podrá ser objeto de sanción académica.**

**Criterios de evaluación**

Tanto el ensayo teórico como el trabajo empírico son de realización obligatoria, y deben tener la calidad suficiente, para superar la asignatura.

**Se valorará el proceso de maduración académica del/ de la estudiante, así como su capacidad reflexiva y crítica a la luz de la bibliografía estudiada en la asignatura.**

**Se valorará que el/la estudiante sea capaz de analizar un proceso real de opinión pública y participación a partir de los planteamientos teóricos y empíricos aprendidos en el curso.**

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final	- Ensayo reflexivo y crítico: 50% - Trabajo sobre un proceso real de opinión pública y participación: 50%
Fecha aproximada de entrega	Las fechas concretas se harán públicas en el curso virtual, pero nunca serán antes del mes de mayo

**Comentarios y observaciones**

La realización de ambas tareas es obligatoria para superar la asignatura. Si se hace uso de la convocatoria de septiembre para alguna de las dos tareas, siempre se guardará la calificación de la que se ha realizado y aprobado (si es el caso) en la convocatoria de junio.

**PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)**

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones



### ¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La evaluación de los estudiantes constará de **dos partes**:

**1) Ensayo crítico y reflexivo sobre los contenidos de la asignatura que pueden estudiarse en la bibliografía del curso. Supondrá el 50% de la calificación final.**

**2) Trabajo autónomo e individual en el que se aplicarán los conocimientos adquiridos a lo largo del curso para el análisis de un proceso real de opinión pública y participación. Supondrá el 50% de la calificación final.**

**Para superar la asignatura es imprescindible que los estudiantes obtengan como mínimo una puntuación de 5 en cada una de las dos actividades. No se podrá superar la asignatura si no se aprueban las dos partes separadamente.**

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía consistirá fundamentalmente en una selección de textos breves, capítulos de libros o artículos de especial relevancia para el desarrollo de los contenidos de los distintos temas de la asignatura. No se pretende que el alumno "memorice" los textos, sino que estos deben leerse de forma reflexiva.

Estos textos aparecen aquí ordenados por orden alfabético para cada uno de los temas:

### Tema 1:

Bourdieu, Pierre (2000): "La opinión pública no existe". En *Cuestiones de Sociología*. Madrid: Istmo, pp. 220-232

Capellán de Miguel, Gonzalo (2008): "Introducción: los 'momentos' de la opinión pública". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 9-19

Mañas Ramírez, Beatriz (2008): "La medida de la opinión pública. Una mirada sociológica". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 159-179

Mañas Ramírez, Beatriz (2013): "Más allá de los sondeos: hacia un estudio discursivo de la opinión pública". En Garrido, A. y Vinuesa, L., *La Reina del Mundo. Reflexiones sobre la historia de la opinión pública*. Madrid: Tgd, pp. 147-172

Rospir, Juan Ignacio (2008): "El siglo XX americano. Una propuesta de historia intelectual de la opinión pública". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 121-157

### Tema 2:

Almazán, Alejandro (2008): "No sabe/No contesta. Sondeos e institutos de opinión". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 181-190.

Almazán, Alejandro (2013): "Viejas y nuevas formas de estudiar la opinión pública". En Garrido Martín, A., Vinuesa Tejero, L. Eds. *La reina del mundo. Reflexiones sobre la historia de la opinión pública*, pp. 127-145.

Dewey, John (2004): *La opinión pública y sus problemas*. Madrid: Editorial Morata.

(Capítulos y páginas: "III. El Estado democrático", pp. 97-115, "IV. El eclipse del público", pp.

116-134, "V. En busca de la gran comunidad", pp. 135-156, "VI. El problema del método", pp. 157-174)

Mañas Ramírez, B. (2016): "La emergencia de los sondeos como actor político: la legitimación del estudio 'científico' de la Opinión Pública". *Rúbrica Contemporánea*, vol. 5 (10), pp. 85-99

Rosanvallón, P. (2007): *La contrademocracia. La política en la era de la desconfianza*. Buenos Aires: Editorial Manantial. (Capítulos y páginas: "Desconfianza y Democracia. Introducción", pp. 19-42, "I. La Democracia de control", pp. 43-81)

### **Tema 3:**

Cuesta, María. et al. (2008): *Encuesta Deliberativa*. Cuadernos metodológicos, nº 45. Madrid: CIS

Delaunay, Bénédicte. (2008): "El Debate Público". *Ambiente y Derecho* (6), pp.23-33

Fishkin, James S. & Luskin, Robert (2005). "Experimenting with a Democratic Ideal: Deliberative Polling and Public Opinion". *Acta Política* (40), pp. 284-298

Mañas, Beatriz (2012): "Institutional research on public opinion and participative devices. From polls to public debate". *Revista Internacional de Sociología* (70) nº extra 2, pp. 19-44

### **Tema 4:**

Chavero, Palmira (2013): "Medios de comunicación y redes sociales en las democracias actuales: ¿complementariedad o sustitución? Una aproximación al caso español". En Cotarelo, Ramón Ed., *Ciberpolítica. Las nuevas formas de acción y comunicación políticas*. Valencia, Tirant Humanidades, pp. 121-146

Rubio Gil, María Ángeles (2013): "Ciberparticipación política de la juventud: El caso Spanish Revolution". En Cotarelo, Ramón Ed., *Ciberpolítica. Las nuevas formas de acción y comunicación políticas*. Valencia, Tirant Humanidades, pp. 279-297

Toret, Javier (2013): "Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida"

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

La bibliografía complementaria, cuyo objetivo es ampliar perspectivas sobre los contenidos de la asignatura, comprende una serie de textos relacionados con los distintos temas:

- Gabás, Raúl (2008): "Opinión pública y filosofía: tensión entre mayoría y universalidad (de Rousseau a Habermas)". En Capellán, G., *Opinión Pública. Historia y Presente*. Madrid: Trotta, pp. 99-119
- Ganuza, Ernesto, et al. (2012). "¿Cambian sus preferencias los participantes en la deliberación?". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* (139), julio-septiembre 2012

- Mañas Ramírez, B. (2016): "El recorrido conceptual de la 'opinión pública': de ideal político a objeto de control institucional". Cuadernos de Historia Contemporánea, 38, pp. 209-233
- Monzón, Cándido (2008): "El hombre espectador en la cultura de masas. Opinión pública y medios de comunicación". En Capellán, G., Opinión Pública. Historia y Presente. Madrid: Trotta, pp. 207-225
- Sampedro, V. (2000). Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas. Madrid: Istmo.

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Todos los materiales que el equipo docente considere relevantes para complementar y apoyar, tanto el estudio de los contenidos de la asignatura, como para la realización del trabajo, aparecerán disponibles en el curso virtual.

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.