

21-22

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN  
2016)

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## TFM - EVALUACIÓN DE LOS MODELOS DE IDENTIDAD SOCIAL PLAN 2016

CÓDIGO 22206507

UNED

21-22

TFM - EVALUACIÓN DE LOS MODELOS DE  
IDENTIDAD SOCIAL PLAN 2016  
CÓDIGO 22206507

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	TFM - EVALUACIÓN DE LOS MODELOS DE IDENTIDAD SOCIAL PLAN 2016
Código	22206507
Curso académico	2021/2022
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)
Tipo	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Nº ETCS	25
Horas	625.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La identidad social se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la Psicología Social actual, en la medida en que se constituye como proceso psicosocial nuclear en la construcción del yo de la persona. Como tal, conecta muchos de los procesos psicológicos de la persona con elementos y aspectos societales del contexto en el que se desarrolla la vida cotidiana de esas personas.

De forma correspondiente, la Psicología Social dedica una atención sostenida e intensa a este proceso, lo que ha cristalizado en una multitud de modelos y aproximaciones teóricas a su comprensión. Todos los modelos tienen mérito, todos ejercen un importante impacto en la literatura psicosocial, pero, al mismo tiempo, generan una multiplicidad de visiones alternativas, a veces coincidentes y a veces no, sobre un proceso que se supone unitario.

El trabajo que se plantea a los alumnos consiste, en esencia, en que se familiaricen con los principales modelos y aproximaciones teóricas y que avancen hacia una comprensión crítica de su contribución y, en la medida de lo posible, de sus limitaciones. Un trabajo empírico que surja de esta inicial y detenida lectura formulará alguna hipótesis que sirva para contrastar predicciones alternativas extraídas de algunos modelos a elegir. De esta contrastación se obtendrá información que se utilizará para re-evaluar los modelos de partida.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Orientaciones académicas

El objetivo global del curso es doble:

- Facilitar el acceso a los contenidos fundamentales de la IDENTIDAD PERSONAL Y SOCIAL, tal y como se están elaborando e investigando en la actualidad dentro de la Psicología social.
- Apoyar y fomentar la familiarización con los procedimientos de investigación utilizados por los psicólogos sociales en el estudio y análisis de la IDENTIDAD PERSONAL Y SOCIAL.

Se espera que a través del primer objetivo se promuevan competencias de análisis, síntesis

y evaluación crítica.

Del segundo objetivo se espera que promueva competencias necesarias para la investigación, como la elaboración de un diseño, la planificación de la recogida de datos, que incluye pensar en cómo acceder a una muestra de participantes y cómo organizar la recogida y el análisis de datos (aunque en este curso no se va a exigir que se acceda realmente a la muestra ni se recojan datos empíricos), la elaboración de un informe y la presentación de una bibliografía bien organizada y referenciada. Es posible que, en algunos casos, estas últimas competencias representen una innovación, por tratarse de actividades que se realizan por primera vez. En otros casos representarán más bien un fortalecimiento de algo que ya se conoce, pero que es necesario practicar para llegar a dominar de una forma más plena.

Los dos objetivos se complementan, porque sería imposible lograr un auténtico dominio de los contenidos del curso si no se ofreciese a los alumnos la oportunidad de investigar sobre el terreno alguna cuestión relacionada con la identidad.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

ANGEL GOMEZ JIMENEZ (Coordinador de asignatura)  
agomez@psi.uned.es  
91398-7747  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Francisco J. Morales: martes: 16:00 a 20:00h

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### COMPETENCIAS GENERALES

CGT1 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CGT4 - Preparar los datos para el análisis (desenvolverse en la relación entre bases de datos y análisis estadístico).

CGT5 - Definir, medir y describir variables (personalidad, aptitudes, actitudes, etc.).

CGT6 - Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).

CGT7 - Analizar datos identificando diferencias y relaciones. Esto implica conocer las diferentes herramientas de análisis así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.

CGT8 - Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE3 - Llegar a ser capaz de trasladar los conocimientos adquiridos en la investigación a contextos profesionales.

CE4 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.

CE6 - Saber realizar una investigación válida y fiable en el ámbito de la línea de investigación.

CE7 - Saber interpretar los resultados obtenidos en la investigación.

CE8 - Saber redactar un informe científico en el ámbito de la línea de investigación.

CE9 - Saber exponer y defender los resultados obtenidos en la investigación.

CE10 - Aprender a diseñar una investigación relevante en el área de la línea de investigación.

CE11 - Adquirir habilidades para el inicio y desarrollo de la tesis doctoral.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La experiencia de cursos anteriores me ha sugerido la necesidad de enumerarlas y presentarlas de la forma más breve posible.

El curso se basa en la idea de la EVALUACIÓN CONTINUADA. Por ello, los alumnos y alumnas tendrán que hacer tres trabajos a lo largo del curso.

Esos trabajos los evaluará el profesor de la asignatura y la evaluación se enviará al alumno o alumna para que sepa el grado en que su trabajo satisface los requisitos exigidos.

No habrá examen de la asignatura a través de la valija virtual.

El punto anterior (w), que, a su vez, es una consecuencia del primer punto (es decir, u), significa que no será posible comenzar el curso en Junio para entregar los tres trabajos en Septiembre.

Sin embargo, se mantiene la convocatoria de Septiembre. Esto es así porque, si bien la nota final de los alumnos o alumnas que hayan entregado los tres trabajos antes de la convocatoria de Junio se incorpora a las actas ordinarias (las que se elaboran a final del curso), aquellos alumnos o alumnas a los o las que todavía les quede por entregar el tercer trabajo, podrán hacerlo a finales de Agosto y su nota final se incorporará a las actas extraordinarias (las que se elaboran a principios de Septiembre).

Todo lo anterior hace aconsejable incorporarse al curso desde su inicio en Octubre e ir realizando las actividades dentro de los plazos sugeridos. Como el profesor de la asignatura va a realizar una evaluación personalizada de cada alumno y alumna, a la entrega de cada trabajo seguirá una evaluación que en muchos casos exigirá rectificaciones o ampliaciones. El alumno o alumna tendrá, entonces, que realizar esos cambios sugeridos y volver a enviar el trabajo.

A ello se une el que la lógica del curso implica una cierta secuencia, en la que se empieza por lo más general y teórico y se va avanzando hacia lo más específico e investigador. En la práctica, esto implica que no se podrá realizar el segundo trabajo sin haber superado el primero ni el tercero sin haber superado el segundo.

La comunicación con los alumnos y alumnas se hará de dos formas. En primer lugar, a

través de la plataforma virtual. En ella se colgarán las orientaciones y los materiales de lectura. Los alumnos y alumnas tienen acceso también a esta plataforma y pueden plantear ahí sus preguntas y sus dudas. En segundo lugar, a través del e-mail. La experiencia de cursos anteriores sugiere que para una comunicación fluida e inmediata el e-mail ofrece ventajas de flexibilidad y seguridad (nunca falla, mientras que la plataforma tiene una tendencia muy acusada a caerse). Por tanto, aquí va mi dirección electrónica.

## CONTENIDOS

### EVALUACIÓN DE LOS MODELOS DE IDENTIDAD SOCIAL

#### ESQUEMA GENERAL DEL CURSO

El curso consta de tres partes bien diferenciadas y organizadas de manera secuencial.

Primera parte: lectura de los capítulos del libro que se indica a continuación

Molero, F. y Morales, J.F., (Eds.), (2011), *Liderazgo: Hecho y ficción. Visiones actuales*, Madrid: Alianza

Los capítulos que hay que leer son los cuatro que se indican a continuación

**Capítulo 3: El liderazgo como gestión de la identidad social**

**Capítulo 8: Apuntes para un debate encubierto: concepto versus ámbito de liderazgo**

**Capítulo 9: Liderazgo político y comunicación**

**Capítulo 10. Liderazgo y discriminación femenina**

**Se enviará a los alumnos y alumnas, cuando la soliciten, una GUÍA de estas lecturas**

<b>TRABAJO DE LA PRIMERA PARTE</b>
------------------------------------

Contestación a un cuestionario que se enviará a cada alumno o alumna cuando lo solicite, tras la lectura de los capítulos indicados. El cuestionario comprende un número de preguntas sobre esos capítulos.

•**Fecha de entrega del trabajo de la primera parte: finales de enero (RECOMENDABLE)**

## TRABAJO DE LA SEGUNDA PARTE

Lectura de un trabajo de investigación ya publicado que se enviará a cada alumno o alumna, tras la lectura del trabajo de investigación. Los alumnos y alumnas tendrán que contestar a una serie de preguntas que se les enviarán personalmente y que versarán sobre el mencionado trabajo de investigación.

•**Fecha de entrega del trabajo de la segunda parte: antes de Semana Santa (RECOMENDABLE)**

## TRABAJO DE LA TERCERA PARTE

Consiste en la planificación de un proyecto de investigación por parte del alumno o alumna. Se trata de entregar un informe sobre el proyecto de investigación. ADVERTENCIA: La idea es que no se va a proceder a desarrollar el proyecto y llevarlo a cabo, sino sólo a planificarlo e informar sobre cómo se podría llevar a cabo.

**•Fecha de entrega del trabajo de la tercera parte: finales de Junio (improrrogable para poder entrar en actas en Julio) o treinta de Agosto (improrrogable para poder entrar en actas en Septiembre)**

*En el caso de que no resulte posible, por la razón que sea, cumplir con alguno de los plazos, se sugiere una rápida consulta con el profesor (esta siempre será posible) que intentará buscar en colaboración con el alumno o alumna en cuestión una salida a esta situación.*

*La regla de oro es realizar la consulta antes del plazo previsto, no después.*

## METODOLOGÍA

**Introducción teórica:** Justificada y razonada del proyecto a realizar. Se recomienda ajustarse lo máximo que pueda a la literatura relativa al primer trabajo. Este apartado debe incluir respuesta a las preguntas:

- ¿Cuál es (son) el (los) fundamento(s) empírico(s) que apoyan su propuesta?
- ¿Qué problema está intentando responder o, a qué pregunta-s intenta dar respuesta?
- ¿Qué es nuevo en su propuesta/trabajo que no se haya hecho antes? (ESTE PUNTO ES FUNDAMENTAL)

**Objetivos e hipótesis:** Claramente establecidos, razonados y derivados de la exposición de los problemas realizada en el apartado anterior. Es decir, que se desprendan clara y razonadamente de lo expuesto en ese apartado.

- ¿Qué objetivos (y/o hipótesis) se derivan de su propuesta? Estos deben estar claramente establecidos y bien justificados y razonados, según la literatura revisada.

**Métodos:** Participantes y procedimientos (tareas) que serían utilizados para poner a prueba la-s hipótesis (y o objetivos) mencionadas.

- ¿Qué muestras quiere estudiar y por qué?

- ¿Qué medidas (escalas, cuestionarios, etc.) tiene pensado utilizar y por qué? ¿Qué justificación tiene para hacerlo?

**Resultados:** Exposición de cuáles serían los análisis de datos adecuados para someter a contraste las hipótesis (y/o objetivos) planteadas y qué resultados se podrían obtener.

- ¿Qué tipo de análisis utilizará y por qué?
- ¿Qué resultados prevé alcanzar y por qué?

**Conclusiones.** Finalmente debe plantearse cuál es/son la conclusión/conclusiones que se pretende/n obtener con el siguiente trabajo.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

### TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2 No hay prueba presencial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

## PROPUESTA DE TERCER TRABAJO DEL CURSO: GUIÓN ORIENTATIVO

A continuación se presenta la estructura que el alumno debe utilizar para redactar su propuesta

**Introducción teórica:** Justificada y razonada del proyecto a realizar. Se recomienda ajustarse lo máximo que pueda a la literatura relativa al primer trabajo. Este apartado debe incluir respuesta a las preguntas:

¿Cuál es (son) el (los) fundamento(s) empírico(s) que apoyan su propuesta?

¿Qué problema está intentando responder o, a qué pregunta-s intenta dar respuesta?

¿Qué es nuevo en su propuesta/trabajo que no se haya hecho antes? (ESTE PUNTO ES FUNDAMENTAL)

**Objetivos e hipótesis:** Claramente establecidos, razonados y derivados de la exposición de los problemas realizada en el apartado anterior. Es decir, que se desprendan clara y razonadamente de lo expuesto en ese apartado.

¿Qué objetivos (y/o hipótesis) se derivan de su propuesta? Estos deben estar claramente establecidos y bien justificados y razonados, según la literatura revisada.

**Métodos:** Participantes y procedimientos (tareas) que serían utilizados para poner a prueba la-s hipótesis (y o objetivos) mencionadas.

¿Qué muestras quiere estudiar y por qué?

¿Qué medidas (escalas, cuestionarios, etc.) tiene pensado utilizar y por qué?

¿Qué justificación tiene para hacerlo?

**Resultados:** Exposición de cuáles serían los análisis de datos adecuados para someter a contraste las hipótesis (y/o objetivos) planteadas y qué resultados se podrían obtener.

¿Qué tipo de análisis utilizará y por qué?

¿Qué resultados prevé alcanzar y por qué?

**Conclusiones.** Finalmente debe plantearse cuál es/son la conclusión/conclusiones que se pretende/n obtener con el siguiente trabajo.

### Criterios de evaluación

La calificación del curso será la que le otorgue el tribunal de TFM que seguirá los siguientes criterios arriba expuestos.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

30/06/2022

Comentarios y observaciones

**PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)**

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

**¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

La que otorgue el tribunal de defensa del TFM.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Molero, F. y Morales, J.F., (Eds.), (2011), *Liderazgo: Hecho y ficción. Visiones actuales*, Madrid: Alianza

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Publicaciones actualizadas de revistas especializadas con impacto.

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Publicaciones actualizadas de revistas especializadas con impacto.

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.