

23-24

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN
2016)

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LIDERAZGO

CÓDIGO 22202440

UNED

23-24

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LIDERAZGO
CÓDIGO 22202440

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y LIDERAZGO
Código	22202440
Curso académico	2023/2024
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura está centrada en la investigación psicosocial sobre estereotipos de género y su relación con el acceso de las mujeres a puestos de liderazgo.

Es una asignatura diseñada especialmente para los estudiantes interesados en realizar su Trabajo de fin de Máster en la línea de trabajo de fin de máster llamada Estereotipos de género y liderazgo y para aquellos interesados en estudiar las desigualdades sociales, el liderazgo y las fuerzas sociales que afectan a los juicios y decisiones.

El objetivo es analizar desde la perspectiva psicosocial el grado en que en las sociedades occidentales persiste una de las desigualdades más llamativas existentes en la actualidad: la desigual distribución de mujeres y hombres en los puestos de liderazgo en distintos ámbitos, organizaciones e instituciones. Numerosas investigaciones sugieren que las desigualdades persisten. En cambio, otras parecen indicar que se han producido cambios sustanciales. Los recientes cambios normativos están promoviendo la paridad en las ocupaciones. Estos cambios pueden estar desencadenando una transformación definitiva en las desigualdades de género. Comprender y medir el estado actual de las desigualdades en el liderazgo precisa el desarrollo de investigaciones científicas.

Desde la psicología social y psicología de las organizaciones se han propuesto numerosas hipótesis explicativas de las desigualdades. Por esta razón, la inclusión de esta asignatura en los estudios de Master en Investigación en Psicología y, en el Itinerario de Psicología Social es fundamental.

Las personas interesadas en cursar esta asignatura profundizarán en el estudio científico del liderazgo y de las desigualdades sociales, realizarán análisis crítico de los factores psicosociales que dificultan el acceso de las mujeres a la función directiva y analizarán las aportaciones y limitaciones de las investigaciones revisadas. Finalmente, pondrán en juego las competencias necesarias para diseñar una investigación bien fundamentada en este área y podrán contribuir al conocimiento sobre el efecto de los estereotipos en el desarrollo y mantenimiento de desigualdades de género. Este trabajo podrá ser el punto de partida del Trabajo de Fin de Máster.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

El adecuado aprovechamiento de este curso presupone ciertos conocimientos y habilidades básicas que señalamos a continuación,

- 1) la formación adquirida en la Licenciatura o el Grado en Psicología,
- 2) los conocimientos básicos de metodología en ciencias del comportamiento,
- 3) un conocimiento del idioma inglés que permita la lectura y comprensión de los materiales recomendados y,
- 4) el manejo de programas informáticos de procesamiento de texto, tratamiento de datos y gestión de referencias bibliográficas.

Además de estos conocimientos, para cursar esta asignatura es indispensable que los participantes dispongan de una conexión regular a Internet que les permita el acceso al curso virtual y a las bases de datos digitalizadas. Es responsabilidad del estudiante estar al tanto de las novedades que se anuncien en el curso virtual y que puedan afectar a la planificación y cronograma del curso. Esto significa que debe activar el correo electrónico de la UNED y acceder de forma regular y frecuente al curso virtual. El Equipo Docente se reserva el derecho de hacer alguna modificación en las actividades propuestas y en la planificación.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ANA VICTORIA ARIAS ORDUÑA
avarias@psi.uned.es
91398-6260
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

M^a DEL PRADO SILVAN FERRERO (Coordinador de asignatura)
mdpsilvan@psi.uned.es
91398-8732
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Tanto el desarrollo como el seguimiento del curso se llevará a cabo a través de la plataforma virtual. Por tanto, es absolutamente fundamental la visita periódica a esta plataforma si quiere realizar y superar el curso. Una ventaja fundamental de la plataforma respecto a otros medios es que todos los alumnos se benefician de los comentarios y dudas de sus compañeros, así como de las respuestas de la profesora. Asimismo, permite la facilitación de material en tiempo real.

Horario de atención al estudiante

Ana Victoria Arias Orduña

Miércoles de 10 a 14 horas

e-correo: avarias@psi.uned.es

Mª del Prado Silván Ferrero

Lunes de 10.00 a 14.00 horas

e-correo: mdpsilvan@psi.uned.es

En cualquier caso, esta asignatura se caracteriza por una estrecha tutorización que trasciende el horario formal establecido.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CGT5 - Definir, medir y describir variables (personalidad, aptitudes, actitudes, etc.).

CGT6 - Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).

CGT7 - Analizar datos identificando diferencias y relaciones. Esto implica conocer las diferentes herramientas de análisis así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.

CGT8 - Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de investigación.

CE2 - Conocer los principales métodos y técnicas de investigación específicas y sus aportaciones en contextos científicos particulares.

CE4 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.

CE6 - Saber realizar una investigación válida y fiable en el ámbito de la línea de investigación.

CE7 - Saber interpretar los resultados obtenidos en la investigación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias genéricas:

- Definir, medir y describir variables (personalidad, aptitudes, actitudes, etc.).
- Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).
- Analizar datos identificando diferencias y relaciones. Esto implica conocer las diferentes herramientas de análisis así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.
- Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

Competencias específicas:

- Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de investigación.
- Conocer los principales métodos y técnicas de investigación específicas y sus aportaciones en contextos científicos particulares.
- Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.
- Saber realizar una investigación válida y fiable en el ámbito de la línea de investigación.
- Saber interpretar los resultados obtenidos en la investigación.

CONTENIDOS**Contenidos generales del curso**

La Teoría de la congruencia de rol sirve como guía para formular hipótesis sobre el impacto del género en otros factores psicosociales (percepción de liderazgo, rasgo de personalidad, juicios y toma de decisiones, entre otros).

En esta asignatura se parte de este modelo teórico para analizar el efecto del género en diferentes facetas de la vida social de hombres y mujeres.

En este curso profundizaremos en esta y otras teorías a través de las lecturas y de la elaboración de un Documento de Trabajo

METODOLOGÍA

Esta asignatura está diseñada para ser realizada a distancia. El estudiante contará con el material necesario para afrontar el estudio de manera autónoma. Por esa razón, es fundamental una planificación adecuada del curso para poder alcanzar los objetivos previstos

La asignatura se desarrollará a partir de los diferentes materiales de estudio, medios y recursos de apoyo al estudio que se detallan en el epígrafe siguiente. Serán fundamentales en este sentido las referencias señaladas en bibliografía básica y complementaria. No obstante, es necesaria la comunicación con el Equipo Docente (ED) a lo largo del desarrollo del curso. En ese sentido, la plataforma virtual es una herramienta básica para que el estudiante participe en ella exponiendo sus dudas y resolviendo los problemas propuestos por el ED.

Los estudiantes tendrán que realizar los trabajos propuestos sobre los contenidos de la asignatura. Su aprendizaje fundamentalmente estará orientado a la aplicación de los conocimientos impartidos en el curso y a la realización de un informe final.

Al inicio del curso, es imprescindible que previamente, todos los estudiantes hayan rellenado

una breve encuesta que ya está disponible en el curso virtual de la asignatura (en la sección Encuestas).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2 No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

Lecturas obligatorias

Documento de trabajo en el que se plantean unas cuestiones sobre las lecturas realizadas

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

A partir de la calificación obtenida en la elaboración del Documento de Trabajo

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La asignatura tendrá material virtualizado en la plataforma virtual de la UNED. En ella, los estudiantes dispondrán de la información necesaria para el mejor conocimiento y aprovechamiento de la asignatura, incluyendo las características más relevantes del temario, ejercicios, algunas publicaciones de recomendada lectura, así como los foros que posibilitan una comunicación entre los alumnos y el profesor.

Bibliografía básica

Los materiales básicos estarán disponibles en el curso virtual de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Burgess, D. y Borgida, E. (1999). Who women are, who women should be: Descriptive and prescriptive gender stereotyping in sex discrimination. *Psychology, Public Policy, and Law*, 5, 665-692.

Masser, B. M. y Abrams, D. (2004). Reinforcing the glass ceiling: The consequences of hostile sexism for female managerial candidates. *Sex Roles*, 51, 609-615.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Programas de Televisión de la UNED.

Los siguientes programas pueden ayudarle a comprender ciertos contenidos del curso, por lo que su consulta es recomendable. Puede acceder a ellos a través de TeleUNED.

La resistencia del cristal. En este programa se analiza el problema del Techo de Cristal. Intervienen diversas expertas en el tema, tanto desde el punto de vista académico como desde el empres. Emitido el 17 de Marzo de 2006.

Páginas web de interés

<http://www.mtas.es/mujer/>

Este enlace corresponde al sitio web oficial del Instituto de la Mujer. La finalidad de esta institución es, por un lado, promover y fomentar las condiciones que posibiliten la igualdad social de ambos sexos y, por otro, la participación de la mujer en la vida política, cultural, económica y social. Por tanto, en esta página encontrará información relevante y actualizada sobre estas cuestiones.

<http://www.fundacionmujeres.es>

En esta página encontrará numerosa información acerca de las áreas de trabajo, servicios y

proyectos de la Fundación Mujeres. Se trata de una Organización No Gubernamental especializada en el campo de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres desde el año 1994. Trabaja desarrollando proyectos y actividades de ámbito europeo, nacional, autonómico y local, y colabora con responsables de instituciones autonómicas y locales en la búsqueda de financiación para su desarrollo.

Otros recursos

A través de la plataforma virtual se facilitarán a los alumnos noticias de prensa, comentarios, etc. relacionados con la materia, con objeto de que conozcan la actualidad y relevancia social de las cuestiones abordadas en el curso.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.