

## Cursos de postgrado

28 créditos

Curso académico 2017-2018

Diseño de Moda

del 15 de diciembre de 2017 al 30 de septiembre de 2018

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Análisis Económico I*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## PROGRAMA DE POSTGRADO

### Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

### Curso 2017/2018

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

## Destinatarios

Este curso va dirigido, fundamentalmente, a las personas que posean el Título oficial de Grado. De forma excepcional, podrán acceder personas sin titulación universitaria, relacionadas en su experiencia profesional con la especialidad del curso, si cumplen los requisitos, previa autorización del Vicerrectorado correspondiente de la UNED.

## 1. Presentación y objetivos

El *Curso de Experto Universitario en Diseño de Moda* tiene como objetivo dar a los alumnos una formación especializada en los aspectos más relevantes relacionados con la moda, para mejorar su capacitación profesional. Para ello se ha intentado proporcionar una visión global de esta industria desde diferentes puntos de vista.

Se divide en cuatro grandes bloques:

- 1.º Historia, poniendo en relación la moda con la historia de la humanidad, centrándonos especialmente en los siglos XIX y XX.
- 2.º El mundo del lujo.
- 3.º El marketing de moda on-line
- 4.º La empresa, centrándose en el e-commerce del sector de la moda.

## Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Información Actividad](#)

## 2. Contenido

Módulo I. Evolución y estadios de la moda.

Módulo II. Moda y Lujo

Módulo III. Estrategias de Comunicación de Moda

Módulo IV. El e-comercio en la Moda

## 3. Metodología y actividades

La metodología que se va a emplear en estos cursos es la propia de la enseñanza a distancia. Ello supone que los alumnos no tienen clases presenciales, pero sí la atención personal de cada profesor, por lo que pueden desarrollar toda su formación desde su domicilio.

La enseñanza superior a distancia es la opción ideal para la mayoría de las personas que desea cursar estudios de posgrado y es un sistema en el que nuestra universidad tiene una reconocida experiencia. Este método permite que cada alumno pueda organizar su tiempo en función de sus intereses y de su disponibilidad, sin que constituyan un obstáculo el lugar de residencia o la necesidad de atender otras obligaciones. No obstante, también exige hacer una apropiada planificación general, distribuyendo bien el tiempo de trabajo antes de comenzar el estudio de las asignaturas.

Se debe partir de la idea de que, si estos estudios fueran presenciales, el alumno tendría que dedicar unas horas todas las semanas para asistir a clase. Sin embargo, en el sistema de estudios a distancia, el trabajo con los materiales didácticos que se le proporciona, junto con el apoyo que recibe de su profesor a través del correo electrónico, sustituye a las clases presenciales. Por tanto,

debe destinar un tiempo concreto al estudio de cada materia, aunque, como es lógico, esto no quiere decir que necesariamente haya que trabajar todas las semanas, si bien sería aconsejable, pero sí que debe llevar al día estos estudios en la medida de lo posible.

## 4. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 4.1 Material obligatorio

#### 4.1.1 Material en Plataforma Virtual

En la plataforma Alf se incluirán todos aquellos materiales que el equipo docente considere interesantes para completar la formación de los alumnos: artículos, presentaciones power point, vídeos, videoconferencias, etc.

#### 4.1.2 Material editado y de venta al público en librerías y librerías virtuales

##### Marketing Con Redes Sociales

**Autores** Vv.Aa.  
**Editorial** Anaya Multimedia  
**Edición** 2011  
**Precio aproximado** 14,72€  
**ISBN** 9788441528864

##### Internet Comercio Colaborativo Y Mcomercio

**Autores** Isidro Laso Ballesteros y Marta Iglesias Meléndez  
**Editorial** Mundi-Prensa Libros, S.A.  
**Precio aproximado** 37,05€  
**ISBN** 9788484760580

##### Historia De La Moda Siglo XI-XXI

**Autores** Noemi Collado Becerra  
**Editorial** Dykinson, S.L. - Libros  
**Edición** 2013  
**Precio aproximado** 18,05€  
**ISBN** 9788490313138

## Cristóbal Balenciaga, 1914-1968 : la excelencia en la alta costura

**Autores** Noemi Collado Becerra

**Editorial** Dykinson, S.L. - Libros

**Precio aproximado** 19€

**ISBN** 9788490854075

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

## 5. Atención al estudiante

Los alumnos tienen a su disposición la plataforma Alf en la que se colgarán todos los materiales que se consideren relevantes para el desarrollo del curso: directrices para el estudio, enlaces a páginas web, artículos, conferencias...

La mejor forma de comunicarse con los profesores es a través de los foros de Alf y del correo electrónico. Para plantear dudas concretas sobre las materias (contenidos, orientación, realización de trabajos, etc.) les recomendamos que utilicen los foros que a tal efecto se abran o enviar un correo a los profesores correspondientes.

La dirección genérica de contacto es: [jcalvo@cee.uned.es](mailto:jcalvo@cee.uned.es). Pueden enviar un mensaje y les atenderemos lo antes posible.

Se emitirán videoconferencias que los alumnos podrán ver a través de TeleUNED o bien conferencias AVIP.

## 6. Criterios de evaluación y calificación

Para superar cada Módulo del Curso es obligatorio realizar los trabajos que se detallan.

Dichos trabajos deberán entregarse en los plazos especificados.

Si un profesor considera que alguno necesita rehacerse, le indicará cómo hacerlo.

La calificación será de APTO/NO APTO.

## 7. Duración y dedicación

El curso comienza el 15 de diciembre de 2017 y finaliza el 30 de septiembre de 2018.

Consta de 28 créditos por lo que el alumno debe considerar que debería dedicar un mínimo de 700 horas para su realización con éxito.

## 8. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*CALVO GONZALEZ, JOSE LUIS*

## Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*COLLADO BECERRA, NOEMI*

## 9. Precio público del curso

Precio público de matrícula: 784 €

## 10. Matriculación

Del 7 de septiembre al 1 de diciembre de 2017.