

Desarrollo  
profesional y personal

Curso académico 2022-2023

Alemán oral en contextos profesionales

del 12 de diciembre de 2022 al 31 de mayo de 2023

6 créditos

CERTIFICADO DE ENSEÑANZA ABIERTA

Características: material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Filologías Extranjeras y Sus Lingüísticas*

Facultad de Filología



## PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

### Curso 2022/2023

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

## Destinatarios

Este curso está destinado a cualquier persona interesada en desarrollar la competencia oral (tanto receptiva como productiva) en lengua alemana para fines profesionales, y especialmente del sector del turismo.

La superación de este curso **no supone** la adquisición del nivel A1/A2 del Marco de Referencia Europeo de las Lenguas, ya que está focalizado únicamente en el **lenguaje técnico-práctico de estos niveles relacionado con el turismo**. Las estructuras gramaticales a menudo solo se usan implícitamente y se significan con un paréntesis.

**No se requieren conocimientos previos de lengua alemana.**

# 1. Objetivos

Se trata de un curso eminentemente práctico cuyo objetivo es que el estudiante adquiera la competencia oral básica, tanto productiva como receptiva, para comunicarse en lengua alemana para fines profesionales, especialmente en el sector del turismo.

## Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Información Actividad](#)

[Página web](#)

# 2. Contenidos

Lektion 0: *Hallo! Ich heiÙe* (Vorstellungsgespräche)

Lektion 1: *Herzlich willkommen!* (Wortfelder: Hotel, Rezeption/ persönliche Daten/ Adresse/ Hotel- und Zimmerausstattung/ Adjektive zur Hotelbewertung)

Lektion 2: *Zimmer mit Frühstück* (Wortfelder: Hotel/ Hotelzimmer und Bad: Einrichtung und Ausstattung/ Uhrzeit, Wochentage/ Freizeitaktivitäten im Hotel/ Fahrplan/ Frühstück/ Häufigkeitsangaben)

Lektion 3: *Mit freundlichen GrüÙen* (Reservierung/ Hotelausstattung/ Jahreszeiten/ Kommunikationsmittel/ Datum/ Hotel-Webseite/ Hotel-Blog))

Lektion 4: *Kein Problem!* (Wortfelder: Beschwerden/ Restaurantempfehlung/ Service im Hotel/ Kleidung)

Lektion 5 : *Haben Sie schon gewählt?* (Wortfelder: Restaurant (Garderobe, Bar, Toilette...)/ Speisen und Getränke/ Geschirr und Besteck/ Berufskleidung/ Berufsgegenstände)

Lektion 6: *Hier gibt es viel zu sehen!* (Wortfelder: Freizeitangebote, Sportarten/ Orte in einer Stadt/ Wegbeschreibung/ Veranstaltungen/ Verkehrsmittel/ Freizeitaktivitäten/ Autovermietung)

Lektion 7: *Und hier sehen Sie* (Wortfelder: Gebäude und Orte in einer Stadt/ Sehenswürdigkeiten/ Jahreszahlen/ Wetter und Jahreszeiten)

Lektion 8: *Auf Wiedersehen!* (Wortfelder: Zahlungsarten/ Zimmerkategorien und Zimmerpreise/ Hotelrechnung/ Zahlen 100 - 100.000/Hotel: Ausstattung, Ambiente - Atmosphäre, Personal/ Probleme im Hotel)

# 3. Metodología y actividades

Este curso se imparte con metodología de enseñanza a distancia con el apoyo del campus virtual, correo electrónico y atención telefónica. Los alumnos deberán realizar las actividades propuestas para cada una de las unidades.

El curso ofrece además actividades complementarias, no obligatorias para la superación del curso, pero muy recomendables para la

adquisición de la competencia oral básica.

El foco de los contenidos de este curso se sitúa en las habilidades comunicativas que se requieren para el contexto profesional específico del turismo. El vocabulario técnico y las expresiones de uso frecuente se practican sistemáticamente: situaciones concretas de la vida laboral cotidianas se resuelven con diálogos animados y una variedad de materiales.

Los recursos didácticos son los siguientes: libros de texto con CD obligatorios para el seguimiento del curso, material de audio descargable, curso virtual (aLF) con guía didáctica, cronograma, preguntas más frecuentes y foros por Unidad. Asimismo, el curso dispone de cuenta propia en Twitter: @AlemanUned e Instagram: cursoalemanonline

## 4. Nivel del curso

Iniciación

## 5. Duración y dedicación

Duración: del 12 de diciembre de 2022 al miércoles 31 de mayo de 2023.

Dedicación: 150 horas.

## 6. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*CASTRILLO DE LARRETA-AZELAIN, MARIA DOLORES*

### Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*DE DIEGO HERNANDO, CELINA*

## 7. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 7.1 Material obligatorio

#### Menschen im Beruf A1 Tourismus

**Autores** Schümann, Anja

**Editorial** Hueber

**Precio aproximado** 20.50€

ISBN 9783191014247

### Menschen im Beruf A2 Tourismus

**Autores** Schümann, Anja

**Editorial** Hueber

**Precio aproximado** 20,50€

ISBN 9783191414245

## 7.2 Material disponible en la plataforma virtual

- Guía didáctica
- Cronograma
- Preguntas más frecuentes
- Foros
- Tareas obligatorias y voluntarias
- Material descargable en varios formatos
- Enlaces a materiales gratuitos relevantes

## 7.3 Otros Materiales

Observaciones sobre el material didáctico obligatorio indicado anteriormente (ISBN nº 978-3-19-101424-7 y el 978-3-19-141424-5): *Debe adquirirlo por su cuenta el estudiante al no estar incluido en el precio de matrícula.*

## 8. Atención al estudiante

La tutorización de este curso se llevará a cabo a través de los foros del curso virtual y a través del correo electrónico (mcastrillo@flog.uned.es).

Las profesoras M<sup>a</sup> Dolores Castrillo y Celia de Diego atenderán todas las consultas.

Se podrán realizar asimismo consultas telefónicas o por *Teams* previa cita a través del correo electrónico (mcastrillo@flog.uned.es).

## 9. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación del curso se realizará con la modalidad de evaluación continua. Se tendrá en cuenta la realización en plazo y resolución satisfactoria de las tareas y actividades obligatorias propuestas en el curso.

Las actividades complementarias, ejercicios de auto- evaluación y trabajos colaborativos no son obligatorios y no son tenidos en

cuenta para la nota final, pero su realización facilita la adquisición de la competencia oral.

Se considerará que un estudiante ha superado el curso, cuando haya obtenido una nota igual o mayor a 5 puntos como resultado de la media ponderada de las actividades (siempre que se hayan presentado todas las actividades obligatorias).

Todas las actividades, tanto las de carácter voluntario como las obligatorias, estarán disponibles para el estudiante en la plataforma virtual (aIF).

## 10. Precio del curso

Precio de matrícula: 180,00 €.

## 11. Descuentos

### 11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es).

## 12. Matriculación

Del 7 de septiembre al 30 de noviembre de 2022.

Atención administrativa:

Cursos de Certificado de Enseñanza Abierta

[ea@adm.uned.es](mailto:ea@adm.uned.es)

Tf. 91 398 7711 / 7530

C/ Juan del Rosal, 14 - 1ª planta

28040 Madrid

## 13. Responsable administrativo

Negociado de Enseñanza Abierta.