

25-26

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 69024072

UNED

25-26

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 69024072

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	SOCIOLÓGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
CÓDIGO	69024072
CURSO ACADÉMICO	2025/2026
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE CURSO - PERIODO - TIPO	GRADO EN SOCIOLOGÍA GRADUADO EN SOCIOLOGÍA (PLAN 2022) - CUARTO CURSO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
CURSO - PERIODO - TIPO	GRADUADO EN SOCIOLOGÍA (PLAN 2009) - CUARTO CURSO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE CURSO - PERIODO - TIPO	DOBLE GRADO EN CIENCIA POLÍTICA Y SOCIOLOGÍA - CUARTO - SEMESTRE 2 - OPTATIVAS
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES: SEGURIDAD EN EL TRABAJO, HIGIENE INDUSTRIAL Y ERGONOMÍA Y PSICOSOCIOLOGÍA APLICADA (COMPLEMENTO)
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	PRUEBA DE APTITUD PARA HOMOLOGACIÓN DE GRADO DE FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA (COMPLEMENTO)
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Las organizaciones rigen algunos de los aspectos centrales de nuestras vidas. Por esta razón, el programa de la asignatura Sociología de las Organizaciones pretende integrar al/a la estudiante en el estudio, investigación y gestión de las mismas. La asignatura ofrece un marco para el análisis sistemático de las principales dimensiones de las organizaciones modernas. Se aspira, así, a que el alumnado sea capaz de reconocer las contribuciones de los principales autores sobre las problemáticas organizacionales y pueda aplicarlas al análisis de todo tipo de organizaciones existentes en la sociedad actual.

Considerando el tiempo disponible, un cuatrimestre, para contribuir a esta formación científica y profesional de los alumnos se propone un programa compuesto por 10 temas, cuyos objetivos específicos y forma de abordar su estudio se plantean en el apartado de contenidos correspondiente.

La asignatura tiene perspectiva teórica y práctica. Tiene carácter optativo, una carga lectiva de 6 créditos ECTS, y se imparte durante el 2º cuatrimestre del 4º curso.

En el programa de la asignatura Sociología de las Organizaciones se considera el estudio sistemático de las organizaciones. Se trata de dar respuesta a cuestiones sobre la forma como se estructuran las organizaciones y las partes que componen una organización.

El alumnado que curse esta asignatura debe poder reconocer las distintas formaciones organizacionales que se dan en la realidad, comprender las formas de intervención en una organización, tanto en las dimensiones estructurales como de recursos humanos; entender las ventajas e inconvenientes de las organizaciones muy burocratizadas y de las organizaciones más flexibles; así como los comportamientos de grupos dentro de una organización.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No hay prerequisites, excepto los de cualquier estudiante universitario.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JULIAN ARTURO PORRAS BULLA
ja.porras@poli.uned.es
FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La atención al estudiante de esta asignatura se realizará por parte del equipo docente mediante correo electrónico, en los foros o telefónicamente en periodo lectivo.

HORARIOS DE ATENCIÓN:

Julián Arturo Porras Bulla: lunes de 10:00 a 14:00 y miércoles de 16:00 a 20:00 horas, en el correo: ja.porras@poli.uned.es

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Generales:

CG 1.1.2 - Planificación y organización

CG 1.1.3 - Manejo adecuado del tiempo

CG 1.2.1 - Análisis y síntesis

CG 1.2.2 - Aplicación de los conocimientos a la práctica

CG 1.2.5 - Razonamiento crítico

CG 1.3.3 - Innovación

CG 2.2.3 - Competencia en la gestión y organización de la información

CG 4.1 - Conocimiento y práctica de las reglas del trabajo académico

Específicas:

CE04 - Explicar la naturaleza y evolución de las principales instituciones sociales, políticas, económicas y culturales

CE06 - Elaborar explicaciones sociológicas de distintos fenómenos sociales y evaluar críticamente explicaciones contrapuestas

CE08 -
Recopilar,
ordenar,
analizar,
valorar y
comunicar
información
sociológica de
carácter
empírico

CE15 - Relacionar la Sociología con otras disciplinas de las Ciencias Sociales y valorar las aportaciones de éstas al conocimiento científico de la sociedad

RESULTADOS DE APRENDIZAJE**Los resultados de aprendizaje asociados a competencias genéricas serán:**

Gestionar y planificar la actividad organizativa del trabajo.

Desarrollar procesos cognitivos superiores.

Gestionar procesos de mejora, calidad e innovación en el conocimiento

Comunicarse correctamente de forma escrita en su actividad laboral

Utilizar de forma eficaz y sostenible las herramientas, informaciones y recursos de la sociedad del conocimiento.

Trabajar en equipo.

Desarrollar actitudes éticas de acuerdo con los principios deontológicos y el compromiso social.

Resultados de aprendizaje asociados a competencias específicas:

Contextualizar la disciplina en el marco de los saberes científicos y en su perspectiva histórica. Se pretende con ello ofrecer al alumno/a las señas de identidad de la disciplina a través del proceso de génesis y constitución histórica del marco epistemológico de la sociología de las organizaciones.

Reafirmar la índole práctica de la disciplina. El acento recae sobre el conocimiento de la realidad social que permite la sociología como práctica científica.

Analizar el marco conceptual del que se sirve la sociología, para clarificar los presupuestos categoriales y lógicos del análisis de la realidad social, en general, y de las organizaciones en particular.

En estrecha conexión con el objetivo anterior, presentar las perspectivas teóricas de las que se derivan dichos presupuestos categoriales.

Por último, orientar sobre la utilidad práctica de la asignatura.

CONTENIDOS

Tema 1: La organización

Toda organización es considerada como un sistema social. El comportamiento organizacional parte de la base de la conducta de las personas que integran las organizaciones. En este tema se analizan los factores del comportamiento personal desde la perspectiva del denominado método situacional; teniendo en cuenta además la estructura y los procesos que configuran las organizaciones.

Contenidos:

- La organización social.
- La organización de las empresas (unidades de producción).
- La organización laboral.

Tema 2: La estructura organizacional

En este tema se van a estudiar los distintos criterios que pueden utilizarse para la estructuración organizacional así como los procesos de coordinación que sirven para la toma de decisiones en el flujo de trabajo.

Contenidos:

- Modelos de organización.
- Tipos de organización.
- Burocracia.

Tema 3: La Cultura organizacional

Todas las organizaciones se caracterizan por tener una cultura peculiar que las define y diferencia de otras organizaciones. La cultura es un medio de cohesión en la organización, va penetrando en el comportamiento de las personas y los grupos a través de un proceso de socialización.

Contenidos:

- La cultura empresarial y la influencia del entorno
- Origen, valores y funciones de la cultura de la empresa
- Gestión de la cultura empresarial
- El escenario actual de la cultura empresarial: globalización y sostenibilidad.

Tema 4: La Globalización

El comportamiento organizacional tiene un condicionante básico en el proceso de transnacionalización de las organizaciones, en un proceso constante de internacionalización y de globalización. Hoy la globalización redefine el espacio de las organizaciones y de los procesos organizacionales.

Contenidos:

- La importancia del estudio del comportamiento en las organizaciones globalizadas.
- Las redes organizacionales.
- La Globalización y la tecnología en relación al trabajo y al empleo.

Tema 5: El Comportamiento de grupos y equipos

Se incide en el poder del equipo de trabajo. Se parte de la idea de la fuerza que tiene el trabajo en equipo, por encima de los procesos estrictamente individuales. La organización trasciende a las propias personas creando y fomentando procesos transpersonales.

Contenidos:

- Diferencias entre grupos y equipos
- Grupos formales e informales
- Los roles en las organizaciones
- La Escuela de Relaciones Humanas.

Tema 6: El Conflicto y la negociación

El conflicto es inevitable en el grupo humano, por tanto el conflicto está presente en las organizaciones, pero éste interfiere en las relaciones interpersonales y grupales. Relacionado con el conflicto se considera el proceso de negociación.

Contenidos:

- El conflicto en el trabajo
- Principales factores que intervienen en el conflicto
- Conflicto y cambio social dentro de las organizaciones

Tema 7: El Clima laboral

Los estudios de clima laboral cada vez cobran más importancia en las organizaciones; es un buen predictor del conflicto y la insatisfacción inherente por diferentes causas: las políticas de planes de carrera, la organización del trabajo o la política retributiva.

Contenidos:

- Teorías y factores de satisfacción en el trabajo
- Dimensiones, factores y beneficios del compromiso organizacional
- Métodos para evaluar la satisfacción en el trabajo.

Tema 8: El liderazgo

El liderazgo es un rasgo de la personalidad de determinadas personas valorado positivamente por el entorno social, de ahí que, en la formación de los directivos se procure el desarrollo de dicho rasgo. Todas las organizaciones requieren de líderes para su desarrollo. En este tema se estudian los diversos tipos de liderazgo así como sus efectos.

Contenidos:

- El rasgo personal de los líderes
- Tipos de liderazgo
- Características y funciones de un líder.

Tema 9: Los Procesos de comunicación

En este tema se abordan los conceptos relacionados con la comunicación y el papel que desempeña la misma no sólo en el ámbito social general sino de manera especial en el seno de las organizaciones. La importancia de la comunicación como transmisora de cultura o elemento de surgimiento de líderes.

Contenidos:

- Tipos, procesos y modelos de comunicación.
- La comunicación en las organizaciones.
- Problemas en la comunicación interna y externa
- La comunicación informal.

Tema 10: Poder y Política

En este último tema del programa de la asignatura se estudiará a partir del concepto weberiano de acción social, uno de los objetos de estudio de la sociología, las formas regulares del comportamiento que proporcionan una estructura estable y duradera a la relación social.

Contenidos:

- La legitimidad.
- Los tipos de dominación: burocrática, tradicional, carismática.
- La representación.

METODOLOGÍA

La materia está planteada para su realización a través de la metodología general a distancia de la UNED.

Por tanto el/la estudiante dispone, para su aprendizaje, de los siguientes recursos:

Materiales de estudio:

- a) Bibliografía obligatoria y complementaria de la asignatura

Actividades prácticas:

- a) Interacción con el profesorado sobre la realización del trabajo de evaluación continua (PEC)

Tutoría en línea y telefónica:

- a) Participación e interacción en los foros moderados del curso virtual (grupál)
- b) Comunicación e interacción con el profesorado a través del correo electrónico (individual)
- c) Comunicación e interacción con el profesorado a través de la tutoría telefónica (individual)

Evaluación:

- a) Examen final
- b) Trabajo individual: Elaborar una descripción de una organización del entorno del estudiante y analizar su funcionamiento utilizando uno de los textos propuestos por el equipo docente, disponibles en la plataforma.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	3
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	
Ningún material	

Criterios de evaluación

Se valora:

El conocimiento conceptual y la comprensión de la materia estudiada

% del examen sobre la nota final 80

Nota del examen para aprobar sin PEC 5

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC 8

Nota mínima en el examen para sumar la PEC 5

Comentarios y observaciones

La PEC suma 2 puntos sobre una nota mínima de 5 (aprobado)

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

Elaborar una descripción de una organización del entorno del estudiante y analizar su funcionamiento utilizando uno de los textos propuestos por el equipo docente, disponibles en la plataforma.

Criterios de evaluación

Se valora:

La profundidad del análisis.**La relación de los comentarios con el temario de la asignatura.****Las aportaciones personales.****La interrelación con otras cuestiones de la realidad social**

Ponderación de la PEC en la nota final 2

Fecha aproximada de entrega 31/05/2026

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Ninguna

Criterios de evaluación

Ninguno

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega 00/00/000

Comentarios y observaciones

ninguno

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Examen: 8

PEC: 2

Total: 10

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía básica de la asignatura estará disponible al inicio del curso académico en la plataforma virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

La bibliografía complementaria de la asignatura estará disponible al inicio del curso académico en la plataforma virtual.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

- **Entorno virtual de aprendizaje (EVA):** En el aula virtual de la asignatura pueden encontrarse diversos elementos de ayuda al aprendizaje, entre ellos, el foro virtual que permitirá la comunicación y el diálogo con profesores y compañeros.
- **Material complementario enviado por el equipo docente:** El equipo docente pondrá a disposición de los estudiantes documentos de interés o elaboraciones que permitan una actualización en determinados temas.
- Es importante, asimismo, disponer de la **Guía del Grado de Sociología** ya que recoge toda la información general relativa al mismo, su plan de estudios, la síntesis de los programas de las distintas materias obligatorias y optativas, los requisitos de acceso y matriculación y otras cuestiones de interés para el estudiante.
- Tiene también a su disposición, la **página web de la UNED**, www.uned.es, en la que se puede consultar toda la información referida a la UNED, su estructura orgánica, su metodología general, los servicios y recursos de los que dispone y las pautas para resolver los asuntos académico-administrativos. Entre los recursos disponibles, se encuentran también los representantes de estudiantes y el **Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE)** de nuestra Universidad, presente tanto en la Sedecentral (Madrid) como en algunos Centros Asociados (www.uned.es/coie).

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.