

20-21

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



PAISAJE, PATRIMONIO Y TURISMO

CÓDIGO 67014253

20-21

PAISAJE, PATRIMONIO Y TURISMO

CÓDIGO 67014253

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

Nombre de la asignatura	PAISAJE, PATRIMONIO Y TURISMO
Código	67014253
Curso académico	2020/2021
Departamento	GEOGRAFÍA
Título en que se imparte	GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA - TIPO: OPTATIVAS - CURSO: CUARTO CURSO
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

“Paisaje, Patrimonio y Turismo” es una asignatura semestral optativa de 5 ECTS para los alumnos de 4º Curso del Grado de Geografía e Historia y también de 4º Curso de Ciencias Ambientales. Esta asignatura pretende proporcionar las competencias necesarias para comprender la importancia del paisaje como elemento patrimonial y recurso fundamental para el turismo. En un contexto de globalización de la economía, de crisis económica dentro del capitalismo flexible y de metropolitanización del planeta, de cambio social y demanda masiva de las actividades de ocio y turismo, el patrimonio y el paisaje en general y especialmente el que puede ser calificado de cultural interesan y atraen a una proporción creciente de personas en busca de formas de entretenimiento y de ocupación del tiempo libre más allá del sol y la playa.

Desde la década de 1990 a la actualidad, el patrimonio y la cultura en general, incluido el paisaje, actúan como importantes formas de creación de riqueza y de generación de empleo. Sin embargo, esas oportunidades se han visto contrarrestadas por intereses de especulación económica y financiera que durante década han antepuesto los beneficios inmobiliarios del suelo a cualquier consideración de su supeditación a valores patrimoniales y paisajísticos. De ahí la oportunidad de una asignatura dentro de los Grados de "Geografía e Historia" y "Ciencias Ambientales" que pretende proporcionar las competencias necesarias para reconocer paisajes culturales, identificar sus valores patrimoniales y ponerlos en valor a través del turismo desde criterios de sostenibilidad y de armonización entre desarrollo económico, bienestar social y desarrollo local. Por otra parte, sólo así los paisajes culturales heredados y los de mayor valor patrimonial que ahora surgen podrán ser conservados y transmitidos a las siguientes generaciones.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Dado que la asignatura tiene el carácter de optativa, no existen más requisitos específicos y previos de formación que los correspondientes a cualquier alumno universitario del nivel y curso dentro de los estudios de grado en los que se halla encuadrada. No obstante, es recomendable tener conocimientos espaciales, de geografía e historia e historia del arte adquiridos en otras asignaturas del grado cursadas con anterioridad, y es imprescindible un correcto manejo de la lengua, tanto en la comprensión como en la expresión y la ortografía,

una capacidad para utilizar bibliografía en otras lenguas, especialmente inglés y francés, y todas las competencias que le han permitido llegar al nivel de estudios en los que se encuentra y exigencia que comporta cualquier estudio universitario.

Como consecuencia de todo lo anterior, cualquier alumno deberá estar en condiciones de abordar la lectura comprensiva y crítica, no meramente memorística, de la bibliografía y de los materiales didácticos recomendados. Del mismo modo, se espera que pueda alcanzar las competencias que se especifican más adelante.

También es necesario tener conocimientos básicos de navegación en internet para poder desenvolverse adecuadamente en los entornos virtuales y manejar algunos programas informáticos como Word o Excel.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ANTONIO FERNANDEZ FERNANDEZ
afernandez@geo.uned.es
91398-7630
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
GEOGRAFÍA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JULIO FERNANDEZ PORTELA (Coordinador de asignatura)
jfportela@geo.uned.es
91398-6774
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
GEOGRAFÍA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para la resolución de las dudas que pudieran plantearse acerca de los contenidos de la asignatura, así como para la aclaración de cualquier otro tipo de cuestiones, los estudiantes pueden contactar con los profesores tutores a través del curso virtual o con el equipo docente a través del mismo medio.

Dr. Antonio Fernández Fernández

Teléfono 91 398 76 30

Correo electrónico: afernandez@geo.uned.es

Atención personal: Lunes 10-14 horas

Dr. Julio Fernández Portela

Teléfono 91 398 67 74

Correo electrónico: jfportela@geo.uned.es

Atención personal: Lunes de 11 a 14 y de 16 a 19 horas.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

CE- 7.4 Conciencia de la incidencia de la geografía en la actividad humana y en los sistemas de organización económica y social.

CE- 12.2 Capacidad de conocer, comprender e interpretar el territorio.

CE- 12.8 Capacidad para generar sensibilidad e interés por los temas territoriales y ambientales.

CG1.2.5. - Razonamiento crítico

CG1.2.1. - Análisis y síntesis

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El conjunto del trabajo realizado a lo largo del curso, las tareas efectuadas y el esfuerzo de aprendizaje acometido han de materializarse en los siguientes resultados.

- Adquisición razonada de los contenidos teóricos fundamentales de la disciplina.
- Conocimiento de las perspectivas de los valores patrimoniales del paisaje en relación a la diversidad cultural, las construcciones socioculturales, las ideologías y modos de producción que se han sucedido a lo largo de la historia.
- Conocimiento de los recursos para la localización de fuentes para el estudio y la investigación de los paisajes culturales y sus aprovechamientos turísticos con el fin de discernir las más apropiadas.
- Aplicación práctica y transversal al paisaje y el turismo de los conocimientos adquiridos en materias y ciencias afines.
- Identificación de formas de comportamiento que explican las modalidades de demanda turística con relación a la cultura, el patrimonio y el paisaje en sus variedades sociales: paisajes urbanos, industriales, rurales, de montaña y litorales.
- Valoración de los problemas de conservación y gestión del paisaje, de su influencia sobre los imaginarios turísticos y de sus capacidades para la creación de empleo y riqueza.
- Comprensión de los procesos sociales y económicos que explican la evolución de los paisajes culturales, que amenazan algunos de ellos y que han provocado la desaparición de otros, con especial atención a las relaciones entre frecuentación del patrimonio y turismo.

CONTENIDOS

TEMA 1. EL PATRIMONIO CULTURAL Y EL PATRIMONIO NATURAL. EVOLUCIÓN DE DOS CONCEPTOS INTERRELACIONADOS

1. EL CONCEPTO DE PATRIMONIO: ¿PATRIMONIO O PATRIMONIOS?

1. PATRIMONIO CULTURAL: EVOLUCIÓN, CARACTERÍSTICAS Y TIPOLOGÍA

2.1 El nacimiento y consolidación de los patrimonios históricos y artísticos nacionales. El caso español.

2.1.1 La Cédula de 6 de julio de 1803

2.1.1.1 El inventario patrimonial de la Real Cédula

2.1.1.2 La propiedad de los monumentos y su conservación.

2.1.1.3 La exclusión del patrimonio eclesial.

2.1.2 Creación de las Comisiones Provinciales de Monumentos Históricos y Artísticos (1844)

2.1.3 La política patrimonial durante el primer tercio del siglo XX.

2.1.3.1 Creación del Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes (1900)

2.1.3.2 Ley relativa al Patrimonio Artístico Nacional (1933)

2.2 El proceso de internacionalización del patrimonio

2.2.1 La Convención de La Haya (1954)

2.2.2 La Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural. París 1972.

2.3 La incorporación de nuevos patrimonios culturales: una visión integral.

2.3.1 Convención Patrimonio Cultural Subacuático. 31 Conferencia General de la UNESCO, París 2001.

2.3.2 Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, 32 Conferencia General de la UNESCO, París 2003.

1. EL PATRIMONIO NATURAL

3.1 Los precedentes históricos de la conservación de espacios naturales: Las primeras declaraciones de espacios naturales protegidos.

3.1.1 El origen de los ENP en Europa. El caso del Parque Nacional de la Montaña de Covadonga

3.2 Patrimonio Natural: definición y elementos integrantes

3.2.1 El patrimonio natural español

3.2.1.1 ¿Qué es el IEPNB?

3.3 Los espacios naturales protegidos (ENP) como elementos prioritarios del patrimonio natural: criterios de declaración, características, redes y tipologías.

- 3.3.1 *Las cualidades de un territorio*
 - 3.3.1.1 *Calidad*
 - 3.3.1.2 *Fragilidad*
 - 3.3.1.3 *Capacidad*
- 3.3.2 *Las redes internacionales de espacios naturales protegidos*
 - 3.3.2.1 *La Convención de Ramsar*
 - 3.3.2.2 *Lista del Patrimonio Mundial. Sitios Naturales.*
 - 3.3.2.3 *Reservas de la Biosfera*
 - 3.3.2.4 *Geoparques Mundiales de la UNESCO*
 - 3.3.2.5 *La Red Natura 2000*
- 3.3.3 *Las figuras de Espacios Naturales Protegidos en España*
 - 3.3.3.1 *Los Parques*

3.4 Resumen: patrimonio, sociedad y turismo.

TEMA 2. PAISAJE: CONCEPTO, TIPOLOGÍAS Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO

1. EL CONCEPTO DE PAISAJE

1.1 Origen y evolución del concepto de paisaje

- 1.1.1 *Paisaje y romanticismo*
- 1.1.2 *La concepción científica del paisaje.*
- 1.1.3 *Paisaje y cultura*

1.2 ¿Qué se puede entender por paisaje?

1.3 Dimensiones del paisaje

2. PAISAJE, PATRIMONIO Y TURISMO: LA CONVERGENCIA DE TRES ELEMENTOS

2.1 Paisaje e internacionalización: la UNESCO y la Unión Europea y su influencia en el ordenamiento español, el PNCP

- 2.1.1 *La acción patrimonial-paisajística de la UNESCO. Clasificación de los paisajes*
- 2.1.2 *El Consejo de Europa. El Convenio Europeo del Paisaje.*
- 2.1.3 *El Plan Nacional de Paisaje Cultural (PNPC)*

2.2 El paisaje: valoración y gestión

- 2.2.1 *La valoración de un paisaje*
- 2.2.2 *La gestión del paisaje*

2.3 Paisaje y turismo

TEMA 3. TURISMO: DEFINICIÓN, HISTORIA Y EVOLUCIÓN

1. CONCEPTO DE TURISMO

2. DE LOS VIAJES EN LA ANTIGÜEDAD A LOS DIECIOCHESCOS: EL PROTOTURISMO

2.1. Los viajes en la Antigüedad

2.1.1. *Grecia: las Siete Maravillas del Mundo y los Juegos Panhelénicos*

2.1.2. *Roma: el entretenimiento, las villas y el termalismo romano*

2.2. Los viajes en la Edad Media: la peligrosidad de los desplazamientos

2.2.1. *Los viajes religiosos: las peregrinaciones*

2.2.2. *Las ferias y los mercados*

2.3. Los viajes en el Renacimiento: entre finales de la Edad Media y comienzos de la Edad Moderna

3. EL GRAND TOUR: UN VIAJE FORMATIVO Y DE PLACER

4. EL NACIMIENTO DEL TURISMO MODERNO: DESDE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL A LA I GUERRA MUNDIAL

4.1. Los primeros viajes organizados: la aparición de las agencias de viajes

4.2. Las actividades turísticas de finales del siglo XIX y comienzos del XX

4.2.1. *El turismo termal y de balnearios*

4.2.2. *Los baños de ola*

4.2.3. *El turismo de montaña*

4.3. El comienzo del turismo moderno en España

4.3.1. *El papel de la nobleza en el desarrollo del turismo: los casos de Santander y San Sebastián*

4.3.2. *El desarrollo de la hotelería de lujo*

5. EL TURISMO EN EL PERIODO DE ENTREGUERRAS

5.1. La expansión del automóvil y el avión

5.2. La promoción del turismo español: las intervenciones públicas hasta mediados del siglo XX

5.2.1. *El Patronato Nacional de Turismo.*

5.3. Turismo y propaganda política

5.3.1. *El caso de la URSS*

5.3.2. *El caso italiano*

5.3.3. *El caso alemán*

5.3.4. *El caso español*

6. EL TURISMO DESPUÉS DE LA II GUERRA MUNDIAL: EL TURISMO DE MASAS

6.1. El concepto del turismo de masas: origen y evolución

6.2. El turismo de masas en España

6.2.1 *Los inicios del turismo de masas: los años cincuenta y sesenta*

6.2.2 *El turismo de masas en España desde 1975 hasta la actualidad*

6.2.2.1 Factores políticos en el incremento del turismo

6.2.2.2 Planificación y factores de desarrollo turístico

TEMA 4 PAISAJES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. LA MOTIVACIÓN, TIPOLOGÍAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICA

1.1 Motivación de conocimiento

1.2 Motivación de recreo y descanso

1.3 Motivaciones turísticas derivadas

1.4 Modalidades o tipologías turísticas

2 EL TURISMO EN LOS PAISAJES NATURALES, RURALES Y AGRARIOS

2.1 Definición de paisaje rural y su relación con el turismo

2.2 El turismo rural: origen y factores de desarrollo

2.3 El paisaje natural y turismo, su relación con el turismo rural

2.4 Tipologías turísticas desarrolladas en paisajes rurales, agrarios y naturales

2.4.1 *Agroturismo*

2.4.2 *Turismo de naturaleza*

2.4.2.1 Ecoturismo

2.4.2.2 Geoturismo

2.4.2.3 Turismo ornitológico

2.4.3 *Turismo de aventura y deportivo*

2.4.3.1 El esquí: una actividad deportiva-turística de gran impacto económico y ambiental

2.4.3.2 El golf: deporte y turismo

2.4.4 *Turismo cinegético*

3. ACTIVIDADES TURÍSTICAS DESARROLLADAS EN PAISAJES URBANOS

3.1 Definición de paisaje urbano

3.2 Paisaje urbano y turismo

3.3 Tipologías turísticas desarrolladas en paisajes urbanos

3.3.1 *Turismo cultural*

3.3.1.1 Motivación y actividades del turismo cultural

3.3.2 Turismo de eventos y espectáculos

3.3.2.1 *Turismo de eventos deportivos*

3.3.2.2. *Turismo de conciertos de música y festivales*

3.3.2.3. *Turismo de teatros y musicales*

3.3.2.4. *Turismo de festivales de cine*

3.2.2.5. *Turismo de congresos y negocios*

3.3.3. Turismo de compras

3.3.3.1 *Turismo de compras en el centro de las ciudades*

3.3.3.2 *El turismo de compras en los entornos metropolitanos*

3.3.4 Turismo de parques temáticos**3.3.5. Turismo del juego**

3.3.5.1 *Origen del turismo de juego*

3.3.5.2 *La extensión y consolidación del turismo de juego*

3.3.6. Turismo industrial

3.3.6.1 *Los orígenes del turismo industrial*

3.3.6.2 *Los nuevos usos de los antiguos espacios industriales*

3.3.6.3 *El turismo a las instalaciones fabriles actuales*

4. EL DESARROLLO TURÍSTICO EN PAISAJES LITORALES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS RELACIONADAS CON EL AGUA**4.1 Turismo de sol y playa**

4.1.1 *Turismo de sol y playa en España*

4.2 Turismo lacustre**4.3 Turismo de cruceros**

4.3.1 *Cruceros por mares y océanos*

4.3.2 *Cruceros fluviales*

4.4 Turismo de salud**5 TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS SIN DEFINICIÓN GEOGRÁFICA CONCRETA O ESPECÍFICA****5.1 Turismo enológico****5.2 Turismo de actividades agroalimentarias****5.3 Turismo gastronómico**

5.4 Turismo etnográfico. Patrimonio inmaterial**5.5 Turismo bélico****5.6 Turismo LGTBIQ+****5.7 Turismo religioso****5.7.1 Turismo asociado a la religión católica****5.7.2 Turismo asociado a la religión Islámica****5.7.3 Turismo asociado a la religión Hinduista****5.7.4 Turismo asociado a la religión Budista****5.8 Turismo sanitario****5.9 Turismo espacial****TEMA 5. TURISMO, MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD****1 LA TOMA DE CONCIENCIA ECOLÓGICA Y EL SISTEMA TURÍSTICO****2 LA RELACIÓN TURISMO Y MEDIO AMBIENTE****2.1 Impactos ambientales genéricos de las actividades turísticas***2.1.1 Emisión de CO₂**2.1.2 Consumo energético**2.1.3 Consumo de agua**2.1.4 Generación de residuos**2.1.4.1 Los residuos en Espacios Naturales Protegidos (ENP)***2.2 Paisaje y turismo: impactos paisajísticos-ambientales***2.2.1 Impactos paisajísticos-ambientales en ENP y paisajes rurales**2.2.1.1 Contaminación acústica**2.2.1.2 Impactos generados por actividades deportivas y de aventura**2.2.1.3 Impactos paisajísticos: construcciones e infraestructuras**2.2.2 Impactos paisajísticos-ambientales en espacios litorales**2.2.2.1 Los modelos urbanos de la actividad turística e impactos derivados**2.2.2.2 Competencias de usos del suelo, transformación paisajística**2.2.3 Los impactos paisajísticos en paisajes urbanos. La turismofobia***3 TURISMO SOSTENIBLE ¿UNA RESPUESTA AL PROBLEMA AMBIENTAL?****3.1 Turismo sostenible: historia de un concepto y aplicación en el sistema turístico español***3.1.1 Los principales hitos en la evolución conceptual de turismo, medio ambiente y sostenibilidad**3.1.1.1 El papel precursor de la Asociación de Expertos Científicos del Turismo*

3.1.1.2 *La Conferencia de las naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Río de Janeiro (1992)*

3.1.1.3 *Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y desarrollo sostenible (1993)*

3.1.1.4 *1ª Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (Lanzarote, 1995)*

3.1.1.5 *La Carta europea de turismo sostenible en espacios naturales protegidos*

3.1.1.6 *Iniciativas de la Unión Europea*

3.1.2 *Sostenibilidad y turismo en España. PTEH2020*

3.2 Turismo sostenible y sostenibilidad: análisis de los conceptos

3.2.1 *Valoración de la relación turismo-sostenibilidad. ¿Respuesta al problema ambiental?*

4. POLÍTICAS E INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS

4.1 Definición de indicador y destino turístico

4.1.1 *Indicadores de sostenibilidad*

4.1.1.1. *Tipología de indicadores*

4.1.2 *Destinos turísticos*

4.2 Sistemas de evaluación de la sostenibilidad de los destinos turísticos

4.2.1 *Indicadores de sostenibilidad. Modelo de la OMT*

4.2.2 *Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS)*

METODOLOGÍA

El estudio y desarrollo de la asignatura se realiza con la metodología de la educación a distancia. Para ello el estudiante debe desarrollar un estudio personal sobre los materiales didácticos propuestos.

El estudiante puede plantear las cuestiones que le vayan surgiendo en el estudio a través de los foros existentes en la página virtual de la asignatura atendida por el equipo docente. En ella se comunicarán las cuestiones relativas a la asignatura, así como se incorporarán materiales complementarios que sirvan para su estudio.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	7
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

No se permite el uso de ningún tipo de material.

Criterios de evaluación

El ajuste de las respuestas a la pregunta.

La claridad expositiva y el uso de términos geográficos ajustados al tema preguntado.

La capacidad y orden de razonamiento y de discurso argumental ante los problemas planteados.

La correcta ortografía y sintaxis.

% del examen sobre la nota final 80

Nota del examen para aprobar sin PEC 5

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC 10

Nota mínima en el examen para sumar la PEC 0

Comentarios y observaciones

El examen constará de tres partes:

1. Desarrollo de un tema a elegir entre 2, limitado a una hoja por ambas caras. Ponderación 40%

2. Cinco preguntas de respuesta breve (espacio limitado y suficiente en el examen entregado) Ponderación 30%.

3. Una pregunta de carácter práctico que podrá consistir en comentario de imágenes, tablas estadísticas, artículos, gráficos, mapas, casos prácticos de indicadores, etc. Ponderación 30%.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

En el curso virtual de la asignatura se propondrá una Prueba de Evaluación Continua que el alumno podrá realizar voluntariamente.

Criterios de evaluación

El ajuste de las respuestas a la pregunta.

La claridad expositiva y el uso de términos geográficos ajustados al tema preguntado.

La capacidad y orden de razonamiento y de discurso argumental ante los problemas planteados.

La correcta ortografía y sintaxis.

Ponderación de la PEC en la nota final 20%

Fecha aproximada de entrega 14/05/2021

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La evaluación de esta asignatura se puede realizar a través de dos modalidades:

a) Con evaluación continua. En esta modalidad, de carácter opcional, los alumnos realizarán la Prueba de Evaluación Continua, (PEC), que el equipo docente propondrá en el curso virtual de la asignatura, con las explicaciones y referencias pertinentes para su realización. Dichas actividades se entregarán a través de la plataforma virtual en los plazos establecidos. La calificación obtenida pondera, en la calificación final, un 20%, mientras que la calificación de la prueba final presencial lo hará en el 80% restante.

b) Sin evaluación continua. El estudiante se presentará directamente a la evaluación final, mediante la realización de la prueba presencial. Los estudiantes que opten solo por realizar la prueba presencial final, obtendrán la calificación definitiva con arreglo a la nota obtenida en la misma.

Todos los alumnos, se hayan acogido o no a la evaluación continua, realizarán una prueba presencial sobre el contenido de todos los temas del programa. Tiene por objeto valorar la adquisición de conocimientos y competencias específicas y genéricas asociadas a esta asignatura y su corrección se realizará exclusivamente por el Equipo Docente de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436273847

Título:PAISAJES Y TURISMO

Autor/es:Antonio Fernández Fernández ; Julio Fernández Portela ;

Editorial:Editorial UNED

Este libro constituye la base para el estudio de la asignatura. En él se recogen todos los temas incluidos en el programa acompañados de imágenes, cuadros, gráficos y mapas que ayudarán al alumno a comprender las cuestiones más significativas relacionadas con el paisaje, el patrimonio y el turismo.

Se recomienda consultar la bibliografía específica al final de cada capítulo del Manual de la asignatura

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436247121

Título:ANÁLISIS DE LA CIUDAD: ESPACIO OBJETIVO Y ESPACIO PERCIBIDO. CD Nº 2

Autor/es:Rubio Benito, M^a Teresa ; Zárata Martín, Manuel Antonio ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436247138

Título:CENTROS HISTÓRICOS. CD Nº 3 (1^a)

Autor/es:Rubio Benito, M^a Teresa ; Zárata Martín, Manuel Antonio ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436247336

Título:DEL ESPACIO AGRARIO AL ESPACIO RURAL. EL ESPACIO AGRARIO. CD Nº 5 (1^a)

Autor/es:Rubio Benito, M^a Teresa ; Zárata Martín, Manuel Antonio ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436247343

Título:DEL ESPACIO AGRARIO AL ESPACIO RURAL. EL ESPACIO RURAL. CD Nº 6 (1^a)

Autor/es:Rubio Benito, M^a Teresa ; Zárata Martín, Manuel Antonio ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436247350

Título:EL MAR, UN ESPACIO DISPUTADO : PROYECTO MULTIMEDIA DE GEOGRAFÍA HUMANA (2003)

Autor/es:Rubio Benito, María Teresa ; Zárata Martín, Manuel Antonio ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436247367

Título:ESPACIOS INDUSTRIALES. CD Nº 8 (1^a)

Autor/es:Zárata Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, María Teresa ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436247374

Título:ESPACIOS DE OCIO Y TURISMO. CD Nº 9 (1^a)

Autor/es:Zárata Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, María Teresa ;

Editorial:U.N.E.D.

Es especialmente recomendable la utilización del “Proyecto Multimedia de Geografía Humana”. DVD Editado por la UNED (5004DVD).Autores: Dr. M. Antonio Zárata Martín y Dra. M^a Teresa Rubio Benito.

Este “Proyecto Multimedia de Geografía Humana” incluye textos, glosarios, imágenes vídeo, fotografías, mapas, planos, cuadros estadísticos, gráficos, actividades y bibliografía que facilitan el proceso de aprendizaje y le familiarizan con las técnicas y recursos propios del análisis geográfico, y con las pruebas prácticas y presenciales que deberá realizar a lo largo

del curso.

Dada la importancia que tiene la imagen para la asignatura de "Paisaje, Patrimonio y Turismo", le recomendamos también que utilicen los CDRoms que integran el "Proyecto Multimedia de Geografía Humana", así como la colección de DVDs que forman parte de una serie de "Geografía Humana" con sus correspondientes guías didácticas.

Todos estos materiales han sido elaborados por los mismos autores y editados por la UNED. Los títulos se reseñan a continuación, teniendo en cuenta que las primeras siglas corresponden a los CDRoms y las siguientes a los Vídeos o DVD.

Análisis de la ciudad, un espacio heredado. (50036CD) y (0150034DV01A01).

Análisis de la ciudad, espacio objetivo y espacio percibido (50035CD) y (0150035DV01A0).

Distribución espacial y crecimiento de la población mundial. (50053CD) y (50082VH).

Del espacio agrario al espacio rural. El espacio agrario (50041CD) y (0150192DV01A01).

Del espacio agrario al espacio rural. El espacio rural (50041CD) y (0150193DV01A01).

Espacios industriales (50044CD) y (0150193DV01A01).

Espacios de ocio y turismo (50045CD) y (0150087DV01A01)

El mar, un espacio disputado (0150157DV01A01)

Redes Urbanas (0150212DV01A01)

Otra bibliografía complementaria, de consulta o ampliación, es la que se indica a continuación:

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2000): "Toledo, Ciudad Patrimonio de la Humanidad". *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*. Tomo CXXXVI, pp.137 a 184.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2005): "Lógicas globales en la organización del territorio madrileño". *Geographicalia*, nº 46, pp. 5 a 20.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2006): "Las ciudades en la era de la globalización". En *El espacio geográfico español*, Ed. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, pp. 91-132.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): "Medio siglo de cambios en los centros urbanos españoles". *Estudios Geográficos*, nº 2006, pp. 283 a 315.

VIOLIER, PHILIPPE y ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): "Turismo urbano y políticas para su gestión en Francia y España. *Estudios Geográficos*, Vol. LXVIII, nº 262 pp. 321-347

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): "Estrategias y prácticas turísticas en una Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Toledo." *Geographicalia*, nº 51, pp. 81-106

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): "Toledo, planeamiento y especulación en ciudades históricas". *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. Volumen: 27, nº 2, pp. 151- 175

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2009): "Paisajes culturales urbanos españoles: la necesaria conciliación entre ordenación del territorio y patrimonio". *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*, Tomo CXLV, ISSN: 0210-8577, pp. 247 a 270.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2010): "Paisajes culturales urbanos, un legado para conservar". *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. Volumen: 30, nº 2, pp. 187-210

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2011): "Paisajes culturales urbanos, entre la protección y la destrucción". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 57, pp. 175 a 194.

Nota: Estos artículos son de muy recomendable lectura y la mayoría pueden ser descargados íntegramente entrando en las páginas Web de las respectivas revistas.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

1. CDRom

Proyecto Multimedia de Geografía Humana. Espacios de Ocio y Turismo. Nº 9, Dir. M. Antonio Zárate Martín, UNED, ISBN: 84-362-4737-X

2. Radio y Televisión

Es muy recomendable tener en cuenta los programas de radio realizados por el equipo docente. Estos programas están disponibles en el Curso virtual de la asignatura, como un recurso más, de carácter complementario en el proceso de aprendizaje. Entre ellos:

M. Antonio Zárate Martín: " Retos y oportunidades del turismo industrial de visita de empresa", 06/11/2008

M. Antonio Zárate Martín: "2º Congreso Europeo de Turismo Industrial y de Visita de Empresa", (09/11/2008)

M. Antonio Zárate Martín: "La visita de empresa, un recurso turístico emergente", (10/10/2008)

M. Antonio Zárate Martín: "Los paisajes culturales urbanos", (23/10/ 2009)

M. Antonio Zárate Martín: "Paisajes culturales urbanos. De la conservación a su puesta en valor". (27/04/2011)

También existen programas de televisión totalmente indicados para reforzar contenidos de la materia:

M. Antonio Zárate Martín: "Paisajes culturales urbanos I", (18/09/2009)

M. Antonio Zárate Martín: "Paisajes culturales urbanos II. El Tajo soñado", (30/10/2009)

M. Antonio Zárate Martín: "Cantones y calles gremiales en Vitoria-Gasteiz" (26/11/2010)

M. Antonio Zárate Martín y M^a Teresa Rubio Benito: "Redes urbanas" (18/03/2011)

M. Antonio Zárate Martín: "Propuestas ilustradas de reforma urbana" (25/11/2011)

Por otra parte, se puede acceder directamente a los programas de radio y televisión ya realizados y los que se vayan realizando a través de la siguiente dirección electrónica: <http://www.canal.uned.es>. Incluso, es posible bajarse esta información al ordenador personal para m

3. Curso Virtual

Al matricularse, el alumno recibirá una clave de acceso a Ciber-UNED. Con ella podrá

acceder a sus cursos virtuales. A través del curso virtual usted podrá:

- 1.- Formular dudas de contenido en los foros correspondientes.
- 2.-Comunicarse con otros compañeros de los Centros Asociados y con el tutor/a de la asignatura
- 3.-Debatir temas de actualidad sobre la conservación y gestión de los paisajes culturales a través del turismo y de estrategias de ordenación del territorio.

En caso de no recibir la clave al momento de matriculación o de extraviarla, solicítela en el Negociado de alumnos de la Carrera de Geografía e Historia: **negociado.alumnos.geohistoria@adm.uned.es** óllamando al teléfono: 91398.86.91.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.