

26-27

GRADO EN TURISMO
SEGUNDO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



INGLÉS IV

CÓDIGO 65032212

UNED

26-27**INGLÉS IV****CÓDIGO 65032212**

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	INGLÉS IV
CÓDIGO	65032212
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN TURISMO
CURSO	SEGUNDO CURSO
PERIODO	SEMESTRE 2
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	INGLÉS

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Inglés IV es una asignatura obligatoria de 6 créditos (teórico-prácticos) que se imparte en el 2.º ciclo del Grado de Turismo. La asignatura está dirigida a estudiantes con un conocimiento medio de la lengua inglesa, que necesiten desarrollar habilidades comunicativas en esta segunda lengua en el ámbito del turismo.

De acuerdo con el nivel de inglés requerido (B1+), se trabajará con un lenguaje de especialidad a través de los siguientes módulos de contenidos: a) Sustainable Tourism Vocabulary; b) Cultural and Resort Tourism Lexis; c) Applied Grammar for Tourism Communication; d) Writing Effective Tourism Documents; e) Trends and Global Tourism Management; f) Professional Writing Communication in Tourism.

Se hace especial hincapié en la producción escrita al practicar la redacción de textos turísticos tales como: *travel blogs, reports, tourist accommodation regulations, articles, and business plans*. En el estudio de estos cinco géneros se pondrá atención a tres aspectos fundamentales en todos ellos: primero, el contenido mismo del texto; segundo, las expresiones idiomáticas o términos especializados, y, en tercer lugar, los enlaces textuales que permiten la claridad de la información en cada caso.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

A lo largo de los estudios del Grado de Turismo existen 4 asignaturas que están dedicadas a impulsar el perfeccionamiento y la intensificación del idioma inglés. Al finalizar el grado, los estudiantes deberán haber superado al menos el nivel B2+ de inglés, al superar las siguientes asignaturas:

ASIGNATURA DEL GRADO DE TURISMO	CARÁCTER	CURSO	Semestre
---------------------------------	----------	-------	----------

•Inglés I	Formación Básica	1º	1
•Inglés II	Formación Básica	1º	2
•Inglés III	Obligatoria	2º	1
•Inglés IV	Obligatoria	2º	2

Para seguir la asignatura **Inglés IV** es imprescindible tener acceso a Internet para poder trabajar con los materiales virtualizados de esta asignatura ya que se sigue la metodología “a distancia” propia de la UNED.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

M^a ANGELES ESCOBAR ALVAREZ
maescobar@flog.uned.es
91398-7354
FACULTAD DE FILOLOGÍA
FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA DEL CARMEN GUARDDON ANELO
anelo@flog.uned.es
91398-8710
FACULTAD DE FILOLOGÍA
FILOLOGÍAS EXTRANJERAS Y SUS LINGÜÍSTICAS

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El horario de atención de los miembros del equipo docente es:

Dra. M^a Angeles Escobar Álvarez: Coordinadora (maescobar@flog.uned.es): Miércoles de 10.00h a 14.00h

Dra. María del Carmen Guarddon Anelo (anelo@flog.uned.es): Martes: de 8:30 a 15:30 horas.

Al tratarse de una asignatura obligatoria, los estudiantes disponen de un tutor de la sede del centro asociado correspondiente. Los tutores serán quienes atiendan el foro del grupo de sus tutorías, así como de la corrección de las PECs. La entrega de las PECs se realiza a través de la plataforma AGORA a la que también tienen acceso los tutores para poderlas corregir dentro del plazo indicado.

Además, el Equipo Docente de la Sede Central atenderá periódicamente el curso virtual en donde establecerá la comunicación con los estudiantes, bien a través del Foro de Consultas generales, donde el estudiante podrá plantear todas las dudas relacionadas con el funcionamiento de la asignatura, bien a través de los foros de contenidos, donde se resolverán dudas más específicas de los bloques temáticos.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el formulario que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- **Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.

- **Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de cualquier asignatura y centro

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Ver apartado de Resultados de Aprendizaje.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura, el estudiantado habrá adquirido las siguientes **competencias**:

CM1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual.

CM3 - Competencias de expresión y comunicación en español, inglés y en su caso en otras lenguas modernas.

CM4 - Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento.

CM8 - Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Además habrá obtenido los siguientes **conocimientos**:

CN1 - Demostrar que se poseen y comprenden conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CN2 - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CN3 - Conocer y promover los Derechos humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos y de fomento de la cultura de la paz.

Por último, será capaz de mostrar las siguientes **habilidades**:

H1 - Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito turístico.

H12 - Perfeccionamiento e intensificación de una lengua extranjera.

H13 - Comunicarse de forma oral y escrita en una lengua extranjera en el contexto de la empresa turística.

CONTENIDOS

CONTENIDOS RELACIONADOS CON EL TURISMO EN INGLÉS

La asignatura Inglés IV proporciona al estudiante una serie de conocimientos puestos en práctica en diversas tareas que le permitirán desarrollar su competencia de producción escrita de la lengua inglesa dentro del ámbito específico de la industria turística. El enfoque de la asignatura es similar al que se ofrece en la asignatura de Inglés II aunque a la hora de desarrollar el aprendizaje autónomo se requiere una mayor abstracción porque se trabajan construcciones más complejas propias de un nivel más avanzado.

CONTENIDOS GRAMATICALES DEL INGLÉS PARA LA COMUNICACION TURISTICA

Se hace hincapié en las construcciones gramaticales más comunes a la hora de llevar a cabo la comunicación escrita, para poder asegurar que los estudiantes terminen con el nivel B2 del marco europeo de las lenguas.

CONTENIDOS LEXICOS DEL INGLÉS PARA LA COMUNICACION TURISTICA

El curso virtual incluye un glosario específico del inglés con fines específicos. Además del vocabulario del mundo del turismo, también se hace hincapié en el aprendizaje de palabras, enlaces y expresiones que se utilizan como recursos discursivos esenciales para la comunicación fluida tanto en los textos escritos, como en diálogos o conversación en inglés.

CONTENIDOS RELACIONADOS CON LOS TEXTOS TURÍSTICOS

En el manual y en el curso virtual se muestran textos reales de la práctica de la industria turística. En particular, se debaten textos en el contexto de los operadores turísticos, que versan desde los destinos turísticos, la organización de viajes o visitas turísticas, las ferias comerciales, hasta los que están más relacionados con los hoteles.

METODOLOGÍA

Esta asignatura trata de potenciar las estrategias comunicativas orientadas al uso del inglés en la industria turística. Para ello, nos centramos fundamentalmente en el estudio de la gramática inglesa de una forma multidisciplinar, combinando descripciones gramaticales del inglés con tareas que las ponen en práctica en contextos de la empresa turística. Además, contamos con una herramienta tecnológica de ayuda a la producción escrita de géneros textuales Rewrite en la modalidad inglés con traducción al castellano. De esta forma, pretendemos ofrecer un curso de inglés para fines específicos e introducir al alumno en

tareas profesionales en las que debe desarrollar competencias propias del inglés profesional (B2 del marco europeo de las lenguas).

Para facilitar el estudio de los aspectos gramaticales del nivel B2 del curso y para poner en práctica las principales tareas mencionadas anteriormente, se cuenta con un manual cuyo título es: "English Grammar and Learning Tasks for Tourism Studies" editado por la UNED como libro impreso que se puede adquirir en la librería de la UNED. Cada capítulo del manual contiene una serie de tareas de autoaprendizaje con claves, ya que los ejercicios van de construcciones simples a otras más complicadas de la lengua inglesa en la industria turística. Además, se incluye un apéndice en donde se aplica la metodología de contraste de textos para fomentar el espíritu crítico constructivo a la hora de redactar textos propios de la práctica de la industria turística.

En cuanto al apoyo tecnológico, la asignatura cuenta con un curso virtual en el que aparecen una serie de materiales multimedia con videos explicativos de cada aspecto gramatical y otras grabaciones adicionales elaboradas por profesores nativos en inglés americano e inglés británico con el fin de que el estudiante pueda tener acceso a ambos registros. Además, el curso virtual dispone de una serie de foros en los que se pueden compartir dudas e inquietudes entre los estudiantes y el equipo docente. Por otra parte, los estudiantes también cuentan con un grupo tutorial en el que encontrarán recursos adicionales de apoyo de los propios tutores de los diferentes centros asociados. Tal y como se describe en el sistema de evaluación, esta asignatura incluye un examen final (80%) y una práctica de Prueba de Evaluación Continua (PEC, 20%). Las tutorías son muy recomendables para practicar los contenidos teórico-prácticos de sendas pruebas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	32
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

Ninguno.

Criterios de evaluación

EVALUACION: La evaluación de esta asignatura se centra en un examen tipo test que abarca las cuatro competencias lingüísticas (comprensión, expresión, interacción y mediación) distribuidas en tres apartados con su correspondiente puntuación:

Comprensión lectora, 3 puntos (37.5%): Evaluación de la capacidad para comprender textos relacionados con el turismo.

Vocabulario de turismo sostenible, 2.5 puntos (31.25%): Medición del conocimiento y uso adecuado de términos específicos de este ámbito.

Gramática y uso del inglés en la comunicación turística 2.5 puntos (31.25%): Análisis del dominio gramatical y de la capacidad para aplicarlo correctamente en situaciones comunicativas propias del turismo.

El examen representa el 80% de la nota final y esta ponderación está distribuida entre los tres apartados, asegurando una valoración equilibrada de cada componente clave.

El 20% restante de la nota final se obtiene en evaluación continua con la PEC obligatoria que consiste en un estudio de caso de una práctica de redacción de textos profesionales en turismo.

El examen es de opción múltiple con un total de 32 preguntas:

5 preguntas de comprensión lectora sobre un extracto escogido de la práctica de la industria turística.

27 preguntas de vocabulario, gramática, traducción, etc. relacionadas con lo visto en el curso: 8 puntos como máximo (0,25 puntos cada pregunta).

Nota: Las respuestas en blanco no restan. .

% del examen sobre la nota final	80
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	8
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5

Comentarios y observaciones

Los criterios de evaluación corresponderán a los tres tipos de resultados de aprendizaje esperados:

Uso y manejo correcto de las nociones y los conceptos aprendidos

Puesta en práctica de las construcciones gramaticales estudiadas.

Capacidad para relacionar gramaticalidad con uso de la lengua.

Comunicación oral y escrita con un inglés correcto.

Argumentación fundamentada, estructurada y coherente en la elaboración de textos turísticos.

Nota importante: el cómputo de la nota final se hará siempre que el estudiante se haya presentado al examen, sea cual sea su nota en dicho examen. Es decir, no es necesario aprobar el examen con una nota mínima para que se haga la suma con la PEC. La nota final es por tanto, siempre: Examen (80%) + PEC (20%).

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

En esta asignatura la Prueba de Evaluación Continua (PEC) constituye una forma de poder evaluar la destreza escrita en el ámbito del inglés con fines específicos. En nuestro caso, el objetivo es también evaluar esta destreza de forma más personalizada. A tal efecto, proponemos **una única prueba de evaluación**, que incluye una práctica de **redacción** que revisará y corregirá cada tutor responsable de su grupo de alumnos.

La PEC, a la que se accederá a través de la herramienta llamada “Tareas”, estará disponible en el curso virtual con antelación necesaria para que pueda enviarse a tiempo y el tutor virtual tenga tiempo para corregirla. La calificación obtenida representa el 20% de la calificación final (es decir, un máximo de 2 puntos).

Nota importante: la PEC se guardará hasta septiembre. En septiembre no habrá PEC, y por tanto los alumnos que no hayan hecho la PEC solamente podrán acceder a un 80% de la nota final en septiembre. Por ello, se recomienda encarecidamente la realización de dicha prueba durante el curso.

Se recuerda a los alumnos que no está permitido el uso de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa para la elaboración de trabajos académicos derivados del desarrollo de la asignatura, salvo indicación expresa en contrario por parte del Equipo Docente. En cualquier caso, sobre las posibilidades y límites en el uso de este tipo de herramientas en la UNED, puede consultarse la *Guía de uso para el estudiantado* en la página del Vicerrectorado de Innovación Educativa dedicada al Uso Educativo de la Inteligencia Artificial Generativa.

Criterios de evaluación

El 20% de la nota final se obtiene en evaluación continua con la PEC obligatoria que consiste en una práctica de redacción de textos profesionales en turismo.

La rúbrica de evaluación de esta prueba incluye los siguientes aspectos:

Ponderación de la PEC en la nota final	20%
Fecha aproximada de entrega	03/05/2027

Comentarios y observaciones

La PEC escrita estará disponible desde mediados de abril del curso académico y se podrá entregar durante un plazo de alrededor de 15 días. Los tutores deberán corregir la PEC y notificar a los alumnos en un plazo de 10 días a partir de la fecha límite de entrega, obligatoriamente antes de que comiencen las pruebas presenciales, para que el alumnado pueda valorar su propia evolución.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se calcula de la siguiente manera, de acuerdo con el tipo de evaluación que se escoja:

EVALUACION (80% + 20%): Examen presencial (80%) + PEC escrita (20%) = 100%

Finalmente, durante el curso se podrá practicar la gramática en el curso virtual mediante pruebas optativas de autoevaluación de tipo test, de corrección inmediata, que, aunque no cuentan para la nota final, servirán al alumnado para evaluar sus conocimientos gramaticales y léxicos. Hay tres quizzes:

Quiz 1 (Unidades 1 a 3)

Quiz 2 (Unidades 4 a 7)

Quiz 3 (Unidades 8 a 11)

Dichos tests estarán activos al final de las unidades 3, 7 y 11, respectivamente.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436261035

Título:ENGLISH GRAMMAR AND LEARNING TASKS FOR TOURISM STUDIES2011

Autor/es:M Ángeles Escobar Álvarez ;

Editorial:U N E D

El material básico para esta asignatura es *English Grammar and Learning Tasks for Tourism Studies*.

(<https://www.librosuned.com/LU12325/English-Grammar-and-Learning-Tasks-for-Tourism-Studies.aspx>)

Este libro desarrolla una gramática de la lengua inglesa a través de la puesta en marcha de una serie de tareas de aprendizaje en el campo de la industria turística, en las que se ponen en práctica las construcciones más prototípicas y frecuentes de la lengua inglesa en la comunicación oral y escrita. Los contenidos gramaticales se van desarrollando de forma paulatina a medida que aumenta la dificultad de su adquisición: de construcciones más sencillas a construcciones más complejas de la lengua inglesa para fines específicos en niveles B1 y B2.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

No hay bibliografía complementaria. Todos los documentos o materiales adicionales se pondrán a disposición del alumno en el curso virtual.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

RE-Write es una herramienta desarrollada por el Grupo de Innovación Docente (GID) OLGA de la UNED que permite practicar y mejorar la escritura en inglés para fines específicos de forma autónoma.

Acceso a Re-Write: <https://rewrite.es/>

Blog de herramientas de autocorrección en inglés (2022)

Espacio en línea que recopila **once herramientas de acceso abierto** para la autocorrección de la producción escrita en inglés. Su objetivo es fomentar el aprendizaje autónomo, contribuyendo al desarrollo de competencias de redacción y autocorrección en lengua inglesa.

[Acceso al blog](#)

Direcciones web sobre el inglés turístico de apoyo:

www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish

www.learnenglish.org.uk/

www.usingenglish.com/

www.abroadlanguages.com/al/english/

www.english-at-home.com/

<https://www.englishforums.com/>

www.britishcouncil.org/

www.english-to-go.com/

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.