

26-27

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



MICROECONOMÍA I (ADE)

CÓDIGO 65021119

UNED

26-27

MICROECONOMÍA I (ADE)

CÓDIGO 65021119

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MICROECONOMÍA I (ADE)
CÓDIGO	65021119
CURSO ACADÉMICO	2026/2027
DEPARTAMENTO	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA
TÍTULO EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CURSO	PRIMER CURSO
PERIODO	SEMESTRE 1
Nº ETCS	6
HORAS	150.0
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La Microeconomía estudia cómo las personas, las empresas y otras organizaciones toman decisiones e interactúan entre sí en contextos de escasez, cooperación, conflicto e intercambio; analiza cómo funcionan los mercados, cómo se forman los precios y los incentivos, cómo se distribuyen los recursos y la renta, y qué papel desempeñan las instituciones, las normas sociales y las políticas públicas en la organización de la actividad económica.

La asignatura ofrece una introducción a los principales conceptos y herramientas del análisis microeconómico contemporáneo, utilizando como referencia el manual La Economía 2.0: Microeconomía del proyecto internacional CORE Econ. Este enfoque parte de la idea de que la enseñanza de la economía debe conectar desde el inicio con los problemas económicos y sociales del mundo real y con las preguntas que actualmente preocupan a economistas, empresas, gobiernos y ciudadanos.

A diferencia de muchos enfoques tradicionales, la asignatura no presenta la economía como un sistema abstracto formado exclusivamente por mercados perfectamente competitivos y agentes idealizados. Desde las primeras unidades se abordarán situaciones reales en las que existen conflictos de intereses, poder económico, desigualdad, problemas ambientales, incertidumbre e interacciones estratégicas entre los agentes.

El recorrido de la asignatura combina los fundamentos clásicos de la microeconomía con herramientas y desarrollos más recientes de la disciplina. Entre los principales contenidos se incluyen:

- El estudio de la economía como sistema social y de las interacciones entre individuos, empresas, instituciones y Estado.
- La toma de decisiones económicas y los problemas de escasez, incentivos y elección.
- El funcionamiento de los mercados y la formación de precios.

- La empresa, la producción, los costes y las decisiones empresariales.
- La competencia perfecta, el monopolio y otras formas de competencia imperfecta.
- Las relaciones estratégicas y la teoría de juegos.
- El mercado de trabajo, los salarios y el desempleo.
- Las desigualdades económicas y los problemas distributivos.
- Los fallos de mercado, las externalidades y los problemas medioambientales.
- El papel de las políticas públicas y de las instituciones económicas.

La asignatura presta una atención especial a la relación entre teoría y evidencia empírica. Los conceptos económicos se introducirán mediante ejemplos reales, estudios de caso, gráficos y datos, con el objetivo de que el estudiante comprenda no solo los modelos teóricos, sino también cómo se utilizan para interpretar fenómenos económicos concretos. Asimismo, el curso incorpora dimensiones que ocupan un lugar central en la economía contemporánea y que tradicionalmente habían recibido menor atención en los cursos introductorios: la desigualdad, el poder de mercado, la sostenibilidad ambiental, la información imperfecta, las normas sociales o el papel de las instituciones.

La perspectiva metodológica del curso entiende los modelos económicos como herramientas de análisis útiles para comprender determinados aspectos de la realidad, pero no como descripciones completas ni definitivas del funcionamiento de la economía. Por ello, se fomentará una actitud crítica y reflexiva ante las hipótesis y limitaciones de los distintos modelos estudiados.

La asignatura pretende que el estudiante adquiera no solo conocimientos técnicos básicos de microeconomía, sino también capacidades de razonamiento económico, interpretación de información cuantitativa y análisis de problemas económicos reales. En este sentido, el curso busca proporcionar herramientas útiles tanto para continuar estudios avanzados en economía como para comprender debates económicos y sociales contemporáneos desde una perspectiva rigurosa e informada.

El manual de CORE organiza los contenidos siguiendo una lógica progresiva que parte de problemas económicos concretos y va introduciendo gradualmente los instrumentos analíticos necesarios para comprenderlos. De este modo, el aprendizaje de la microeconomía se presenta como un proceso de construcción de herramientas para interpretar la realidad económica contemporánea y no únicamente como la adquisición de un conjunto de modelos abstractos.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

La asignatura de Microeconomía I no requiere conocimientos avanzados previos de economía, pero sí un conjunto de competencias básicas y una disposición activa hacia el aprendizaje que son fundamentales para un seguimiento adecuado del curso.

1. Requisitos básicos

Se espera que el estudiante cuente con:

- Competencias básicas de razonamiento cuantitativo, equivalentes a un nivel introductorio de matemáticas: manejo de porcentajes, funciones sencillas, representación e interpretación de gráficos y relaciones funcionales básicas.
- Familiaridad básica con la interpretación de datos y gráficos, especialmente diagramas de dispersión, curvas de oferta y demanda y representaciones simples de relaciones económicas.
- Uso regular de herramientas digitales básicas, incluyendo plataformas de aprendizaje, hojas de cálculo y documentos de trabajo.

No se requieren conocimientos previos formales de microeconomía.

2. Recomendaciones para el seguimiento de la asignatura

Dado el enfoque metodológico de la asignatura se recomienda al estudiante:

- Trabajo continuado y progresivo: la microeconomía es una disciplina acumulativa; la comprensión de los conceptos depende en gran medida de la asimilación previa de los fundamentos.
- Lectura activa de los materiales del curso, con especial atención a ejemplos, gráficos y aplicaciones empíricas, evitando un aprendizaje puramente memorístico.
- Resolución sistemática de ejercicios y problemas, como herramienta central para consolidar el razonamiento económico.
- Participación en clase y en actividades prácticas, dado que la discusión de casos y la interpretación conjunta de problemas económicos es una parte esencial del aprendizaje.
- Revisión frecuente de conceptos fundamentales, especialmente aquellos relacionados con incentivos, equilibrio, eficiencia, mercados y comportamiento de los agentes.
- Apertura a enfoques analíticos y empíricos, entendiendo que la economía es una disciplina que combina modelos teóricos con evidencia del mundo real.

3. Enfoque de aprendizaje esperado

Se recomienda que el estudiante adopte una actitud activa, crítica y reflexiva. El objetivo no es únicamente reproducir modelos o definiciones, sino desarrollar la capacidad de utilizar herramientas de la microeconomía para analizar situaciones reales, interpretar información económica y argumentar de forma rigurosa.

El seguimiento adecuado de la asignatura requiere, por tanto, constancia, curiosidad intelectual y disposición a trabajar con conceptos tanto formales como aplicados.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JOSE MARIA LABEAGA AZCONA (Coordinador/a de asignatura)
Correo Electrónico	jlabeaga@cee.uned.es
Teléfono	91398-7811
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA
Nombre y Apellidos	SUSANA CORTES RODRIGUEZ
Correo Electrónico	scortes@cee.uned.es
Teléfono	91398-6377
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA
Nombre y Apellidos	AURORA RUIZ RUA
Correo Electrónico	auroraruizrua@cee.uned.es
Teléfono	91398-7815
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización y el seguimiento del aprendizaje son responsabilidad del equipo docente de la Sede Central y de los profesores tutores de los Centros Asociados de la UNED.

El servicio de consulta de la asignatura a través de internet (curso virtual) tendrá lugar todos los días de la semana, exceptuando sábados y domingos, desde el inicio del curso hasta su finalización, una vez publicadas las notas y agotado el plazo de posibles solicitudes de revisión.

El modo principal de ponerse en contacto con el equipo docente es a través de los foros de la asignatura virtual. Así, al compartir las preguntas y respuestas con el resto de los compañeros, estos también se podrán beneficiar de la información que se proporcione. Los mensajes se contestarán como muy tarde 48 horas después de cuando fueron enviados, siempre que no haya alguna circunstancia especial que lo impida, como el desplazamiento del profesor fuera de su puesto en comisión de servicios o los períodos vacacionales (durante los que la universidad haya decidido cerrar las facultades).

La participación en los foros abiertos dentro del curso virtual es el medio más eficiente para realizar todo tipo de consultas y resolver las dudas que puedan plantearse en el estudio de la asignatura, porque los mensajes pueden ser leídos y contestados por todos los participantes: el profesor de la sede central, los profesores-tutores y los alumnos.

En caso de necesidad pueden contactar con el equipo docente de la Sede Central en los horarios de guardia a través del teléfono o de los correos electrónicos. Responderemos lo más rápidamente posible.

Los teléfonos, correos electrónicos y horarios de guardia son los siguientes:

- José María Labeaga: tfno.: 913987811; jlabeaga@cee.uned.es. Horario: miércoles de 10.00 a 14.00 h.
- Susana Cortés: tfno.:913986377; scortes@cee.uned.es. Horario: lunes de 10:00 a 14:00h
- Aurora Ruiz Rúa (Coordinador): tfno.:913987815; auroraruirzua@cee.uned.es Horario: lunes de 13.00 a 17.00 h.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED está situada en la Ciudad Universitaria de Madrid. La dirección postal es: C/ Senda del Rey 11, 28040. Madrid. En la página web de la Facultad tienen los planos detallados para llegar mediante transporte público o privado. Si desean realizar una consulta personal, a cualquiera de los miembros del equipo docente, deben concertar una cita previamente.

En caso de que los mensajes sean de carácter personal, se puede utilizar la herramienta de correo interno del curso virtual para seleccionar a los destinatarios, o bien, si el mensaje se dirige exclusivamente al profesor de la asignatura, emplear la dirección de correo electrónico institucional que figura más arriba.

El estudio del material didáctico por parte del alumno y la participación en el curso virtual de la asignatura serán suficientes para prepararse esta última, toda vez que las PEC se desarrolla dentro del propio curso virtual. Por tanto, el alumno puede seguir la asignatura, en principio, sin tener contacto directo ni con el profesor de la sede central, ni con el profesor-tutor que se le haya asignado, dado que la asignatura está diseñada para autodidactas. Ahora bien, la opción de contactar con profesores o tutores por cualquiera de las vías alternativas detalladas arriba siempre está disponible, y pueden utilizarla en los casos que consideren necesario hacerlo.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- **Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- **Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65021013

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Ver apartado de Resultados de Aprendizaje.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

De acuerdo con la Memoria de Verificación del título, la superación de esta asignatura contribuye a la adquisición de los siguientes resultados de aprendizaje, organizados en competencias, conocimientos y habilidades:

Competencias

- CM2 Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
- CM3 Análisis y síntesis
- CM4 Aplicación de los conocimientos a la práctica
- CM14 Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Conocimientos

- CN1 Demostrar que se poseen y comprenden conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CN4 Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial
- CN6 Alcanzar conocimientos acerca del marco económico que regula las actividades empresariales y la correspondiente normativa
- CN7 Reunir conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno

Habilidades

- H1 Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones en el ámbito empresarial
- H8 Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones, criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos

CONTENIDOS

TEMA 1. PROSPERIDAD, DESIGUALDAD Y LÍMITES PLANETARIOS

TEMA 2. TECNOLOGÍA E INCENTIVOS

TEMA 3. LA MEJOR ACCIÓN POSIBLE: ESCASEZ, BIENESTAR Y HORAS DE TRABAJO

Tema 4. INTERACCIONES ESTRATÉGICAS Y DILEMAS SOCIALES

Tema 5. LAS REGLAS DEL JUEGO: ¿QUIÉN OBTIENE QUÉ Y POR QUÉ ?

Tema 6. LA EMPRESA Y SU PERSONAL

TEMA 7. LA EMPRESA Y SUS CLIENTES

TEMA 8. OFERTA Y DEMANDA: MERCADOS CON MUCHOS COMPRADORES Y VENDEDORES

TEMA 9. PRESTAMISTAS, PRESTATARIOS Y DIFERENCIAS DE RIQUEZA

TEMA 10. ÉXITOS Y FALLOS DE MERCADO: EFECTOS DE LAS DECISIONES PRIVADAS EN LA SOCIEDAD

METODOLOGÍA

La tecnología actual permite la formación de aulas virtuales, el equipo docente, los profesores-tutores y todos los alumnos matriculados forman una de dichas aulas, cuya herramienta fundamental de comunicación será el curso virtual. La metodología y el tipo de actividades que se realizan son propias de una universidad a distancia. En la UNED se trabaja en dicho marco de educación a distancia apoyada por el uso de las TICs.

La asignatura se desarrollará siguiendo el enfoque y los materiales del proyecto internacional CORE Econ, en particular el manual La Economía 2.0: Microeconomía. Este proyecto propone una forma renovada de enseñar economía, adaptada a los principales problemas y debates económicos contemporáneos y basada en la investigación más reciente en teoría económica, evidencia empírica y métodos de análisis.

El objetivo de la asignatura no es únicamente que el estudiante aprenda modelos teóricos abstractos, sino que comprenda cómo funciona la economía real y sea capaz de utilizar las herramientas de la microeconomía para interpretar fenómenos económicos, sociales y políticos relevantes y actuales. A lo largo del curso se abordarán cuestiones como los mercados y la competencia, las decisiones de consumo y producción, los incentivos, las

instituciones, las desigualdades económicas, el poder de mercado, la sostenibilidad ambiental o el papel de las políticas públicas.

- El enfoque metodológico de CORE parte de varios principios fundamentales: La economía se aprende mejor cuando los conceptos se conectan con problemas reales y actuales.
- Los modelos económicos deben presentarse como herramientas de análisis, mostrando tanto su utilidad como sus límites.
- La evidencia empírica y los datos ocupan un lugar central en el aprendizaje.
- La economía es una disciplina dinámica, en continua revisión y debate, no un conjunto cerrado de verdades definitivas.
- Las interacciones económicas están condicionadas no solo por los precios y los mercados, sino también por las instituciones, las normas sociales, el poder y la distribución de recursos.

Por ello, la asignatura combinará el estudio formal de los conceptos microeconómicos fundamentales con ejemplos históricos y contemporáneos, análisis de casos, interpretación de gráficos y datos, y discusión de problemas económicos reales. Se buscará que el estudiante desarrolle capacidades analíticas y razonamiento económico, evitando un aprendizaje puramente memorístico o exclusivamente técnico.

La estructura de los contenidos sigue una lógica distinta de la de muchos manuales tradicionales de introducción a la microeconomía. En lugar de comenzar por modelos altamente abstractos y competitivos para introducir posteriormente las “imperfecciones”, el curso parte desde el inicio de situaciones económicas más cercanas al funcionamiento real de las economías contemporáneas: empresas con poder de mercado, relaciones estratégicas, problemas de información, desigualdad, conflictos de intereses y externalidades ambientales.

Asimismo, se prestará especial atención al uso de evidencia empírica. Muchos de los conceptos estudiados se presentarán mediante datos, gráficos, estudios de caso y resultados de investigación, con el fin de que el estudiante comprenda cómo trabajan los economistas y cómo se construye el conocimiento económico a partir de la observación y el análisis de la realidad.

El alumnado deberá adoptar una actitud activa ante el aprendizaje. La lectura regular de los materiales, la resolución de ejercicios y problemas, la interpretación de gráficos y datos, y la participación en las actividades prácticas serán elementos esenciales para el seguimiento adecuado de la asignatura. Más que memorizar definiciones o modelos aislados, se espera que el estudiante aprenda a razonar económicamente y a aplicar los conceptos estudiados a contextos diversos.

En definitiva, la asignatura pretende ofrecer una introducción rigurosa, actual y aplicada a la microeconomía, mostrando tanto la potencia explicativa de la disciplina como su relevancia para comprender algunos de los principales desafíos económicos y sociales del mundo contemporáneo.

Las actividades formativas estarán orientadas por el equipo docente y los profesores-tutores, a través de los distintos medios existentes.

Las actividades formativas se pueden agrupar en:

Trabajo con contenidos teóricos Del 10% al 15%	La distribución del tiempo es orientativa, no puede ser rigurosa ya que depende del tipo de alumno. Es equivalente a valorar la asistencia a clases presenciales. Pretende la transmisión de conocimientos a cargo del profesor-tutor
Actividades prácticas Del 15% al 20%	Realización de las distintas actividades propuestas por el equipo docente a través del curso virtual
Trabajo autónomo Del 65% al 75%	Trabajo del estudiante. Horas de estudio y actividades de aprendizaje de tipo autónomo: Estudio de contenidos teóricos. Pruebas de evaluación a distancia. Preparación y realización de las pruebas presenciales

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen Examen tipo test

Preguntas test 15

Duración del examen 90 (minutos)

Material permitido en el examen

Calculadora NO programable.

Criterios de evaluación

El examen (PP) consiste en 15 preguntas tipo test y problemas, con cuatro opciones posibles y sólo una respuesta válida. Cada pregunta bien contestada suma 0,67 puntos; las mal contestadas descuentan 0,23 y las respuestas en blanco no puntúan.

% del examen sobre la nota final 90

Nota del examen para aprobar sin PEC 5

Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC 9

Nota mínima en el examen para sumar la PEC 4,5

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

La PEC constará de 6 preguntas con cuatro respuestas alternativas cada una. Cada pregunta bien contestada suma 1,67 puntos, y las mal contestada resta 0,56 puntos. Las preguntas en blanco no puntúan.

La PEC se realizará en Enero sobre todos los temas del programa.

Criterios de evaluación

El peso de la PEC en la nota final será como máximo 1 punto, el 10% por ciento de la nota final. Esa máxima nota se obtiene contestando correctamente todas las preguntas de la PEC.

Ponderación de la PEC en la nota final 10%

Fecha aproximada de entrega Enero 2027

Comentarios y observaciones

La PEC tendrá lugar en enero de 2027 y se anunciará la fecha exacta previamente.

La PEC estará abierta durante 2 días. Una vez el alumno abra la PEC, dispondrá de 1 hora para contestarla.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Aunque el Equipo Docente propondrá actividades a través de la plataforma, fundamentalmente para que los alumnos pueden consultar y contrastar el nivel de matemáticas requerido para la asignatura, estas actividades no se tendrán en cuenta en la nota final. Por supuesto, estas actividades tienen carácter voluntario.

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene aplicando la siguiente media ponderada de la notas obtenida en la PEC y en el examen final:

$$\text{NOTA FINAL} = (0,9) * \text{NOTA PP} + (0,1) * \text{NOTA PEC}$$

Si no se ha presentado la PEC, la nota final será únicamente la del examen.

Para obtener Matrícula de Honor, se ha de obtener un 10 en el examen (PP) y un 10 en la prueba de evaluación continua (PEC).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La bibliografía básica de esta asignatura está en formato electrónico de libre acceso para los alumnos.

Equipo de CORE Econ. 2023. La economía 2.0: microeconomía. Texto electrónico de acceso libre disponible en

<https://books.core-econ.org/the-economy/es/index.html>

Al material puede accederse en dos formatos: epub (libro electrónico), a través de la página de CORE (enlace directo de descarga: Descarga gratis la edición .EPUB) pero también a través del propio curso virtual en Ágora, donde se alojará el mismo archivo para su libre descarga; y formato online, a través del enlace <https://books.core-econ.org/the-economy/microeconomics/es/0-3-contents.html>

Existe una versión impresa por la editorial Antoni Bosch titulado La Economía 2.0: Microeconomía (ISBN: 979-13-99068603). Este libro aparece en la bibliografía complementaria porque el alumno no lo necesita para estudiar, ni el equipo docente recomienda necesariamente su compra. Simplemente es la versión en papel del libro de acceso gratuito de CORE, con idéntico contenido en lo fundamental, salvo por lo que comentamos a continuación.

En la versión web del libro hay algunos recursos educativos que no están en la versión impresa. Por ejemplo, algunos gráficos interactivos o secuenciales (estáticos y no interactivos en el libro impreso, obviamente), vídeos ilustrativos de temas concretos (no presentes en el libro impreso), soluciones a preguntas, etc. En cualquier caso, en el curso virtual se indicará la dirección web en la que está cada uno de los recursos que no pueden encontrarse en la versión impresa.

El programa de la asignatura corresponde al contenido de los Capítulos o Unidades 1 a 10 del libro de texto. Lógicamente, también hay que considerar dentro de la bibliografía básica, el material colgado dentro del curso virtual, complementario.

Además, la asignatura cuenta con los siguientes recursos, disponibles a través del curso virtual:

- Guía de Estudio, con información detallada para llevar a cabo el estudio y la elaboración de actividades propuestas de manera autónoma.
- Documentos y materiales complementarios.
- Vídeos explicativos de los diferentes temas de la asignatura por parte del Equipo Docente.

El Equipo Docente proporcionará, en el Curso Virtual de la asignatura (plataforma Ágora) ejercicios de test y problemas resueltos, que se asimilarán a los que se pedirán en la Prueba Presencial. Más concretamente, los que se incluyan en la Prueba Presencial estarán inspirados en estos test y problemas resueltos. Además, se ciñen a los contenidos teóricos que también se proporcionan.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para los temas del programa dedicados a preferencias, consumidores y bienestar, se recomienda utilizar el libro:

Ruiz-Rúa, A., Calvo González, J. L., Cortés Rodríguez, S. & Labeaga Azcona, J. M. (2024). *Introducción a la Microeconomía para Administración y Dirección de Empresas* (2ª edición). Editorial Sanz y Torres.

Gran parte del material del libro recomendado se encuentra en:

R. Lipsey (2002): *Economía Positiva*, Vicens Vives.

J. Stiglitz (1994): *Principios de Microeconomía*, Ariel.

P. Krugman R. Wells (2006): *Introducción a la Microeconomía*, Reverté.

Por supuesto, existen numerosos textos para aquellos alumnos o alumnas que desee ampliar conocimientos, apreciar visiones alternativas, tratamientos puntuales diversos u otras utilidades puede consultar:

Varian, H. R. (2010). *Microeconomía intermedia: Un enfoque actual* (9ª Edición). Antoni Bosch editor.

Mas-Colell, A., Whinston, M. D., & Green, J. R. (1995). *Microeconomic theory* (Vol. 1). New York: Oxford university press.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los recursos que brinda la UNED al estudiante para apoyar su estudio son de distintos tipos, entre ellos cabe destacar:

1. *Guía de Estudio. Plan de trabajo y orientaciones para su desarrollo*, accesible desde el Curso virtual.
2. *Curso virtual*: Su uso es ineludible para cualquier estudiante, tendrá las siguientes funciones:
 - Atender y resolver las dudas planteadas en los foros siguiendo el procedimiento que indique el equipo docente.
 - Proporcionar materiales de estudio complementarios a los textos indicados en la bibliografía básica.
 - Publicar material de estudio que no está recogido en los textos básicos o recomendados. Indicar la forma de acceso a diverso material multimedia de clases y video-tutoriales, que se consideren apropiados en su caso.
 - Establecer el calendario de actividades formativas.
 - Explicitar los procedimientos de atención a la resolución de dudas de contenido así como la normativa del proceso de revisión de calificaciones.

•Ser el medio para realizar pruebas de evaluación continua (PECs)

1. *Tutoría*: Cada estudiante tendrá un tutor asignado. La asistencia a la tutoría proporciona el contacto con otros compañeros del grado y puede ser de gran ayuda para el estudio en el caso de algunos estudiantes.
2. *Bibliotecas*: Además de los recursos anteriores, el uso de la Biblioteca, donde el estudiante podrá encontrar solución autónoma a distintas cuestiones, dada la gran cantidad de material existente en ellas.
3. Si el Equipo docente lo considera oportuno convocará videoconferencias, conferencias en línea u otros medios de comunicación a distancia de los que dispone la UNED

En relación con la bibliografía básica, el equipo que desarrolló el manual pone a disposición de los estudiantes, de forma libre y totalmente gratuita, distintos recursos complementarios al texto principal en su página web, incluyendo preguntas interactivas, gráficos interactivos, figuras, vídeos, definiciones, notas y glosario:

<https://books.core-econ.org/the-economy/es/index.html>

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.