

22-23

GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES  
CUARTO CURSO

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## ECONOMÍA Y ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL

CÓDIGO 61014080

UNED

22-23

ECONOMÍA Y ESTRATEGIA  
MEDIOAMBIENTAL  
CÓDIGO 61014080

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

|                           |                                                   |
|---------------------------|---------------------------------------------------|
| Nombre de la asignatura   | ECONOMÍA Y ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL              |
| Código                    | 61014080                                          |
| Curso académico           | 2022/2023                                         |
| Departamento              | ECONOMÍA APLICADA                                 |
| Título en que se imparte  | GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES                     |
| CURSO - PERIODO           | - CUARTO CURSO<br>- SEMESTRE 2                    |
| Título en que se imparte  | MICROGRADO ESTRATEGIAS FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO |
| CURSO - PERIODO           | - SEMESTRE 2<br>- OBLIGATORIAS                    |
| Tipo                      | OPTATIVAS                                         |
| Nº ETCS                   | 5                                                 |
| Horas                     | 125.0                                             |
| Idiomas en que se imparte | CASTELLANO                                        |

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

A diferencia de otros problemas planteados en el terreno económico, las cuestiones relacionadas con el medio ambiente trascienden el espacio político-geográfico de los países, adquiriendo un carácter universal. Esta universalidad de los efectos medioambientales, inciden no solo en el terreno económico, sino también en otros campos relacionados por ejemplo, con el derecho y con el concepto de propiedad del patrimonio natural y de bien público. En este sentido, el problema medioambiental debe entenderse como una estrategia global, que abarque lo económico, lo político y lo social.

La importancia de la economía en las cuestiones medioambientales tiene varias facetas:

- El impacto de las actividades económicas sobre el medio ambiente, a través de la utilización de recursos como las fuentes de energía o las materiales primas. Así como la generación de externalidades negativas hacia el medio ambiente provocadas por los distintos procesos productivos; además de la intrusión del hombre en los espacios naturales con interés económicos (explotación de selvas, océanos, etc.).
- Conscientes de que la actividad económica es esencial para la humanidad hay que asegurar el uso sostenible de los recursos con el fin de prevenir el daño medioambiental.
- Para favorecer el desarrollo económico y la preservación del medioambiente conviene que en la toma de decisiones sobre política medioambiental se adopte algún tipo de estrategia o una estrategia combinada, donde se tenga en cuenta, al menos, la posibilidad de influir:
  - a nivel microeconómico, en los consumidores, las familias y las empresas;
  - a nivel macroeconómico las autoridades públicas y los organismos internacionales deben comprometerse en programas y proyectos que protejan y aseguren las sostenibilidad medioambiental.
- La asignatura Economía y Estrategia Medioambiental es una materia optativa (5 ECTS) que se imparte en el segundo cuatrimestre del cuarto curso del grado de Ciencias Ambientales.
- La importancia del medio ambiente en la economía y viceversa es tal, que en los últimos años los planes de estudio de los nuevos grados, tanto en Economía como en Ciencias

Ambientales, han incluido programas o asignaturas relacionadas con este aspecto.

El objetivo es que los estudiantes dominen un conjunto de conceptos que les ayudarán a pensar de forma más coherente y consistente sobre la amplia gama de problemas ambientales que se generan en una economía, y de instrumentos a aplicar para aportar soluciones a los mismos.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

El planteamiento de esta asignatura es sencillo. El alumno puede seguir su estudio de forma ordenada, atendiendo a las instrucciones del equipo docente sobre cada una de las partes en las que se divide la materia objeto de estudio. No se necesitan especiales conocimientos económicos para cursar esta asignatura, aunque se recomienda haber cursado con anterioridad la asignatura de segundo curso del Grado: Economía Ambiental.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

CESAR MUÑOZ MARTINEZ (Coordinador de asignatura)  
cmunoz@cee.uned.es  
91398-8391  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

VICTOR MANUEL GONZALEZ SANCHEZ  
vgonzalez@cee.uned.es  
91398-8476  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

ELENA CASADO GARCIA-HIRSCHFELD  
ecasado@cee.uned.es  
91398-8620  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

MARIA ANGELES RODRIGUEZ SANTOS  
mrodriguez@cee.uned.es  
91398-6378  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

MARCIN ROMAN CZUBALA OSTAPIUK  
mczubala@cee.uned.es  
91398-9342  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ECONOMÍA APLICADA

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Además de la tutorización a través del curso virtual, tal y como se indica en el apartado "recursos de apoyo" los estudiantes podrán dirigirse al equipo docente en horario de tutoría. También podrán dirigir sus consultas preferiblemente a través del curso virtual:

**Dr. D. César Muñoz Martínez**

Telf.: 91 398 83 91

Correo electrónico: cmunoz@cee.uned.es

Tutoría: martes de 11:00 a 15:00 horas.

**Dra. Dña. M<sup>a</sup> Ángeles Rodríguez Santos**

Telf: 91 398 63 78

Correo electrónico: mrodriguez@cee.uned.es

Tutoría: miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

**Dra. Dña. Elena Casado García-Hirschfeld**

Telf.: 91 398 86 20

Correo electrónico: ecasado@cee.uned.es

Tutoría: jueves de 10 a 14 horas.

**Dr. D. Víctor M. González Sánchez**

Telf.: 91 398 84 76

Correo electrónico: vgonzalez@cee.uned.es

Tutoría: miércoles de 11:00 a 15:00 horas, durante el primer semestre (de septiembre a enero), y los martes de 11:00 a 15:00 horas, durante el segundo semestre (de febrero a julio).

**Dr. D. Marcin Roman Czubala Ostapiuk**

Telf: 91 398 93 42

Correo electrónico: mczubala@cee.uned.es

Tutoría: miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

Fac. CC. Económicas y Empresas

C/ Senda del Rey nº 11

Dto. de Economía Aplicada e Historia Económica

3ª planta, despachos 3.33, 3.34 y 3.35

28040 Madrid

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

**Competencias generales:**

- CG01. Gestión autónoma y autorregulada del trabajo. Competencias de gestión y planificación, de calidad y de innovación.

- CG02. Gestión de los procesos de comunicación e información a través de distintos medios y con distinto tipo de interlocutores, con uso eficaz de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento.
- CG03. Trabajo en equipo desarrollando distinto tipo de funciones o roles Coordinación del trabajo, capacidad de negociación, mediación y resolución de conflictos.
- CG04. Compromiso ético, especialmente relacionado con la deontología profesional. Fomento de actitudes y valores éticos, especialmente vinculados a un desempeño profesional ético.
- CG05. Conocer y promover los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección ambiental, de accesibilidad universal y de diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz

**Competencias específicas:**

- CE07. Adquirir la capacidad de observación y comprensión del medio ambiente de una forma integral.
- CE08. Aprender a desarrollar los trabajos asignados de forma compatible con la conservación del medio ambiente y el bienestar social
- CE09. Saber aplicar técnicas de clasificación y caracterización de los procesos y sistemas medioambientales.
- CE11. Poder comprender las dimensiones espacial y temporal de los fenómenos medioambientales, y sus efectos sobre la sociedad
- CE12. Aprender a desarrollar los trabajos asignados de forma responsable en el ámbito de la normativa legal y de seguridad.
- CE13. Adquirir la capacidad para abordar problemas del medio ambiente desde un punto de vista interdisciplinar.
- CE15. Adquirir la capacidad de análisis, de crítica y de decisión necesaria para la planificación y gestión de proyectos y servicios enfocados al conocimiento, explotación y conservación de los recursos naturales
- CE16. Saber asesorar acerca de los recursos naturales, su gestión y conservación, en la formulación de políticas, normas, planes y programas de desarrollo.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con la asignatura Economía y Estrategia Medioambiental el estudiante va a ser capaz de comprender e interpretar:

1. Las distintas Conferencias y Convenciones celebradas en la comunidad internacional relativas al desarrollo y medioambiente.
2. Los conceptos de globalización, desarrollo sostenible y cambio climático.
3. La relación entre el medio ambiente y el comercio, a través del estudio de los acuerdos medioambientales multilaterales (AMM).

4. Los fundamentos económicos del medio ambiente.
5. Estrategia medioambiental de la empresa y responsabilidad social.
6. Los instrumentos económicos medioambientales.
7. Las instituciones internacionales y su papel en la gobernanza medioambiental.
8. La estrategia medioambiental internacional. El papel de la Unión Europea.
9. La financiación de los programas internacionales: Bancos Regionales de Desarrollo.

## CONTENIDOS

### ÍNDICE

#### PARTE I. ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE

#### PARTE II. ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL DE LA EMPRESA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

#### PARTE III. ECONOMÍA INTERNACIONAL Y ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL

#### PARTE IV. ORGANISMOS E INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y MEDIO AMBIENTE

## METODOLOGÍA

Para la preparación de la asignatura es importante la organización del trabajo que debe realizar el estudiante para afrontar el estudio de la misma. Parte de ese trabajo debe ser fruto de la actividad autónoma del estudiante que viene dada por:

- El estudio de contenidos teóricos y la asimilación del contenido de la unidad didáctica.
- La resolución de dudas de forma presencial o "en línea", a través de la utilización de la plataforma virtual de aprendizaje.
- El desarrollo de actividades prácticas con carácter presencial (asistencia de tutorías presenciales) o en línea (a través de la utilización de la plataforma virtual de aprendizaje).
- Preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas.
- Para el desarrollo de las actividades formativas propias de esta asignatura los estudiantes contarán con los siguientes medios:
- La guía didáctica.

- El manual o unidad didáctica recomendado para la preparación de la asignatura se indicará en la segunda parte de la guía didáctica.
- Prueba de evaluación continua (PEC): diseñada para fomentar la práctica de las habilidades y destrezas incluidas en los resultados de aprendizaje de la materia.
- La comunicación con el equipo docente y los tutores se producirá a través de la plataforma de formación en línea de la UNED.
- A lo largo del cuatrimestre, se realizará una prueba de evaluación continua (PEC), complementaria a la prueba presencial final.
- La PEC se celebrará a través del curso virtual, según el calendario detallado que el estudiante podrá consultar en el mismo.
- Toda la información sobre la PEC se dará a través del curso virtual.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

|                                 |                  |
|---------------------------------|------------------|
| Tipo de examen                  | Examen tipo test |
| Preguntas test                  | 18               |
| Duración del examen             | 90 (minutos)     |
| Material permitido en el examen |                  |

No se permite ningún material.

### Criterios de evaluación

La evaluación de la asignatura se divide en dos partes:

**La prueba presencial. Supone el 90 % de la nota final.**

18 preguntas tipo test: 4 opciones, una única respuesta correcta.

Factor de acierto por pregunta bien contestada: 0,5

Factor de penalización por pregunta mal contestada: - 0,17

**Evaluación Continua. Supone el 10% de la nota final. Se planteará una prueba de evaluación continua (PEC) a lo largo del cuatrimestre. La prueba consistirá en la resolución de unas preguntas relacionadas con un caso práctico que tendrá a disposición en el curso virtual.**

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| % del examen sobre la nota final                                 | 90 |
| Nota del examen para aprobar sin PEC                             | 5  |
| Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC | 9  |
| Nota mínima en el examen para sumar la PEC                       | 4  |
| Comentarios y observaciones                                      |    |



La correcta realización de las pruebas de evaluación puede suponer un máximo de 1 punto en la calificación final, es decir tiene un peso del 10% sobre la nota final. Se conservará la calificación de la prueba de evaluación continua en la prueba presencial de septiembre. Aquellos alumnos que no realicen la PEC únicamente podrán optar una calificación máxima de 9 puntos.

**El aprobado de la asignatura se obtiene a partir de 5 puntos que podrán alcanzarse a través de la prueba presencial exclusivamente o agregando la calificación obtenida en la PEC. Para poder sumar la calificación de la PEC al examen presencial es necesario obtener al menos cuatro puntos en el examen presencial.**

Factor de acierto por pregunta bien contestada: 0,5

Factor de penalización por pregunta mal contestada: - 0,17

#### **PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)**

¿Hay PEC? Si

Descripción

La fecha de realización de las Prueba de Evaluación Continua (PEC) aparece en el calendario de trabajo. Se habilitará un foro específico para informar sobre la realización de la misma. En el foro del curso virtual se darán los detalles correspondientes para la realización de la PEC, que versará sobre un documento previamente publicado en el foro.

**La calificación obtenida en la PEC se guardará para la convocatoria de septiembre.**

Criterios de evaluación

|                                        |           |
|----------------------------------------|-----------|
| Ponderación de la PEC en la nota final | 10        |
| Fecha aproximada de entrega            | 8/05/2022 |
| Comentarios y observaciones            |           |

#### **OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Ponderación en la nota final | 0 |
| Fecha aproximada de entrega  |   |
| Comentarios y observaciones  |   |

#### **¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

$[(PEC \cdot 0,10) + (EXAMEN FINAL \cdot 0,9)]$

**SI PEC > 4**

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788499611389

Título:ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Autor/es:Antonia Calvo Hornero ;

Editorial:Ed. Ramón Areces

Título: Estrategia Medioambiental y Desarrollo Sostenible

Autor: Antonia Calvo Hornero

Editorial: Editorial Universitaria Ramón Areces

Año: 2017

**\*Se recomienda utilizar la Segunda Edición (Publicada en 2017). ISBN: 9788499612805**

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436258813

Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA (2009)

Autor/es:González González, M. J Y Pérez Zabaleta, A. ( Dir.) ;

Editorial:Pearson Prentice Hall

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además del equipo docente, la plataforma virtual del curso junto con los profesores-tutores de los diferentes centros asociados son los recursos de apoyo fundamentales de la asignatura.

A través de la plataforma virtual, el alumno podrá:

- Obtener información sobre el programa de la asignatura.
  - Encontrar orientaciones sobre el contenido y preparación de la asignatura.
  - Acceder a preguntas de reflexión que ayuden al estudiante a determinar el grado de preparación sobre cada uno de los temas.
  - Dirigirse al equipo docente para resolver dudas de contenido.
  - Disponer de información complementaria y actualizada, que le ayudará a reforzar el contenido de la materia a la vez que le permite estar en contacto con la realidad europea.
  - Encontrar información sobre del desarrollo de las pruebas de evaluación a distancia.
  - Contactar con otros estudiantes y crear grupos de trabajo.
  - Participar en los foros.
  - Realizar ejercicios de autoevaluación.
  - Realizar las pruebas de evaluación continua
-

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.