

25-26

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

CÓDIGO 26615158

UNED

25-26

**ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL
CÓDIGO 26615158**

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
Código	26615158
Curso académico	2025/2026
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN PÚBLICA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y TRIBUTACIÓN
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	6
Horas	150
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura de **Administración pública y Responsabilidad social** es una asignatura optativa de 6 créditos ECTS del **Máster universitario en dirección pública, políticas públicas y tributación**.

Su objeto es doble. En primer lugar, se pretende que el estudiante conozca los fundamentos teóricos de la responsabilidad social de las organizaciones, así como las herramientas y modelos de gestión y de negocio que implica la asunción de los principios de responsabilidad social (RS). En segundo lugar, y dado que se enmarca en un Master de dirección pública y políticas públicas, se ofrece una adaptación del concepto de responsabilidad social al ámbito de la gestión pública y se reflexiona sobre hasta qué punto la autorregulación es suficiente en este ámbito y qué políticas públicas deberían fomentarse para avanzar en una gestión económica pública y privada más ética, mejor gobernada, más transparente y que respete los derechos humanos y el medioambiente.

En definitiva, se trata formar en competencias que hagan al gestor público o al responsable de políticas públicas ser capaz de tomar decisiones con conciencia y conocimiento de los impactos económicos, sociales y ambientales de las mismas y actuar en consecuencia.

La responsabilidad social corporativa ha sido objeto de un amplio debate terminológico y sigue latente la controversia de su rango imperativo o voluntario. Hasta ahora los estudios y su aplicación mayoritaria se han realizado en el sector privado, pero conforme ha aumentado la concienciación social en torno al tema, han surgido voces que, tanto desde el sector privado como desde el público, reclaman un papel más activo de los gobiernos y administraciones públicas en la aplicación de la responsabilidad social.

Sin duda, que ello exige un cambio en la cultura de los gobiernos y administraciones públicas, que favorezca una orientación estratégica más decidida hacia la adopción de principios de responsabilidad social y los criterios de excelencia en su gestión, más allá del cumplimiento de la legalidad al que ya están sometidos; incluso aplicando “medios” e instrumentos de gestión y reporting consolidados en otros sectores que pueden contribuir al logro del “fin” de desarrollo sostenible global (económico-social-ambiental).

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Si bien la asignatura no requiere conocimientos previos muy específicos, si es necesario tener ciertos conocimientos básicos en gestión empresarial, economía y derecho. Así mismo es muy recomendable leer bien inglés dado que muchas de las normativas, directrices o herramientas de gestión en esta materia suelen emanar de organismos e instituciones internacionales.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARTA MARIA DE LA CUESTA GONZALEZ (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	mcuesta@cee.uned.es
Teléfono	91398-7822
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	ORENCIO VAZQUEZ OTEO
Correo Electrónico	ovazquez@cee.uned.es
Teléfono	
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	CARLOS CUETO CEDILO
Correo Electrónico	ccueto@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para la tutorización y seguimiento de los estudiantes se han previsto, de acuerdo con la metodología propia de la UNED y en colaboración con el Instituto de Estudios Fiscales, un mínimo de 4 sesiones presenciales en la sede del IEF de 2 horas cada una, en las que, de forma presencial o virtual, se proporcionará apoyo a los estudiantes, se resolverán dudas, se desarrollarán actividades formativas, actividades de los Foros y de los grupos de trabajo colaborativo.

La interacción de los estudiantes y el Equipo Docente se realizará a través del curso virtual, donde se habilitarán foros que serán atendidos por el Equipo Docente y en el que se subirán lecturas y grabaciones de las tutorías del curso.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES:

CG1 - Gestionar y analizar los elementos que conforman un problema para desarrollar ideas y realizar razonamientos con la finalidad de buscar soluciones al mismo.

CG2 - Comunicar y transmitir conocimientos, ideas y argumentos de un modo claro, riguroso y convincente, generando propuestas innovadoras y competitivas tanto en la actividad profesional como en la investigadora en un marco de libertad responsable.

CG3 - Ser capaz de fijar objetivos a alcanzar, planificar y programar actividades en relación a éstos y organizar y gestionar los recursos necesarios para alcanzar dichos objetivos.

CG4 - Tomar conciencia de valores éticos en el desarrollo profesional e intelectual que permitan discriminar de acuerdo a ellos si una acción es correcta o incorrecta, adecuada o inadecuada, así como actuar en consecuencia.

CG5 - Adquirir habilidades para el trabajo en equipo y el liderazgo.

CG6 - Adquirir y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.

CG7 - Utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicaciones para la búsqueda y obtención de información disponible, así como herramientas de trabajo y comunicación.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

CE1 - Comprender y conocer los elementos, estructura y recursos del sector público en los ámbitos de la dirección, de la gestión y de la administración de las políticas públicas.

CE4 - Ser capaz de poder realizar con garantías, autonomía, solidez y madurez estudios e investigaciones cualificadas en el ámbito que es propio del sector público español

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el tema, el estudiantado habrá adquirido y desarrollado una serie de conocimientos, habilidades y actitudes relacionados con los siguientes aspectos:

- Explicar el modelo de empresa que subyace bajo el concepto de la RSC Saber los fundamentos teóricos que subyacen tras la intervención de las Administraciones Públicas en materia de RSC.
- Interpretar y debatir el papel de las Administraciones Públicas en el desarrollo de la RSC
- Identificar, interpretar y discutir los medios e instrumentos que el sector público tiene a su alcance para fomentar la integración de prácticas socialmente responsables en la actividad empresarial.
- Saber y comparar experiencias nacionales e internacionales de promoción pública de la RSC.
- Analizar los principales modelos de que pueden impulsar una gestión pública excelente de la responsabilidad social,
- Examinar un determinado entorno sociopolítico y reconocer posibles retos y oportunidades para la empresa en cuestiones de RSC.
- Pensar la posible evolución de las relaciones entre poderes públicos, empresa y sociedad en un entorno de sostenibilidad.
- Conocer cómo se han ido desarrollando y promocionando los principios, las estrategias y políticas públicas sobre responsabilidad social a nivel comparado en España, Europa e Iberoamérica.
- Relacionar e interpretar lo aprendido de tal manera que pueda ser adaptado a situaciones nuevas y rápidamente cambiantes.
- Practicar conocimientos adquiridos.
- Autoaprendizaje.
- Capacidad de organización y planificación del tiempo
- Capacidad de debate y de síntesis (concluir).
- Capacidad crítica

CONTENIDOS

TEMA 1. ANTECEDENTES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

- 1.1. Análisis del origen y el contexto actual de la RSC:
- 1.2. Los enfoques teórico-doctrinales sobre la RSC.
- 1.3. La integración empresarial e institucional de la RSC.

TEMA 2. INSTRUMENTOS GLOBALES PARA UNA ADMINISTRACIÓN DE LA RSC

- 2.1. Principios y directrices globales sobre RSC
- 2.2. Sistemas e instrumentos de gestión global de la RSC

2.3. Instrumentos sobre rendición global de la RSC

TEMA 3. FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA RSC.

3.1 Enfoques teóricos de la RSC aplicados a la administración pública

3.2 El papel de las políticas públicas sobre RSC

TEMA 4 INSTRUMENTOS PROPIOS DE UNA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE.

4.1. Principios normativos básicos de una administración pública responsable

4.2. Normas e instrumentos específicos de una gestión pública responsable

4.3. Normas e instrumentos para una rendición responsable de cuentas públicas

METODOLOGÍA

La metodología de aprendizaje a aplicar será la propia de la enseñanza a distancia, utilizando para ello todos los medios disponibles en nuestra Universidad, teniendo en cuenta los requerimientos de flexibilidad y autonomía propios de nuestros estudiantes.

Las actividades formativa y de aprendizaje del estudiante se distribuirán entre el tiempo de *trabajo autónomo* y el *tiempo de interacción con el Equipo Docente*. Esta interacción está basada en la comunicación entre docentes y estudiantes cuando resulte necesaria para la resolución de dudas suscitadas por el material didáctico elaborado por el equipo docente y las actividades de evaluación continua a realizar por los estudiantes.

Las competencias se adquirirán por un lado, por medio del estudio y asimilación de *contenidos teóricos* y con la realización de las *actividades de evaluación continua*. El estudio del contenido teórico será evaluado a través de una prueba presencial en un centro asociado de la UNED (febrero/septiembre) según el calendario fijado por la UNED. Las *actividades de evaluación continua* versarán sobre ejercicios prácticos y a entregar en las fechas publicadas en el curso virtual y no son recuperables. Toda la información sobre las actividades de evaluación continua estará disponible en el curso virtual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	4
Duración del examen	90 (minutos)
Material permitido en el examen	
Ninguno	
Criterios de evaluación	

La prueba final presencial que tendrá 4 preguntas de carácter teórico. Las pruebas presenciales son siempre finales y abarcan la totalidad de la materia. **Esta parte pesará un 60% en la nota final**

Como criterios de calificación en la corrección de las diferentes pruebas, se tienen en cuenta:

Hasta qué punto el estudiante se ha centrado en las cuestiones o problemas planteados.

Con qué acierto ha seleccionado los argumentos en relación con la cuestión o problema planteado.

La calidad y claridad de la explicación.

El nivel de consistencia y coherencia que demuestra el estudiante en su análisis.

Cómo ha reunido, procesado, analizado e interpretado los datos relevantes.

El grado de profundidad de la crítica o evaluación del problema.

La labor de síntesis, así como las posibles actualizaciones y la inexistencia de errores conceptuales en las respuestas.

% del examen sobre la nota final	60
Nota del examen para aprobar sin PEC	
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0
Comentarios y observaciones	

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad Si

Descripción

Las pruebas se realizan en los centros asociados de la UNED en la convocatoria de febrero y septiembre. En cada convocatoria se puede optar, dentro de la semana de exámenes prevista, por hacer el examen el día previsto o el día de reserva.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si, PEC no presencial

Descripción

Evaluación continua o formativa: A lo largo del cuatrimestre se realizarán 4 actividades o pruebas de evaluación a distancia **de carácter teórico y práctico**. **Las fechas de entrega de las actividades se publicarán al comienzo de curso en el espacio virtual. Para la realización de las mismas el alumno dispondrá de material complementario y dispondrá de unos días para su realización y entrega que deberá efectuarse a través del curso virtual en el apartado de actividades. Es muy importante cumplir con los plazos establecidos dado que no se evaluarán aquellas actividades entregadas fuera de plazo. Estas pruebas no son recuperables.**

Cada actividad tiene una ponderación sobre la nota final de evaluación continua

Actividad del Tema 1: 20%

Actividad del Tema 2: 20%

Actividad del Tema 3: 30%

Actividad del Tema 4: 30%

Criterios de evaluación

Como criterios de calificación en la corrección de las diferentes pruebas, se tienen en cuenta:

Hasta qué punto el estudiante se ha centrado en las cuestiones o problemas planteados.

Con qué acierto ha seleccionado los argumentos en relación con la cuestión o problema planteado.

La calidad y claridad de la explicación.

El nivel de consistencia y coherencia que demuestra el estudiante en su análisis.

Cómo ha reunido, procesado, analizado e interpretado los datos relevantes.

El grado de profundidad de la crítica o evaluación del problema.

La labor de síntesis, así como las posibles actualizaciones y la inexistencia de errores conceptuales en las respuestas.

Ponderación de la PEC en la nota final	40%
Fecha aproximada de entrega	09/12/2023 y 22/01/2024
Comentarios y observaciones	

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Pruebas presenciales: Las pruebas presenciales son siempre finales y abarcan la totalidad de la materia. Esta parte pesará un 60% en la nota final
Las pruebas de evaluación continua ponderan un 40% en la nota final

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436279511

Título: LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA SOSTENIBILIDAD 2023 edición

Autor/es: De La Cuesta, Marta

Editorial: UNED (Libro electrónico)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El material necesario para estudiar la asignatura es el libro electrónico coeditado por la UNED y titulado **La Administración Pública de la RSC y la sostenibilidad** de los profesores C. Cueto y M. De la Cuesta, última edición.

El Equipo Docente pondrá también a disposición del estudiante **material de estudio complementario, actualizaciones y grabaciones de la asignatura a través del curso virtual así como las actividades de carácter práctico que servirán para la evaluación continua.**

Asímismo se irán subiendo al curso virtual noticias de interés, información sobre nueva regulación y documentos de interés para mantener actualizado el contenido de la materia

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El el curso virtual se tendrá acceso a lecturas de interés de actualidad y que sean de utilidad para ampliar conocimientos como para la realización de las actividades de evaluación complementaria.

AECA (2004): "Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa". Madrid.

AECA (2010): "Normalización de la Información sobre Responsabilidad Social Corporativa". Madrid.

CUETO, C. (2009): "Investigación, desarrollo, innovación y aplicación emprendedora (I+D+i+e) de los modelos de transparencia y responsabilidad corporativa en los gobiernos y administraciones locales". *Revista Análisis Local*, Madrid, n 86, pp. 45-56.

CUETO, C. (2010): "Un análisis fundamental sobre la responsabilidad social corporativa aplicada desde los Gobiernos y las Administraciones públicas en España". *Revista Análisis local*, (92), 2010, pp. 27-46.

LIZCANO, J. (2009): “El índice de transparencia de los ayuntamientos: objetivos y resultados de una experiencia reciente”. *Revista Análisis local*, Madrid, n 86.

MELLE HERNÁNDEZ, M. (2007): “La responsabilidad social dentro del sector público”, *Ekonomiaz*, nº 65, 2º cuatrimestre 2007.

RIVERA, J. M. MUÑOZ, M. J. CUESTA, M. (2010): *Gestión de la RSC*. Edit. UNED. Madrid.

RODRÍGUEZ DE SANTIAGO, J.M. (2007): “La administración del estado social”, Ed Marcial Pons, Madrid.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Entre los medios de apoyo que podrá utilizar el estudiante cabe citar: las tutorías virtuales y presenciales que impartirá el Equipo Docente, la atención a dudas a través de los foros y el material escrito y audiovisual complementario que se subirán al curso virtual para la realización de actividades de evaluación continua.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.