

# ECONOMÍA DE LA ENERGÍA Y POLÍTICA ENERGÉTICA

Curso 2016/2017

(Código: 25503361)

## 1. PRESENTACIÓN

En los últimos años se ha puesto de manifiesto, una vez más, que los problemas energéticos son decisivos para la estabilidad y para el crecimiento económico, así como para que ese crecimiento sea sostenible. El objetivo fundamental de este curso es lograr que los alumnos sean capaces de analizar teórica y empíricamente problemas concretos relacionados con la economía de la energía o con la política energética, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, y obtener conclusiones aplicables mediante instrumentos de política económica.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN

La energía es necesaria tanto para la vida como para la actividad económica, siendo un elemento clave de la competitividad económica de los países. Por tanto, la regulación y normativa sobre su uso es vital, tanto para la economía como para el medio ambiente, por lo que entender la problemática subyacente a su normativa y regulación es fundamental para lograr un desarrollo sostenible.

La asignatura "Economía de la energía y política energética" es una asignatura optativa de 5 ECTS impartida en el segundo cuatrimestre. Se puede elegir en cualquiera de las especialidades del Máster.

## 3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

- Los establecidos en la legislación vigente
- Manejar inglés como idioma de trabajo

## 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La preparación de esta materia debe ofrecer las bases para que los alumnos sean capaces de:

- Valorar la importancia de las actividades energéticas en la economía internacional
- Analizar teóricamente la intervención pública en el ámbito de la energía
- Revisar críticamente el comportamiento de los distintos agentes públicos y privados en el sector energético
- Comprender el papel de la regulación y la importancia de la seguridad jurídica para inversores en este sector
- Valorar los incentivos y desincentivos de la energía en el desarrollo económico

## 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

En el presente curso se analizará la problemática del sector energético desde el punto de vista económico, pero sin obviar cuestiones claves más difíciles de cuantificar como la influencia de la economía política internacional, la seguridad energética

o la sostenibilidad. Todos estos problemas serán los que deberán ser afrontados por la política energética en un contexto de crisis económica en los países desarrollados y demanda energética creciente en los países en desarrollo. En el curso se analizará la actividad del sector energético y los objetivos de la política energética en un entorno globalizado, proporcionando un enfoque actual que permita integrar las políticas domésticas con las actuaciones energéticas en áreas supranacionales, conglomerados de países productores y corredores energéticos. Los contenidos del curso se estructuran en diez temas:

1. Tema 1. El sistema energético mundial.
2. Tema 2. Fuentes de energía renovables y medio ambiente.
3. Tema 3. Escenarios energéticos y previsiones.
4. Tema 4. Geoestrategia de la energía.
5. Tema 5. La regulación energética.
6. Tema 6. Riesgo energético y seguridad de abastecimiento.
7. Tema 7. Fuentes de financiación de proyectos energéticos.
8. Tema 8. Política energética de la UE.
9. Tema 9. Política Energética Euromediterránea.
10. Tema 10. Energía y desarrollo.

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [ENRIQUE SAN MARTIN GONZALEZ](#)
- [CARLOS VELASCO MURVI EDRO](#)
- [GONZALO ESCRIBANO FRANCES](#)

## 7.METODOLOGÍA

Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades.

Las actividades de evaluación son las siguientes:

- Trabajo guiado de carácter teórico: lectura, estudio y análisis crítico de los materiales de la asignatura, con la metodología propia de la UNED
- Trabajo guiado de carácter práctico: elaboración de las actividades y resolución de los ejercicios propuestos por el equipo docente
- Búsqueda de bibliografía y elaboración de los trabajos con la metodología adecuada en cada caso

Todas estas actividades están diseñadas con el objeto de formar a los alumnos en las competencias genéricas establecidas para el master (G1-G6) y el módulo (E1-E12), además de las siguientes competencias específicas:

- Conocimiento de la influencia de la energía en el modelo económico internacional
- Valoración de la importancia de las cuestiones geoestratégicas y geoeconómicas relacionadas con la energía
- Interpretación de los modelos en los que se basa la política energética nacional y de la Unión Europea (UE) y comparación con la política energética de los grandes bloques
- Elaboración de propuestas de actuación energética, en relación con los principales retos actuales

## 8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Para no extendernos en demasía se muestra, a modo de ejemplo, la bibliografía básica de uno de los temas. El resto de la bibliografía básica se facilitará al principio del curso mediante el curso virtual.

Tema 1. El sistema energético mundial: oferta, demanda, flujos energéticos y fuentes de energía.

- Agencia Internacional de la Energía – AIE/IEA – (último año publicado): *World Energy Outlook*, Executive Summary, París: IEA/OECD. <http://www.worldenergyoutlook.org/>
- British Petroleum – BP – (último año publicado): *Statistical Review of World Energy*, Londres: BP. <http://www.bp.com/en/global/corporate/about-bp/energy-economics.html>
- Corporación de reservas estratégicas de productos petrolíferos – CORES – (último año publicado): *Informe estadístico anual*, Madrid: CORES. <http://www.cores.es/es/publicaciones>
- Marín-Quemada, J.M. y San Martín, E. (2011): “El futuro de los combustibles fósiles”, *Economía Exterior*, nº 58, pp. 133-144. Una versión preliminar de este artículo, así como un programa de radio, puede encontrarse en <http://www.canaluned.com/mmobj/index/id/10119>

## 9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Como bibliografía complementaria sería recomendable leer las noticias de la prensa relacionadas con el sector energético, así como estar al tanto de la problemática y la actualidad del sector recogida en los medios de comunicación.

## 10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

El equipo docente y la plataforma virtual del curso son los recursos de apoyo fundamentales de la asignatura.

A través de la plataforma virtual, el alumno podrá:

- Obtener información sobre el programa de la asignatura.
- Encontrar orientaciones sobre el contenido y preparación de la asignatura.
- Dirigirse al equipo docente para resolver dudas de contenido.
- Disponer de información complementaria y actualizada, que le ayudará a reforzar el contenido.
- Participar en los foros.

## 11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Además de la tutorización a través del curso virtual, que es la forma recomendada por el equipo docente, los estudiantes podrán dirigirse presencialmente o por teléfono al equipo docente en el horario de tutoría, los lunes de 16:00 a 20:00 h. Además, los alumnos pueden ser atendidos, previa cita, en otros horarios.

El despacho de la asignatura es el 3.05, en la tercera planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Dr. Enrique San Martín González

Tlf.: 91 398 78 41 / 63 22

esanmartin@cee.uned.es

Dr. Gonzalo Escribano Francés

Tlf.: 91 398 63 29

gescribano@cee.uned.es

Dr. Carlos Velasco Murviedro

Tlf.: 91 398 82 70

cvelascom@cee.uned.es

## 12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

En esta asignatura no hay Prueba presencial (examen) a final de curso. La evaluación de la asignatura se divide en dos partes:

- Realización de una Prueba de evaluación a distancia (25%)
- Realización de un Trabajo de investigación (75%)

Para superar la asignatura es necesario aprobar individualmente cada una de las tareas que componen la calificación.

## 13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.