

ECONOMÍA BANCARIA

Curso 2016/2017

(Código: 25503179)

1. PRESENTACIÓN

En este máster de investigación en economía se ofrecen asignaturas de especialización en distintas áreas. La investigación en economía bancaria engloba líneas de investigación que van desde estudios sobre regulación, supervisión financiera, estructura de los mercados bancarios, productividad y eficiencia bancaria, fusiones y concentración, rentabilidad, riesgo y gestión. El enfoque puede ser macroeconómico, microeconómico o de economía de la empresa. Un único enfoque deja fuera aspectos importantes en el estudio de las entidades bancarias. Por eso, en esta asignatura se aborda el estudio de la empresa bancaria desde cuatro diferentes perspectivas.

En primer lugar, desde un plano macroeconómico se trata la cuestión de la existencia de los intermediarios financieros y las funciones que realizan. Después, se contemplan las empresas financieras como una caja negra, desde la teoría microeconómica. Este es el momento en que se plantea el problema de la definición de los factores productivos y la producción bancaria. En tercer lugar, la empresa bancaria puede ser considerada una cartera de activos financieros, con el objetivo de maximizar la rentabilidad y reducir el riesgo. Este es el enfoque de la teoría financiera. Pero el objetivo de maximización del beneficio se ve condicionado por los objetivos particulares de los distintos grupos de interés dentro de la empresa bancaria. Estos conflictos de agencia son mayores en las entidades bancarias que en otros tipos de empresa. Además del problema de agencia entre accionistas y directivos, la empresa bancaria se enfrenta al conflicto con la empresa financiada, y en el caso de las mutuas (cajas de ahorros y cooperativas de crédito) con el conflicto entre depositantes y directivos. Todos estos conflictos dependen en gran medida de las distintas formas de propiedad de las empresas bancarias y de su estructura.

En esta asignatura se analizan los avances en las líneas de investigación sobre los modelos de comportamiento de la empresa bancaria desde estos cuatro puntos de vista.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

El estudio de las entidades bancarias se realiza desde puntos de vista muy distintos y, para los investigadores que analizan estas entidades es necesario un enfoque interdisciplinar más completo.

En este curso se abordan las líneas de investigación más recientes que están ocupando a los estudiosos de estas entidades que, ahora más que nunca, están siendo objeto de un profundo análisis en el contexto de la crisis económica. Hay dos aspectos de interés que no se abordan en este curso que son la regulación bancaria y los riesgos. Estos dos temas son el objeto de otros dos cursos que se ofrecen a los alumnos en este mismo cuatrimestre.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Para poder abordar esta asignatura es recomendable una formación previa en teoría macroeconómica y microeconómica, que el alumno ha obtenido en el grado en economía y en los cursos del primer cuatrimestre de este máster. También debe tener conocimientos de economía de la empresa y en especial de dirección financiera.

Además deberá ser capaz de leer artículos en lengua inglesa, y de manejar los conceptos estadísticos y matemáticos básicos, que se habrán obtenido en los estudios de grado y en los cursos del primer cuatrimestre de este máster.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La preparación de esta materia debe ofrecer las bases para ser capaz de:

Entender y analizar críticamente las distintas teorías que explican las razones de la existencia de los intermediarios financieros, el enfoque de la teoría microeconómica de la empresa bancaria y analizar críticamente los trabajos sobre medida de la productividad y la eficiencia en este sector.

Analizar la rentabilidad y el riesgo de la empresa bancaria contemplada como una cartera de activos.

Entender y analizar críticamente los problemas de agencia entre prestamistas y prestatarios, entre accionistas y directivos, y entre accionistas y depositantes y las distintas formas de propiedad de la empresa bancaria.

Realizar una lectura crítica de los trabajos de investigación más recientes en estas materias, y discutir razonadamente las distintas aportaciones.

Realizar de forma independiente un trabajo sencillo de investigación en alguna de las líneas de investigación analizadas.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

En un primer bloque de contenidos se trata la teoría de la intermediación financiera. Aquí se analiza el por qué de la existencia de los intermediarios financieros poniendo especial interés en los costes de transacción y la información asimétrica así como en las aportaciones recientes a la teoría de la intermediación financiera.

El segundo bloque de contenidos estudia la teoría microeconómica de la empresa bancaria. Hay que destacar en esta teoría algunas cuestiones específicas de la industria bancaria como son las funciones de producción, costes y beneficios que se utilizan en los modelos de comportamiento que han de tener en cuenta la naturaleza multiproducto de la empresa bancaria y la estructura de los mercados bancarios.

El tercer bloque de contenidos se acerca a la empresa bancaria a través de la teoría financiera. Se analizan aquí los modelos que consideran a la empresa bancaria como una cartera de activos financieros, tanto los basados en la programación matemática como los basados en la gestión de inventarios o en la gestión de carteras.

El cuarto bloque revisa los supuestos de los modelos de los bloques anteriores a la luz de la teoría de la agencia. Para ello analiza los tres problemas de agencia que se presentan en este tipo de entidades, que son: el conflicto entre banco y empresa financiada, el conflicto entre propiedad y control y el conflicto entre accionistas y depositantes. La intensidad de los conflictos de agencia se ve condicionada por las distintas formas de propiedad en la empresa financiera, que también serán objeto de estudio en este bloque.

6. EQUIPO DOCENTE

- [ISABEL PLAZA HIDALGO](#)

7. METODOLOGÍA

Como esta asignatura pertenece a un máster de investigación, el objetivo final es la adquisición por parte del alumno de las destrezas necesarias para realizar una investigación autónoma en esta materia. Para ello, además de adquirir conocimientos teóricos sobre la misma a través del estudio de la bibliografía básica, el alumno deberá realizar las actividades encaminadas a adquirir esas destrezas que se verán reflejadas en un trabajo final de investigación. Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades: documentación teórica, tutoría, videoconferencia, foros temáticos, grupos de trabajo, correo electrónico, actividades de evaluación y que se concretan en las siguientes:

- Trabajo de carácter teórico: lectura, estudio y análisis crítico de los materiales de la asignatura, con la metodología propia de la UNED

- Trabajo de carácter práctico: resolución de las actividades y trabajos propuestos por el equipo docente en el curso virtual: Búsqueda de bibliografía, elaboración y defensa pública de los trabajos.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436263886

Título: TEMAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA BANCARIA (1)

Autor/es: Plaza Hidalgo, Isabel ;

Editorial: UNED

[Buscarlo en librería virtual UNED](#)

[Buscarlo en bibliotecas UNED](#)

[Buscarlo en la Biblioteca de Educación](#)

[Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico](#)

Comentarios y anexos:

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

En este apartado de bibliografía complementaria aparecen varios trabajos que complementan los temas tratados en esta asignatura. Pero la mayor parte de la bibliografía recomendada son trabajos de investigación que están publicados como documentos de trabajo o artículos de revista. En el curso virtual de la asignatura aparece el listado completo de referencias bibliográficas complementarias.

ISBN(13): 9780199243068

Título: CREDIT, INTERMEDIATION AND THE MACROECONOMY: READINGS AND PERSPECTIVES IN MODERN FINANCIAL THEORY

Autor/es: Bhattacharya, Sudipto ;

Editorial: OXFORD UNIVERSITY PRESS

ISBN(13): 9780262062701

Título: MICROECONOMICS OF BANKING

Autor/es: Freixas, Xavier ;

Editorial: THE MIT PRESS

ISBN(13): 9780321287267

Título: THE ECONOMICS OF MONEY, BANKING AND FINANCIAL MARKETS

Autor/es: Mishkin, Frederic S. ;

Editorial: ADDISON WESLEY

ISBN(13): 9780444502988

Título: HANDBOOK OF THE ECONOMICS OF FINANCE (2003)

Autor/es: Constantinides, George M. ;

Editorial: ELSEVIER

ISBN(13): 9788423421473

Título: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN FINANZAS Y CONTABILIDAD (2004)

Autor/es: Ryan, Bob ;

Editorial: Deusto

ISBN(13): 9788436815863

Título: LA MEDICIÓN DE LA EFICIENCIA Y LA PRODUCTIVIDAD

Autor/es: Álvarez Pinilla, Antonio ;

Editorial: PIRÁMIDE

ISBN(13): 9788448140298

Título: GESTIÓN BANCARIA (3ª edición)

Autor/es: López Pascual, Joaquín ; Sebastián González, Altina ;

Editorial: : MCGRAW HILL

ISBN(13): 9788485855896

Título: ECONOMÍA BANCARIA

Autor/es: Rochet, Jean-Charles ;

Editorial: BOSCH

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Los dos recursos principales de apoyo al estudio son:

- El curso virtual de la asignatura en el que se encuentran materiales que permiten al alumno entender mejor los conceptos, reforzar lo aprendido y analizar críticamente.
- Páginas web de información financiera de entidades españolas (Banco de España, CECA, AEB) y extranjeras (Reserva Federal de EEUU), y acceso a base de datos de registros bibliográficos.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El alumno estará en contacto con la profesora de la asignatura y con el resto de compañeros a través del curso virtual y de los foros que en él se alojan. Toda comunicación del alumno con la profesora se hará a través de su correo UNED, y no con correos personales.

El horario de guardia son los jueves lectivos del segundo cuatrimestre de 10:00 a 14:00 horas en el despacho 1.05 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en el teléfono 91.398.63.51 y en la dirección iplaza@cee.uned.es.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación comprenderá los siguientes apartados:

- Realización de una prueba de evaluación final presencial (50%). Se trata de un examen de desarrollo, y para su realización se podrá utilizar el libro básico.
- Realización y presentación de un trabajo de investigación (30%). El trabajo deberá entregarse a finales de mayo.
- Realización de las actividades de evaluación a distancia que se proponen en el curso virtual (20%). Hay un total de siete actividades de evaluación a distancia, una por cada uno de los temas del programa, y tres actividades de carácter transversal. La entrega de actividades se organiza de manera secuencial según el plan de trabajo, cada dos semanas, aproximadamente.

Es obligatorio realizar la prueba presencial, el trabajo de investigación y la memoria del trabajo (tercera actividad transversal). Las otras actividades de evaluación a distancia no son obligatorias, pero de no realizarlas la calificación máxima será de 8 puntos.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.