

ECONOMÍA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Curso 2016/2017

(Código: 25503111)

1. PRESENTACIÓN

Este curso introduce una serie de nociones teóricas y explica los conceptos clave necesarios para el estudio de la economía del cambio tecnológico.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

El presente curso examina tanto desde la perspectiva teórica como desde la gestión el concepto de innovación. Siguiendo el manual recomendado, los estudiantes revisarán todos aquellos aspectos necesarios para comprender qué es la innovación, qué implica -tanto desde el punto de vista teórico como del proceso innovador-, cómo se gestiona la innovación en las empresas y cómo fomentar la innovación.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

El curso va dirigido a estudiantes licenciados o graduados en Economía u otras ciencias sociales.

Es imprescindible el conocimiento del idioma inglés, al menos con un nivel que permita comprender un texto de corte científico, dado que todas las lecturas están en dicho idioma.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La preparación de esta materia ofrece las bases para ser capaz de:

- Conocer los diferentes desarrollos teóricos que explican el papel de la tecnología y del cambio tecnológico desde una perspectiva económica, así como la amplia variedad de hipótesis en el ámbito de la dinámica industrial y las trayectorias de la innovación.
- Evaluar de forma crítica hipótesis, modelos, evidencia empírica y la validez de la política y otras recomendaciones derivadas de las teorías y modelos existentes.
- Llevar a cabo una investigación original en el ámbito de los estudios de innovación: resolviendo paradojas, criticando y modificando los modelos existentes, determinando los medios pertinentes para obtener más evidencia empírica, desarrollando nuevos modelos y obteniendo nuevas repercusiones políticas.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El curso se estructura en torno a tres grandes áreas:

- Análisis de la innovación: principales teorías, fuentes de la innovación, el proceso de innovación y propiedad intelectual

- Gestión de la innovación: la estrategia de innovación, emprendedores, financiación y gestión de la innovación
- Fomento de la innovación: la política de innovación, los cluster y el Sistema Nacional de Innovación.

6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA DE LAS NIEVES ARRANZ PEÑA](#)

7.METODOLOGÍA

Las actividades que se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED se concretan en las siguientes:

- Trabajo de carácter teórico: lectura, estudio y análisis crítico de los materiales de la asignatura.
- Trabajo de carácter práctico: elaboración de un trabajo teórico-práctico propuesto por el equipo docente.
- Actividades y trabajo colaborativo en el Curso Virtual.

Todas estas actividades tendrán como finalidad la formación avanzada del alumno en las técnicas de investigación.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9780077121235
Título: EXPLORING INNOVATION (2nd Edition)
Autor/es: Smith, David ;
Editorial: McGraw Hill Higher Education

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Junto a la bibliografía básica se facilitarán una serie de artículos para su estudio y análisis.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9780273750758
Título: RESEARCH METHODS FOR BUSINESS STUDENTS (6th)
Autor/es: Saunders, Mark N.K. ; Thornhill, Adrian ; Lewis, Philip ;
Editorial: PEARSON EDUCATION

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788420651231

Título: COMO ESCRIBIR UN ARTICULO DE INVESTIGACIÓN EN INGLES (2010)

Autor/es: Fortanet, Inmaculada ;

Editorial: ALIANZA EDITORIAL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

El manual *Research Methods for Business Students* es una completa introducción a los métodos de investigación en Economía y Administración de Empresas para que los estudiantes planifiquen y aborden un proyecto de investigación o la tesis doctoral. El libro presenta la teoría, la filosofía y las técnicas de la investigación, permitiendo a los estudiantes comprender la importancia práctica de los métodos de investigación.

Adicionalmente el libro *Cómo Escribir un Artículo de Investigación en Inglés* puede ayudar en la elaboración y redacción de la propuesta de investigación.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

La Biblioteca Central de la UNED contiene numerosos fondos bibliográficos y documentales que pueden resultar de utilidad para preparar investigaciones de alta calidad en Economía.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades: documentación teórica, tutoría, videoconferencia, foros temáticos, grupos de trabajo, correo electrónico, actividades de evaluación etc.

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación comprenderá los siguientes apartados:

1. Realización y presentación de un trabajo teórico-práctico (50%)
2. Realización de prueba presencial (50%)

La condición necesaria para superar la asignatura será puntuar en ambas actividades.

13. COLABORADORES DOCENTES

■ JUAN CARLOS FERNANDEZ DE ARROYABE