

25-26

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



DIMENSIONES DE LA RSC

CÓDIGO 25501135

UNED

25-26

DIMENSIONES DE LA RSC

CÓDIGO 25501135

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	DIMENSIONES DE LA RSC
Código	25501135
Curso académico	2025/2026
Título en que se imparte	MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD Y RSC (UNED-UJI)
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	15
Horas	375
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

En esta asignatura se estudian las principales dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) centrándose en los siguientes aspectos:

La identificación de los mecanismos de incorporación de la RSC a las empresas desde la **dimensión económica**. Se estudia la relación entre economía real y financiera y la contribución del sistema financiero al desarrollo.

La evaluación del **gobierno responsable**, así como los diferentes mecanismos de control, internos y externos, los cuales garantizarán que las decisiones directivas vayan en la línea del cumplimiento de los objetivos de los *stakeholders*.

En tercer lugar, se aborda el estudio de la interdependencia existente entre **empresa y medio ambiente**, para lo que se identifican los distintos niveles de incorporación de cuestiones medioambientales en la contabilidad de la organización, así como la implantación de un sistema de gestión medioambiental.

En cuarto lugar, se estudia la **integración de la función directiva y la RSC**, incorporando a las personas en la toma de decisiones y considerando el proceso de dirección como un elemento más a tener en cuenta para considerar la empresa socialmente responsable.

La **dimensión social** se analiza desde el concepto de acción social de la empresa y las relaciones con la comunidad (inversión y aprovisionamiento), la contribución de la empresa al desarrollo sostenible en los países menos avanzados y el respeto a los derechos humanos, la inversión en la comunidad y su ética en los negocios evitando cuestiones de fraude, corrupción, sobornos, *lobbying*, etc. También se evalúa el impacto de la inversión social.

El último bloque está dedicado a las **políticas públicas y RSC**, ya que el sector público constituye un agente fundamental a la hora de aplicar los principios y directrices de la RSC. Se trata de una asignatura de carácter **obligatorio y duración anual**. El estudiante tiene que matricularse de esta asignatura en el primer curso del máster de Sostenibilidad y RSC.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Se precisa el prerrequisito de cursar el Módulo de Formación Complementaria si el estudiante no proviene de ADE, Economía, Diplomatura en Empresas, o no puede acreditar que tiene esos conocimientos.

El estudiante deberá tener conocimientos de inglés que le permitan comprender e interpretar un texto, ya que algunas de las lecturas que forman parte de las actividades podrían estar en dicho idioma.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

CRISTINA RUZA PAZ-CURBERA (Coordinador de asignatura)
cruza@cee.uned.es
91398-6354
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARTA MARIA DE LA CUESTA GONZALEZ
mcuesta@cee.uned.es
91398-7822
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ
vfernandez@cee.uned.es
91398-8272
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

PABLO ESTEBAN SANCHEZ
pablo.esteban@cee.uned.es
91398-7829
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA ANGELES RODRIGUEZ SANTOS
mrodriguez@cee.uned.es
91398-6378
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

PROFESOR EXTERNO DE MASTER UNIVERSITARIO

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

IDOYA FERRERO FERRERO
iferrero@invi.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

MARÍA JESÚS MUÑOZ TORRES
mjmunoz@invi.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

MARÍA CHIARA MARULLO
mchiaramarullo@invi.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

MIGUEL MARTINEZ RAMOS
mmartinezr@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización y el seguimiento de los estudiantes se efectuará a través de la plataforma virtual de la UNED con la metodología de enseñanza a distancia semipresencial.

A través del curso virtual se realizan las actividades de evaluación continua del estudiante y es donde los estudiantes tienen acceso a todo el material didáctico actualizado, a los foros de comunicación con el equipo docente y con otros estudiantes.

Esta modalidad es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar los estudios con la vida profesional, siempre dentro del plan de trabajo establecido por la Coordinación del Máster y que tienen disponible desde comienzo del cuatrimestre para que se puedan organizar.

Esta asignatura no cuenta con apoyo tutorial en los Centros Asociados a la UNED.

Coordinación del Módulo:

Cristina Ruza y Paz- Curbera es profesora contratada doctora del Departamento de Economía Aplicada de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales (<https://www.uned.es/universidad/docentes/economicas-empresariales/cristina-ruza-paz-curbera.html>)

Dirección de correo electrónico: cruza@cee.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Proporcionar conocimientos que servirán de base para el desarrollo y aplicación en la práctica de estrategias, políticas, sistemas de gestión y herramientas relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

CG02 - Desarrollar la capacidad de analizar y reflexionar de forma crítica, así como evaluar y plantear soluciones, acerca de posibles dilemas éticos, económicos y sociales.

CG04 - Desarrollar la capacidad de los estudiantes de afrontar problemáticas y panoramas complejos, además de integrar conocimientos y tener una visión transversal de las distintas dimensiones que se engloban en el concepto de RSC y de sostenibilidad.

CG05 - Desarrollar y perfeccionar habilidades de aprendizaje que permitan a los estudiantes seguir formándose a lo largo de toda su vida de manera autónoma.

CG06 - Desarrollar la capacidad del estudiante de comunicarse, de forma clara y sin ambigüedades, tanto con audiencias expertas como no expertas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Entender y reflexionar sobre el papel de la Responsabilidad Social Corporativa dentro del panorama socio-económico y empresarial, en un contexto nacional y global.

CE02 - Analizar y reflexionar sobre los principales aspectos económicos de una empresa u otra organización, pública o privada, integrando en su análisis criterios éticos, sociales, medioambientales y de sostenibilidad.

CE03 - Comprender, identificar y anticipar posibles riesgos y puntos de fricción entre la dimensión económico-financiera y las consideraciones sociales, medioambientales y de sostenibilidad dentro de las organizaciones; plantear alternativas como posibles soluciones al problema y tomar decisiones de forma autónoma dentro de un contexto de incertidumbre.

CE04 - Diseñar y desarrollar políticas y sistemas de gestión de RSC acordes con el modelo de negocio y las características de cada empresa u organización.

CE05 - Implementar las políticas de RSC en todas las áreas y unidades de negocio, de forma transversal, integrando dentro del sistema de gestión corporativa la dimensión económica con la social y medioambiental, así como evaluar los resultados de las prácticas éticas y sostenibles.

CE06 - Ser capaz de identificar a los distintos grupos de interés de la empresa / organización, así como de detectar sus necesidades y expectativas, además de saber dialogar con los stakeholders y gestionar las relaciones multidireccionales entre las partes interesadas.

CE07 - Ser capaz de comunicar con claridad sus conocimientos y actuaciones en materia de Sostenibilidad y RSC a públicos especializados y no especializados, utilizando distintos formatos e instrumentos de comunicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Resolver problemas en entornos nuevos y dinámicos, así como en contextos multidisciplinares relacionados con aspectos de la RSC y el desarrollo sostenible.
- Proporcionar conocimientos que servirán de base para el desarrollo y aplicación en la práctica de estrategias, políticas, sistemas de gestión y herramientas relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.
- Desarrollar la capacidad del estudiante de comunicarse, de forma clara y sin ambigüedades, tanto con audiencias expertas como no expertas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Analizar y reflexionar sobre los principales aspectos económicos de una empresa u otra organización, pública o privada, integrando en su análisis criterios éticos, sociales, medioambientales y de sostenibilidad.
- Comprender, identificar y anticipar posibles riesgos y puntos de fricción entre la dimensión económico-financiera y las consideraciones sociales, medioambientales y de sostenibilidad dentro de las organizaciones; plantear alternativas como posibles soluciones al problema y tomar decisiones de forma autónoma dentro de un contexto de incertidumbre.
- Diseñar y desarrollar políticas y sistemas de gestión de RSC acordes con el modelo de empresa u organización.
- Implementar las políticas de RSC en todas las áreas y unidades de negocio, de forma transversal, integrando dentro del sistema de gestión corporativa la dimensión económica

con la social y medioambiental, así como evaluar los resultados de las prácticas éticas y sostenibles.

CONTENIDOS

1. DIMENSIÓN ECONÓMICA Y DE GESTIÓN DE LA RSC

Tema 1. Introducción

- 1.1.- Economía sostenible
- 1.2.- Economía circular
- 1.3.- Economía ecológica, economía verde, economía azul
- 1.4.- Economía bien común

Tema 2. Gestión empresarial

- 2.1.- Herramientas de Gestión de la Sostenibilidad y RSC: conceptos básicos e introductorios de la Guía ISO 26000:2010 y del estándar IQNET SR10.
- 2.2.- Gestión responsable de la cadena de suministro: criterios y herramientas disponibles para la selección de proveedores (homologación de proveedores).
- 2.3.- Gestión de la RSC en el ámbito público

Tema 3. Comunicación

- 3.1.-Comunicación corporativa y RSC. Aspectos básicos:
 - 3.1.1. -La función de comunicación en el marco de la estrategia corporativa de RSC
 - 3.1.2.-Herramientas de comunicación interna y externa con los grupos de interés
- 3.2.-Normativa y estándares sobre información corporativa y RSC.
 - 3.2.1.-Directiva europea sobre divulgación de información no financiera
 - 3.2.2.-Introducción al estándar de la Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de memorias de sostenibilidad
 - 3.2.3.-El Marco de Reporting Integrado (IR). Visión general
 - 3.2.4.-Estándares promovidos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB)-El Marco de Reporting Integrado (IR). Visión general
 - 3.2.5.-Estándares promovidos por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

Tema 4. Finanzas Sostenibles

- 4.1.- Sistema financiero sostenible
- 4.2.- Productos de financiación sostenibles
- 4.3.- Productos de inversión sostenibles

2. DIMENSIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO

Tema 1. Introducción al gobierno corporativo

- 1.1. Concepto de gobierno corporativo
- 1.2. Razones para mejorar el gobierno corporativo
- 1.3. Mecanismos de gobierno corporativo

Tema 2. Buenas prácticas de gobierno corporativo

- 2.1. Códigos de gobierno corporativo e iniciativas internacionales
- 2.2. Principales recomendaciones de gobierno corporativo

Tema 3. Herramientas de gobierno corporativo

- 3.1. Informe anual de gobierno corporativo e informe de remuneraciones
- 3.2. Ratings e índices de gobierno corporativo

3. EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE

Tema 1. Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente

- 1.1. Concepto de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente
- 1.2. Límites planetarios
- 1.3. Problemas y riesgos ambientales globales

Tema 2. Introducción a la problemática medioambiental de la empresa

- 2.1. Introducción a los Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) y auditorías: concepto, ventajas de su implantación, elementos y auditorías de los SGA.
- 2.2. Gestión de riesgos ambientales: introducción al análisis y evaluación de riesgos ambientales corporativos en el marco de la herramienta de la Norma UNE 150008:2008.
- 2.3. Análisis del ciclo de vida: Definición de análisis de ciclo de vida, etapas principales y evaluación.
- 2.4. Huella ambiental: Concepto de huella, introducción a la Huella Ambiental de Producto (HAP) y a la Huella Ambiental de Organización (HAO)

4. LA FUNCIÓN DIRECTIVA Y LA RSC

Tema 1. Introducción a la dirección de personas

- 1.1 La dirección de personas integrada en la dirección de la organización

Tema 2. El director de RSE

- 2.1. Concepto de DIRSE
- 2.2. Perfil del DIRSE en España
- 2.3. Retos del DIRSE

Tema 3. El liderazgo

3.1 Concepto de liderazgo

3.2. Tipos de liderazgo

3.3. El líder responsable

5. DIMENSIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

Tema 1. La dimensión social en el contexto de la responsabilidad social empresarial

1.1. El Pilar Europeo de Derechos Sociales y sus implicaciones para la empresa

1.2. La empresa y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Retos de la empresa como actor necesario para el logro de los ODS

1.3. La dimensión social en la información de sostenibilidad corporativa

Tema 2. Derechos Humanos y Empresa

2.1. La empresa y los derechos humanos

2.2. Iniciativas en el ámbito de empresa y derechos humanos a nivel internacional

2.3. La gestión por parte de la empresa de los derechos humanos

6. POLÍTICAS PÚBLICAS Y RSC

Tema 1. Políticas de fomento.

Tema 2. Políticas de incentivo.

Tema 3. La RSC en la Unión Europea.

Tema 4. Políticas Públicas y RSC en España.

METODOLOGÍA

El material didáctico y cualquier otro elemento de apoyo al aprendizaje se proporciona al estudiante a través de la plataforma virtual. Se utilizarán los siguientes elementos:

Material didáctico: El estudiante tendrá que estudiar y memorizar estos contenidos puesto que constituyen el núcleo de lo que tendrá que exponer en el examen presencial.

- Hojear: Antes de proceder a la memorización es muy conveniente hojear el tema completo. Cada epígrafe, incluso cada párrafo, expresa normalmente una unidad de contenido. Hojear los párrafos es también una labor previa a la de lectura ya que dará una visión general que permitirá interpretar mejor el texto.

- Leer: La lectura del tema completo debe ser comprensiva, deteniéndose en aquellos aspectos que resulten más complicados, hasta que quede asegurada la identificación de los conceptos.

- Subrayar: La técnica del subrayado permite ir destacando los conceptos más sobresalientes del texto.

- Resumir: El resumen de cada epígrafe, o subepígrafe, permite eliminar aquellos aspectos que no aportan conceptos o clasificaciones importantes, y que se incluyen en el texto para una mejor comprensión del mismo. Además, la redacción con las propias palabras que utilice

el estudiante facilitarán la memorización.

- Esquema: Será el recordatorio de las ideas clave que el estudiante debe memorizar. Debe hacerse a partir del resumen, lo que permitirá hacer el desarrollo de cada pregunta en el examen.

- Nueva lectura: Al final, una nueva lectura asegurará que se han identificado e interpretado correctamente las ideas fundamentales del tema.

Lecturas recomendadas: Estas lecturas servirán de apoyo al estudio de los distintos temas. Permitirán enriquecer el debate y relacionar unos temas con otros.

Páginas web: La información actualizada ilustrará la relación de lo explicado en el tema con la actividad de las empresas y organismos.

El trabajo colaborativo estará representado por la intervención de los estudiantes en los foros del aula virtual, donde a través de sus preguntas y de las respuestas de sus compañeros y del profesor se puedan resolver los aspectos que hayan quedado poco claros.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2

Examen tipo test

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

Si

Descripción

Prueba presencial: preguntas con respuesta de opción múltiple, debe señalar sólo una respuesta.

En las preguntas formuladas siempre hay una opción de respuesta más correcta que las otras tres.

Criterios de evaluación

La capacidad para adquirir conocimientos se evaluará con una prueba de evaluación "presencial", esta prueba constituirá el 70% de la calificación final.

Esta asignatura sólo tiene convocatoria en junio (ordinaria) y septiembre (extraordinaria). Si no supera la asignatura en junio puede presentarse a la convocatoria extraordinaria de septiembre. En el examen presencial se evaluará toda la asignatura con las mismas características y condiciones que en la convocatoria ordinaria de junio.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

Se planifican actividades en línea, cuya descripción se muestra en el curso virtual y el estudiante debe entregarlas siguiendo el plan de trabajo publicado. Constituyen el 30% restante de la calificación final.

Criterios de evaluación

El 30% de la nota final de la asignatura se obtiene a través de evaluación continua de las actividades y NO ES RECUPERABLE. Si no supera la asignatura en junio se mantienen hasta la convocatoria de septiembre las calificaciones que haya obtenido en la evaluación continua. Cada actividad tiene una ponderación diferente.

Ponderación en la nota final 30%

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

El plazo de entrega se ajusta al periodo docente de cada bloque temático, según el Plan de Actividades que los/as estudiantes tendrán a su disposición en el aula virtual.

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

70% nota del examen + 30% actividades evaluables = Nota final

La convocatoria extraordinaria de septiembre es para los estudiantes que no superen la asignatura (nota final inferior a 5) en la convocatoria ordinaria (junio).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El material didáctico, actualizado cada curso académico, está expresamente elaborado por el equipo docente del Máster y se proporcionará al estudiante a través de la plataforma virtual para su uso exclusivo.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La docencia y el aprendizaje en esta asignatura se apoyará fundamentalmente en las posibilidades que ofrecen las herramientas de la plataforma educativa empleada por la UNED. En concreto, en el aula virtual de la asignatura el estudiante encontrará los siguientes elementos de apoyo:

- Guía Didáctica, en formato pdf.
- Material didáctico en formato pdf.
- Foros de Debate.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.