

25-26

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## TRABAJO DE FIN DE MASTER

CÓDIGO 25501084

UNED

25-26

TRABAJO DE FIN DE MASTER

CÓDIGO 25501084

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA  
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	TRABAJO DE FIN DE MASTER
Código	25501084
Curso académico	2025/2026
Título en que se imparte	MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD Y RSC (UNED-UJI)
Tipo	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Nº ETCS	10
Horas	250
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El **Trabajo de Fin de Máster (TFM)** consta de 10 créditos y corresponde al segundo semestre, siendo su objetivo que el estudiante ponga de manifiesto los conocimientos que ha ido adquiriendo a lo largo del estudio del Máster en relación con alguna materia objeto del mismo.

Todos los profesores encargados de asignaturas optativas de este Máster pueden supervisarlos y, por tanto, puede tener distintos enfoques dependiendo del **tutor asignado**, quien **fixará con cada estudiante el plan de trabajo de forma individual y personalizada**.

Para poder obtener el título de Máster es necesario, además de tener aprobadas asignaturas por un total de 50 créditos (5 de ellos de la asignatura obligatoria "Introducción a la sostenibilidad y la RSC", 15 de la asignatura obligatoria "Dimensiones de la RSC" y 30 de asignaturas optativas), la elaboración de este TFM (10 créditos) y su defensa pública según el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre de 2008.

**No se podrá presentar el TFM a Defensa Pública sin tener aprobados 50 créditos en el momento de la misma**, siendo 5 de la asignatura "Introducción a la sostenibilidad y la RSC", 15 créditos de la asignatura "Dimensiones de la RSC" y 30 créditos de asignaturas optativas; o un total de 65 créditos (5+15+30+15) en caso de tener que hacer los complementos formativos "Formación Complementaria"(15 créditos).

**IMPORTANTE:** aunque esta asignatura se encuadra en el segundo semestre, **desde OCTUBRE comenzaremos a dar información sobre el proceso de selección de tutor/línea**. Es responsabilidad del alumno entrar en el curso virtual de la asignatura desde el mes de octubre.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

**Requisitos obligatorios:**

- Es imprescindible **estar matriculado y haber aprobado un total de 50 créditos**, siendo 5 de la asignatura "Introducción a la sostenibilidad y la RSC", 15 créditos de la asignatura "Dimensiones de la RSC" y 30 créditos de asignaturas optativas; o de un total de 65 créditos (5+15+30+15) en caso de tener que hacer el complemento de "Formación Complementaria"

(15 créditos).

- Haber cursado y aprobado el Módulo “Formación Complementaria” si el estudiante no proviene de ADE, Economía, Diplomatura en Empresariales o Economía, o no puede acreditar que tiene esos conocimientos.
- El estudiante deberá tener **conocimientos de inglés** que le permitan comprender e interpretar un texto, ya que muchas de las lecturas que necesitará para hacer el Trabajo Final de Máster (TFM) están en dicho idioma.
- Para poder realizar la Defensa Pública del TFM es imprescindible **haber aprobado un total de 50 (65 créditos** en caso de tener que hacer el complemento de “Formación Complementaria”).

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARTA MARIA DE LA CUESTA GONZALEZ
Correo Electrónico	mcuesta@cee.uned.es
Teléfono	91398-7822
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	vfernandez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8272
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Nombre y Apellidos	JUAN DIEGO PAREDES GAZQUEZ
Correo Electrónico	juandiegoparedes@cee.uned.es
Teléfono	91398-6322
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	CRISTINA RUZA PAZ-CURBERA
Correo Electrónico	cruza@cee.uned.es
Teléfono	91398-6354
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	ORENCIO VAZQUEZ OTEO
Correo Electrónico	ovazquez@cee.uned.es
Teléfono	

Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	ELENA CASADO GARCIA-HIRSCHFELD
Correo Electrónico	ecasado@cee.uned.es
Teléfono	91398-8620
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	MARIA ANGELES RODRIGUEZ SANTOS
Correo Electrónico	mrodriguez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6378
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	RAQUEL ARGUEDAS SANZ
Correo Electrónico	rarguedas@cee.uned.es
Teléfono	91398-6346
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	RODRIGO MARTIN GARCIA
Correo Electrónico	rmarting@cee.uned.es
Teléfono	91398-8463
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	CESAR MUÑOZ MARTINEZ
Correo Electrónico	cmunoz@cee.uned.es
Teléfono	91398-8391
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	CRISTINA CASTELLANOS SERRANO
Correo Electrónico	ccastellanos@cee.uned.es
Teléfono	91398-7826
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	EVA PARDO HERRASTI
Correo Electrónico	epardo@cee.uned.es
Teléfono	7858/7804
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	PABLO ESTEBAN SANCHEZ
Correo Electrónico	pablo.esteban@cee.uned.es
Teléfono	91398-7829
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	SUSANA CORTES RODRIGUEZ
Correo Electrónico	scortes@cee.uned.es
Teléfono	91398-6377
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

## COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos Correo Electrónico	RAUL LEON SORIANO rleon@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	JOSÉ MARIANO MONEVA ABADÍA jmoneva@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	ESTHER DE QUEVEDO PUENTES equevedo@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	NICOLÁS GARCÍA TOREA ngarciatorea@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	MIGUEL LALOMA GARCÍA mlalomag@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	MERCEDES VALCARCEL mvalcarcel@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	ANTONIO MARTÍNEZ RAYA amartinez@madrid.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	ANTONIO MARTÍNEZ RAYA amartinezraya@madridsur.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	ANTONIO MARTÍNEZ RAYA amartinez@cee.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	BEATRIZ FERNÁNDEZ OLIT bfernandez@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	JUAN CARLOS DE PAZ ALONSO jcdepaz@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	JOSÉ VICENTE GISBERT jvgisbert@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	HERMES ULISES PRIETO MORA huprieto@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	LAURA IBAÑEZ GALLEN ligallen@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	JOSÉ ANTONIO SANCHEZ RODRIGUEZ jasanchez@cee.uned.es

## PROFESOR EXTERNO DE MASTER UNIVERSITARIO

Nombre y Apellidos Correo Electrónico	RICARDO CHALMETA ROSALEÑ rchalmeta@invi.uned.es
--	--

Nombre y Apellidos Correo Electrónico	MARÍA JESÚS MUÑOZ TORRES mjmunoz@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	MARÍA CHIARA MARULLO mchiaramarullo@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	MIGUEL MARTINEZ RAMOS mmartinezr@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	IDOYA FERRERO FERRERO iferrero@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	ANGELES FERNANDEZ IZQUIERDO afernandez@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	JUANA MARÍA RIVERA LIRIO jmrivera@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	CARLOS WEFTE HERNANDEZ carlosw@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	AMPARO MASET LLAUDES amaset@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	ELENA ESCRIG OLMEDO escrig@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	GUILLERMO MONRÓS TOMÁS gmonros@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	INMACULADA MARTÍNEZ ZARZOSO imartinezzarzoso@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	ANDRÉS GURREA NICOLAU agurrea@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	CLARA PÉREZ CORNEJO cperezc@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	BELÉN GIL DE ALBORNOZ beleng@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	ANA BELÉN ESCRIG TENA abescrig@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	MONTSERRAT BORONAT NAVARRO m.boronat@invi.uned.es
Nombre y Apellidos Correo Electrónico	JUAN CARLOS FANDOS ROIG jc.fandos@invi.uned.es

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Una vez asignada la línea de trabajo y el tutor, el estudiante recibirá las indicaciones que aquel considere necesarias iniciando así una comunicación directa entre ambos, que podrá hacerse a través del procedimiento que cada tutor establezca.

### **Coordinación doble del módulo:**

**Doctora Victoria Fernández de Tejada**, profesora Titular de Organización de Empresas en la Facultad de C.C. Económicas y Empresas de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Tiene docencia en el Grado de Administración y Dirección de empresas, Grado de Economía y Grado en Turismo, encargándose de asignaturas de Recursos Humanos, Dirección de las Operaciones y Economía de la Empresa.

Sus líneas de investigación son los Recursos Humanos, la Ética Empresarial, Auditoría de los Recursos Humanos y las personas en RSC.

**Dirección de correo electrónico:** [vfernandez@cee.uned.es](mailto:vfernandez@cee.uned.es)

**Nº de teléfono:** 91 398 82 72

**Juana M<sup>a</sup> Rivera** es Diplomada en Ciencias Empresas (1997, UJI) y Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (2002, UJI). Doctora por la Universitat Jaume I (2007), dentro del programa de doctorado en Gestión Empres y Premio Extraordinario de Doctorado de Ciencias Económicas y Empresas del curso 2007/2008. Becaria FPI (2003-2007) de la Generalitat Valenciana. Actualmente es profesora en el Departamento de Finanzas y Contabilidad de la Universitat Jaume I de Castellón.

Cuenta con experiencia profesional en el campo de la auditoría de cuentas (1998-2001; 2002-2003), así como con una estancia de investigación en la Universidad de Zaragoza (2005), trabajando con expertos de reconocido prestigio en contabilidad y auditoría social y medioambiental.

Actualmente su investigación está centrada en las Finanzas Sostenibles, fundamentalmente relacionada con la integración de la Responsabilidad Social Corporativa en la gestión de organizaciones públicas o privadas en su triple vertiente, económica, social y medioambiental, en la gestión y evaluación de políticas y fondos públicos con criterios de sostenibilidad, y en la financiación de la pequeña y mediana empresa. Los resultados de su investigación han sido defendidos en diferentes congresos y se encuentran publicados en diversos libros y revistas de alto impacto y de carácter nacional e internacional.

**Dirección de correo electrónico:** [jrivera@cofin.uji.es](mailto:jrivera@cofin.uji.es)

**Nº de teléfono:** 96 4387140

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Proporcionar conocimientos que servirán de base para el desarrollo y aplicación en la práctica de estrategias, políticas, sistemas de gestión y herramientas relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

CG02 - Desarrollar la capacidad de analizar y reflexionar de forma crítica, así como evaluar y plantear soluciones, acerca de posibles dilemas éticos, económicos y sociales.

CG03 - Resolver problemas en entornos nuevos y dinámicos, así como en contextos multidisciplinares relacionados con aspectos de la RSC y el desarrollo sostenible.

CG04 - Desarrollar la capacidad de los estudiantes de afrontar problemáticas y panoramas complejos, además de integrar conocimientos y tener una visión transversal de las distintas dimensiones que se engloban en el concepto de RSC y de sostenibilidad.

CG05 - Desarrollar y perfeccionar habilidades de aprendizaje que permitan a los estudiantes seguir formándose a lo largo de toda su vida de manera autónoma.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Entender y reflexionar sobre el papel de la Responsabilidad Social Corporativa dentro del panorama socio-económico y empresarial, en un contexto nacional y global.

CE02 - Analizar y reflexionar sobre los principales aspectos económicos de una empresa u otra organización, pública o privada, integrando en su análisis criterios éticos, sociales, medioambientales y de sostenibilidad.

CE03 - Comprender, identificar y anticipar posibles riesgos y puntos de fricción entre la dimensión económico-financiera y las consideraciones sociales, medioambientales y de sostenibilidad dentro de las organizaciones; plantear alternativas como posibles soluciones al problema y tomar decisiones de forma autónoma dentro de un contexto de incertidumbre.

CE04 - Diseñar y desarrollar políticas y sistemas de gestión de RSC acordes con el modelo de negocio y las características de cada empresa u organización.

CE05 - Implementar las políticas de RSC en todas las áreas y unidades de negocio, de forma transversal, integrando dentro del sistema de gestión corporativa la dimensión económica con la social y medioambiental, así como evaluar los resultados de las prácticas éticas y sostenibles.

CE06 - Ser capaz de identificar a los distintos grupos de interés de la empresa / organización, así como de detectar sus necesidades y expectativas, además de saber dialogar con los stakeholders y gestionar las relaciones multidireccionales entre las partes interesadas.

CE07 - Ser capaz de comunicar con claridad sus conocimientos y actuaciones en materia de Sostenibilidad y RSC a públicos especializados y no especializados, utilizando distintos formatos e instrumentos de comunicación.

CE08 - Llevar a cabo proyectos y tareas de investigación en materia de RSC y Sostenibilidad.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante adquirirá las siguientes competencias:

### A) BÁSICAS Y GENERALES:

- Proporcionar conocimientos que servirán de base para el desarrollo y aplicación en la práctica de estrategias, políticas, sistemas de gestión y herramientas relacionados con la Sostenibilidad y la RSC.
- Desarrollar la capacidad de analizar y reflexionar de forma crítica, así como evaluar y plantear soluciones, acerca de posibles dilemas éticos, económicos y sociales.
- Resolver problemas en entornos nuevos y dinámicos, así como en contextos multidisciplinares relacionados con aspectos de la RSC y el desarrollo sostenible.
- Desarrollar la capacidad de los estudiantes de afrontar problemáticas y panoramas complejos, además de integrar conocimientos y tener una visión transversal de las distintas dimensiones que se engloban en el concepto de RSC y de sostenibilidad.
- Desarrollar y perfeccionar habilidades de aprendizaje que permitan a los estudiantes seguir formándose a lo largo de toda su vida de manera autónoma.

### B) ESPECÍFICAS:

- Entender y reflexionar sobre el papel de la RSC dentro del panorama socio-económico y empresarial, en un contexto nacional y global.
- Analizar y reflexionar sobre los principales aspectos económicos de una empresa u otra organización, pública o privada, integrando en su análisis criterios éticos, sociales, medioambientales y de sostenibilidad.
- Comprender, identificar y anticipar posibles riesgos y puntos de fricción entre la dimensión económico-financiera y las consideraciones sociales, medioambientales y de sostenibilidad dentro de las organizaciones; plantear alternativas como posibles soluciones al problema y tomar decisiones de forma autónoma dentro de un contexto de incertidumbre.
- Diseñar y desarrollar políticas y sistemas de gestión de RSC acordes con el modelo de negocio y las características de cada empresa u organización.
- Implementar las políticas de RSC en todas las áreas y unidades de negocio, de forma transversal, integrando dentro del sistema de gestión corporativa la dimensión económica con la social y medioambiental, así como evaluar los resultados de las prácticas éticas y sostenibles.
- Ser capaz de identificar a los distintos grupos de interés de la empresa / organización, así como de detectar sus necesidades y expectativas, además de saber dialogar con los *stakeholders* y gestionar las relaciones multidireccionales entre las partes interesadas.
- Ser capaz de comunicar con claridad sus conocimientos y actuaciones en materia de Sostenibilidad y RSC a públicos especializados y no especializados, utilizando distintos

formatos e instrumentos de comunicación.

- Llevar a cabo proyectos y tareas de investigación en materia de RSC y Sostenibilidad.

Como **objetivos** del TFM se encuentran que el estudiante sea capaz de:

- Recopilar bibliografía básica para la realización del trabajo.
- Discriminar la información útil para su trabajo de entre toda la documentación que va a analizar.
- Relacionar los conceptos aprendidos en el Máster con las situaciones del mundo real.
- Valorar cuál es la situación actual de los diferentes temas relacionados con la Sostenibilidad y la RSC.
- Ser capaz de diseñar y proponer políticas o sistemas de mejora en el área de la RSC y la Sostenibilidad.
- En caso de optar posteriormente a la realización de Tesis Doctoral: Iniciarse en la investigación en los temas relacionados con la sostenibilidad y la RSC.

## CONTENIDOS

Los contenidos del TFM dependen de cada línea de trabajo. Toda la información se encuentra en el apartado de DOCUMENTOS del curso virtual.

**Al principio de curso se publicarán las distintas líneas de TMF ofertadas (octubre/noviembre)**, que abordarán las principales temáticas del máster.

## METODOLOGÍA

El Trabajo de Fin de Máster (TFM) sigue una metodología diferenciada del resto de asignaturas.

Una vez comenzado el curso se procederá a la asignación de un tutor en función de las preferencias mostradas por el estudiante a partir de las ofertas presentadas (la información se publicará en el curso virtual entre **octubre y noviembre**). Se iniciará en ese momento una comunicación fluida y constante tutor-estudiante para dirigir la elaboración del trabajo. Además, el estudiante tendrá que realizar una serie de actividades que deberá subir al curso virtual en las fechas indicadas en el curso virtual.

La principal diferencia con el resto de módulos del Máster es la **defensa pública obligatoria** ante una Comisión Evaluadora. Todo TFM que se presente a defensa pública debe haberse realizado siguiendo los requisitos marcados en la correspondiente normativa y contar con el visto bueno de su tutor.

En caso de detectarse casos de plagio en el TFM entregado al tutor, la comisión académica se reserva el estudio de las posibles sanciones en función de la normativa de aplicación en la UNED y en la UJI.

### SELECCIÓN DE LÍNEA DE TFM

Se realizará en una actividad del curso virtual y las fechas se publicaran en el FORO DE COORDINACIÓN del curso virtual de TFM por lo que **es necesario acceder al mismo desde principios del mes de octubre** (aunque sea una asignatura de 2º semestre).

**La asignación se realizará por riguroso orden de realización de actividad y en base a las plazas libres de cada línea de TFM.**

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

#### Descripción

No hay examen pero sí la defensa pública del TFM ante una Comisión Evaluadora formada por profesores del máster.

#### Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

### PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si,PEC no presencial

#### Descripción

Las actividades evaluables (A1 y A2) son **voluntarias** y consistirán en una serie de cuestionarios *online* dentro del curso virtual.

#### Criterios de evaluación

#### Actividad 1. Cuestionario sobre los módulos de la biblioteca

**El estudiante deberá leer los tres módulos de biblioteca antes de contestar al cuestionario *online* (carpeta de "Documentos" del curso virtual).**

**La realización de esta actividad es voluntaria para defender el TFM y consiste en un cuestionario con 15 preguntas de verdadero y falso. Los aciertos suman un punto, los fallos y las preguntas en blanco no puntúan.**

#### Actividad 2. Lectura y Análisis

**El estudiante deberá leer los dos documentos antes de contestar al cuestionario *online* (carpeta "Documentos" del curso virtual)..**

**La realización de esta actividad es voluntaria para defender el TFM y consiste en un cuestionario con 20 preguntas de respuesta única (10 por lectura). Los aciertos suman un punto, los fallos y las preguntas en blanco no puntúan.**

Ponderación de la PEC en la nota final	La nota media de ambas actividades supondrá el 10% de la calificación final del TFM y su realización es voluntaria.
Fecha aproximada de entrega	Especificado en el curso virtual
Comentarios y observaciones	

**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si, no presencial

Descripción

**DEFENSA PÚBLICA**

**La asignatura se evalúa mediante la elaboración de un TFM y su Defensa Pública *online* ante una Comisión Evaluadora. Para la defensa deberá realizar una presentación con diapositivas que le sirvan de apoyo para su exposición.**

Criterios de evaluación

**La evaluación del TFM se hará de acuerdo con la rúbrica siguiente** (basada en los criterios que figuran en el Informe de Evaluación de la Regulación de los Trabajos de Fin de Máster en las Enseñanzas conducentes al Título Oficial de Máster de la UNED Aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno de fecha 10 de octubre de 2017):

**Criterios de evaluación**

**ACTIVIDADES EVALUABLES (A1yA2) 5%**

**EVALUACIÓN GLOBAL 35%**

**METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN 30%**

**ASPECTOS FORMALES 15%**

**DEFENSA DEL TFM 15%**

**Es necesario obtener una calificación mínima de 5 para aprobar la asignatura.**

Ponderación en la nota final	Ver rúbrica.
Fecha aproximada de entrega	
Comentarios y observaciones	

Las **fechas límite para la entrega del TFM** en las convocatorias de junio, septiembre y febrero se publicarán a través del curso virtual.

**Las fechas de las Defensa Públicas también se publicarán a través del curso virtual (una semana en junio, otra en septiembre y la de febrero).**

**Cada tutor será el encargado de la evaluación previa del TFM en base al contenido del mismo, el grado de adecuación con lo exigido, el grado de adaptación a sus orientaciones, etc., El tutor emitirá un informe dando o no el visto bueno al trabajo para su Defensa Pública (DP). La Comisión Evaluadora es quién realizará la evaluación de los TFM tras la DP (obligatoria según el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre de 2008 y la Regulación de los Trabajos de Fin de Máster en las enseñanzas conducentes al título oficial de máster de la UNED aprobada en reunión del Consejo de Gobierno de la UNED el 10 de octubre de 2017).**

**La defensa del TFM consiste en la exposición del contenido o de las líneas principales del mismo, durante el tiempo máximo especificado en la citación para la defensa. Una vez expuesto el tema, el estudiante contestará a las preguntas y aclaraciones que planteen los miembros de la Comisión Evaluadora, la cual le asignará una calificación global del TFM teniendo en cuenta tanto la DP como el trabajo escrito presentado por el/la estudiante. La Comisión Evaluadora tiene potestad plena para resolver cualquier incidencia que pueda presentarse en el momento de la celebración de la Defensa Pública.**

#### **¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

El TFM se evalúa en base a la rúbrica publicada.

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Será la indicada en función del tema seleccionado, siguiendo las indicaciones de cada tutor/a.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Será la indicada en función del tema seleccionado, siguiendo las indicaciones del tutor/a.

## **RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA**

El estudiante, además de las indicaciones ofrecidas al comienzo del trabajo, contará con otros recursos como:

- Referencias bibliográficas.
- Documento "formato TFM" (disponible en DOCUMENTOS del curso virtual)
- Acceso a la biblioteca UNED.
- Consultas de páginas web.

- Revistas especializadas.

## **IGUALDAD DE GÉNERO**

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.