

25-26

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

CÓDIGO 23301129

UNED

25-26

TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN  
AUDIOVISUAL

CÓDIGO 23301129

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA  
IGUALDAD DE GÉNERO

Nombre de la asignatura	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL
Código	23301129
Curso académico	2025/2026
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura se encuadra dentro del itinerario subprograma de Comunicación Digital del Máster en Comunicación y Educación en Red constituyendo una materia prioritaria en la especialización de los estudiantes en el campo de la comunicación digital. Esta asignatura de 5 créditos ECTS que se desarrolla durante el segundo cuatrimestre, pretende capacitar a los estudiantes en el conocimiento de la teoría de la imagen y la información audiovisual, conocer los procesos de creación y análisis de contenidos que toman como elemento principal de su enunciación la imagen fija y en movimiento y dotar de las herramientas y conocimientos teórico-prácticos para crear y analizar información audiovisual.

Se trata, por tanto, de una asignatura con un enfoque teórico-práctico, centrada en el estudio y análisis crítico de información y contenidos audiovisuales, la participación en los foros y la creación de propuestas basadas en la imagen.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Algunas recomendaciones para cursar la asignatura:

- 1) Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.
- 2) Conocimiento del uso de programas de edición de vídeos, imagen y sonido.
- 3) Interés por el análisis audiovisual y la teoría de la imagen, por el consumo de contenidos audiovisuales en diferentes espacios y medios de difusión: reportajes, documentales, informativos, series, etc.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA MERCEDES QUERO GERVILLA (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	mercedes.quero@edu.uned.es
Teléfono	91398-9029
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES
Nombre y Apellidos	JESUS MANUEL GONZALEZ LORENZO
Correo Electrónico	jesusmg@edu.uned.es
Teléfono	91398-9031

Facultad  
Departamento

FACULTAD DE EDUCACIÓN  
DIDÁCTICA, ORGANIZACIÓN ESCOLAR Y DIDÁCTICAS ESPECIALES

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

### **MARÍA MERCEDES QUERO GERVILLA**

mercedes.quero@edu.uned.es

Lunes de 10.30 a 14 h.

Teléfono: 91 398 90 29

### **JESÚS M. GONZÁLEZ LORENZO**

jesusmg@edu.uned.es

Miércoles de 10.30 a 14 h.

Teléfono: 91 398 90 31

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### **COMPETENCIAS GENERALES**

CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG03 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor.

### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.

CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Ser capaz de leer y analizar imágenes (fijas y en movimiento)
2. Conocer las distintas teorías para el estudio de la imagen (contenido y contexto).
3. Reflexionar sobre el entorno digital, su influencia como elemento configurador de nuevos modos de habitar la realidad. Influencia social y personal.
4. Elaborar cada una de las fases de producción (desde la idea hasta la edición) de contenidos audiovisuales.

## CONTENIDOS

BLOQUE 1. BASES TEÓRICAS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

BLOQUE 2. PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

## METODOLOGÍA

Metodología propia de la educación a distancia. El alumnado deberá realizar las lecturas y visionados propuestos por el equipo docente sobre los que se le invita a reflexionar y proponer lecturas textuales y fotográficas y audiovisuales de su interés en los foros de debate.

Asimismo, se pretende fomentar a través de los contenidos abordados en los seminarios síncronos (videoclases) el análisis de la creación fotográfico-periodística, el potencial comunicativo, la intención en la creación del hecho fotográfico, su transcendencia, etc y la creación personal (práctica fotográfica) para conocer los procesos expresivos en la creación de imágenes fijas.

1. Asistencia y participación en los seminarios programados para cada uno de los dos bloques que integran la asignatura.
2. Lecturas personales asociadas a los temas que integran el contenido de la asignatura.
3. Lectura y análisis grupal de una imagen estática y de una pieza audiovisual.
4. Producción de una pieza audiovisual con un objetivo educativo o social.
5. Participación en foros.
6. Creación fotográfica (periodística).

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

No

Descripción

No hay prueba presencial.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

**PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)**

¿Hay PEC?

Si,PEC no presencial

Descripción

Consistirá en la realización de dos trabajos grupales:

**Parte 1ª: Análisis de contenidos audiovisuales (50% nota)**

**Trabajo por parejas.**

**Parte 2ª: Producción de una pieza audiovisual colectiva de carácter educativo, social o cultural. (50%). Trabajo por parejas.**

**Atención: Es obligatorio haber entregado todos los trabajos para superar la asignatura.**

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación se encontrarán en el entorno virtual de la asignatura siendo el fundamental la capacidad para aplicar las propuestas teóricas planteadas en la asignatura en la práctica de los trabajos propuestos.

**\*ATENCIÓN: Se valorará de forma especial la originalidad y aportaciones y reflexiones personales en un discurso propio y genuino, no así los trabajos centrados casi exclusivamente en la compilación de fuentes o información en los que la voz propia queda en segundo plano. Todos los trabajos deben incluir declaración jurada de autoría que especifique claramente si se ha utilizado inteligencia artificial durante su elaboración, para qué (desglose de apartados) y en qué porcentaje.**

**\*Todos los trabajos serán sometidos a programas antiplagio de la UNED y detección de uso de Inteligencia Artificial.**

Ponderación de la PEC en la nota final

1ª parte: 50% 2ª parte: 50%

Fecha aproximada de entrega

Mayo (1ª parte) y Junio (2ª parte).

Comentarios y observaciones

**TRABAJO EN GRUPO: Por parejas.**

Antes del 6 de ABRIL. Uno de los miembros del grupo (2) sube al foro denominado "Grupos" los integrantes de su grupo, numerándose cada entrada consecutivamente: grupo 1 (integrantes), grupo 2 (integrantes), etc.

**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Si,no presencial

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

### ¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

50% (1ª parte PEC) + 50% (2ª parte PEC)= 100% notal final.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436802634

Título: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA IMAGEN 2ª ed. edición

Autor/es: Villafañe Gallego, Justo

Editorial: PIRÁMIDE

Los materiales para el estudio de la asignatura se encuentran principalmente en la plataforma virtual. Además de la referencia a la bibliografía básica recomendada, el alumnado dispondrá de una serie de artículos y direcciones web especialmente seleccionados para abordar la asignatura.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Los artículos y los libros libres, así como noticias de prensa y otros documentos audiovisuales se encontrarán alojados en la plataforma Alf.

Algunas referencias complementarias:

1. Aumont, J. (1993): La imagen. Paidós. Barcelona.
2. Aumont, J. y Marie, M. (1990): Análisis del film. Paidós.
3. Aumont, J. y otros (1985): Estética del cine. Paidós.
4. Cassetti, D.C.: Cómo analizar la imagen. Paidós.
5. Gubern, R. (1993): La mirada opulenta. Gustavo Gili.
6. Metz, C.(1968): Ensayos sobre la significación en el cine (1964-1968). Vol 1. Paídos Comunicación.
7. Metz, C.(1968): Ensayos sobre la significación en el cine (1964-1968). Vol 2. Paídos Comunicación.
8. Panofsky, E. (1979): Estudios sobre iconología. Alianza Universidad.

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los recursos de apoyo estarán disponibles en el entorno virtual de la asignatura.

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.