

PSICOLOGÍA DEL EMPRENDEDOR

Curso 2016/2017

(Código: 22202525)

1. PRESENTACIÓN

La actividad emprendedora tiene un impacto reconocido sobre el crecimiento económico, la innovación y el empleo (Acs, Audretsch, Braunerhjelm y Carlsson, 2012; Carree y Thurik, 2010), por lo que desde diversas instituciones se intenta fomentar el emprendimiento con diferentes medidas legislativas (por ejemplo, en España la “Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización” o en la UE el “Plan de acción emprendimiento 2020”). Dichas medidas contemplan el fomento de la cultura del emprendimiento en las enseñanzas primaria, secundaria y universitaria, así como la formación del profesorado en esta materia. Esto es particularmente relevante en España, donde la mayoría del tejido empresarial está constituido por pequeñas y medianas empresas (PYMEs) y autónomos (Subdirección General de Apoyo a la PYME, 2014), y las tasas de desempleo (25.6%) y desempleo juvenil (53.6%) se sitúan entre las más altas de Europa (EUROSTAT, 2014).

Emprender no es un hecho puntual, sino que se considera un proceso compuesto por diferentes etapas: antes del lanzamiento de la nueva empresa (fase pre-lanzamiento), el período de lanzamiento de la nueva empresa (fase de lanzamiento) y el desarrollo posterior de la empresa (fase de post-lanzamiento). Dentro del estudio de la conducta emprendedora, la intención emprendedora (fase pre-lanzamiento) es el antecedente más estudiado de la creación de empresas (Krueger, 2009; Liñán, Nabi y Krueger, 2013; Moriano, Gorgievski, Laguna, Stephan y Zarafshani, 2012). Se ha constatado que la intención resulta ser el mejor predictor de cualquier tipo de conducta planificada, particularmente cuando esta conducta resulta poco común, difícil de observar, y/o implica imprevisibles retrasos (Krueger et al., 2000). Crear una empresa conlleva una serie de requisitos que hacen que pueda considerarse un tipo de conducta planificada donde los modelos de intenciones resultan adecuados en el ámbito de la investigación.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura “Psicología del Emprendedor” se incluye dentro del Máster en Investigación en Psicología, itinerario de Psicología del Trabajo y las Organizaciones cuyo objetivo es formar a los alumnos en el ámbito de la investigación dentro del campo de la Psicología de las Organizaciones. Esta asignatura tiene principalmente vínculos con las siguientes asignaturas: Perspectivas actuales en psicología de las organizaciones, Perspectiva psicosocial del liderazgo en las organizaciones, Desarrollo de carrera y género, y Calidad de vida laboral.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

La formación otorgada en la licenciatura o el grado de Psicología es suficiente para abordar este curso. En concreto la formación en Psicología Social, Psicología de los Grupos, Psicología de las Organizaciones y Metodología capacitan para la comprensión de los contenidos impartidos.

El estudio continuo de esta asignatura es una recomendación del equipo docente. La participación en los foros virtuales, la lectura del material y seguir el plan de trabajo en los tiempos recomendados por el equipo docente podrían conseguir que el estudiante alcance los objetivos de la asignatura.

Sería recomendable que los estudiantes cuenten con acceso a Internet y correo electrónico para el seguimiento de los foros y las actividades propuestas por el equipo docente. Así como conocimiento a nivel usuario de programas informáticos como Word, Excel, PowerPoint, y algún paquete estadístico como el SPSS. Por último, sería necesario que los estudiantes sean capaces de leer en inglés, ya que alguno de los materiales de la asignatura será en este idioma.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general de esta asignatura es conocer las propuestas más recientes de la Psicología del Emprendedor y ser capaz de investigar de forma adecuada en este campo. Para lo cual:

1. Se proporciona material de estudio sobre las diferentes teorías y modelos sobre la conducta emprendedora y, más en particular, el estudio de la intención emprendedora desde la Teoría de la Acción Planificada (Ajzen, 1991).
2. Se analizan investigaciones recientes en el campo de la Psicología del Emprendedor.
3. Se describen herramientas y técnicas para medir adecuadamente la conducta emprendedora.
4. Se realizará un diseño de investigación y un estudio piloto empírico, utilizando varios cuestionarios con los que recoger información de diversos aspectos relacionados con la conducta emprendedora.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque 1. La creación de empresas y los emprendedores.

- Una perspectiva internacional sobre la creación de empresas.
- Emprender en Europa.
- El espíritu empresarial en España.
- El concepto de emprendedor.
- El proceso emprendedor (*entrepreneurship*).
- El emprendedor frente a otros roles profesionales.
- Barreras para la creación de una nueva empresa.
- Tipos de empresas y tipos de emprendedores.

Bloque 2. El desarrollo de la intención emprendedora.

- Antecedentes de la intención emprendedora.
- Modelos de intención emprendedora.
- Estudios empíricos sobre la intención emprendedora.
- Actividades y programas para el desarrollo de la intención emprendedora.

Bloque 3. El perfil del emprendedor.

- <!--[if !supportLists]--> <!--[endif]-->La motivación del emprendedor.
- <!--[if !supportLists]--> <!--[endif]-->Los rasgos de personalidad del emprendedor.
- <!--[if !supportLists]--> <!--[endif]-->Las competencias del emprendedor.

Bloque 4. El emprendedor dentro de la organización (*intrapreneurship*).

- La actividad emprendedora corporativa.
- Niveles de actividad emprendedora dentro de la organización.
- Factores organizacionales que influyen en la conducta emprendedora.
- Innovación, Iniciativa y capacidad de asumir riesgos.

Bloque 5. Cultura y actividad emprendedora.

- Análisis del nuevo mercado de trabajo.
- Ventajas y desventajas del autoempleo.
- Mitos y estereotipos sobre la creación de empresas.
- Valores individualistas y colectivistas.
- Normas sociales que influyen el creación de nuevas empresas.

6.EQUIPO DOCENTE

7.METODOLOGÍA

El estudio de la asignatura se hará a partir de los textos básicos, los artículos publicados en la Web de la asignatura y la bibliografía complementaria. No obstante, la modalidad a distancia no significa que el estudiante se enfrenta a la tarea en soledad. La plataforma virtual es una estrategia básica para que el estudiante participe en ella exponiendo sus dudas y resolviendo los problemas propuestos por el equipo docente.

Plan de trabajo.

1. Lectura y estudio de los textos básicos.
2. Debate y participación en los foros.
3. Realización y entrega de las tareas a lo largo del curso.
4. Diseño de una investigación.
5. Realización de un estudio empírico piloto.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436254938

Título: PSYCHOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP. RESEARCH AND EDUCATION

Autor/es: Gorgievski, Marjjan ; Moriano León, Juan Antonio ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

El estudio de la asignatura requiere consultar artículos científicos e informes sobre las diferentes variables psicosociales que se relacionan con la creación y gestión de una nueva empresa. Algunos de estos artículos son los siguientes:

Fayolle, A., Liñán, F., & Moriano, J. A. (2014). Beyond entrepreneurial intentions: values and motivations in entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(4), 679-689.

Gorgievski, M., Moriano, J.A., & Bakker, A. (2014). Relating work engagement and workaholism to entrepreneurial performance. *Journal of Managerial Psychology*, 29(2), 106-121.

Moriano, J. A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U. y Zarafshani, K. (2012). A Cross-Cultural Approach to Understanding Entrepreneurial Intention. *Journal of Career Development*, 39(2), 162-185 doi:10.1177/0894845310384481.

Moriano, J. A., Topa, G., Molero, F., Entenza, A.M. y Lévy, J.P. (2012). [Autoeficacia para el Liderazgo Emprendedor. Adaptación y Validación de la Escala CESE en España](#). *Anales de Psicología*, 28. 171-179

Moriano, J. A., Molero, F., Topa, G., y Lévy, J.P. (2011). The influence of transformational leadership and organizational identification on intrapreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*. doi: 10.1007/s11365-011-0196-x

Moriano, J. A., Topa, G., Valero, E. y Lévy, J.P. (2009). [Identificación Organizacional y Conducta "Intraemprendedora"](#). *Anales de Psicología*, 25 (2), 277-287.

Moriano, J. A., Palací, F. J. y Morales, J. F. (2006). Adaptación y validación en España de la escala de Autoeficacia Emprendedora. *Revista de Psicología Social*, 21(1), 75-100.

Moriano, J. A., Palací, F. J. y Morales, J. F. (2006). [El perfil psicosocial del emprendedor universitario](#). *Revista de psicología del trabajo y de las organizaciones* 22(1), 75-100.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Liñan, F. y Chen, Y.W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. [Entrepreneurship Theory and Practice](#), 33(3), Pages 593 - 617

Moriano, J.A., Topa, G., Valero, E. & Lévy, J.P (2009). Identificación organizacional y conducta intraemprendedora. [Organizational Identification and Intrapreneurial Behaviour]. *Anales de Psicología*, 25, 277-287.

Guzmán, J., y Liñán, F. (2005a). Evolución de la educación empresarial en Estados Unidos y Europa: su papel como instrumento de desarrollo. *Revista de Economía Mundial*, 12, 149-171.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Programas Televisión

<!--[if !supportLists]--> <!--[endif]--> "Nuevos mercados de trabajo" emitido por la 2 de TVE de 9:00-9:30 h., el 8 de febrero de 2004.

Programas de Radio

<!--[if !supportLists]--> <!--[endif]--> "La conducta emprendedora en la organización" en RNE, 17 de febrero de 2007.

<!--[if !supportLists]--> <!--[endif]--> "Autoempleo" emitido en el "Informativo Universitario. COIE" de RNE, el 13 de febrero de 2005

<!--[if !supportLists]--> <!--[endif]--> "Inserción y desarrollo profesional en el nuevo mercado laboral" emitido en el espacio "Ponte al día" de RNE, el 28 de febrero de 2004.

Teleactos UNED

<!--[if !supportLists]--> <!--[endif]--> Simposio: "Entrepreneurship and Family Business:". Día: 26/7/2007. Hora: 10:00. Duración: 210 min.

<!--[if !supportLists]--> <!--[endif]--> Simposio: "Entrepreneurship is Spain:". Día: 19/7/2007. Hora: 17:00. Duración: 101 min.

<!--[if !supportLists]--> <!--[endif]--> Simposio: "Entrepreneurship and Family Business:". Día: 16/7/2007. Hora: 10:00. Duración: 185 min.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El horario de atención a los estudiantes es: martes y miércoles de 10:00 a 18:00 h.

Juan Antonio Moriano León

Facultad de Psicología de la UNED.

Despacho 1.53

E-mail: jamoriano@psi.uned.es

Teléfono: 91 398 8251

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación se realizará de la siguiente forma:

1. Asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura mediante la entrega de un trabajo (50% de la nota).
2. Realización de una investigación empírica guiada por los profesores (50% de la nota).

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.