

Cursos de postgrado

20 créditos

Curso académico 2016-2017

Formación y Coaching: Estrategia personal y profesional

del 1 de diciembre de 2016 al 5 de junio de 2017

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material impreso, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales

Facultad de Educación

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2016/2017

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Este curso está dirigido a los profesionales de los ámbitos de la educación y la empresa. A todos aquellos profesionales y organizaciones que estén interesadas en la temática. Licenciados,

Diplomados, Graduados, Ingenieros, Arquitectos.

1. Presentación y objetivos

Objetivos:

- Conocer el proceso de coaching personal y profesional.
- Describir la implicación de las emociones.
- Gestionar el talento para la mejora profesional.
- Analizar el desarrollo de estrategias personales y colaborativas.
- Optimizar las habilidades socio-personales y profesionales.

2. Contenido

- Proceso de coaching.
- Implicación de la inteligencia emocional.
- Gestión del talento.
- Desarrollo de estrategias
- Tutorización y asesoramiento.
- Formación y emprendimiento.

3. Metodología y actividades

El coaching es un proceso de asesoramiento y acompañamiento que se puede llevar a cabo en diferentes campos de actuación. El desarrollo de estrategias personales y profesionales que permitan formar a la persona en la adquisición de competencias y habilidades sociales que faciliten el logro de las metas establecidas en el proceso de coaching. El cambio en sí mismo y en colaboración con otras personas nos permitirá desarrollar las destrezas necesarias para la toma de decisiones en situaciones concretas y el desarrollo de aprendizaje de nuevas competencias.

El ámbito profesional describe las demandas y retos que una persona y/o líder desarrolla desde la inteligencia emocional, desde su participación en el grupo y tomando decisiones hacia el emprendimiento.

La importancia de las competencias personales, sociales y profesionales en los diferentes ámbitos de intervención, permite que el coaching se convierta en una herramienta clave en los procesos de formación y crecimiento personal.

Metodología y Actividades.

Se desarrollará una propuesta de actuación en diferentes contextos, que consistirá en el desarrollo de las siguientes actividades prácticas, para lo cual es necesario la reflexión de los contenidos teóricos:

- La primera actividad será la selección de un ámbito de actuación, análisis del mismo y desarrollo de una simulación de propuesta de coaching.
- La segunda actividad analizar la implicación de las emociones para la adquisición de competencias personales y profesionales en el ámbito de actuación.
- La tercera actividad consistirá en el diseño de una sesión práctica para el emprendizaje a través de la metodología de

coaching.

La entrega de las actividades detalladas anteriormente configuraran la evaluación del curso.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Guía de Trabajo; Materiales ad hoc (Power Point); artículos y otros documentos de interés.

4.1.2 Material editado y de venta al público en librerías y librerías virtuales

Autores Medina Domínguez, Conchita
Editorial Editorial Universitas, S.A.
Edición 2013
Precio aproximado 20€
ISBN 9788479913960

Autores Medina Domínguez, Conchita
Editorial Editorial Universitas, S.A.
Edición 2013
Precio aproximado 20€
ISBN 9788479913960

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

4.2 Material optativo, de consulta y bibliografía

4.2.1 Material editado y de venta al público

Código 6301414GR01A01

Autores GALLEGO GIL, D. Domingo]; ALMENAR IBARRA, D^a. Nieves; SÁNCHEZ ROMERO, D^a. Cristina; RODRÍGUEZ ALONSO, D^a. Rosa Ana; GUTIEZ CUEVAS, D^a. Pilar; MEDINA RIVILLA, D. Antonio; MUÑOZ GARRIDO, D^a. Vicenta Victoria; LAGO CASTRO, D^a. Pilar; ALONSO GARCÍA, D^a. Julia; GALLEGO-ESCUADERO , D^a. Nuria; MORATALLA ISASI, D^a. Silvia; SÁNCHEZ RAYA, D^a. María Araceli

Colección UNED GRADO

Editorial UNED

Edición 2014

Precio 15,6€

ISBN 978-84-362-6901-7

Autores Cristina Sánchez Romero

Editorial U.N.E.D. Edición: 1^a - 2013

Precio aproximado 14,42€

ISBN 9788436265750

Autores Cristina Sánchez Romero

Editorial U.N.E.D. Edición: 1^a - 2013

Precio aproximado 14,42€

ISBN 9788436265750

Autores Sánchez Romero, Cristina ... [et al.]

Editorial UNED

Edición 2015

Precio aproximado 6,80€

ISBN 9788436269482

Autores Sánchez Romero, Cristina ... [et al.]
Editorial UNED
Edición 2015
Precio aproximado 6.80€
ISBN 9788436269482

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

5. Atención al estudiante

Dra.Cristina Sánchez Romero.

UNED, Facultad de Educación

Despacho 243.

C/ Juan del Rosal, 14

28040 MADRID

Tel.: +34 91 398 72 74

e-mail: csanchez@edu.uned.es

Dra.María Medina.

e-mail: tatinamedina@invi.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación del curso comprenderá el desarrollo de las actividades prácticas.

7. Duración y dedicación

1/12/2016

05/06/2017

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

SANCHEZ ROMERO, CRISTINA

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

MEDINA DOMINGUEZ, MARIA DEL CASTAÑAR

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

DOMINGUEZ GARRIDO, M^a CONCEPCION MILAGROS

9. Precio público del curso

Precio público de matrícula: 560 €

10. Matriculación

Del 7 de septiembre al 1 de diciembre de 2016.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>