

INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

Curso 2016/2017

(Código: 65901027)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La "Introducción a la Macroeconomía" es una asignatura que recurriendo a la intuición y a la evidencia empírica trata de construir modelos explicativos de la evolución de los agregados macroeconómicos. Para ello, define un grupo de variables macroeconómicas relevantes referidas al nivel de actividad económica de un país (PIB), al grado de bienestar medio alcanzado por sus ciudadanos (PIB per capita), a la tasa de inflación, o al nivel de empleo. En las explicaciones que ofrece la macroeconomía intervendrá toda una serie de variables de las que dependerán la actividad económica, la inflación y el desempleo mencionados.

Esos modelos tendrán diversas dimensiones temporales según se considere el corto, el medio o el largo plazo. En el corto plazo, los activos productivos físicos de que se dispone se considerarán fijos, siendo variables en el largo plazo.

Conceptos como los de Demanda Agregada, integrada por el Consumo Privado, la Inversión Privada, el Gasto Público realizado por el conjunto del Sector Público, los Impuestos recaudados por los Gobiernos central y locales, y las Exportaciones netas, o el de Oferta Agregada, serán—junto con la evolución de la cantidad de dinero en circulación—centrales para entender la dinámica evolutiva del PIB a corto plazo, y del nivel de empleo.

Ha de hacerse notar que la descripción macroeconómica de los modelos utilizados en la "Introducción a la Macroeconomía" se hace a nivel elemental, esto es utilizando argumentaciones discursivas que se apoyan en sencillos gráficos de dos dimensiones, huyendo en la medida de lo posible de argumentaciones matemáticas que serán usadas en cursos superiores.

Obviamente el objetivo del estudio de la "Introducción a la Macroeconomía" es situar al estudiante ante una primera aproximación al marco general en que se desenvuelve la actividad económica de individuos o empresas. Perspectiva que se ampliará en cursos siguientes.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura "Introducción a la Macroeconomía", de Primer Curso de Grado (2º cuatrimestre), ocupa una posición preeminente. Se trata—tras el estudio y entendimiento de la "Introducción a la Microeconomía" (realizado en el primer cuatrimestre del Primer Curso)—de una asignatura básica que los estudiantes deberán conocer para poder entender tanto la situación económica agregada de un país, o incluso a nivel mundial, como la de las políticas económicas a instrumentar por los gobiernos para corregir las trayectorias indeseables de los agregados "macroeconómicos" más relevantes (PIB, Inflación, Desempleo).

El conocimiento de la asignatura "Introducción a la Macroeconomía" no solo es imprescindible para continuar con éxito la progresión en el conocimiento de la Macroeconomía en cursos superiores, sino también para entender todo el desarrollo curricular relacionado con la Política Macroeconómica, sea esta de corto plazo o coyuntural, o de largo plazo, también llamada Política Económica del Desarrollo Económico. Dado que la Política Económica de largo plazo va dirigida a cambiar el marco estructural en que se desenvolverá la actividad económica, la "Introducción a la Macroeconomía" también resultará útil para valorar con una perspectiva más amplia las políticas de cambio estructural.

La importancia de la asignatura es manifiesta. Se trata de una asignatura troncal en las carreras de Economía, Administración de Empresas, Derecho, Turismo, Ingeniería, etc. En realidad quien no comprenda o no sea capaz de evaluar el cuadro económico en el que ha de desarrollar su actividad económica, como empresario o directivo, tendrá una probabilidad muy alta de cometer errores serios a la hora de la adopción de decisiones inversoras, o de estrategias productivas o de mercado.

De cara al desarrollo competencial del estudiante, la “Introducción a la Macroeconomía” le generará una cierta capacidad inicial para el “análisis y la síntesis” y para el desarrollo de un cierto pensamiento crítico y creativo.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para poder entender sin dificultades la “Introducción a la Macroeconomía” es imprescindible conocer previamente los conceptos básicos del álgebra o del cálculo diferencial, así como la representación gráfica de funciones en el plano, que tanto habrán ayudado ya al estudiante para entender la Teoría Microeconómica.

Dado que gran parte de la materia se explicará con representaciones gráficas de dos dimensiones, aun cuando las relaciones sean más complejas, del tipo $Y=f(x,z)$, será sumamente importante que el estudiante conozca las evoluciones en el plano de $Y=f(x/z^*)$, cuando z^* adopte distintos valores, esto es cuando se modifique lo que se denomina en el discurso de la ciencia económica como la cláusula *ceteris paribus*.

En general, los estudiantes procedentes del Bachillerato de Ciencias no tendrán dificultad alguna. Los demás, cuando lleguen al cuatrimestre de la “Introducción a la Macroeconomía” deberán estar seguros de que conocen lo indicado en el párrafo anterior .

Además de las nociones matemáticas antes apuntadas es conveniente que los estudiantes conozcan los conceptos de *variables flujo* y *variables stock*, la diferencia existente entre las simples *identidades* (definiciones) y *ecuaciones* (o relaciones funcionales de comportamiento), y que entiendan como se alcanza el *equilibrio en gráficos de dos dimensiones*. A tal efecto, será conveniente que los estudiantes tengan una noción previa—que habrá adquirido en sus estudios anteriores de microeconomía—de lo que es el *equilibrio económico*; concepto que, extraído de la física, es constantemente usado en el análisis macroeconómico.

Conociendo lo que son los equilibrios económicos y la forma en que se desplazan las curvas cuando se altera la condición *ceteris paribus*, podrá entenderse sin dificultad cómo se alcanzan nuevos equilibrios cuando se produzcan modificaciones externas que modifiquen el valor de z^* .

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al final del segundo cuatrimestre de su primer curso académico, el alumno de “Introducción a la Macroeconomía” será capaz de entender y manejar con precisión todos los conceptos macroeconómicos fundamentales. La comprensión de estos conceptos deberá ser sólida, ya que sobre ellos se construirán los modelos teóricos que se desarrollarán en cursos superiores. Conceptos como el PIB, el PNB, la Renta Disponible, etc., indispensables para la evaluación de la trayectoria económica de los países, no tendrán ya secretos para quienes hayan superado la materia.

Una vez superada la asignatura “Introducción a la Macroeconomía” el alumno dispondrá ya de unos ciertos elementos para evaluar como se desenvuelve la actividad económica a corto plazo, sobre la base del uso del modelo keynesiano. También entenderá como se crea el

A partir de situaciones previas de equilibrio con desempleo, el estudiante será capaz de hacer una primeras valoraciones sobre los efectos a corto plazo del uso de la política fiscal (de gasto público o de impuestos) o de la política monetaria, así como sobre la conveniencia de usar una u otra según los casos.

El estudiante, al finalizar el cuatrimestre de “Introducción a la Macroeconomía” también conocerá las distintas causas de la inflación, así como las diferentes mediciones de la misma (la que utiliza el IPC o la que emplea el deflactor del PIB) y los modos de controlarla. En el cuatrimestre de “Introducción a la Macroeconomía” el estudiante también entrará en contacto con una de las partes más difíciles del análisis macroeconómico: el análisis de las causas de los llamados ciclos económicos, y sus efectos. En particular, al finalizar el cuatrimestre el estudiante tendrá ya unas primeras ideas de las causas de la llamada gran recesión que se encadenó en EEUU en el año 2007.

Al finalizar el cuatrimestre, el alumno también dispondrá de un bagaje de ideas básicas que permiten explicar el crecimiento económico, el desarrollo y el subdesarrollo, y las causas y los resultados de la llamada globalización.

Para resumir, al finalizar el cuatrimestre de "Introducción a la Macroeconomía", el alumno conocerá a nivel elemental todos los aspectos del análisis macroeconómico, y será capaz de diferenciar las informaciones correctas que aparecen en los "medios" de las que no lo son. Al tiempo, dispondrá de una caja de herramientas que le servirá para diferenciar y evaluar de modo elemental las políticas económicas de los distintos partidos políticos en sus ofertas electorales. Es decir, el estudiante tendrá ya una capacidad crítica sólida aunque elemental del entorno macroeconómico en el que se desenvuelve la economía.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

PARTE 1 UNA VISIÓN GLOBAL DE LA ECONOMÍA

CAPÍTULO 1. Un enfoque global de la Economía

La economía en la vivimos es una economía global en la que la interrelación económica entre los distintos países es muy acusada, y en la que los aspectos financieros desempeñan un papel muy relevante. Este primer capítulo tiene como objetivo fundamental mostrar la capacidad de la macroeconomía para explicar los principales retos que afectan a la economía mundial. Para ello se recurre, en primer lugar, al concepto de globalización y se justifica el importante papel que en la actual ola de globalización juegan las multinacionales, las nuevas tecnologías y la inversión extranjera directa. Por otro lado, se reconoce que a pesar del importante descenso registrado en el número de pobres desde finales de la década de los noventa del siglo pasado, la pobreza, continúa siendo un problema importante a nivel mundial. Así mismo se explican las razones del incremento de la desigualdad en las últimas décadas.

Cuando el análisis se realiza a nivel de países, se evidencia que durante la fase conocida como hiperglobalización (1997-2008) los avances tecnológicos y la liberalización del comercio internacional impulsaron el crecimiento y propiciaron un avance espectacular de la convergencia entre países. También, se ofrecen las razones por las que a raíz de la crisis financiera internacional de 2008 la convergencia se ha ralentizado. El capítulo se cierra planteando el reto que de cara al futuro supone procurar la convergencia apoyándose en los servicios, más que en la industria.

CAPITULO 2. Un enfoque macro de la economía

En Economía existe un marco general que se suele medir por variables concretas, como es la producción global o la evolución de los precios, y que denominamos de forma genérica Macroeconomía. El marco macroeconómico en un país o en una región es un componente crucial del entorno empresarial. Los retos a los que se enfrenta el desarrollo de la empresa durante periodos de fuerte y generalizado crecimiento son muy diferentes de aquellos que se presentan en fases de bajo crecimiento o incluso de recesión.

Aunque los temas fundamentales de la Macroeconomía se refieran a un grupo reducido de variables agregadas, la realidad es que su interés e incidencia sobre los individuos es notable. Así, todos estamos interesados en conocer las respuestas a interrogantes tales como: ¿Cuáles son las causas de que a veces se reduzca la producción y el empleo? ¿Por qué en ocasiones la inflación de precios es muy intensa y cómo puede controlarse? ¿Qué debe hacer un país para aumentar su tasa de crecimiento económico? Este tipo de interrogantes evidencia que la Macroeconomía, aunque se ocupe del análisis de grandes agregados, tiene un indudable interés para los individuos en general. La Macroeconomía estudia temas que inciden en el bienestar de la sociedad, y eso es algo en lo que todos estamos interesados. En este capítulo presentamos el modelo de oferta y demanda agregada, que es el instrumento conceptual básico que utilizaremos en el resto del curso.

PARTE 2 EL PIB Y LA INFLACIÓN

CAPITULO 3. La medición del PIB: Del PIB a la renta disponible

Las estadísticas que integran la Contabilidad Nacional son como faros que ayudan a las autoridades económicas a conducir la economía por las sendas que le permitan alcanzar los objetivos deseados. De todas las macrovariables de la Contabilidad Nacional hay una de uso muy frecuente y que a todos nos resulta familiar: el Producto Interior Bruto (PIB). El PIB es la suma

del valor de todos los bienes y servicios finales producidos en el país en un año. Como el producto interior se refiere a la producción dentro del país, incluirá los productos finales, esto es, la suma de los valores añadidos en cada escalón de la cadena productiva deducidos los consumos intermedios a fin de evitar la doble contabilización; y como es bruto, no se deducen las amortizaciones. Cuando se mide el PIB se pueden seguir tres métodos, según el gasto, los costes o el valor añadido. La variable que actúa como residuo y que permite homogeneizar los tres métodos es el excedente empresarial o beneficios.

En el capítulo se analiza con detalle el paso del PIB a la renta disponible y se cierra con el estudio del flujo circular de la renta y la presentación de la ecuación de equilibrio macroeconómico.

CAPITULO 4. PIB real y PIB nominal: Inflación y crecimiento

El crecimiento del conjunto de bienes y servicios de una economía incide sobre el bienestar económico de sus ciudadanos. Sin embargo, el crecimiento observado del PIB en términos nominales puede deberse tanto a un aumento de la producción como a un aumento de los precios. Por ello, es fundamental separar el crecimiento de los precios (inflación) del aumento real experimentado por la producción de bienes y servicios, lo que implica hablar de magnitudes en términos nominales y magnitudes en términos reales.

La distinción entre el PIB real y del PIB nominal requiere la utilización de un índice de precios y en este capítulo presentamos dos: el Índice de Precios de Consumo (IPC) y el deflactor del PIB. Se analiza la distinta naturaleza de ambos índices y se justifican los factores que explican porqué el IPC tiene un sesgo que sobrevalora la inflación.

A partir del concepto de PIB real y de su evolución se analiza el papel desempeñado por esta variable para estudiar el bienestar económico. Aunque el PIB presenta algunas limitaciones es el indicador de bienestar más frecuentemente utilizado. Y si bien no mide la calidad de la educación ni de la sanidad ni en general la calidad de la vida, la realidad es que los países que tienen un PIB por habitante más elevado pueden permitirse unos mejores servicios de sanidad y unos sistemas educativos más avanzados y mayores equipamientos e infraestructuras para el ocio y la cultura. Así pues, si bien el PIB no es un indicador perfecto del bienestar, la realidad es que algunas de las cosas que contribuyen a una calidad de vida aceptable se recogen indirectamente en su medición. De todas maneras, hay algunas cosas no incluidas en el PIB que, sin embargo, inciden sobre nuestro bienestar, como es el medio ambiente.

El balance final de este análisis puede resumirse diciendo que cualquier intento de cuantificar el bienestar económico es complejo pero, en todo caso requerirá contar con la información facilitada por el PIB.

PARTE 3 POLÍTICA FISCAL

CAPÍTULO 5. El modelo keynesiano: El multiplicador

Con este capítulo se inicia el estudio de la macroeconomía en el corto plazo, entendiendo por tal un período inferior a dos años. El modelo keynesiano del multiplicador ofrece una explicación muy sencilla de las fluctuaciones cíclicas, pues nos dice como las variaciones del gasto se traducen en variaciones de la producción y el empleo.

El modelo keynesiano del multiplicador es especialmente relevante en fases recesivas pues en ellas se cumplen algunos de los supuestos claves de este modelo: los precios permanecen estables (o incluso caen), hay recursos desempleados y el protagonismo le corresponde a la demanda agregada.

Los dos conceptos básicos que vamos a considerar en este capítulo son el de equilibrio de la renta y el multiplicador.

Partiendo de una situación de equilibrio de la renta, que no tiene por qué coincidir con una situación de pleno empleo, se analiza el efecto sobre la producción de un incremento autónomo, digamos de la inversión. De esta forma, se introduce el concepto de multiplicador.

CAPÍTULO 6. La política fiscal y los impuestos: el modelo del multiplicador ampliado y el presupuesto público

El estudio de la política fiscal que vamos a realizar en este capítulo lo haremos en el marco del modelo keynesiano del multiplicador presentado en el capítulo anterior. De hecho, el denominado enfoque keynesiano de la política macroeconómica se suele asociar con la utilización activa de la política fiscal para tratar de moderar las fluctuaciones cíclicas, y sacar a la economía de una recesión. En los últimos años este tema ha estado de plena actualidad debido al debate provocado por las iniciativas a tomar para combatir la recesión ocasionada por la crisis financiera internacional iniciada en 2007. Aceptar el recurso de la política fiscal, especialmente el aumento del gasto público, como vía para evitar una recesión prolongada, supone optar por un mayor grado de intervencionismo de Estado, algo a lo que se oponen los economistas de ideología liberal.

El estudio de la política fiscal requiere examinar los gastos y los impuestos del Estado, así como la influencia de esas actividades en el gasto del sector privado. Los programas fiscales determinan cómo se distribuye la producción de un país entre el consumo público y el consumo privado y como se reparte entre la población la carga fiscal y en general, la financiación de los bienes colectivos. En este capítulo nos centramos en la incidencia de la política fiscal en las variaciones a corto plazo de la producción. En capítulos posteriores, y una vez introducido el estudio de la oferta agregada, analizaremos cómo se reparten estos efectos entre producción real (y empleo) y precios.

PARTE 4 LA POLÍTICA MONETARIA

CAPÍTULO 7. El dinero y los bancos

Este capítulo es el primero de los dos temas dedicados a analizar la economía monetaria y financiera y su incidencia sobre la actividad económica. En este primero se presenta el concepto de dinero, sus funciones y los distintos motivos por los que los individuos demandan dinero. Asimismo se analiza el concepto de dinero bancario y la forma en que los bancos crean depósitos y estos son dinero bancario. Se presenta la base del negocio bancario y como el sistema de reservas bancarias es la pieza clave del proceso de expansión múltiple del crédito y por lo tanto del multiplicador bancario. Por otro lado, se analiza el relevante papel que desempeñan los intermediarios financieros y en general, el conjunto del sistema financiero en el proceso de financiación de la economía. Téngase en cuenta que el sistema financiero es el aparato circulatorio de la economía, y que cuando este se bloquea, como ocurrió inicialmente en la crisis financiera internacional iniciada en 2007, la economía real se enfrenta a muchos problemas para funcionar con normalidad.

CAPÍTULO 8. El Banco Central, el equilibrio en el mercado de dinero y la política monetaria

Las autoridades económicas, a través del banco central, controlan la cantidad de dinero y de esta forma determinan el nivel de los tipos de interés a corto plazo e inciden en la actividad económica. El objetivo fundamental del banco central, como responsable de la política monetaria, es procurar la estabilidad de los precios, a la vez que propiciar un crecimiento sostenido de la producción y del empleo, en un contexto financiero ordenado.

Para alcanzar sus objetivos, el banco central, mediante el control de las variables financieras, fundamentalmente la cantidad de dinero y el tipo de interés, puede actuar sobre la demanda agregada. Si ésta se considera que es excesiva y hay una fuerte presión al alza sobre los precios, el banco central podrá reducir el ritmo de crecimiento de la cantidad de dinero, y de esta forma se disminuirán las presiones inflacionistas. Por el contrario, si la economía atraviesa una fase recesiva y el ritmo de la actividad económica es débil, el banco central podrá elevar la oferta monetaria y de esta forma estimular la demanda y reducir el desempleo.

En el caso de la economía española, el Banco de España (sin competencias directa en la política monetaria) actúa dentro del marco fijado por el Banco Central Europeo que es el responsable de la política monetaria en la zona euro.

PARTE 5 LA ECONOMÍA ABIERTA

CAPÍTULO 9. El Comercio Internacional, la política comercial y la balanza de pagos

En un mundo cada día más globalizado, el comercio exterior adquiere una importancia creciente. Los avances conseguidos en las comunicaciones y los transportes han contribuido a que los vínculos comerciales con el resto del mundo ejerzan una

poderosa influencia en todos los países. El comercio internacional permite a cada país sacar provecho de su posición favorable en la producción de ciertos bienes o servicios para la que está especialmente dotado. Las ventajas derivadas de la especialización están, pues en el origen del comercio internacional. Esto es así, tanto a nivel de cada país, como de bloques de países.

En este capítulo se destaca la importancia del comercio internacional como mecanismo para generar riqueza a escala mundial, se analizan las razones que pueden justificar el establecimiento de medidas que limiten el libre comercio y se analiza el significado económico de la balanza de pagos como registro contable de las transacciones internacionales.

La importancia de las transacciones internacionales y el grado de globalización alcanzado por la economía quedó evidenciada con el estallido de la crisis financiera internacional iniciada en EE.UU a mediados de 2007. Una de sus características más llamativas fue la velocidad con la que traspasó las fronteras estadounidenses y se convirtió en una crisis global.

CAPÍTULO 10. El tipo de cambio, el mercado de divisas y los sistemas cambiarios

Una empresa que ofrece bienes y servicios a sus clientes en otros países requerirá que se le pague en la moneda de su propio país. Así, una empresa española que venda sus productos en Estados Unidos deseará que se le pague en euros, mientras que una empresa norteamericana que venda en España pedirá que se le pague en dólares. En consecuencia, los compradores en los mercados internacionales necesitan obtener monedas de los países a los cuales desean comprar bienes y servicios; por consiguiente, un sistema desarrollado de comercio internacional sólo puede funcionar si hay un mercado donde una moneda se puede cambiar por otra. Ésta es la tarea que debe desarrollar el mercado de divisas o de cambios que se estudia en este capítulo.

La conveniencia de disponer de un mercado eficiente de divisas se puede haber experimentado, simplemente, habiendo viajado como turista a un país en el que el tipo de cambio estuviera intervenido. En estos países es frecuente que exista un tipo de cambio oficial, que mantiene la divisa nacional sobrevalorada, y un tipo de cambio de mercado no oficial, muy por debajo de la valoración oficial. En este mercado negro, las monedas de aceptación generalizada como el euro y el dólar, que son las que suele tener el turista, se intercambian en mejores condiciones con la moneda nacional que en el mercado oficial, si bien se corre el riesgo de tener algún encuentro desagradable con la policía. Este no es más que un ejemplo de la ventaja de disponer de un mercado de divisas libre y transparente en el que, a un precio único y conocido, se pueda realizar todo tipo de intercambios sin importar en qué moneda se lleven a cabo.

PARTE 6. LA POLÍTICA MACROECONÓMICA: DESEMPLEO Y PRECIOS

CAPÍTULO 11. El mercado de trabajo y la oferta agregada: La curva de Phillips

En el bloque anterior de capítulos, la atención se ha centrado en el papel que, a corto plazo desempeña la demanda agregada en la determinación del nivel de producción. En este análisis se ha mostrado que en una economía en la que hay recursos subutilizados, los gobiernos pueden contribuir a corto plazo a mejorar el nivel de actividad económica, mediante políticas monetarias, fiscales o de comercio exterior.

En este capítulo se inicia el estudio de la economía en el medio plazo y empezamos por la oferta agregada. Hablar de oferta agregada implica estudiar los recursos productivos y el funcionamiento del mercado de trabajo. El análisis se inicia con la determinación del nivel de empleo, que probablemente por su dimensión humana sea la variable clave de toda economía. Así mismo se estudia la relación existente entre el nivel de empleo y desempleo y la tasa de inflación.

CAPÍTULO 12. La oferta y la demanda agregadas y las políticas macroeconómicas

En capítulos anteriores hemos estudiado los distintos elementos que integran la demanda agregada, a lo largo de la cual están en equilibrio los mercados de bienes y de dinero, así como la oferta agregada, sobre la que está en equilibrio el mercado de trabajo.

En este capítulo, tomando como referencia y marco de análisis el esquema de oferta y demanda agregadas, se presentan las

características fundamentales de los diferentes modelos o escuelas macroeconómicas. Asimismo, se analizan los efectos de las políticas macroeconómicas más características. Este análisis es fundamental para entender la distinta valoración que los economistas hacen sobre la conveniencia o no de recurrir a la intervención del Estado para tratar de incidir sobre la marcha de la actividad económica. El capítulo se cierra con un análisis de la situación de deflación en que a consecuencia de la crisis financiera internacional ha entrado la Unión Europea y las dificultades de la política monetaria para sacar a las economías europeas de la deflación.

PARTE 7. INFLACIÓN Y CICLOS Y CRECIMIENTO

CAPÍTULO 13. La inflación, los ciclos y las políticas de estabilización

El análisis de la realidad nos muestra que la actividad económica fluctúa de un año a otro. Si analizamos la evolución a lo largo del tiempo de las variables más significativas podemos comprobar que prácticamente todas fluctúan. En este capítulo, el análisis lo vamos a centrar fundamentalmente en dos variables; los precios y el PIB. En el primer caso, el objetivo es analizar las causas y las consecuencias de la inflación y en el segundo caso, lo que se estudiará será el ciclo económico.

Los ciudadanos se quejan de la inflación cuando durante un año el nivel general de precios aumenta unos puntos porcentuales, pues el poder adquisitivo de su dinero se reduce. Pero a lo largo de la historia ha habido países que han experimentado tasas de inflación que se medían en cientos o incluso miles de puntos porcentuales. Este sería el caso de Brasil entre la década de los ochenta y principios del siglo presente o el caso de Alemania en los años posteriores a la primera guerra mundial. En otras ocasiones, sin embargo, las economías entran en una atonía recesiva que hace que los precios se reduzcan; es la temida deflación.

Los ciudadanos también se quejan cuando el PIB experimenta fuertes fluctuaciones, ya que durante las contracciones de la actividad económica el empleo y la renta disponible se reducen, limitando la capacidad de compra de los individuos y las posibilidades de inversión de las empresas.

En este capítulo analizamos la naturaleza de este tipo de situaciones, sus efectos sobre los ciudadanos, los factores que las determinan y la posibilidad de que las autoridades intervengan mediante medidas de política económica en un deseo de controlar las tensiones inflacionistas y de estabilizar la actividad económica y el empleo en el entorno de la llamada tasa de desempleo natural.

CAPÍTULO 14. Teorías del crecimiento económico y desarrollo económico

En los medios de comunicación el tipo de información económica que predomina se refiere al corto plazo. Diariamente aparecen noticias sobre las fluctuaciones de la cotización de las acciones, la evolución de los tipos de interés del Banco Central o la situación de la tasa de desempleo. Aunque estas informaciones son relevantes para los inversores en bolsa o para los que buscan empleo, de cara al bienestar material de los individuos la variable clave es el crecimiento a largo plazo de la economía.

En este sentido debe señalarse que, si bien de forma no regular, la mayoría de los años la producción de bienes y servicios aumenta. Debido al aumento de la población activa, del incremento del stock de capital y de los avances de los conocimientos tecnológicos, la economía suele producir cada año más bienes y servicios. Este crecimiento permite que con el transcurso del tiempo la mayoría de la población pueda disfrutar de un nivel de vida más alto. De hecho, en la segunda mitad del siglo XX, la producción de las economías que integran la OCDE creció en promedio alrededor de un 3 por 100 anual, si bien en los primeros quince años del siglo XXI, el crecimiento se ha reducido prácticamente a la mitad. Así pues, el crecimiento económico, esto es, el aumento de la producción potencial, es la clave de la elevación del nivel de vida a largo plazo y a su estudio le dedicamos este capítulo.

PARTE 8. LAS CRISIS ECONÓMICAS EN UNA ECONOMÍA GLOBAL

CAPÍTULO 15. La crisis financiera internacional y sus consecuencias: Perspectivas para el período 2015-2020

En este último capítulo se trata de aplicar los conocimientos aprendidos a lo largo del curso a la realidad a la que se enfrenta la economía mundial, superar las secuelas de una crisis global. A partir de 2008, especialmente las economías desarrolladas, se enfrentaron a una crisis sólo comparable a la de 1929. Ante la citada crisis muchas de las recetas tradicionales se encontraron con serios problemas para poder actuar. Además, al haberse perdido la confianza en el funcionamiento de los mercados, éstos se bloquearon impidiendo una eficiente asignación de los recursos.

En la lucha contra la crisis el protagonismo por el lado de las políticas económicas correspondió, especialmente, a la política monetaria. Así, la Reserva Federal estadounidense ha mantenido un perfil claramente expansivo hasta finales de 2014, mientras que el Banco Central Europeo, de hecho a primeros de 2015 ha lanzado una expansión cuantitativa de dinero, en un intento de reactivar la Eurozona.

6.EQUIPO DOCENTE

- [FRANCISCO MOCHON MORCILLO](#)
- [REBECA DE JUAN DIAZ](#)
- [BLANCA SANCHEZ-ROBLES RUTE](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Por vez primera, y gracias al concurso de las nuevas posibilidades que ofrecen las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), el material de la asignatura “Introducción a la Macroeconomía” se presenta en un vehículo óptimo para la formación a distancia, en formato digital. En este nuevo formato se ofrece explicaciones superponibles a clases presenciales en forma de vídeos, complementos y actividades interactivas repartidas a lo largo de cada Unidad temática, para hacer del aprendizaje un proceso individualizado y adaptativo en el que cada estudiante encontrará el itinerario que mejor se adapte a su forma de abordar el estudio. Esta presentación digital de los materiales básicos lleva incorporadas pruebas de evaluación continua vinculadas al cuatrimestre académico.

A través del curso virtual de la asignatura, los estudiantes podrán acceder al Foro de Debate en el que podrán comunicarse con los profesores de la Facultad, los tutores, y sus compañeros de asignatura a fin de resolver dudas, e informarse mutuamente de lo que les interese en relación con la asignatura. Estos también tienen la posibilidad de comunicarse vía telefónica con los miembros del equipo docente de la asignatura, todos los miércoles del segundo cuatrimestre que sean lectivos, de 10:00h. a 14:00 h., y vía correo electrónico.

Aunque la asignatura “Introducción a la Macroeconomía” es una asignatura de carácter teórico, los estudiantes también deberán ser capaces de resolver problemas sencillos relacionados con las materias impartidas.

En lo relativo al tiempo invertido y al ritmo de estudio, y dado que el estudiante deberá conocer 15 temas, según lo recogido en el epígrafe “Contenido de la Asignatura”, el estudiante deberá ser capaz de avanzar a un ritmo de 4,5 lecciones por mes, incluyendo la realización de los ejercicios y problemas del libro de texto digital. Será conveniente, la realización de resúmenes personales de cada tema a fin de agilizar las tareas de repaso los días anteriores a las pruebas presenciales.

Habida cuenta de las recomendaciones de trabajo asignado por crédito europeo, y dado que cada crédito implicará un volumen máximo de 25 horas de trabajo, como los créditos (ECTS) de la Asignatura son 6, esto implica una carga de trabajo total 150 horas. Carga de trabajo que podría descomponerse como sigue:

1. Trabajo autónomo del estudiante: 90 horas (3,6 ECTS)—dedicado al estudio de la parte teórica del texto digital, a la realización de actividades, ejercicios y problemas individuales siguiendo las pautas de la parte práctica del texto, y a la preparación y realización de las pruebas escritas.
2. Trabajo del estudiante mediante la interacción con los profesores de la sede central, tutores, y resto de estudiantes: 60 horas (2,4 ECTS). Esta interacción se puede realizar con la asistencia a las clases presenciales en los centros asociados o a través del curso virtual.

Nótese que un ritmo de avance de una lección por semana (o lección y media) es el mínimo recomendable para alcanzar los objetivos deseados por parte de los estudiantes y del equipo docente.

8.EVALUACIÓN

Para aquellos estudiantes que hayan obtenido en la prueba presencial como mínimo 5 puntos, la calificación final será el resultado de la suma de la calificación obtenida en la *prueba presencial* y lo obtenido (un punto como máximo) como resultado de la *prueba de evaluación continua*. En otras palabras, la calificación obtenida en la evaluación continua sólo se agregará a la calificación de la prueba presencial cuando en ésta se haya obtenido al menos 5 puntos.

I. La prueba presencial constará de 16 preguntas "tipo test". Cada una de las cuestiones tendrá cuatro respuestas, de las que tan sólo una será verdadera. Las respuestas correctas tendrán un valor de +0,625 puntos; las respuestas incorrectas descontarán -0,15 puntos; las no contestadas no puntuarán. El aprobado se consigue con 5 puntos. El uso de la Guía Didáctica no será autorizado durante la prueba presencial, únicamente se podrá utilizar, durante la misma, una calculadora no programable.

En lo concerniente a la preparación de la prueba presencial, hay que señalar que los Apéndices analíticos de todos los capítulos deben estudiarse ya que pueden ser objeto de preguntas teórico-prácticas y/o problemas.

La duración de la prueba presencial es de 120 minutos.

II. La prueba de evaluación continua es *voluntaria* y permitirá obtener hasta un punto que se sumará a la nota obtenida en el examen presencial (siempre que ésta sea igual o superior a 5 puntos). Este punto adicional se podrá obtener siguiendo una de las dos vías alternativas:

1ª alternativa. La realización de las actividades finales y problemas de cada uno de los capítulos del texto digital.

2ª alternativa. La realización de un examen de evaluación continua a través de la plataforma Alf en el que entran los 11 capítulos del libro de la asignatura.

1ª alternativa

La *primera alternativa* evalúa la labor realizada a lo largo de todo el cuatrimestre. Cuando se opta por esta alternativa el estudiante tiene que hacer las actividades finales y problemas del apartado de Autoevaluación final y Problemas que se encuentra al final de cada capítulo del texto digital durante el cuatrimestre.

IMPORTANTE: Para poder hacerse el seguimiento del estudiante, este debe haber creado la cuenta de acceso al texto digital con su nombre y apellidos, tal y como se matriculó en la UNED.

El 17 de mayo será la fecha límite en la que el estudiante debe haber realizado los ejercicios de la evaluación final de los 15 capítulos. La evaluación realizada por el equipo docente será la siguiente:

- El estudiante que ha realizado las actividades finales (autoevaluación final) y problemas de los 15 capítulos, se le sumará un punto a la nota obtenida en el examen presencial (siempre que ésta sea igual o superior a 5 puntos).
- El estudiante que ha realizado las actividades finales (autoevaluación final) y problemas de entre 10 y 12 capítulos, se le sumará 0,75 puntos a la nota obtenida en el examen presencial (siempre que ésta sea igual o superior a 5 puntos).
- El estudiante que ha realizado las actividades finales (autoevaluación final) y problemas de entre 6 y 9 capítulos, se le sumará 0,5 puntos a la nota obtenida en el examen presencial (siempre que ésta sea igual o superior a 5 puntos).
- El estudiante que ha realizado las actividades finales (autoevaluación final) y problemas de 5 capítulos, se le sumará 0,25 puntos a la nota obtenida en el examen presencial (siempre que ésta sea igual o superior a 5 puntos).

2ª alternativa

La *segunda alternativa* consta de un examen de evaluación continua en el que entran los 11 primeros capítulos del texto digital a celebrar a finales del mes de abril. La puntuación máxima de esta segunda alternativa será de un punto, que se sumarán a la nota obtenida en el examen presencial (siempre que ésta sea igual o superior a 5 puntos).

El examen constará de 10 preguntas “tipo test” de contenido teórico y/o en forma de problemas. Cada una de las cuestiones tendrá cuatro respuestas, de las que tan sólo una respuesta será verdadera. Las respuestas correctas tendrán un valor de +1 puntos; las respuestas incorrectas descontarán -0,25 puntos y las no contestadas no puntuarán. El aprobado se consigue con 5 puntos. El estudiante una vez empezado el examen sólo tendrá 45 minutos para responderlo. La fecha en la que se celebrará este examen se indicará en el foro titulado “Tablón de anuncios” del curso virtual de la asignatura.

La puntuación que se añadirá a la calificación de la prueba presencial (siempre que esta sea 5 o mayor) será el 10% de la nota obtenida en la PEC.

IMPORTANTE: La realización de la prueba de evaluación continua es *optativa*. El estudiante debe optar por una de las dos alternativas de la PEC. En caso de que este realizara las dos alternativas, la calificación de la PEC sería nula.

La *calificación final de la asignatura* será la suma de la nota obtenida en la prueba presencial (siempre que ésta sea igual o superior a 5 puntos) y la puntuación obtenida en la prueba de evaluación continua. Por ejemplo, si un alumno ha obtenido un 6 en la prueba presencial y en la prueba de la evaluación continua obtuvo 0,8 puntos, su calificación final será 6,8.

Es importante señalar que únicamente se asignarán Matrículas de Honor a aquellos alumnos que hayan obtenido un 10 en la prueba presencial. Los estudiantes que obtengan un 10 como consecuencia de la suma de la nota del examen presencial y los puntos obtenidos en la prueba de evaluación continua tendrán la calificación de sobresaliente (10).

9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

| | |
|---|--|
| ISBN(13): 9788448608446 | Buscarlo en Editorial UNED |
| Título: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. LIBRO DIGITAL | Buscarlo en librería virtual UNED |
| Autor/es: Francisco Mochón Morcillo Y Rebeca De Juan Díaz ; | Buscarlo en bibliotecas UNED |
| Editorial: : MCGRAW-HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA | Buscarlo en la Biblioteca de Educación |

Comentarios y anexos:

Los contenidos de un curso de Introducción a la Macroeconomía se pueden preparar por el texto digital o por cualquier otro libro en papel, como los detallados en la Bibliografía Complementaria. En cualquier caso, los contenidos actuales del texto digital están completamente actualizados y ajustados a la nueva realidad económica mundial, de forma que, por ejemplo, los libros de *Introducción a la Macroeconomía* (4ª edición) de Francisco Mochón y el de *Introducción a la Macroeconomía. Ejercicios* (4ª edición) de Francisco Mochón y Rebeca de Juan, en papel, no responden íntegramente al contenido de este curso. Todo estudiante que decida preparar la asignatura utilizando un manual distinto al recomendado en la Bibliografía Básica, deberá comparar los contenidos y completar los conceptos no incluidos en la versión en papel con el texto digital. Este estará disponible en las bibliotecas de la UNED.

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

| | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| ISBN(13): 9788429126327 | Buscarlo en librería virtual UNED |
| Título: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: | Buscarlo en bibliotecas UNED |

MACROECONOMÍA (1ª)

Autor/es: Wells, Robin ; Krugman, Paul R. ;

Editorial: REVERTÉ

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788448151546

Título: ECONOMÍA

Autor/es: Samuelson, Paul Anthony ; Nordhaus, William D. ;

Editorial: MC GRAW HILL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788448171254

Título: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA (4ª edición)

Autor/es: Francisco Mochón Morcillo ;

Editorial: : MCGRAW-HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788492477272

Título: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA. EJERCICIOS (4ª edición)

Autor/es: Francisco Mochón Morcillo Y Rebeca De Juan Díaz ;

Editorial: Ediciones Académicas

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

11. RECURSOS DE APOYO

MOCHÓN MORCILLO, F. y DE JUAN, R.: *Introducción a la Macroeconomía. Libro digital*. Ed. McGraw-Hill, 2016.

Los estudiantes de esta asignatura disponen de un curso virtual donde encontrarán información relevante de cada uno de los temas, ejercicios y problemas resueltos. En él se colgará cualquier novedad que sirva para mejorar su enseñanza. Igualmente, los estudiantes se podrán poner en contacto con los profesores y tutores a través de los foros de debate que se encuentran en dicho curso virtual.

12. TUTORIZACIÓN

Los alumnos de esta asignatura disponen de un servicio de tutorización a través de Internet. Este servicio incluye, además del acceso a un profesor tutor, materiales complementarios y orientaciones que le ayudarán a preparar la asignatura. También se pueden encontrar ejercicios resueltos, exámenes y pruebas de autoevaluación.

Además, los alumnos pueden consultar a los profesores del equipo docente a través de las Consultas telefónicas y

visitas presenciales:

Miércoles de 10:00 a 14:00 horas

- D.ª Rebeca de Juan: teléfono 91-3987813. Despacho: 2.27
- D. Francisco Mochón Morcillo: teléfono 91-3987807. Despacho: 2.5
- D.ª Blanca Sánchez-Robles Rute: teléfono 91-3989064. Despacho: 2.24

Consulta postal:

Toda correspondencia relacionada con la asignatura deberá enviarse a la siguiente dirección postal, a la atención de cualquiera de los profesores de la asignatura:

A la atención de cualquiera de los profesores

Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Departamento de Análisis Económico II
UNED
C/ Senda del Rey, 11
28040 Madrid

Consultas a través de correo electrónico:

Francisco Mochón Morcillo
fmochon@cee.uned.es

Rebeca de Juan Díaz
rdejuan@cee.uned.es

Blanca Sánchez-Robles Rute
bsanchez-robles@cee.uned.es