

TURISMO CULTURAL Y DE NEGOCIOS

Curso 2016/2017

(Código: 65034174)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

El patrimonio cultural ha sido una fuente de recursos utilizada por el turismo desde sus orígenes en el siglo XVIII. En esta asignatura, en primer lugar, se realiza un estudio básico de las actividades turísticas relacionadas con la cultura; además, como una prolongación, se plantea el análisis de una forma de turismo emergente: el turismo de negocios. Al contrario que el turismo cultural, el turismo de negocios tiene una historia más corta ya que su aparición y desarrollo es bastante reciente.

La cultura como actividad humana básica genera un patrimonio que es el eje de la asignatura. Así, entendemos que "el Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas." (UNESCO)

En este sentido, el objetivo principal de la asignatura es obtener conocimientos y dominio de los conceptos básicos aplicables al turismo como actividad económica, a partir de todos los aspectos relacionados con la cultura y el mundo de los negocios. El papel de la Geografía, disciplina de la que forma parte el equipo responsable de esta asignatura, es esencial para el objetivo buscado, ya que en su temática más central comprende conceptos plenamente relacionados con el turismo cultural y de negocios. Sin ánimo de ser exhaustivos señalaremos una serie de elementos como el concepto de paisaje cultural, la idea del medio físico modificado por el hombre como ámbito que se acompaña de valores sociales, artísticos, económicos y políticos, y, la noción del territorio como realidad que se adapta a las necesidades del hombre en cada momento histórico.

La asignatura busca el desarrollo de cuestiones de ámbito general, caracterizando el turismo en relación a conceptos como patrimonio cultural, turismo de élite y turismo de masas, legislación sobre el patrimonio, desarrollo local y nuevas formas de turismo. Aunque la visión general es hacia aspectos geográficos, lo cierto es que la diversidad de temas tratados permite al alumno adquirir unos conocimientos de carácter esencial para aquellos que quieran dedicarse de modo profesional a la gestión y planificación de las actividades turísticas. En este sentido, buscamos en el desarrollo de la asignatura y en la evaluación de la misma el desarrollo de los temas alternando los aspectos teóricos y los aspectos prácticos, así como la formación de expertos a partir de la capacidad de adquirir conocimientos e información a partir de las tecnologías de la información y la

comunicación (TIC). En resumen, se trata de fomentar la búsqueda de estrategias encaminadas a desarrollar el turismo cultural, no solamente como motor económico de los pueblos, sino también como preservador de los valores y del patrimonio cultural de las naciones, garantizando el respeto y la conservación de los mismos.

2.CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Turismo Cultural y de Negocios es una asignatura del segundo cuatrimestre del cuarto curso del Grado de Turismo, con carácter especializado y enfocada a ser optativa. De esto se deduce la importancia de la asignatura en la nueva programación general para la obtención del Grado. Se pueden destacar algunas competencias genéricas y específicas que podrá alcanzar el alumno a través de su estudio.

Competencias genéricas

- a) Capacidad de análisis y síntesis.
- b) Capacidad de organización y planificación.
- c) Capacidad crítica y de decisión.
- d) Motivación por la calidad.
- e) Capacidad de gestión autónoma y autorregulada de la información y del trabajo.
- f) Razonamiento crítico y compromiso ético.
- g) Consecución del aprendizaje autónomo.
- h) Aplicación de los conocimientos a la práctica.
- i) Sensibilización ambiental hacia la protección del Patrimonio Cultural.
- j) Concienciación en torno al territorio turístico como objeto de ordenación y planificación.

Competencias específicas

- a) Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus relaciones con la Geografía, a partir de las formas de turismo relacionadas con la cultura y el mundo de los negocios.
- b) Conocer los principios básicos del turismo como actividad de evidente carácter geográfico, enfocada hacia los paisajes culturales.
- c) Manejar fuentes bibliográficas, documentales y cartográficas relacionadas con el Turismo.
- d) Saber abordar el turismo cultural y de negocios desde una perspectiva geográfica y su trascendencia en el momento actual, así como sus raíces de carácter histórico.
- e) Estudiar las modalidades turísticas culturales y su diversidad mundial.
- f) Conocer los diferentes recursos turísticos culturales existentes.
- g) Comprender los factores determinantes del turismo de negocios.
- h) Reconocer la importancia de los museos y los centros históricos en el desarrollo del turismo cultural.
- i) Valorar la importancia creciente en el mundo del turismo de aspectos novedosos como el patrimonio cultural intangible.

3.REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se precisan conocimientos previos en esta asignatura, pero es muy conveniente que el alumno maneje en todo momento cartografía, partiendo de Atlas general del mundo, así como de la información procedente de medios informáticos, los recursos on line y las tecnologías de la información. Especialmente es conveniente estar familiarizado con la página web de la UNESCO. De todos modos, sería conveniente que el alumno actualizara sus conocimientos de una de las asignaturas básicas del Grado en Turismo; Geografía de los Recursos Turísticos.

Algunos de los ejercicios planteados desde la evaluación continua precisan de conocimientos básicos en programas sencillos

de software informático.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En esta asignatura se estudian dos formas de turismo en alza; una de ellas, el turismo cultural, tiene sus raíces en los inicios del fenómeno turístico; la otra, el turismo de negocios, es una forma de turismo emergente. El elemento común de los dos es su amplia presencia en los espacios urbanos, aunque el turismo cultural tiene unos ámbitos territoriales para su desarrollo más amplios.

En este sentido se insiste en la asignatura en reconocer y comprender las dinámicas de los distintos espacios turísticos, adoptando una escala a nivel mundial en donde el alumno pueda comprender la dimensión geográfica del turismo y los recursos que a tal efecto cuenta cada territorio. Los resultados de aprendizaje más significativos serán los siguientes:

- a) Respetar y apreciar el patrimonio cultural como legado imprescindible para el turismo.
- b) Programar y difundir nuevas opciones en relación con los recursos turísticos.
- c) Elaborar y participar en proyectos de desarrollo sostenible del turismo.
- d) Identificar el valor geográfico de los recursos culturales y sus fines turísticos.
- e) Usar de forma adecuada la terminología geográfica en relación con la actividad turística.
- f) Desarrollar programas de promoción de rutas y destinos turísticos.
- g) Identificar los grandes espacios geográficos en los que se desarrolla el turismo cultural y de negocios.
- h) Identificar los aspectos de tipo territorial que pueden facilitar el desarrollo o modificar los flujos turísticos.
- i) Designar los factores geográficos determinantes en los procesos turísticos.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El programa de Turismo cultural y de negocios consta de un total de 8 temas, que constituyen específicamente la materia de examen al final del cuatrimestre o, en su caso, en la convocatoria extraordinaria de septiembre. Los temas son los siguientes:

- Tema 1: Introducción. Conceptos básicos.

- 1.1. Definiciones: turismo, ocio, patrimonio cultural, negocios.
- 1.2. Turistas: lugares emisores y zonas receptoras.
- 1.3. La cultura como recurso turístico.
- 1.4. Fuentes para el estudio del turismo cultural.

- Tema 2: Historia del turismo cultural.

- 2.1. El viaje en el periodo del Romanticismo.
- 2.2. El "Grand Tour". Turismo y educación.
- 2.3. La apertura de los museos nacionales: el Louvre.
- 2.4. El marqués de la Vega – Inclán y los orígenes del turismo en España.
- 2.5. Turismo de élites y turismo de masas. La Globalización.

- Tema 3. Patrimonio cultural, actividades turísticas y su impacto en el territorio

- 3.1. Caracterización del turismo cultural. La Carta del Turismo Cultural (Bruselas, 1976)
- 3.2. El papel de la UNESCO en el desarrollo del turismo. La declaración de Patrimonio de la Humanidad.
- 3.2. Diversidad del turismo cultural.
- 3.3. Turismo cultural y desarrollo local. Concepto de paisaje cultural.
- 3.4. El uso turístico del patrimonio: problemas y limitaciones.

- Tema 4. Turismo cultural y museos.

- 4.1. Del museo tradicional al museo adaptado al turista.
- 4.2. Los departamentos de Difusión y Programas Públicos.
- 4.3. Territorio, museo y turismo. El concepto de "ecomuseo" según H. Riviére y H. de Varine.
- 4.4. "Museificación" de yacimientos arqueológicos.

- Tema 5. Las ciudades históricas como recurso turístico.

- 5.1. Acogida del turismo urbano: puntos de información, centros de acogida y el sector de los servicios al turismo.
- 5.2. La ciudad y el medio natural: los emplazamientos.
- 5.3. El patrimonio edificado y la trama urbana en los centros históricos.
- 5.4. La dialéctica medio ambiente urbano y turismo

- Tema 6. Turismo cultural, acontecimientos y celebraciones.

6.1. La oferta cultural como atractivo turístico. Un caso singular: Las Edades del Hombre.

6.2. Turismo y patrimonio cultural intangible

6.2. Turismo y artes escénicas.

6.3. Turismo, fiestas y actividades religiosas.

- Tema 7. Recursos turísticos culturales mundiales.

7.1. Europa: un legado histórico único.

7.2. Asia: culturas tradicionales y espacios emergentes.

7.3. África: lo etnográfico como valor potencial.

7.4. Hispanoamérica: indigenismo, pasado colonial y grandes urbes.

7.5. Patrimonio cultural en Estados Unidos y Canadá.

7.6. Patrimonio cultural en Oceanía y la Antártida.

- Tema 8. Turismo de negocios.

7.1. Reuniones de negocios, viajes de incentivo, convenciones, congresos, ferias y exposiciones.

7.2. Nuevas formas de turismo: "Famtrips".

7.3. Espacios urbanos para negocios: los recintos feriales

6. EQUIPO DOCENTE

- [AURELIO NIETO CODINA](#)
- [CARLOS JAVIER PARDO ABAD](#)
- [EVA MARIA MARTIN RODA](#)

7. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En esta asignatura no se dan clases presenciales, se irán presentando al alumno un conjunto de texto y de actividades complementarias que le permitirán ser autosuficiente para alcanzar los conocimientos y destrezas básicas de la asignatura. El alumno puede contar con el apoyo de un profesor-tutor en el supuesto de que exista en el Centro Asociado en el que se haya matriculado. El seguimiento de la asignatura se realizará utilizando un material base, que consistirá en un conjunto de textos procedentes de la bibliografía correspondiente y elaborados ex profeso por el equipo docente que estarán disponibles en el foro virtual, en el que se podrán plantear las correspondientes dudas y problemas de aprendizaje.

El material disponible será totalmente autosuficiente, por lo que no es imprescindible usar otros textos, si bien se adjunta una relación de bibliografía complementaria en otra parte de esta guía de estudio. Es absolutamente recomendable la permanente utilización de un atlas, así como el empleo del material gráfico que acompaña a los textos básicos, en especial el de carácter cartográfico.

8. EVALUACIÓN

En esta asignatura se evaluarán no sólo los conocimientos teóricos alcanzados por el alumno sino también las habilidades y aptitudes encaminadas a la práctica profesional. De acuerdo con esto, la evaluación de los estudiantes se efectuará a través de dos modalidades: evaluación continua y evaluación final. De esta manera, el alumno podrá optar por realizar la evaluación continua junto con la Prueba Presencial o por presentarse solamente a la evaluación final. La nota final de los estudiantes que elijan la modalidad de evaluación continua se obtendrá a partir de la media ponderada entre la calificación obtenida en los ejercicios de evaluación continua y la lograda en la Prueba Presencial (realizada en el Centro Asociado y calificada por el Equipo Docente de la Sede Central). Así pues, la nota resultante de la evaluación continua será ponderada en la calificación un 20%, mientras que la calificación de la Prueba Presencial lo hará un 80%.

Los alumnos que opten por realizar solamente la Prueba Presencial obtendrán la calificación final coincidente con la nota obtenida en la misma.

La prueba presencial consistirá en un examen que consta de dos partes. En la primera se parte de un enunciado en el que se plantea el título de un tema que deberá desarrollarse a modo de redacción o pequeño ensayo, supone el 50% de la nota. En la segunda parte, se plantean definiciones o conceptos básicos que hay que explicar brevemente, y un ejercicio práctico en el que se comentará una figura que puede ser una imagen, un mapa o un gráfico, que suponen en cada caso un 25% de la

nota.

9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

- CALLIZO SONEIRO, J. (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Ed. Síntesis. Madrid, 215 pp.
- COMISION EUROPEA. (2002). El patrimonio natural y cultural como factor de Desarrollo del turismo sostenible en los destinos turísticos no tradicionales. Dirección General de Empresa. Bruselas.
- LICKORISH, L Y JENKINS, C. (2000): Una introducción al Turismo. Síntesis. Madrid.
- Pasos. [Recurso electrónico]. Revista de turismo y patrimonio cultural.
<http://www.pasosonline.org/Paginas/publi1.htm>
- Turismo cultural. Bibliografía: p. 133-158. En: Estudios turísticos. N. 150 (2001). Número monográfico.
- LÓPEZ, D, et al. (2008). Turismo de negocios y reuniones. Congresos, convenciones e incentivos. Castellón.
- Página web de la UNESCO <http://www.unesco.org/new/es>
- Página web de la Organización Mundial del Turismo <http://www2.unwto.org/es>
- Página web del Ministerio de Cultura (España) <http://www.mecd.gob.es/portada-mecd/>

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

- HERNÁNDEZ, F. (1998). El museo como espacio de comunicación, Gijón, Trea.
- HERNÁNDEZ, F. (2002). El patrimonio cultural. La memoria recuperada, Gijón, Trea.
- HERNÁNDEZ CARMONA, F. (2012). Museografía didáctica e interpretación de espacios arqueológicos, Gijón, Trea.
- LOPEZ DE AGUILETA, I. (2000). Cultura y ciudad. Manual de política municipal, Gijón, Trea.
- MINISTERIO DE CULTURA (2009). Conociendo a nuestros visitantes. Estudio de público en los museos del Ministerio de Cultura. www.mecd.gob.es
- PATIN, V. (2005). Tourisme et patrimoine, Paris, La documentation française
- UCELLA, F. (2013). Manual de patrimonio literario. Espacios, casas-museo y rutas, Gijón, Trea.
- VV.AA. (2000). Museos, patrimonio cultural y turismo: Trujillo-Perú-La Paz, Paris, ICOM

11. RECURSOS DE APOYO

Los estudiantes matriculados en esta asignatura dispondrán de la posibilidad de acceso a un curso virtual, en el que se ofrecerá información de carácter general acerca de los aspectos más importantes, pudiendo ser actualizada a lo largo del

cuatrimestre. Así mismo, en el curso virtual existirá un foro que permitirá el contacto activo entre los estudiantes y entre éstos y el profesor encargado de la asignatura.

Con este mismo objetivo, existirá un tutor de apoyo en red (TAR) que se encargará de coordinar los distintos foros del curso virtual y dar respuesta a cuantos asuntos relacionados con la asignatura demanden los estudiantes.

12.TUTORIZACIÓN

Profesor: Aurelio Nieto Codina

Correo electrónico: ancodina@geo.uned.es

Teléfono: 913986730

Profesor: Carlos J. Pardo Abad

Correo electrónico: cjpardo@geo.uned.es

Teléfono: 913988767