

ASIGNATURA DE GRADO: ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS

UNED

Curso 2017/2018

(Código de asignatura : 65033128)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS
CÓDIGO	65033128
CURSO ACADÉMICO	2017/2018
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA
TÍTULOS EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN TURISMO (grado seleccionado)
CURSO	TERCER CURSO
TIPO	OBLIGATORIAS
Nº ECTS	6
HORAS	150
PERIODO	SEMESTRE 2
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura **Estructura Económica de los Mercados Turísticos** aborda el análisis de estos mercados, tanto emisores como receptores, desde un punto de vista integrado, situando el sector turístico en el marco de la Estructura Económica del área geográfica o del país en cuestión. Para aplicar este enfoque se comienzan las lecciones realizando un análisis estructural del país o conjunto de países, para después introducirnos en el mercado turístico correspondiente.

A lo largo de las ocho lecciones de que consta el programa, analizaremos la economía de los principales mercados turísticos ya sean emisores de turismo o lo reciban, contextualizando el sector turístico en el conjunto de la actividad económica.

El objetivo último de la asignatura es hacer ver al alumno la importancia del turismo en las distintas economías y en la economía globalizada.

Estructura Económica de los Mercados Turísticos es una asignatura obligatoria de 6 créditos ECTS. Se imparte durante el segundo cuatrimestre del tercer año del grado y está pensada para que el alumno adquiera la capacidad y la habilidad de analizar y comprender la estructura y las interrelaciones económicas de los mercados turísticos.

Esta asignatura, que pertenece al área de Economía Aplicada, utiliza instrumentos analíticos del ámbito de la Teoría Económica y de la Economía Cuantitativa para llegar a una correcta comprensión de las principales economías y de su sector turístico, materias estas que se encuentran en el plan de estudios de este grado.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Esta asignatura no requiere otra formación previa mas que la que se obtiene en los cursos anteriores del grado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y
Apellidos

GLORIA TRINIDAD DEOCON

Correo Electrónico	gtrinidad@cee.uned.es
Teléfono	91398-7842
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA E Hª ECONÓMICA

Nombre y Apellidos	JOSE HUMBERTO LOPEZ MARTINEZ
Correo Electrónico	jlopez@cee.uned.es
Teléfono	7830/7888
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA E Hª ECONÓMICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE Y TUTORIZACIÓN

Los estudiantes podrán contactar con el equipo docente mediante diversos medios.

Profesor J. Humberto López Martínez

Martes de 10.00h a 14.00h despacho 3.25. Teléfono 91 398 78 30

E-mail: jlopez@cee.uned.es

Por medio de los instrumentos que proporciona el curso virtual.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

El alumno tendrá conocimiento de la Estructura Económica de los mercados turísticos tanto emisores como receptores.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudio y superación de esta materia por parte de los estudiantes les permitirá tener una buena percepción de la Estructura Económica Mundial ligada al papel que tiene el turismo en la misma, ya sea como mercados emisores, mercados receptores o participando de ambos aspectos.

Este aprendizaje les dará los elementos para poder realizar análisis económicos de los mercados turísticos que contemplen el gran número de variables y otros elementos que los conforman, teniendo una visión de conjunto.

CONTENIDOS

Estudio de la economía de los países que son mercados emisores y receptores de turismo.

Lección 2 La economía y el turismo en los países desarrollados.

Lección 1 Los mercados turísticos en el mundo.

Lección 3 Economía y turismo en la Unión Europea.

Lección 4 Los países en vías de desarrollo y el turismo como motor de desarrollo. especial referencia a América Latina y el Caribe.

Lección 5 La cuenca sur del Mediterráneo, la costa adriática y Grecia. Economía y turismo.

Lección 6 Los países emergentes. Mercados receptores y emisores, los BRIC y Turquía.

Lección 7 Economía y turismo en el sudeste asiático y el Pacífico.

Lección 8 El turismo en la economía española.

METODOLOGÍA

En la modalidad de enseñanza a distancia propia de la UNED, la actividad formativa de la asignatura se reparte el tiempo del siguiente modo:

Trabajo con contenido teórico: 30% = 1,8 ECTS

- lectura y análisis de los materiales didácticos.

Realización de actividades prácticas supervisadas por el tutor: 5% = 0,3 ECTS

- debate en el foro de la asignatura sobre algún tema propuesto relacionado con el programa de la asignatura.

Trabajo autónomo: 65% = 3,9 ECTS

- estudio de contenidos teóricos,
- autoevaluación de los conocimientos teóricos,
- preparación de las pruebas personales,
- realización de las pruebas personales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	20
Duración del examen	90 (minutos)
Material permitido en el examen	ninguno
Criterios de evaluación	Puntuación: 0,5 por acierto; -0,2 por error
% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5
Comentarios y observaciones	Solo se computa la PEC si se aprueba el examen. Incluida la PEC la calificación máxima es de 10.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

Descripción	La gestión y evaluación de la PEC la realizan los tutores intercampus.
-------------	--

Criterios de evaluación	Los tutores establecen la evaluación.
Ponderación de la PEC en la nota final	0,5
Fecha aproximada de entrega	PEC antes de 30/07/2018
Comentarios y observaciones	Los tutores intercampus califican la PEC.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

Descripción	No existen
Criterios de evaluación	No existen
Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	0
Comentarios y observaciones	No existen

¿Cómo se obtiene la nota final?

La nota final se obtiene de la calificación de la Prueba Presencial. En su caso se puede incrementar con la PEC.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788499611167

Título: LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS (2013)

Autor/es: López Martínez, J. Humberto (Coordinador) ;

Editorial: Editorial Universitaria Ramón Areces

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788472882072

Título: ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL : (3ª ed.)

Autor/es: Requeijo, Jaime ;

Editorial: AC

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788477384397

Título: ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL

Autor/es: Iglesia, Jesús De La ; Bustelo, Pablo ;

Editorial: SÍNTESIS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788497564083

Título: ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO (2006)

Autor/es: A. Sáez, P. Martín Y J.I. Pulido ;

Editorial: SÍNTESIS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los estudiantes cuentan con.

1.- Curso virtual. Esta asignatura está virtualizada en la plataforma de la UNED y cuenta con los recursos y las nuevas tecnologías que esta ofrece.

2.- Tutorías presenciales en los CC. AA.