

ASIGNATURA DE GRADO: COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y DEL OCIO



Curso 2017/2018

(Código de asignatura : 65033111)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y DEL OCIO
CÓDIGO	65033111
CURSO ACADÉMICO	2017/2018
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
TÍTULOS EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN TURISMO (grado seleccionado)
CURSO	TERCER CURSO
TIPO	OBLIGATORIAS
Nº ECTS	6
HORAS	150
PERIODO	SEMESTRE 2
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura es la extensión lógica de la impartida en el primer curso del Grado en Turismo: "Introducción al Marketing Turístico".

Por tanto, aborda el estudio de aquellos aspectos que merecen atención en un Plan de Estudios de Turismo desde la perspectiva del Marketing y la Comunicación, y que no pudieron ser tratados con la debida atención en la asignatura del primer curso.

En concreto, el estudiante encontrará las principales cuestiones relativas al **comportamiento del consumidor**, a la **planificación estratégica** en las empresas turísticas, a los **productos culturales y del ocio**, a los **destinos turísticos** y a la comunicación y distribución en estos ámbitos.

Además se estudiarán diversas **técnicas cuantitativas** de investigación de marketing, tanto teóricamente como con la **realización de ejercicios**.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Ninguno.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos [MARIA DOLORES REINA PAZ](#)

Correo Electrónico mreina@cee.uned.es

Teléfono 91398-7355

Facultad [FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES](#)

DEPARTAMENTO [ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD](#)

Nombre y Apellidos [GEMA JUBERIAS CACERES](#)

Correo Electrónico gjuberias@cee.uned.es

Teléfono 91398-8834

Facultad [FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES](#)

DEPARTAMENTO [ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD](#)

Nombre y Apellidos [JESUS MANUEL PLAZA LLORENTE](#)

Correo Electrónico jplaza@cee.uned.es

Teléfono 91398-9238

Facultad [FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES](#)

DEPARTAMENTO [ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD](#)

Nombre y Apellidos [MARIA AINHOA RODRIGUEZ OROMENDIA](#)

Correo Electrónico arodriguez@cee.uned.es

Teléfono 91398-8704

Facultad [FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES](#)

DEPARTAMENTO [ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD](#)

Nombre y Apellidos [RAMON RUFIN MORENO](#)

Correo Electrónico rrufin@cee.uned.es

Teléfono 91398-6347

Facultad [FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES](#)

DEPARTAMENTO [ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD](#)

Nombre y Apellidos [CLAUDIA SEVILLA SEVILLA](#)

Correo csevilla@cee.uned.es
Electrónico

Teléfono 91398-9048

Facultad [FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES](#)

DEPARTAMENTO [ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD](#)

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE Y TUTORIZACIÓN

El equipo docente de la asignatura atenderá las dudas que pudieran surgir en el siguiente horario (dentro del calendario lectivo) y teléfono, o correo electrónico:

Jueves, de 16 a 20 h. Tel.: 91 398 88 34 Fax: 91 398 63 41

Correo electrónico: gjuberias@cee.uned.es

Servicio telefónico automático (para calificaciones): 902 25 26 00

En principio, todos los estudiantes tienen además un profesor tutor en su centro asociado, al que pueden acudir en los horarios previstos para resolver sus dudas y comentar la evolución de su trabajo.

La figura del profesor tutor de los centros asociados es esencial en la UNED, pues permite el contacto directo y personal en el aprendizaje a voluntad del estudiante.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Comunicación y Distribución de Productos Turísticos y del Ocio es una de las cuatro asignaturas cuatrimestrales, de 6 créditos ETCS cada una, que desarrollan la materia DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA Y TRANSPORTES.

Dicha materia tiene como objetivo genérico conocer los principios de la gestión integral de la distribución turística: intermediarios turísticos, canales de distribución y estrategias de comunicación. Teniendo en especial consideración el marco legal de la empresa turística y las TIC al servicio de la distribución y el transporte. Todo ello con un enfoque de mejora de la comunicación y servicio al cliente.

Las **competencias específicas** que el estudiante debería adquirir cursando la asignatura COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y DEL OCIO son las siguientes:

- Analizar los fundamentos del marketing así como los objetivos, estrategias y políticas comerciales.
- Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.
- Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El aprendizaje permitirá al estudiante:

- Analizar el comportamiento del consumidor de productos de turismo y de ocio.
- Aplicar el resultado de dichos análisis a la gestión y estrategias de comunicación y distribución de los productos.
- El estudiante se ejercitará en algunas de las técnicas de investigación de marketing y gestionará la comunicación y distribución de productos turísticos y del ocio.

CONTENIDOS

1. Pronosticar el comportamiento del consumidor. Ejercicios
2. Cómo representar el comportamiento de compra. Ejercicios
3. Técnicas para analizar los segmentos en los mercados. Ejercicios
4. Las estrategias de empresa

5. La importancia del capital relacional en el turismo
6. Decisiones estratégicas
7. Más allá: Cultura y Ocio
8. Los destinos turísticos
9. Imagen de los destinos para el consumidor
10. Comunicación y distribución

METODOLOGÍA

El estudiante dispondrá de un material didáctico básico y único (véase el apartado de "Bibliografía Básica") en el que encontrará además actividades recomendadas para consolidar los conceptos teóricos aprendidos, **pruebas de test y ejercicios numéricos interactivos**, además de simulaciones para la **preparación de las pruebas presenciales**.

Las actividades formativas del estudiante se distribuyen de la siguiente manera:

- **Trabajo autónomo:** estudio de los contenidos teóricos del material didáctico básico, realización de las actividades propuestas en dicho material, y preparación de las pruebas de evaluación y realización de las mismas.
- **Trabajo en contacto con los equipos docentes y profesores tutores.** Además de las orientaciones y los materiales de estudio diseñados por el equipo docente, el estudiante puede recurrir a la comunicación con los profesores del equipo docente para la resolución de dudas, así como con los profesores tutores (véase el apartado de "tutorización") para, además de la resolución de dudas, la realización de las actividades que los mismos propongan, bien en la tutoría presencial o en la tutoría en línea.

A todos estos efectos, además de utilizar el canal de comunicación del curso virtual, el estudiante podrá plantear cuestiones al profesorado todos los jueves lectivos del segundo cuatrimestre de 16 a 20 horas (véase apartado de "recursos de apoyo").

Todas estas actividades ayudarán a valorar la adquisición de conocimientos y su aplicación práctica, así como las competencias, habilidades y aptitudes relacionadas con la asignatura.

El reparto recomendado de las horas del trabajo del estudiante que representan los ECTS es el siguiente: 60% para el trabajo autónomo y 40% para el correspondiente a la interacción con equipos docentes y profesores tutores.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	25
Duración del examen	90 (minutos)
Material permitido en el examen	Calculadora aritmética básica y no programable.
Criterios de evaluación	<p>Cada pregunta tiene una sola alternativa correcta, tanto en el caso de las preguntas teóricas como en el caso de los ejercicios numéricos.</p> <p>Los errores penalizan en una porción equivalente a la mitad de lo que puntúan positivamente los aciertos. Las preguntas en blanco no puntúan.</p> <p>La puntuación mínima que ha de obtener el alumno para superar la asignatura es 5.</p>

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5
Comentarios y observaciones	Los exámenes de reserva y el extraordinario de diciembre no serán tipo test. Constarán de cuatro preguntas a desarrollar.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

Descripción	Diez preguntas tipo test a contestar en un tiempo máximo de 30 minutos.	
Criterios de evaluación	Cada pregunta tiene una sola alternativa correcta. Los errores no se penalizan. Las preguntas en blanco no puntúan. El resultado de la PEC se tendrá en cuenta para la calificación final de la asignatura siempre y cuando se alcance una nota mínima de aprobado en la prueba presencial, tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria.	
Ponderación de la PEC en la nota final	10%	
Fecha aproximada de entrega		
Comentarios y observaciones	La PEC se realizará a través del curso virtual. La fecha exacta de realización de la PEC se comunicará oportunamente en el curso virtual.	

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

Descripción		
Criterios de evaluación		
Ponderación en la nota final		0
Fecha aproximada de entrega		
Comentarios y observaciones		

¿Cómo se obtiene la nota final?

La nota final resulta de la suma de la calificación obtenida en la prueba presencial y en la PEC teniendo en cuenta los criterios de evaluación descritos anteriormente, es decir:

- La puntuación mínima de la prueba presencial que ha de obtener el alumno para superar la asignatura es 5.
- El resultado de la PEC se tendrá en cuenta para la calificación final de la asignatura siempre y cuando se alcance una nota mínima de aprobado en la prueba presencial, tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

El material didáctico básico y único para estudiar la asignatura es el siguiente manual:

Comunicación y Distribución en Turismo. 2017

Autor: Ramón Rufín Moreno

La **adquisición** del material está disponible [aquí](#).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El estudiante dispondrá de una GUÍA DE ESTUDIO en el curso virtual en la que se introducen los temas de estudio (véase el apartado de "Contenidos"), se ofrece el PROGRAMA DETALLADO de la asignatura, así como lo que se espera que el alumno aprenda en cada uno de los temas.

La consulta de esta GUÍA DE ESTUDIO es imprescindible para el aprendizaje, así como para la utilización correcta del material didáctico básico en la preparación de las pruebas de evaluación.

Además, el equipo docente de la asignatura atenderá las dudas que pudieran surgir en el siguiente horario (dentro del calendario lectivo) y teléfono, o correo electrónico:

Jueves, de 16 a 20 h. Tel.: 91 398 88 34 Fax: 91 398 63 41

Correo electrónico: gjuberias@cee.uned.es

Servicio telefónico automático (para calificaciones): 902 25 26 00

El estudiante tendrá también a su disposición los medios existentes en la excelente red de bibliotecas de la UNED, incluida la más próxima de su centro asociado, en los horarios establecidos al efecto. Muchos de los servicios de