

CONTABILIDAD DE COSTES PARA LA EMPRESA TURÍSTICA

Curso 2016/2017

(Código:65033039)

1.PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La globalización de las relaciones económicas, la internacionalización de los mercados, la elevada competencia, el cambio en los gustos de los clientes y consumidores, etc., ha desencadenado un proceso de adaptación empresarial para dar respuesta a las condiciones actuales entorno. El papel que juega la Contabilidad como sistema de información en las sociedades de hoy en día es incuestionable.

La Contabilidad dispone de varios subsistemas de información para atender las demandas de los usuarios. La Contabilidad General o Financiera es la rama que se encarga de elaborar y comunicar información hacia el exterior de la empresa. Esta disciplina centra sus esfuerzos en dar respuestas a las demandas de información de la dirección de la empresa y principalmente de los usuarios externos como futuros inversores, prestamistas, clientes, trabajadores, analistas financieros, Administración Fiscal, etc.

La Contabilidad de Costes o de Gestión proporciona información sobre el movimiento interno de valores ocasionado por la actividad productiva de la empresa, y trata de ofrecer a los gestores información relevante y oportuna sobre el coste de los productos y rentabilidades de los mismos. Esta disciplina pretende ser una herramienta útil para el empresario y los directivos en el proceso de toma de decisiones.

2.CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura Contabilidad de Costes para la Empresa Turística, es una asignatura obligatoria que pertenece a la materia de Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos , cuenta con una carga lectiva de 6 créditos ECTS y está ubicada en el primer cuatrimestre del tercer curso del Grado en Turismo.

Los estudiantes que cursen esta asignatura adquirirán un conjunto de conocimientos básicos sobre el proceso de captación del movimiento interno de valores que se desarrolla en la empresa. Concretamente serán capaces de acometer la tarea del cálculo del coste del producto o servicio, la determinación de márgenes y resultados así como comprender la utilidad de la información interna para la toma de decisiones de control y planificación y empresarial.

Esta asignatura guarda una estrecha relación con el perfil profesional del título, por cuanto el estudiante necesitará estos conocimientos para desempeñar labores de gestión, planificación, control y dirección de empresas turísticas.

Las competencias específicas que se desarrollaran, a nivel básico, serán:

- Comprender e interpretar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
- Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas

Las competencias genéricas que se prevén alcanzar son:

- Gestión autónoma y autorregulada del trabajo
- Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual
- Aplicación de los conocimientos a la práctica
- Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos

3.REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para poder asimilar correctamente los contenidos de esta asignatura es muy recomendable que los alumnos tengan conocimientos de Contabilidad Básica que se imparte en el primer curso y Contabilidad Financiera que se imparte en el segundo curso de Grado de Turismo. El estudiante debe conocer cómo se valoran y registran los elementos que integran los Estados financieros – activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos y gastos, y saber elaborar, a un nivel básico el balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudio de esta asignatura permitirá al estudiante:

- Comprender la utilidad de la Contabilidad de Costes como sistema de información en la empresa.
- Adquirir conocimientos que le permitan acometer la tarea del cálculo del coste del producto o servicio, en las etapas definidas para ello, así como la determinación de márgenes y resultados.
- Poner en práctica distintos modelos de costes en función de las necesidades informativas de la Dirección.
- Asentar las bases para el análisis de la toma de decisiones relacionadas con el proceso de planificación y control empresarial.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El programa de la asignatura está constituido por 11 capítulos agrupados en tres unidades didácticas.

La primera se destina a exponer los conceptos básicos de la Contabilidad de Costes y constituye el antecedente necesario para situar adecuadamente al estudiante en el contexto propio de la materia. El capítulo primero se dedica a explicar los objetivos de la Contabilidad de Costes así como su utilidad como sistema de información para la empresa. El capítulo segundo se detiene en la búsqueda de los datos para la formación del coste del producto o servicio así como en el tratamiento y clasificación de la información para cumplir con los objetivos propuestos. El capítulo tercero ahonda en la importancia de la división de la empresa en centros de actividad para la captación del movimiento interno de valores así como para el análisis y control del coste del producto o servicio. Además, se presentan los sistemas o modelos básicos que

utiliza la Contabilidad de Costes para determinar el coste final de los productos o servicios y los distintos resultados analíticos.

La segunda unidad didáctica se destina a explicar la formación del coste del producto o servicio en el modelo de costes completos. Para ello se abordarán cuestiones relacionadas con la clasificación de costes propuesta por este modelo, los elementos constitutivos del coste, el problema de asignación de los costes indirectos a los productos y servicios, las etapas para la formación del coste y el cálculo de los márgenes de los productos, la elaboración del cuadro de reparto y el análisis de las diferencias de incorporación (capítulos 4 a 7).

La última unidad didáctica introduce al estudiante en la utilidad de la información interna para la toma de decisiones de control y planificación empresarial. El capítulo 8 se destina al estudio del modelo de costes variables. En el capítulo 9 se explican los fundamentos del modelo de costes variables perfeccionado y el cálculo y análisis del coste-volumen de operaciones-beneficio. En el capítulo 10 se inicia al estudiante en el proceso de control presupuestario y finalmente el capítulo 11 se destina a los costes estándar y al análisis de las desviaciones.

El programa de la asignatura es el siguiente:

Parte I. Introducción a la Contabilidad de Costes

Capítulo 1. La Contabilidad de Costes

Capítulo 2. Conceptos fundamentales de la Contabilidad de Costes

Capítulo 3. El ámbito de actuación de la Contabilidad de Costes

Parte II. El modelo de Coste Completo

Capítulo 4. Los elementos del coste

Capítulo 5. Etapas en el proceso de cálculo del coste y determinación de resultados

Capítulo 6. Los centros de actividad

Capítulo 7. Análisis de las diferencias de incorporación

Parte III. La Contabilidad de Costes para la toma de decisiones

Capítulo 8. El modelo de costes variables simplificado

Capítulo 9. El modelo de costes variables perfeccionado y el análisis coste-volumen de operaciones-beneficio

Capítulo 10. El control presupuestario

Capítulo 11. Introducción a los costes estándar

6.EQUIPO DOCENTE

- [LAURA PARTE ESTEBAN](#)
- [JULIAN REBOLO PALACIOS](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El equipo docente de la asignatura recomienda el estudio de la asignatura mediante:

- El material impreso, fundamentalmente el libro de texto básico propuesto, que está diseñado para facilitar el aprendizaje autónomo.
- Aula Virtual, que es la herramienta fundamental para interactuar con el equipo docente, los profesores tutores y el resto de compañeros de la asignatura.

En el estudio de la asignatura se recomienda:

- Leer detenidamente el contenido de cada capítulo y realizar todos los ejemplos que contienen orientaciones y explicaciones detalladas para su resolución.
- Reflexionar sobre los términos clave que aparecen en cada capítulo. Revisar el concepto en el epígrafe correspondiente.
- Realizar el cuestionario de autoevaluación propuesto al final de cada capítulo y contrastar las soluciones con las propuestas por el equipo docente.
- Trabajar los ejercicios propuestos en el aula virtual que complementan a los propuestos en la bibliografía básica.
- Dedicar tiempo al estudio desde el primer día del curso y con constancia.

El tiempo propuesto para la preparación de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura puede distribuirse aproximadamente de la siguiente forma:

ACTIVIDADES FORMATIVAS	MATERIA TEÓRICA	MATERIA PRÁCTICA
Trabajo autónomo del estudiante		
(Estudio del material didáctico de la asignatura, realización de actividades prácticas planteadas en el curso virtual, realización de pruebas de evaluación continua, preparación y asistencia a las pruebas presenciales) Total: 110 horas; 4,4 ECTS		70%
Interacción con los equipos docentes y tutores		
(Planteamiento y resolución de dudas de contenidos a través del curso virtual, asistencia a las tutorías del		30%

8.EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura alcanzará tanto a los aspectos conceptuales como a las aplicaciones prácticas. El estudiante tiene a su disposición dos modalidades de evaluación:

1. Evaluación mediante una única prueba presencial, o
2. Evaluación continua.

1. INFORMACIÓN SOBRE LA PRUEBA PRESENCIAL

Al final del cuatrimestre se celebrará para todos los estudiantes una prueba presencial en los correspondientes Centros Asociados. La prueba presencial es de carácter obligatorio y consistirá en un examen cuya puntuación máxima es de 10 puntos.

En el Curso Virtual se explicará y detallará la estructura de la prueba, el número de preguntas, la duración y los baremos de calificación.

Los alumnos que no se presenten o no superen la prueba presencial de febrero, podrán realizar una recuperación en el mes de septiembre.

2. INFORMACIÓN SOBRE LA EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación continua es voluntaria para el estudiante. Para que las calificaciones obtenidas en las *Pruebas de Evaluación Continua (PECs)* computen en la calificación final, el estudiante debe obtener una nota mínima en la prueba presencial de 5 puntos. En consecuencia, la calificación final de la asignatura vendrá dada por la nota obtenida en cada *Prueba de Evaluación Continua* más la calificación obtenida en la prueba presencial.

En esta asignatura se podrán llevar a cabo una o varias *Pruebas de Evaluación Continua*, que se entregarán a través del Curso Virtual. La puntuación máxima que se puede obtenerse con esta prueba es de 0,5 puntos.

Los detalles concretos sobre la fecha de realización, estructura, número de preguntas, duración y baremos de calificación de las *PEC* se ofrecerán en el Curso Virtual.

La puntuación alcanzada en las *PEC* se tendrá en cuenta también en septiembre, si el estudiante no se presenta o no logra superar la prueba presencial en la convocatoria de febrero.

9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Contabilidad de Costes y de Gestión para la empresa turística. Autores: Paloma del Campo Moreno y Laura Parte Esteban. Ediciones Académicas S.A. (EDIASA), 2012

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

11. RECURSOS DE APOYO

El estudiante cuenta con el apoyo del equipo docente que le atenderá fundamentalmente a través del *Curso Virtual* de la asignatura, o por teléfono.

En el *Curso Virtual* encontrará también información sobre otros recursos que el equipo docente pueda poner a su disposición (Videoconferencias, presentaciones en Power Point, mini-videos, noticias de interés relacionadas con la asignatura, etc.)

12. TUTORIZACIÓN

Los profesores del equipo docente de la asignatura estarán de guardia en la Sede Central los jueves de 16.00 a 20.00, en los despachos y números de teléfono que se indican seguidamente:

Dra. Laura Parte Esteban

Despacho 1.18 - Jueves de 10 a 14 horas - Tel.: 91 398 89 66

D. Julián Rebolo Palacios

Despacho 1.01 - Jueves de 16 a 20 horas - Tel.: 91 398 93 44

La dirección para envíos postales es:

UNED

Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Att. Profesor (...)

Paseo Senda del Rey, 11 – 1ª planta

28040 - MADRID