

ASIGNATURA DE GRADO: ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

UNED

Curso 2017/2018

(Código de asignatura : 65032063)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO
CÓDIGO	65032063
CURSO ACADÉMICO	2017/2018
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA
TÍTULOS EN QUE SE IMPARTE	GRADO EN TURISMO (grado seleccionado)
CURSO	SEGUNDO CURSO
TIPO	OBLIGATORIAS
Nº ECTS	6
HORAS	150
PERIODO	SEMESTRE 2
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura “Estadística aplicada al Turismo” es de carácter obligatorio y se ubica en el segundo curso, segundo cuatrimestre del Grado de Turismo. Tiene asignados 6 ECTS, es decir, 150 horas.

Se plantea como una ampliación de la asignatura “Introducción a la estadística” de primer curso del Grado de Turismo. Se pretende que el alumno adquiera los conocimientos mínimos de estadística que pueda aplicar a la actividad económica y empresarial, con especial incidencia en el sector turístico.

El alumno debe adquirir, por un lado, los conocimientos necesarios para el uso de dos herramientas básicas en estadística como son los números índice y las series temporales. Por otro lado, se pretende iniciar al estudiante en el conocimiento de la inferencia estadística, así como los conceptos fundamentales de probabilidad.

Debido al crecimiento del Turismo a nivel mundial y en especial el crecimiento experimentado en España, hace que los profesionales del sector tengan la necesidad de manejar una serie de conceptos estadísticos para la toma de decisiones.

La estadística da respuesta a muchas de las necesidades que la sociedad plantea. Entre sus principales competencias está la de resumir los datos, con el objetivo de representar la realidad y estudiarla, comprenderla y predecirla y por otro lado pretende facilitar los métodos y procedimientos para deducir las características y propiedades de una población a través de las características y propiedades de una muestra (inferencia estadística).

Por tanto, esta asignatura encuadrada dentro del campo de la estadística, pretende proporcionar al alumno las herramientas y el conocimiento necesario para esa toma de decisiones como profesionales del sector turístico.

Por último decir que para el estudio y la comprensión de la asignatura de tercer curso “Técnicas de predicción Turística” son

necesarios los conocimientos impartidos en esta asignatura.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Los conocimientos previos necesarios para el estudio de la asignatura son conocimientos de matemáticas básicas del Bachillerato, ya sean de Ciencias o Ciencias Sociales, además de los contenidos de la asignatura de introducción a la Estadística para turismo.

Aunque la estadística tiene una sólida base matemática, esta asignatura es fundamentalmente Estadística Aplicada por lo que se hace un mínimo hincapié en las demostraciones matemáticas y teóricas.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	IÑIGO TEJERA MARTIN
Correo Electrónico	itejera@cee.uned.es
Teléfono	91398-9336
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA
Nombre y Apellidos	PEDRO GONZALO CORTIÑAS VAZQUEZ
Correo Electrónico	pcortinas@cee.uned.es
Teléfono	91398-9458
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA
Nombre y Apellidos	MARIA CRISTINA SANCHEZ FIGUEROA
Correo Electrónico	csanchez@cee.uned.es
Teléfono	91398-6332
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE Y TUTORIZACIÓN

Equipo docente de la asignatura:

Los profesores de la asignatura estaremos a su disposición para aclarar dudas o colaborar en todo aquello que el alumno estime oportuno, relacionado con el buen desarrollo de la asignatura:

- Iñigo Tejera Martin (itejera@cee.uned.es)

Dpto. Economía Aplicada y Estadística. Despacho: 1.23, Teléfono: 91 398 93 36

Lunes: 10 a 14 hrs. (forma de contacto preferible: correo electrónico)

- Pedro Cortiñas Vázquez (pcortinas@cee.uned.es)

Dpto. Economía Aplicada y Estadística. Despacho: 1.23, Teléfono: 91 398 94 58

Lunes: 10 a 14 hrs. (forma de contacto preferible: correo electrónico)

- Cristina Sánchez Figueroa (csanchez@cee.uned.es)

Dpto. Economía Aplicada y Estadística. Despacho: 1.23, Teléfono: 91 398 63 32

Lunes: 10 a 14 hrs. (forma de contacto preferible: correo electrónico)

Tutorización:

El alumno cuenta también con un Curso Virtual de la asignatura en la plataforma aLF, plataforma de e-Learning, entre sus funcionalidades están: encontrar materiales de la asignatura, compartir documentos, crear y participar en comunidades temáticas, realizar pruebas de evaluación y autoevaluación, etc. El objetivo de este recurso es ofrecer al alumno un espacio de estudio que le permita compaginar el trabajo individual con el aprendizaje cooperativo.

Los Centros Asociados cuentan con una serie de profesores de apoyo que, en el correspondiente horario, atienden y ayudan a los alumnos en la preparación de la asignatura. En la mayoría de los casos, imparten clases para explicar los temas del programa, o bien están a disposición del alumno para resolver las dudas y problemas que pueda encontrar en su labor de aprendizaje de manera individualizada.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias Generales:

CG1.1 Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.

CG1.2 Análisis y síntesis.

CG1.3 Aplicación de los conocimientos a la práctica.

CG1.4 Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.

CG2.1 Competencias en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información relevante.

CG2.2 Comunicación y expresión escrita.

CG2.3 Comunicación y expresión oral.

CG2.5 Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento.

CG3.1 Trabajo en equipo.

Competencias Específicas:

CE05 Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.

CE09 Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.

CE11 Competencia en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante.

CE16 Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la administración y dirección de empresas con un alto grado de autonomía

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el estudio de la asignatura el alumno, el alumno debe ser capaz de:

- 1.- Manejar los conceptos básicos de los números índices, su aplicación a series estadísticas y la interpretación de resultados en relación con el sector turístico.
- 2.- Manejar los métodos e instrumentos que permiten el análisis de series temporales y aplicar dichos conceptos para la interpretación de series estadísticas relacionadas con el sector turístico.
- 3.- Conocer los conceptos básicos de la probabilidad y su aplicación para la inferencia estadística.
- 4.- Adquirir unas nociones básicas de muestreo.

Concretamente el alumno deberá conocer y aprender a utilizar:

- 1.- Las propiedades de los números índices, los conceptos de enlace y cambio de períodos base y su aplicación en la deflatación de series temporales, etc.
- 2.- La representación gráfica de series temporales, el cálculo de sus componentes y su empleo para la predicción de variables de interés turístico.
- 3.- Las técnicas y tipos de muestreo, la determinación del tamaño de las muestras, el empleo de estimadores y las técnicas de estimación de variables.
- 4.- Las variables aleatorias y sus distribuciones, y en concreto, la distribución normal.
- 5.- una serie de nociones de inferencia estadística y muestro.
- 6.- Conocer las principales fuentes estadísticas oficiales del sector turístico en España.
- 7.- Conocer las ventajas y limitaciones de emplear las diferentes metodologías y conceptos aprendidos.
- 8.- Saber interpretar la información y los resultados obtenidos para tomar decisiones o apoyar políticas de interés para las empresas o el sector turístico.

CONTENIDOS

Tema 1: Números Índices

Tema 2: Estudio clásico o descriptivo de las series temporales

Tema 3: Fenómenos aleatorios y probabilidad

Tema 4: Variables aleatorias y sus distribuciones. La distribución normal

Tema 5: Introducción a la inferencia estadística y muestreo

Tema 6: Fuentes estadísticas oficiales del sector turismo

METODOLOGÍA

Para el estudio de esta asignatura el estudiante dispondrá de un manual recomendado por el equipo docente en el que encontrará ejercicios para consolidar los conceptos teóricos aprendidos. Adicionalmente, en la bibliografía complementaria dispone de libros que contienen ejercicios y cuestiones teóricas con los que podrá seguir practicando en caso de que el alumno lo considere necesario.

En cuanto al Curso Virtual será una herramienta académica para que el estudiante pueda intercambiar conocimientos, dudas, interpretaciones, materiales de estudio, etc. En los distintos foros de debate, ajustándose a la denominación de los mismos, los alumnos podrán ponerse en comunicación con la comunidad educativa, tanto con el equipo docente como con el resto de compañeros de la propia asignatura.

Se propone para esta asignatura el estudio y comprensión progresivos de los diferentes conceptos teóricos y, simultáneamente, la aplicación de estos conocimientos mediante la resolución de diferentes ejercicios y problemas de contenido teórico-práctico.

Las actividades formativas del estudiante se distribuyen de la siguiente manera:

- Trabajo autónomo: estudio de los contenidos teóricos a través de lectura de orientaciones, asimilación de contenidos de unidades didácticas, asimilación de material complementario, preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas.
- Trabajo de interacción con los equipos docentes y tutores. Esta interacción está, por un lado, mediada por las orientaciones y los materiales de estudio diseñados por el equipo docente y, por otro, basada en la comunicación entre docentes y estudiantes para la resolución de dudas y en las actividades llevadas a cabo con los tutores, bien en la tutoría presencial o en la tutoría en línea. El objetivo es que el alumno realice un trabajo cooperativo con los miembros de la comunidad virtual.

Estas actividades permitirán valorar la adquisición de conocimientos y su aplicación práctica, así como las competencias, habilidades y aptitudes que se trabajan en la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	6
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	Calculadora no programable
Criterios de evaluación	El examen consta de 4 preguntas teóricas, cada una de ellas valorada con 1 punto y dos problemas, cada uno valorado con 3 puntos.
% del examen sobre la nota final	90
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

Descripción	El examen consta de 10 preguntas tipo test. Cada respuesta acertada suma 1 punto, cada respuesta errónea resta 0,3 puntos y la respuesta en blanco ni suma ni resta. Una vez comenzada la prueba, el alumno dispone de 90 minutos para realizar la prueba.
Criterios de evaluación	<ul style="list-style-type: none">• Pregunta respondida correctamente: +1 punto• Pregunta respondida incorrectamente: -0,3 puntos• Pregunta sin responder: 0 punto
Ponderación de la	10%

PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega 15/05/2018

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿Cómo se obtiene la nota final?

0,10*PEC+Nota Examen

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Título: Estadística aplicada al Turismo.

Autor/es: Casas Sánchez, José Miguel; Martos Gálvez, Emilia Isabel; Tejera Martín, Iñigo

Editorial: CENTROS DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES, S.A.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Título: PROBLEMAS DE ESTADÍSTICA: DESCRIPTIVA, PROBABILIDAD E INFERENCIA

Autor/es: Casas Sánchez, José Miguel; García Pérez, Carmelo; Rivera García, Luis Felipe; Zamora Sanz, Ana Isabel

Editorial: EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

Título: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Autor/es: Casas Sánchez, José Miguel; Santos Peñas, Julián

Editorial: CENTROS DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES, S.A.

Título: PROBLEMAS DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD PARA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Autor/es: Casas Sánchez, José Miguel; García Pérez, Carmelo; Rivera García, Luis Felipe; Zamora Sanz, Ana Isabel

Editorial: EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

Título: ESTADÍSTICA PARA ESTUDIOS DE TURISMO

Autor/es: Santos Peñas, Julián; Muñoz Alamillos, Ángel
Editorial: EDICIONES ACADÉMICAS, S.A. (EDIASA)

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además de la bibliografía básica y la de apoyo, el alumno dispondrá como elemento de apoyo de una guía didáctica donde se le explicará el funcionamiento general de la asignatura y se introducirán los temas de la asignatura.

Asimismo, el alumno dispondrá del curso virtual, en el que dispondrá de un foro de debate, en el que se podrán comunicar con los profesores tutores, el equipo docente o con el resto de alumnos para resolver dudas relacionadas con la asignatura.

Existe también la posibilidad de comunicarse con el equipo docente los lunes de 10 a 14 horas a través del teléfono 91 398 93 36, el Fax 91 398 63 35 o el correo electrónico itejera@cee.uned.es.

Por último, el alumno podrá hacer uso de los medios existentes en la biblioteca de la UNED, ya sea la central o la de su centro asociado.