

INGLÉS I PARA TURISMO

Curso 2016/2017

(Código: 65032057)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura *Inglés I para Turismo* proporciona al estudiante una serie de contenidos, pautas y actividades que le permitirán desarrollar habilidades comunicativas en lengua inglesa dentro del ámbito específico de la industria turística. El enfoque de la asignatura promueve el aprendizaje activo y autónomo. A continuación procedemos a definir ambas nociones.

El aprendizaje activo tiene como objeto que el estudiante se habitúe a desarrollar sus propias estrategias de aprendizaje, partiendo de su interés de estudio y profesional y siendo capaz de establecer metas a partir de los mismos. Esto es particularmente relevante en la adquisición de una lengua, que consiste al mismo tiempo en el desarrollo de una habilidad cognitiva. Por lo tanto, es de primordial importancia el posicionamiento del individuo en relación con los métodos que se adapten a sus características personales y necesidades y que le permitirán el desarrollo de las distintas competencias comunicativas en inglés. En este sentido, no sólo se le aportan al estudiante una serie de conocimientos y competencias específicas, sino que además, obtiene asesoría de carácter lingüístico y comunicativo en el área concreta del mundo del Turismo y en el ámbito específico de la lengua inglesa.

El aprendizaje autónomo, por un lado, lo fomenta el material del curso, equipado con toda la información, solucionarios, actividades de autoevaluación, directrices y consejos necesarios para el buen seguimiento del curso. Además, el tipo de formación que se va a proporcionar al estudiante le capacitará para que aproveche cada ocasión de interacción en inglés como una actividad de aprendizaje más. Esto lo logrará estando atento a estas ocasiones, aplicando conocimientos adquiridos en la mejora de su actuación, extrapolando información que se suma a su acervo de conocimientos en el área y siendo plenamente consciente de sus logros. Por todos estos motivos, la asignatura no sólo pretende formar en el desarrollo de competencias lingüísticas en lengua inglesa dentro del ámbito del Turismo, aunque es su objetivo central, sino que también está orientada a desarrollar en el estudiante actitudes de aprendizaje y apertura al conocimiento y la interacción con el entorno, lo que le permiten un actuación continua sobre su formación global.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Inglés I para Turismo es una de las tres asignaturas obligatorias destinadas al aprendizaje de la lengua inglesa en relación con el campo del Turismo y que van a proporcionar al estudiante las competencias imprescindibles para desenvolverse en esta lengua durante el desempeño de sus funciones profesionales en este ámbito. El mapa que ubica esta asignatura en relación a las otras dos aparece expuesto a continuación de una manera clara :

Primer año del Grado: Inglés para Fines Profesionales,

2º Cuatrimestre

Segundo año del Grado: Inglés I para Turismo, 1^{er} Cuatrimestre

Inglés II para Turismo, 2º Cuatrimestre

Las tres asignaturas presentan idéntica carga lectiva: 6 créditos.

En lo que respecta al nivel de inglés con el que estudiante debe acceder a *Inglés I para Turismo*, éste deberá corresponder al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas (MCER). Éste es el nivel que han logrado todos los estudiantes que han cursado la asignatura *Inglés para Fines Profesionales* del segundo cuatrimestre del primer curso del Grado de Turismo. La correcta progresión a través de los contenidos de *Inglés I para Turismo* situará al estudiante en el nivel B2 del MCER. Esta asignatura constituye un puente entre las otras dos, por lo que asume una doble responsabilidad: la de proporcionar continuidad a las competencias adquiridas al cursar *Inglés para Fines Profesionales* a la vez que abrirá nuevas vías de aprendizaje que garanticen un nivel adecuado de acceso a *Inglés II para Turismo*.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Como hemos señalado en la sección anterior, para cursar esta asignatura es fundamental que el estudiante cuente con un nivel de inglés equivalente al B1 del MCER, nivel que se adquiere al cumplir los objetivos establecidos en la asignatura Inglés para Fines Profesionales. Por lo tanto, recomendamos que el estudiante no se matricule de ambas asignaturas a la vez si no está seguro de contar de antemano con dicho nivel. El aprendizaje de una lengua es progresivo. En consecuencia, es fundamental respetar el orden establecido en la organización por asignaturas ya que ésta es la única manera de lograr las competencias propuestas para la materia Lenguas Extranjeras: Inglés en el Grado de Turismo. Dicho en otras palabras, en esta asignatura se han establecido una serie de competencias comunicativas que presuponen unos conocimientos previos absolutamente necesarios para adquirirlas.

Asimismo, si el estudiante a pesar de haber cursado satisfactoriamente la asignatura previa, *Inglés para Fines Profesionales*, opina que una de las cuatro destrezas que substancia el aprendizaje de una lengua (comprensión oral, comprensión escrita, producción oral y producción escrita) requiere cierto refuerzo es importante que informe al principio del curso bien a los Profesores-Tutores, bien a los integrantes del Equipo Docente, de manera que éstos puedan asesorarle en la realización de actividades complementarias encaminadas a fortalecer sus competencias en relación a dicha destreza.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La asignatura *Inglés I para Turismo* pretende que el estudiante desarrolle competencias comunicativas en el ámbito objetivo, el Turismo, y en la lengua objetivo, el inglés. Es decir, no se trata sólo de asimilar estructuras gramaticales y listados de vocabulario, sino de incorporar técnicas de expresión e interacción en una lengua concreta. Esto implica observar el valor fundamental del contexto, de los intereses expresivos del comunicador, y de las expectativas de nuestro interlocutor, todo ello conjugado con las construcciones de la lengua inglesa y el vocabulario relevante en dicha lengua. Esta forma de aprender una lengua permitirá al estudiante crear estrategias de desarrollo lingüístico y análisis del contexto que podrá aplicar en el estudio de otras lenguas del Grado de Turismo.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Presentación de los contenidos

La asignatura articula el aprendizaje instrumental-comunicativo de la gramática con el del léxico del campo del Turismo. En consecuencia, se propondrán contextos relevantes tanto de intercambio y comunicación oral (conversación, aportación de información, entrevistas...) así como de intercambio y comunicación escrita (e-mail, cartas, encuestas, formularios de satisfacción...). Por lo tanto, gramática y léxico no se estudiarán de forma aislada, sino interrelacionados en situaciones profesionales típicas de la industria turística.

Todo ello se llevará a cabo utilizando textos formativos que introduzcan al futuro profesional del Turismo en la diversidad cultural y humana inherente a esta industria. Además, se le pondrá en contacto con textos y fuentes vinculados a los grandes retos del Turismo actual: los grandes tour-operadores, el fomento de hábitos dietéticos sanos mediante el Turismo, la correcta integración del binomio Turismo-empresa, la regulación de la higiene en contextos turísticos, la consolidación del Turismo accesible, y la seguridad aeroportuaria.

La asignatura se divide en 6 Temas con los siguientes contenidos:

Tema 1. Tour Operation – Planning and Execution

Introducción: Este tema se centra en el ámbito de la Tour-Operación. Por lo tanto, hace hincapié en la adquisición del léxico fundamental utilizado por Tour-Operadores en sus diversos ámbitos de trabajo, así como la gramática que vertebra las funciones propias de este ámbito y las correspondientes estrategias y contextos comunicativos.

Resultados de Aprendizaje: Una parte importante de las directrices que ofrece y las actividades que propone este tema capacitan al estudiante para hacer referencia y comprender descripciones de eventos acaecidos en el pasado, el presente y el futuro. En el plano comunicativo forma al estudiante en la adquisición de las siguientes habilidades interactivas: redactar cartas profesionales, escribir correos electrónicos, y diseñar el *planning* de un tour. Todo ello utilizando el léxico especializado del subsector pertinente en esta lección.

Contenidos:

READING 1: Organizing a Wedding Abroad.

LISTENING 1: Intonation practice.

VOCABULARY 1: Weddings.

GRAMMAR 1: Present simple, present continuous, past simple, and past continuous.

VOCABULARY 2: Buses, Trains, Cars and Ships.

READING 2: Cruises.

LISTENING 2: Cruise Holidays.

GRAMMAR 2: Present perfect, past simple.

VOCABULARY 3: Cruises.

DEVELOPING GENRE SKILLS 1: Transactional Letter.

GRAMMAR 3: *Will* and *would*.

READING 3: Theme Parks.

VOCABULARY 4: Guided Tours.

DEVELOPING GENRE SKILLS 2: Emails.

GRAMMAR 4: Expressing future: present simple, *will* and *going to*.

READING 4: Saint Lucia, Caribbean flavour.

VOCABULARY 5: Theme Parks.

GRAMMAR 5: Future continuous.

DEVELOPING GENRE SKILLS 3: Tour Plan Design.

LISTENING 3: Top Ten Adrenaline Activities.

GRAMMAR 6: Phrasal verbs with *off*.

VOCABULARY 6: Sports and Adventure.

Tema 2. Eating on Board

Introducción: Este tema incluye una serie de actividades que permitirán al estudiante asimilar el léxico fundamental utilizado en el ámbito del catering para compañías aéreas. De la misma, manera adquirirá la gramática que articula las funciones comunicativas de este dominio y los intercambios comunicativos que lo caracterizan.

Resultados de aprendizaje: El estudiante adquirirá la capacidad de aportar información precisa sobre entidades a través de estructuras sintácticas sofisticadas como las oraciones de relativo. Igualmente, será competente en la expresión de comparaciones del grado en el que la misma cualidad está presente en dos personas u objetos distintos. Finalmente, este tema presenta una serie de actividades que asegurarán el desarrollo de la siguiente habilidad comunicativo-discursiva: elaboración de cuestionarios de calidad efectivos, que capten la atención del cliente y garanticen su colaboración. Todo esto se abordará utilizando como base léxica el vocabulario relevante del tema.

Contenidos:

READING 1: In-flight Catering.

LISTENING 1: Intonation practice.

GRAMMAR 1: Relative pronouns and relative clauses.

READING 2: The Iberian Ham.

LISTENING 2: The Iberian Ham.

GRAMMAR 2: The omission of the relative pronoun.

VOCABULARY 1: In-flight Catering.

DEVELOPING GENRE SKILLS 1: Creating a Customer Satisfaction Questionnaire.

GRAMMAR 3: Comparative form of adjectives.

USEFUL TIPS ON VOCABULARY 1: Phrasal verbs with *up*.

READING 3: Intercontinental Flights in Business Class.

LISTENING 3: The pronunciation of final *-ed*.

GRAMMAR 4: First, second and third conditional. *Unless*.

Tema 3. Business Traveller

Introducción: En este tema se trata la adquisición del léxico fundamental relacionado con el Turismo de negocios. Este léxico se asimilará mientras el estudiante aprende las estructuras gramaticales que apoyan la actividad comunicativa del Turismo de negocios y las formas que adquiere, dependiendo del contexto específico en que se desarrolle.

Resultados de Aprendizaje: Se hace énfasis en la adquisición de la habilidad para aplicar diferentes perspectivas sobre un tema utilizando la voz pasiva. También se trabaja en la capacitación del estudiante para expresar la posesión de una cualidad en grado sumo, hacer referencia a magnitudes y medidas y describir el tiempo meteorológico. El estudiante, asimismo, aprenderá a usar el artículo determinado en inglés correctamente. En el plano comunicativo, el estudiante desarrollará habilidades que le permitan hablar en público. Estas actividades favorecerán la asimilación del léxico especializado del tema.

Contenidos:

READING 1: The Business Centre.

LISTENING 1: The Business Centre.

VOCABULARY 1: Business Tourism and Economy.

GRAMMAR 1: Expressions of quantity.

READING 2: Smart Meetings.

LISTENING 2: The pronunciation of the sound *f*.

GRAMMAR 2: The superlative form of adjectives.

USEFUL TIPS ON VOCABULARY 1: Quantifying *more* and *less*.

READING 3: Business Trips.

LISTENING 3: Intonation practice.

VOCABULARY 2: Frequent flyer programs.

GRAMMAR 3: The article *the*.

USEFUL TIPS ON VOCABULARY 2: Business Greetings.

DEVELOPING GENRE SKILLS 1: Speaking in Front of an Audience.

LISTENING 4: Pronunciation of the "i" sounds in English.

GRAMMAR 4: Passive Constructions.

Tema 4. Please, Make Up My Room

Introducción: Este tema incorpora actividades de adquisición de vocabulario especializado que permitirán al estudiante aprender el léxico fundamental relacionado con la decoración, limpieza y mantenimiento del hotel, así como de los profesionales involucrados en estas actividades. También adquirirá las estructuras lingüísticas frecuentes en las situaciones comunicativas que se pueden dar en ese ámbito.

Resultados de aprendizaje: Tiene como objetivo que el estudiante desarrolle las competencias lingüísticas que le permitan expresar objetivos en forma afirmativa y negativa, de dar órdenes, sugerir y recomendar usando el imperativo. También, aprenderá a usar las preposiciones correctamente. Otra de las competencias comunicativas que adquirirá le proporcionará estrategias lingüísticas para narrar lo que se ha tratado en una entrevista. En el plano de producción de textos profesionales, adquirirá destrezas que le abran vías en el uso del lenguaje publicitario. Todas estas actividades están abocadas, asimismo, a la adquisición de léxico especializado de este tema.

Contenidos:

READING 1: Historical High in Hotel Occupancy.

LISTENING 1: Hotel establishments.

GRAMMAR 1: Clauses of purpose I.

READING 2: Hygiene at Hotels.

LISTENING 2: Hygiene at Hotels.

USEFUL TIPS ON VOCABULARY 1: Hospitality Industry.

GRAMMAR 2: Negative clauses of purpose.

VOCABULARY 1: Hotel Linen Programs.

READING 3: Accessible Tourism.

DEVELOPING GENRE SKILLS 1: The Use of Euphemisms.

LISTENING 3: Dysphemisms, neutral terms and Euphemisms.

GRAMMAR 3: Clauses of purpose II.

READING 4: Hotel Facilities.

DEVELOPING GENRE SKILLS 2: The Language of Advertising.

VOCABULARY 2: Talking about Accommodation.

LISTENING 4: Talking about Accommodation.

USEFUL TIPS ON VOCABULARY 2: Phrasal verbs with *out*.

GRAMMAR 4: Using the imperative form.

VOCABULARY 3: To Make Up a Hotel Room.

GRAMMAR 5: Prepositions.

USEFUL TIPS ON VOCABULARY 3: Reporting Interviews.

Introducción: Este tema hará hincapié en la adquisición del léxico fundamental relacionado con el Turismo sostenible, el medioambiente y el turismo ecológico. También el estudiante adquirirá las construcciones lingüísticas y discursivas asociadas a este sector del Turismo.

Resultados de aprendizaje: Junto a la asimilación del léxico relevante en la lección, en relación con este ámbito, se formará al estudiante para que adquiriera la habilidad de pedir la confirmación de información, de expresar la necesidad de llevar a cabo acciones concretas y acciones que solían suceder de forma reiterada en el pasado. Asimismo, aprenderá a ubicar en el tiempo y el espacio y a manejar la modalidad a través de adverbios. También, podrá expresar obligación y proporcionar consejos. Además, desarrollará las siguientes competencias comunicativas: elaboración de textos expositivos.

Contenidos:

READING 1: What Have you Learnt from Travelling?

USEFUL TIPS ON VOCABULARY 1: Characterizing People.

LISTENING 1: The pronunciation of American and British /r/

GRAMMAR 1: Tail questions.

LISTENING 2: Tail questions.

DEVELOPING GENRE SKILLS 1: Expository Texts.

GRAMMAR 2: Semi-modals: *need, dare, used to*.

Reading 2: Environmentally Friendly Tourism.

VOCABULARY 1: Environmental Issues.

GRAMMAR 3: Adverbs.

LISTENING 3: Green Apps.

GRAMMAR 4: Modals: advice.

Modals: obligation II.

VOCABULARY 2: Crossword: travelling issues.

USEFUL TIPS ON VOCABULARY 2: Reporting Weather Forecast.

Tema 6. Air Transport and International Security.

Introducción: En el ámbito de la adquisición de léxico especializado, este tema se centra en el vocabulario relacionado con la seguridad aeroportuaria y los profesionales relacionados con la operación de un aeropuerto. Además, se pone el acento en la adquisición de las estructuras gramaticales características de las situaciones comunicativas y funcionales de este dominio.

Resultados de Aprendizaje: A la vez que va dominando el vocabulario propio de este subsector, el estudiante aprenderá, a expresar obligación utilizando estrategias lingüísticas distintas a las aprendidas en la Lección 5 y a expresar posibilidad en diversos grados (más o menos posible). También desarrollará competencias lingüísticas orientadas a manejar construcciones en las que participan verbos de gran frecuencia en inglés. Además, tras el trabajo con este tema será capaz de expresar preferencias en inglés. Finalmente, adquirirá las siguientes habilidades comunicativas: 1) escribir textos argumentativos y 2) redactar anuncios de prensa para captar profesionales del ámbito turístico.

Contenidos:

READING 1: Airport Security.

LISTENING 1: Intonation practice.

DEVELOPING GENRE SKILLS 1: Argumentative Texts.

VOCABULARY 1: Airport Security.

USEFUL TIPS ON VOCABULARY 1: *Safety vs. Security.*

GRAMMAR 1: Modals: Obligation.

VOCABULARY 2: Professionals at the Airport.

DEVELOPING GENRE SKILLS 2: Job Ads.

GRAMMAR 2: Modals: Possibility.

READING 2: Controversial Security Measures at the Airport.

LISTENING 2: Controversial Security Measures at the Airport.

GRAMMAR 3: Modals: Possibility in the Past.

USEFUL TIPS ON VOCABULARY 2: Collocation: *make, come to, give, express.*

LISTENING 3: The pronunciation of the *-ion* suffix.

GRAMMAR 4: *Rather.*

6. EQUIPO DOCENTE

- [MARIA DEL CARMEN GUARDDON ANELO](#)
- [MARIA JORDANO DE LA TORRE](#)

7. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La asignatura es de 6 créditos ECTS, que equivalen a 150 horas de trabajo (1 crédito ECTS = 25 horas de trabajo), de las cuales, 32 horas (21%) se dedicarán a trabajo que implique interacción con el Equipo Docente y los Profesores Tutores, 25 horas (17%) a actividades que conlleven cooperación con otros estudiantes de la asignatura y 93 horas (62%) a trabajo autónomo. Con el objeto de garantizar el desarrollo de las correspondientes competencias y resultados de aprendizaje por parte de los estudiantes, se secuencian los contenidos del Programa y los ejercicios de evaluación, según el Plan de Trabajo, adaptado a los créditos ECTS que se detalla a continuación:

- a) Interacción con el Equipo Docente y los Profesores Tutores (21% = 32 horas = 1,3 créditos):

1. Trabajo con contenidos teóricos

- Consultas de uso sobre el vocabulario especializado y tratamiento de cuestiones léxicas como la sinonimia y la polisemia.
- Resolución de dudas sobre la creación de textos profesionales.
- Cuestiones sobre páginas Web relevantes.
- Consultas sobre estructuras gramaticales: uso y forma.

2. Realización de actividades prácticas

- Comentario de dudas sobre la realización de los ejercicios de los diferentes temas.
- Desarrollo de competencias comunicativas orales y escritas.
- Consulta sobre estrategias de trabajo para mejorar las habilidades de comprensión auditiva.
- Asesoramiento por parte del Equipo Docente y/o Profesores-Tutores a la hora de encarar las actividades prácticas.

b) Interacción con los demás estudiantes de la asignatura (17% 25 horas = 1 crédito):

1. Trabajo con contenidos teóricos

- Intercambio de resúmenes, esquemas y otros materiales de estudio.
- Discusión de aspectos complejos de las nuevas nociones aprendidas.
- Puesta en común de métodos de realización de actividades prácticas.

2. Realización de actividades prácticas

- Organización de grupos de trabajo para abordar un determinado tema o competencia.

c) Trabajo autónomo (62% = 93 horas = 3,7 créditos)

1. Trabajo con contenidos teóricos

- Estudio de léxico especializado.
- Aprendizaje de las estructuras gramaticales.
- Lectura y asimilación de las directrices aportadas en cada lección sobre el dominio de los distintos géneros profesionales.

2. Realización de actividades prácticas

- Realización de los ejercicios de los distintos temas.
- Audición de los listenings de cada tema.

- Realización de las prácticas de pronunciación y entonación.
- Ejecución de las distintas actividades de autoevaluación.
- Asimilación de los contenidos teóricos mediante la realización de los correspondientes esquemas y resúmenes.

El programa consta de 6 temas cuyos contenidos se acaban de describir en la sección 5, *Contenidos de la Asignatura*, todos ellos presentan homogeneidad en el contenido, formato y extensión. De esta manera, todos los temas promueven la adquisición de léxico especializado por parte del estudiante, desarrollo de competencias comunicativas orales y escritas, y el conocimiento de la gramática de la lengua inglesa y sus construcciones, así como la formación en el diseño de géneros profesionales relevantes.

El estudio de dichos temas se programará según el calendario académico vigente por parte del Equipo Docente y esta información se hará pública tanto en el Curso Virtual como en la Guía de Estudio (2ª parte), y se encargarán de distribuirla, asimismo, los Profesores-Tutores. Al final de cada unidad se proporcionará a través del Curso Virtual de la asignatura una tarea de auto-evaluación continua encaminada a confirmar al estudiante que ha asimilado correctamente los contenidos de la unidad. Estas pruebas no tendrán efectos en la calificación final. El interés de las mismas reside en que el estudiante podrá detectar posibles debilidades nada más terminar un tema. De esta forma, se evitará que dichas lagunas interfieran en el aprendizaje de las unidades subsiguientes. Además, el calendario de trabajo de la asignatura se articulará de modo que antes del período de exámenes exista un espacio temporal suficiente para que el estudiante pueda repasar los contenidos del curso, confirmar que ha adquirido las competencias propuestas, realizar los *Revision and Extension Tests* que incluye el texto base y plantear las dudas que detecte antes del examen.

El Curso Virtual presentará seis Foros dedicados a cada uno de los temas de cara a una gestión inteligente de las intervenciones en los mismos. La comunicación entre los estudiantes y el Equipo Docente se realizará en inglés para que este ámbito constituya en sí mismo una posibilidad de trabajo y práctica y emule así el procedimiento de trabajo de otras Universidades europeas. Además, se cumplirá con el espíritu de Bolonia que postula la capacitación de los estudiantes para desenvolverse en una segunda lengua.

En este curso virtual se propondrán también actividades complementarias abocadas a la apertura y el intercambio cultural, fundamentales para un estudiante del Grado de Turismo. Estas actividades se añaden a las propuestas en el texto base que están orientadas a familiarizar a los estudiantes con los recursos existentes en Internet para la adquisición de competencias lingüísticas en relación con el Inglés para el Fin Específico del Turismo. En consecuencia, así se hace hincapié en los objetivos establecidos en el Plan Bolonia asociados a la contextualización del estudiante en la era de tecnológica en la que se enmarca este Grado.

Finalmente, durante el curso se asesorará al estudiante que desee ampliar o consultar algunos ejemplares de la Bibliografía Complementaria, incluida en el libro central de la asignatura, y también se le dará información sobre los recursos con los que cuentan las Bibliotecas de la UNED.

8.EVALUACIÓN

sumativa, que se ofrecen al estudiante. En este apartado vamos a centrarnos en la evaluación que conforma la calificación que se puede obtener en la asignatura. Es de dos tipos continua y final y aparecen desarrolladas a continuación:

La Evaluación Continua cuenta con una posición destacada dentro de la organización de esta asignatura. Aproximadamente en el ecuador del semestre, el estudiante podrá realizar una prueba de carácter sumativo, es decir, con efectos en la calificación final. Esta prueba es voluntaria y consistirá en la elaboración de uno de los textos profesionales estudiados hasta ese momento. Los alumnos deberán remitirle el texto al Tutor, que se encargará de corregirlo y calificarlo. En esta prueba se puede obtener un máximo de 2 puntos. Dado el carácter práctico de la misma, el estudiante demostrará su pericia en el manejo del léxico aprendido, la aplicación práctica de las habilidades comunicativas que ha desarrollado dentro del contexto profesional del Turismo, y el conocimiento de las estructuras de la lengua inglesa.

Finalmente, el alumno deberá realizar el examen de esta asignatura según el calendario establecido. Esta prueba consta de las siguientes partes:

- a) Comprensión lectora – 3 ítems (0,4 puntos cada pregunta).
- b) Fonética – 2 ítems (0,4 puntos cada pregunta)..
- c) Léxico especializado – 8 ítems (0,4 puntos cada pregunta)..
- d) Estructuras de la lengua – 8 ítems (0,4 puntos cada pregunta)..
- e) Construcción textual – 4 ítems (0,4 puntos cada pregunta).

Para sumar a la nota obtenida en el examen la calificación otorgada por el Profesor-Tutor en la evaluación continua, es necesario realizar correctamente 12 de las 25 preguntas que conforman dicho examen.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

	Buscarlo en Editorial UNED
ISBN(13): 9788416140107	
Título: IN THE FAST LANE: COMUNICACIÓN EN INGLÉS PARA PROFESIONALES DEL TURISMO (PRIMERA)	Buscarlo en librería virtual UNED
Autor/es: Mirjana Jaric Skrbic ; María Del Carmen Guarddon Anelo ;	Buscarlo en bibliotecas UNED
Editorial: Ediasa Ediciones Académicas	Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

In the Fast Lange – Comunicación en Inglés para Profesionales del Turismo es un libro diseñado para los alumnos de Inglés I del Grado de Turismo de la UNED. También es un método idóneo para otros estudiantes o profesionales de este sector que deseen mejorar sus habilidades comunicativas en inglés. El nivel de inglés que debe tener el estudiante que se disponga a trabajar con este método es el B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas.

El objetivo de este curso de inglés es formar al futuro profesional de la industria turística, que deberá enfrentarse a los retos inherentes a la evolución y proyección que ya presenta esta industria en nuestro país, y que está en vías de alcanzar dimensiones, si cabe, mayores. Este libro pretende, por lo tanto, que el estudiante desarrolle competencias comunicativas en el ámbito objetivo, el Turismo, y en la lengua objetivo, el inglés. Es decir, no se trata solo de asimilar estructuras gramaticales y listados de vocabulario sino de incorporar técnicas de expresión e interacción en una lengua concreta. Esto implica observar el valor fundamental del contexto, de los intereses expresivos del comunicador y de las expectativas de nuestro interlocutor, todo ello conjugado con las construcciones de la lengua inglesa y el vocabulario relevante al fin específico del Turismo. Esta forma de aprender una lengua permitirá al estudiante crear estrategias de desarrollo lingüístico y análisis del contexto que podrá aplicar en el estudio de otras lenguas.

Este material cuenta además con un CD de audio con listenings que plasman situaciones relacionadas con la industria del Turismo, ejercicios de pronunciación y entonación.

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9780916032265
Título: THE DICTIONARY OF TOURISM
Autor/es: Charles J. Metelka ;
Editorial: Merton House Travel and
Tourism Publishers

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

En el material básico de la asignatura se ha incluido una amplia bibliografía comentada comprendiendo las siguientes categorías:

1. Gramáticas de la lengua inglesa
2. Libros de inglés para turismo
3. Diccionarios de inglés para turismo

11. RECURSOS DE APOYO

1. Recursos en la Web

La adquisición de competencias comunicativas en lengua inglesa se ha convertido en uno de los epicentros del panorama educativo en España. Por esta razón, existe un amplio elenco de páginas Web con herramientas para desarrollar no sólo las destrezas básicas del aprendizaje de una lengua, sino competencias mucho más específicas como el aprendizaje de géneros textuales profesionales. Además, se han creado en la Web páginas dedicadas específicamente a promocionar competencias instrumentales en Lengua Inglesa dentro del dominio de la Industria Turística.

En el libro básico de la asignatura se recomiendan una serie de enlaces examinados por el Equipo Docente y elegidos por su nivel de calidad en los contenidos y la innovación en la presentación. No obstante, el Equipo seguirá pendiente de la aparición de nuevas propuestas en la red, que sean de utilidad a los estudiantes del Grado en Turismo de la UNED para hacérselo saber a los mismos a través del curso virtual. Por otro lado, el Equipo Docente hará hincapié en desarrollar el juicio crítico de los estudiantes a la hora de discernir sitios Web que realmente presentan un control en la calidad de sus contenidos.

2. Recursos institucionales

Se dará a conocer al estudiante el gran número de recursos no sólo a nivel bibliográfico y documental, sino de becas de intercambio con otras instituciones para estudiantes de Turismo y prácticas profesionales que el Ministerio de Industria,

Turismo y Comercio pone a su servicio. También se informará al estudiante del gran valor que en su formación tiene las aportaciones de otras instituciones españolas de relevancia demostrada, por lo que se le alentará para que, a través de las páginas Web de las mismas, esté al día de sus actualizaciones. Estas instituciones son las siguientes: El Instituto de Estudios Turísticos, el Centro de Documentación Turística de España, Turespaña y la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas.

3. Orientaciones Didácticas

El material del curso ha sido diseñado especialmente para promover el aprendizaje autónomo por lo que cuenta con un sólido conjunto de directrices, consejos y estrategias de aprendizaje elaborados teniendo en cuenta el perfil del estudiante de la UNED. Por otro lado, el Equipo Docente estará atento a través del curso virtual a los diversos planteamientos que realicen los estudiantes para poder llevar a cabo una enseñanza lo más individualizada posible.

4. El curso virtual

El curso virtual contará con 6 foros especializados correspondientes a cada uno de los temas del curso para capitalizar la consulta de la información pertinente. De la misma manera, en dicho curso habrá 6 pruebas de autoevaluación encaminadas a consolidar el progreso de los estudiantes. Además, se ha preparado una batería de actividades complementarias con el objetivo de consolidar las destrezas adquiridas en la comprensión y generación oral y en la comprensión y generación escrita. Al tratarse el curso virtual de una herramienta de carácter dinámico, estará sujeto a mejoras y enriquecimiento continuos por parte del Equipo Docente.

12.TUTORIZACIÓN

La tutorización de la asignatura corresponde a las Dras. Guarddon y Jordano y se efectuará de manera continua a través del curso virtual, y vertebrada según el siguiente horario de atención telefónica y personal, y el correo electrónico que se especifica:

María del Carmen Guarddon Anelo - Coordinadora

1. Horario de atención al estudiante:

Martes: de 8:30 a 14:30 horas.

Miércoles: de 8:30 a 14:30 horas.

2. Medios de contacto:

2.1 Dirección Postal:

Edificio de Humanidades (UNED)

Senda del Rey, 7

Despacho 523b, Planta 5

Madrid 28040

2.2 Teléfono: 00 34 91 398 87 10

2.3 e-mail: anelo@flog.uned.es

María Jordano de la Torre

1. Horario de atención al estudiante:

Martes. 9.30 a 13.30 hrs. / Miércoles: 10.00 a 14.00 hrs. y 15.00 a 19.00 hrs.

2. Medios de contacto:

2.1 Dirección Postal:

Edificio de Humanidades (UNED)

Senda del Rey, 7

Despacho 525, Planta 5

Madrid 28040

2.2 Teléfono: 00 34 91 398 85 51

2.3 e-mail: mjordano@flog.uned.es

El contacto entre el Equipo Docente y los estudiantes será constante y fluido a lo largo del semestre a través del curso virtual. No obstante, aquellos estudiantes que deseen contactar al Equipo Docente para plantear alguna duda que requiera un tratamiento individualizado, pueden recurrir a la atención telefónica o el correo electrónico

Por otra parte, todos los Centros Asociados contarán con Profesores-Tutores que atenderán presencialmente a los estudiantes en el horario que cada Centro establezca. También se prestará atención a los alumnos virtualmente, a través de las diferentes modalidades AVIP que dispongan los Centros Asociados. Finalmente, el Equipo Docente podrá desplazarse eventualmente a aquellos Centros que lo soliciten para realizar encuentros con los alumnos y desarrollar actividades relacionadas con la asignatura; o podrá mantener reuniones temáticas, realizar prácticas, aclarar dudas metodológicas o sobre los contenidos y el desarrollo de la signatura, mediante videoconferencia o a través de cualquiera de los recursos que la herramienta AVIP pone a nuestra disposición.