

SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO

Curso 2016/2017

(Código: 65032040)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende acercarse al fenómeno social del turismo y del ocio en el marco de las sociedades de donde nacen, y de las sociedades actuales del siglo XXI. Como rama de la Sociología se dedica en su doble vertiente sociológica macro y micro a la observación de los roles y motivaciones turísticas, las instituciones públicas y privadas pertinentes, y los impactos que conlleva el turismo y el ocio en las sociedades de destino turísticas.

Además, estudia las motivaciones de los viajes, actividades y ocio en el tiempo libre –consumo y experiencias subjetivas-, y a través de sus estudios e investigaciones, confecciona teorías y explicaciones de los fenómenos sociales claves que aquí intervienen, tanto de las sociedades desarrolladas como en desarrollo. También presta atención a la planificación del ocio-turismo, el papel del Estado y las funciones de las políticas del sector y, por último a los nuevos retos que presenta el turismo y ocio en el siglo XXI.

A través de su programa aspira no sólo al conocimiento de las sociedades turísticas y del ocio desde su vertiente evolutiva y dinámica, sino también a la puesta en práctica de la planificación y de las políticas turísticas, en el desarrollo, progreso, impactos, retos y problemas sociales que se generan en las naciones del siglo XXI. En definitiva, trata de estimular la reflexión, el análisis personal y la utilización de criterios científicos para obtener un conocimiento racional y objetivo de los fenómenos que acontecen en el turismo y el ocio, para en fases posteriores poder intervenir según los conocimientos alcanzados.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Es una asignatura obligatoria de segundo curso en el GRADO DE TURISMO, que ocupa una posición relevante en el conocimiento que los profesionales deben alcanzar, para conocer y comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo, y de la nueva sociedad del ocio. Junto a los conocimientos teóricos y de comprensión, se hallan los procedimientos sociológicos de análisis, la utilización de las técnicas básicas de investigación y prospección, y las alternativas de planificación en la dinámica, desarrollo y riesgos del turismo.

En esta asignatura se pretende que los estudiantes puedan desarrollar una serie de competencias específicas de la titulación y genéricas de la enseñanza de la UNED:

Competencias Específicas

· *Comprender los principios del turismo:* su dimensión social y cultural, y sus interrelaciones con lo espacial, jurídico, político, laboral y económico. Conocer los conceptos básicos del turismo, tendencias y principios generales de sostenibilidad turística.

· *Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio:* Saber abordar el turismo desde una perspectiva histórica hasta el momento actual. Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas. Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico. Conocer el papel

del ocio en la sociedad actual y las tendencias del futuro.

- *Comprender y saber analizar las políticas públicas:* la estructura y la evolución de los mercados turísticos –relaciones nacionales e internacionales-.

- *Comprender, interpretar e identificar los recursos:* naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.

- *Comprender e interpretar las diferentes manifestaciones:* antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística.

- *Comprender y utilizar las técnicas básicas de investigación y prospectiva:* en materia turística.

- *Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.*

- *Evaluar alternativas de planificación,* dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.

- *Desarrollar habilidades de aprendizaje* para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía.

- *Habilidades en el manejo de las TICS* propias del sector turístico para la búsqueda y aprovechamiento de la información.

- *Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos* relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción.

- *Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos* de acuerdo a los principios de sostenibilidad.

Competencias Genéricas

- Gestión autónoma y autorregulada del trabajo:

- Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual

- Aplicación de los conocimientos a la práctica

- Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos
- Competencias de gestión de calidad y la innovación
- Pensamiento creativo
- Razonamiento crítico

- Gestión de los procesos de comunicación e información:
 - Competencias de expresión y comunicación en español, inglés y, en su caso, en otras lenguas modernas
 - Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del conocimiento

- Trabajo en equipo
 - Promover, participar y coordinar las tareas en equipo

- Compromiso ético
 - Conocer y promover los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se han establecido unos requisitos previos específicos para cursar esta asignatura, pero se requiere la práctica metodológica de la *lectura de textos* en ciencias sociales, y la *práctica del desarrollo escrito de los temas* concretos de estudio en la materia.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A partir del desarrollo de las competencias que ya se han expuesto en el apartado de Contextualización de esta Guía de Estudio, y a través de una serie de actividades formativas, se espera que los estudiantes alcancen los siguientes aprendizajes:

- Comprende los contenidos básicos de la asignatura.
- Conoce el dinamismo y la evolución del turismo.
- Conoce la estructura y finalidad en general del ocio en las sociedades actuales, así como la evolución que ha experimentado en su trayectoria histórica evolutiva.
- Utiliza la percepción sociológica para analizar y comprender la composición y funcionamiento de las sociedades humanas.
- Conoce las herramientas teórico-prácticas para la observación y análisis de un problema social relacionado con el ocio y turismo.
- Reflexiona en los principios de sostenibilidad y multiculturalidad en la planificación del turismo y el ocio, y sabe orientarse en la responsabilidad y el compromiso ético.
- Identifica información, ideas, problemas y soluciones para moverse y adaptarse a diferentes entornos y situaciones en la oferta y demanda del ocio y turismo.

- Elabora y presenta estudios sociales para el turismo y el ocio en Administraciones locales, Organismos Oficiales y empresas en general.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El programa incluye los siguientes temas de las Unidades Didácticas elaboradas por la profesora Violante Martínez Quintana (2015): *Desarrollo y nuevos retos en el ocio y turismo del siglo XXI*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid.

Primera Parte

DINAMISMO Y DESARROLLO SOCIAL DEL OCIO Y TURISMO

1. –TRAYECTORIAS DEL OCIO Y TURISMO EN LA SOCIEDAD

Introducción.

1.1.-Sociología de los transportes y su dinámica de cambio social.

1.2.-Funciones sociales del ocio y turismo en las sociedades.

1.3.-Transformaciones en el ocio y el turismo en los siglos XIX y XX.

Resumen.

Conceptos fundamentales.

2. –TEORÍAS SOCIOLOGICAS DE OCIO Y TURISMO

Introducción.

2.1.-Teorías sociológicas básicas en la evolución de las sociedades ocio y turísticas.

2.2.-Sociología del turismo y los viajes.

2.3.-Sociología del ocio y el consumo.

Resumen.

Conceptos fundamentales.

3. –TURISMO ESPAÑOL Y SU LUGAR EN EL MUNDO

Introducción.

3.1.-Evolución del turismo en España.

3.2.-Características básicas del turismo español

3.3.-España y su lugar en el mundo ocio y turístico.

Resumen.

Conceptos fundamentales.

Segunda Parte

OBSERVACIÓN E INVESTIGACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

4. –INVESTIGACIÓN SOCIAL EN LAS ZONAS DE DESTINO

Introducción.

4.1.- La investigación social para el estudio de las sociedades turísticas.

4.2.- Características sociodemográficas de las poblaciones, composición y distribución en las zonas de destino.

4.3.-Utilización de estadísticas nacionales e internacionales.

Resumen.

Conceptos fundamentales.

5. –PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL CON EL OCIO TURISMO

Introducción.

5.1.-La planificación y el desarrollo social con el ocio turismo .

5.2.-El papel del Estado y las funciones de las Políticas del sector.

5.3.-Desarrollo y progreso regional a través de la gestión sostenible de los recursos ocio turísticos.

Resumen.

Conceptos fundamentales.

Tercera Parte

NUEVOS RETOS EN EL OCIO TURISMO DEL SIGLO XXI

6. –GLOBALIZACIÓN Y TURISMO INTERNACIONAL

Introducción.

6.1.-Globalización y desigualdad social en las zonas de destino.

6.2.-Tendencias regionales en el mundo en el turismo internacional.

6.3.-El turismo frente al cambio climático, las catástrofes naturales y los conflictos bélicos.

Resumen.

Conceptos fundamentales.

7. –INTERNET Y LA MEDIATIZACIÓN DE LA CULTURA TECNOLÓGICA

Introducción

7.1.-Diversificación de turismo y perfiles de turistas.

7.2.-La imagen en la web 2.0 y la experiencia turística individual y/o grupal.

7.3.-Internet y ocio turismo: perspectiva sociológica.

Resumen.

Conceptos fundamentales.

8. –RIESGOS DEL TURISMO Y PROBLEMAS SOCIALES: LOS RETOS DEL OCIO TURISMO EN EL SIGLO XXI

Introducción.

8.1.-Impactos en el medioambiente y repercusiones socioeconómicas.

8.2.-El ocio urbano en ciudades metropolitanas.

8.3.-Explotación y esclavismo sexual en el turismo sin fronteras.

Resumen.

Conceptos fundamentales.

GLOSARIO

BIBLIOGRAFÍA

ENLACES DE INTERNET

6.EQUIPO DOCENTE

- [M.VIOLANTE MARTINEZ QUINTANA](#)
- [FRANCISCO JAVIER PINILLA GARCIA](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología utilizada en la asignatura a lo largo del semestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos y de la realización de actividades que permitan la aplicación de dichos contenidos a la práctica de una empresa. Para ello se plantea la siguiente estrategia didáctica: Los estudiantes disponen de las unidades didácticas desde el principio del curso. En el contenido de dichas unidades se abordan aspectos teóricos y prácticos. Las actividades formativas que se desarrollarán en esta asignatura comprenden, pues, las siguientes actividades:

Interacción con equipos docentes y tutores

El desarrollo de esta actividad se subdivide en trabajo con contenidos teóricos y actividades prácticas.

A) Trabajo con contenidos teóricos: consiste en la labor realizada por los estudiantes para estudiar los contenidos teóricos de la asignatura a través de las actividades que se relacionan a continuación:

- Lectura de las orientaciones generales que los equipos docentes de las diferentes asignaturas facilitan en los materiales impresos (guías didácticas, etc.), páginas web de las asignaturas y/o cursos virtuales.
- Lectura de los materiales impresos básicos y complementarios (manuales, guías didácticas, unidades didácticas, etc.).
- Visualización y audición de materiales audiovisuales disponibles en los cursos virtuales de las asignaturas.
- Asistencia a las tutorías teóricas presenciales en los Centros Asociados.
- Solución de dudas planteadas de forma presencial, telefónica, o a través de Internet (correo electrónico y foros de los cursos virtuales).

B) Actividades prácticas: consisten en el trabajo que realizan los estudiantes en el desarrollo de las siguientes actividades:

- Lectura de las orientaciones generales facilitadas por el equipo docente para la realización de las actividades prácticas planteadas.
- Realización de las actividades prácticas en la tutoría presencial de los Centros Asociados o a través de Internet (cursos virtuales). Estas actividades prácticas podrán consistir en comentarios de texto de libros o artículos, realización de trabajos siguiendo orientaciones de los docentes, etc.
- Solución de dudas sobre las actividades prácticas de forma presencial, telefónica, o a través de Internet (correo electrónico y foros de los cursos virtuales).

Trabajo autónomo de los estudiantes

Consiste en el trabajo que organizan los estudiantes de forma autónoma. Comprende las siguientes actividades:

-*Lectura y estudio de los temas* de las Unidades Didácticas elaboradas por la profesora Violante Martínez Quintana (2015): *Desarrollo y nuevos retos en el ocio y turismo del siglo XXI*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid, capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y el Glosario Elemental del libro.

-Realización de un *Trabajo Voluntario*, que está pensado como una Prueba de Evaluación Continua, que permitirá contrastar contenidos tanto teóricos como prácticos, y que resultarán de gran utilidad para los técnicos y profesionales del turismo y del ocio. Se preparará con las Unidades Didácticas de la profesora MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2015): *Desarrollo y nuevos retos en el ocio y turismo del siglo XXI*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid, capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y el Glosario Elemental del libro.

Se puede elegir entre las tres siguientes opciones:

1. Trabajo sobre una LECTURA de libre elección (disponible el modelo en la plataforma Alf), en donde se efectuará una recensión de 4 a 5 folios a ordenador, letra arial o similar 12, doble espacio, y se aportarán datos primarios de fuentes actuales con bibliografía especializada sobre el tema, y se elaborará alguna tabla o gráfico de elaboración propia con los datos primarios recopilados.
2. Trabajo sobre el estudio de zonas de destino ocio y turístico (disponible el modelo en la plataforma Alf), a elegir entre Zona Mediterránea, Zona Asiática, Zona Americana, o en su caso, Otra Zona a elegir por el alumnado, basado en la búsqueda de información y documentación de acontecimientos turísticos (entradas turísticas, salidas turísticas, acontecimientos de catástrofes naturales en una zona, modalidades nuevas en el ocio y el turismo de la zona seleccionada, etc.) por mediación del Barómetro de la OMT, las Encuestas de FAMILITUR y otras del Instituto de Estudios Turísticos, un Observatorio Turístico u otra fuente. Se efectuará una recopilación con un pequeño análisis y sus conclusiones, de 4 a 5 folios a ordenador, letra arial o similar, doble espacio, y se requiere la confección de algunas Tablas y gráficos de elaboración propia.
3. Trabajo sobre la realización del Cuaderno de Ejercicios de lectura (colgado en la plataforma Alf), que el alumnado puede ir efectuando conforme vaya leyendo los temas del programa en el libro, de esta manera podrá contrastar y asentar los contenidos teóricos de la asignatura gradualmente. Se hace de manera manuscrita, y se enviará escaneado. Se puntuará en función de la asimilación de conocimientos individuales, su desarrollo, y se hará especial énfasis en aquellas preguntas de elaboración de informes y análisis de datos de zonas turísticas.

Ya sea la opción voluntaria elegida se enviará a la plataforma Alf de la UNED antes del 16 de enero inclusive, donde el tutor correspondiente efectuará la evaluación y pondrá la nota, que posteriormente se sumará a la prueba personal si ésta última está superada.

-Seguimiento de los programas de radio y otros del Canal UNED.

-Realización de las *pruebas presenciales (exámenes)* en los Centros Asociados de la UNED.

En esta asignatura, la evaluación de los estudiantes se llevará a cabo de forma continua y progresiva, en la que se podrá integrar cada una de las actividades de trabajo autónomo de los estudiantes, que se han descrito en la metodología y actividades del aprendizaje. Así, se adquirirán conocimientos, aplicaciones prácticas y el desarrollo de las competencias, habilidades, actitudes y destrezas, que se irán trabajando en el transcurso del semestre.

- La *Lectura, estudio y reflexión* de los temas de las Unidades Didácticas elaboradas por la profesora Violante Martínez Quintana (2015): *Desarrollo y nuevos retos en el ocio y turismo del siglo XXI*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid, capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y el Glosario Elemental del libro, resulta un aprendizaje básico e imprescindible. Requiere organización secuencial, y confeccionar un organigrama por semanas. Esta lectura se irá efectuando con la actividad del Trabajo Voluntario que se prefiera, de manera que se complementen y refuercen.
- Realización de un *Trabajo Voluntario*, que está pensado como una Prueba de Evaluación Continua, que permitirá contrastar contenidos tanto teóricos como prácticos, y que resultarán de gran utilidad para los técnicos y profesionales del turismo y del ocio. Se preparará con el soporte de las Unidades Didácticas de la profesora Violante Martínez Quintana (2015): *Desarrollo y nuevos retos en el ocio y turismo del siglo XXI*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid para la búsqueda de documentos y datos primarios.

Se puede elegir entre las tres siguientes opciones:

1. Trabajo sobre una LECTURA de libre elección (disponible el modelo en la plataforma Aif), en donde se efectuará una reseña de 4 a 5 folios a ordenador, letra arial o similar 12, doble espacio, y se aportarán datos primarios de fuentes actuales con bibliografía especializada sobre el tema, y se elaborará alguna tabla o gráfico de elaboración propia con los datos primarios recopilados.
2. Trabajo sobre el estudio de zonas de destino ocio y turístico (disponible el modelo en la plataforma Aif), a elegir entre Zona Mediterránea, Zona Asiática, Zona Americana, o en su caso, Otra Zona a elegir por el alumnado, basado en la búsqueda de información y documentación de acontecimientos turísticos (entradas turísticas, salidas turísticas, acontecimientos de catástrofes naturales en una zona, modalidades nuevas en el ocio y el turismo de la zona seleccionada, etc.) por mediación del Barómetro de la OMT, las Encuestas de FAMILITUR y otras del Instituto de Estudios Turísticos, un Observatorio Turístico u otra fuente. Se efectuará una recopilación con un pequeño análisis y sus conclusiones, de 4 a 5 folios a ordenador, letra arial o similar, doble espacio, y se requiere la confección de algunas Tablas y gráficos de elaboración propia.
3. Trabajo sobre la realización del Cuaderno de Ejercicios de Lectura (colgado en la plataforma Aif), que el alumnado puede ir efectuando conforme vaya leyendo los temas del programa en el libro, de esta manera podrá contrastar y asentar los contenidos teóricos de la asignatura gradualmente. Se hace de manera manuscrita, y se enviará escaneado. Se puntuará en función de la asimilación de conocimientos individuales, su desarrollo, y se hará especial énfasis en aquellas preguntas de elaboración de informes y análisis de datos de zonas turísticas.

Ya sea la opción voluntaria elegida se enviará a la plataforma Aif de la UNED, donde el tutor correspondiente efectuará la evaluación y pondrá la nota. La puntuación de esta actividad es de tres puntuaciones posibles: 0,5, 1 y 1,5 puntos, y sirve para subir nota en aquellos alumnos y alumnas que hayan obtenido en el examen (Prueba Presencial) al menos una nota de 4,5.

La *Prueba Presencial* tendrá una duración máxima de una hora y media, y se desarrollará en un Centro Asociado de la UNED, conforme a lo establecido en los Estatutos de la UNED y el Reglamento de Pruebas Presenciales. El examen consistirá en la elaboración de las respuestas de dos preguntas breves que se exponen, y en el desarrollo de un epígrafe del texto correspondiente a los 8 temas, que no excederá dos caras de un folio. La calificación de la Prueba Presencial va de 0 a 8,5 puntos, siendo suspenso la calificación de 4, y aprobado la calificación de 4,5. Para la calificación global se sumará la puntuación obtenida en el Trabajo Voluntario -máximo hasta 1,5 puntos-, siempre y cuando esta prueba presencial esté superada.

De acuerdo con los criterios mencionados la evaluación final tendrá en consideración, la calificación de la prueba presencial, la del Trabajo Voluntario y, finalmente, el informe personalizado realizado por los tutores.

Buscarlo en Editorial UNED

ISBN(13): 9788416140176

Buscarlo en librería virtual UNED

Título: DESARROLLO Y NUEVOS RETOS EN EL

OCIOTURISMO DEL SIGLO XXI (2015)

Autor/es: Violante Martínez Quintana ;

Editorial: Ediasa Ediciones Académicas

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2015): *Desarrollo y nuevos retos en el ocioturismo del siglo XXI*, Ediciones Académicas, UNED, ISBN: 978-84-16140-17-6, Madrid.

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2015): *Desarrollo y nuevos retos en el ocioturismo del siglo XXI*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid.

Con el objeto de tener una visión global de la Sociología del Turismo y del Ocio, se pueden consultar varios libros representativos, siempre y cuando la consulta consista en un acercamiento de interés por conocer otros libros de materias afines.

ALONSO ALMEIDA, M.M., RODRÍGUEZ ANTÓN, J.M. (Coords.) (2011): *Turismo y Género*, editorial Síntesis, Madrid.

MONDÉJAR JIMENEZ, J.A., PARRA LÓPEZ, E. (Dirs.) (2016): *La actividad turística española en 2014*. (Edición 2015), AECIT, Editorial Síntesis, Madrid.

ÁLVAREZ SOUSA, A. (1994): *El ocio turístico en las sociedades avanzadas*, ed. Bosch Turismo, Barcelona.

LATIESA RODRÍGUEZ, M., GARCIA FERRANDO, M., ÁLVAREZ SOUSA, A. (coords.) (2009): *Sociología del Ocio y del Turismo: Tipos, Planificación y Desarrollo*, EUG, Universidad de Granada, Granada.

LATIESA RODRÍGUEZ, M., (2009): *El turismo en el Mediterráneo: posibilidades de desarrollo y cohesión*, Editorial Universitat Ramon Areces, Madrid.

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2006): *Ocio y Turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*, McGrawHill, Madrid.

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2010): *Ocio y Turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*, McGrawHill Interamericana de España, S.A.U., Madrid. (formato digital) ("ebook").

MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): *Naturaleza y Urbes en el Ocio y el Turismo. Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*, Ediciones Académicas, Madrid.

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2016): "Comunidad de Madrid" en MONDÉJAR JIMÉNEZ, J.A., PARRA LÓPEZ, E. (Dirs.) (2016): *La actividad turística española en 2014* (Edición 2015), AECIT, Editorial Síntesis, Madrid, pp.285-292.

MARRERO RODRÍGUEZ, J.R., GONZÁLEZ RAMALLAL, M. (drs.) SANTANA TURÉGANO, M. (2009): *Manual de Sociología del Ocio Turístico*, Septem Ediciones, Oviedo.

MAZÓN, T. (2001): *Sociología del Turismo*, ed. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

KNEBEL, HANS (1974): *Sociología del Turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno*, Editorial Hispano Europea, Barcelona.

VEBLEN, T. (1971): *Teoría de la clase ociosa*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.

RUBIO GIL, A. (coord.) (2003): *Sociología del turismo*. Ed. Ariel Turismo. Barcelona.

11.RECURSOS DE APOYO

Con el fin de que exista una interacción de los estudiantes con los equipos docentes y los tutores (presenciales, intercampus y virtuales), se concede importancia a las tecnologías de la información y la Comunicación (Tecnología AVIP y Plataforma aLF). Estas tecnologías facilitan la comunicación bidireccional (síncrona, asíncrona), y sirven de soporte imprescindible para el desarrollo de las actividades formativas que se han descrito en esta Guía. De aquí que en esta asignatura se ofrezca a los alumnos y alumnas los siguientes recursos:

-Asesoramiento y atención personalizada por parte del equipo docente en las guardias establecidas, y a través del correo electrónico y las tecnologías arriba señaladas.

-Seguimiento de los programas de radio y otros del Canal UNED.

-Un plan de trabajo de estudio sobre los temas de estudio, calendario de actividades, foros de discusión, atención a las dudas generales.

-Un plan de trabajo, foros de discusión, grupos de trabajo en la Plataforma aLF gestionado por el Equipo docente, que atiende en cualquier duda, y orienta en las directrices marcadas por la asignatura, así como tutorías grabadas en dicha plataforma para orientación general en el estudio y aprendizaje.

12.TUTORIZACIÓN

La función tutorial que llevan a cabo los tutores resulta especialmente relevante en la educación a distancia, que utiliza la presencialidad en los centros asociados de la UNED, y la metodología en la plataforma Alf. Los tutores de estos centros asociados enviarán un *informe personalizado* sobre la labor que han llevado a cabo los alumnos y alumnas a lo largo del curso, en el que figurarán los siguientes datos: 1.Nombre del alumno/a, 2.Grado, 3.Asistencia a las sesiones presenciales, 4. Participación en tutoría –frecuente, escasa, nula-, 5. Participación en los foros -frecuente, escasa, nula-, y 6. Evaluación del Trabajo Voluntario que deberán efectuar en la plataforma Alf de su grupo tutorial correspondiente.

Los tutores emitirán dicho informe debidamente cumplimentado a los profesores responsables de la Sede Central a finales de enero (A la atención del equipo docente). Para los alumnos y alumnas que no puedan asistir a las tutorías presenciales, podrán depositar igualmente su Trabajo Voluntario (PEC) en la plataforma Alf para que sea evaluado por los tutores correspondientes.

El alumnado dispone del contacto personal y telefónico con el equipo docente de la asignatura, para aclarar dudas y efectuar las preguntas que se consideren pertinentes. El horario de consultas de los profesores de la Sede Central para la asignatura será los martes de 10:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 20:00 horas, los miércoles de 10:00 a 14:00 horas y los jueves de 16:00 a 20:00 horas, en los despachos correspondientes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED, (Obispo Trejo nº 2, 28040 Madrid. El profesorado atenderá personalmente o llamando por teléfono al 91 398 70 25 y al 91 3988497.

Drª Mª Violante Martínez Quintana Martes y Miércoles, de 10 a 14 horas, y martes de 16 a 20 hs. Telf.: 91 398 70 25. Despacho 3.7. Correo electrónico: vmartin@poli.uned.es

D. Francisco Javier Pinilla García Jueves de 16 a 20 hs. Telf.: 91 3988497 . Despacho 3. 3. Correo electrónico:

jpinilla@poli.uned.es