

# INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (ECONOMÍA)

Curso 2016/2017

(Código: 6501101-)

## 1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA es una asignatura obligatoria de primer curso, primer semestre, del Grado en Economía. Le corresponden 6 créditos ECTS.

Aborda en un curso semestral, como su nombre indica, una breve introducción a la *Microeconomía*, que se centra básicamente en el estudio del comportamiento de los agentes económicos (*Comportamiento del Consumidor y Comportamiento del Productor o Empresa*) y del *funcionamiento de los Mercados*, donde tales agentes interactúan entre sí y dan lugar a lo que se denomina la *asignación de recursos* dentro de una Economía con *propiedad privada de los medios de producción* (de las empresas), es decir, una *Economía de Mercado*.

Se trata de un curso con un nivel de dificultad introductorio a la materia, por tanto, muy bajo, que utiliza en sus razonamientos una argumentación matemática sencilla pero rigurosa, que a su vez se complementa con el análisis de las representaciones gráficas de las funciones.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA pertenece al bloque temático de ANÁLISIS ECONÓMICO, que tiene dos contenidos temáticos fundamentales: *Microeconomía* y *Macroeconomía*.

Pues bien, dentro del plan formativo para la consecución del título de Graduado en Economía, el bloque temático ANÁLISIS ECONÓMICO (*Microeconomía*) se inicia con un curso semestral introductorio a la materia, contemplado en la asignatura INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA de primer curso del Grado en Economía. En esta asignatura se abordan todos los contenidos temáticos fundamentales de la Microeconomía (Comportamiento del Consumidor, Comportamiento del Productor y diferentes tipos de Mercados), pero con un nivel introductorio y escasa formalización matemática, apoyándose la argumentación en el razonamiento lógico y en la interpretación de las representaciones gráficas.

Esta asignatura viene seguida dentro del plan formativo por dos asignaturas semestrales: MICROECONOMÍA (CONSUMO), de segundo curso, y MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN Y MERCADOS), de tercer curso, que abordan los mismos temas que se abordan en el curso introductorio pero con un nivel de dificultad intermedio, introduciendo un cierto grado de formalización matemática, mayor que en el curso introductorio, pero eludiendo complicaciones, para acompañar al razonamiento lógico y la interpretación de los gráficos.

Finalmente, el plan formativo de Graduado en Economía dentro del Bloque Temático ANÁLISIS ECONÓMICO (*Microeconomía*), culmina con la asignatura MICROECONOMÍA AVANZADA, de cuarto curso, que, como su nombre indica, conlleva un tratamiento analítico avanzado de los mismos temas que constituyen la materia de las asignaturas anteriormente referidas.

Dentro de las *Competencias Genéricas y Específicas* atribuidas en el Título de Graduado en Economía al Bloque Temático ANÁLISIS ECONÓMICO se encuentran las siguientes, que afectan de lleno a la asignatura INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA que nos ocupa:

### Competencias Genéricas:

CG1.Gestión del trabajo autónoma y autorregulada

Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual

CG2.Gestión de los procesos de comunicación e información

Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento

### Competencias Específicas:

CE1.Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, de la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional.

CE2.Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica.

CE3.Comprender e interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE5.Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

Todas estas competencias específicas (y, como es obvio, la primera competencia genérica) se adquieren en el marco de la enseñanza a distancia fundamentalmente mediante el *trabajo autónomo del alumno*. Y en esta asignatura estas competencias específicas se abordan en un primer nivel de iniciación que culminará una vez que el alumno aborde el estudio de la asignatura MICROECONOMÍA AVANZADA, de cuarto curso, y, si procede, mediante la realización de un *Trabajo de Fin de Grado*.

En cambio, la segunda competencia genérica requiere el trabajo del estudiante mediante interacción con profesores de la sede central, tutores y resto de estudiantes, como resultado del manejo de la *plataforma informática* aLF, dentro de la cual se desarrolla el curso virtual de la asignatura.

## 3.REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para entender esta asignatura sólo se requieren los conocimientos elementales de matemáticas (cálculo diferencial e integral): derivadas, máximos y mínimos libres, concavidad y convexidad de una función de una variable, integrales, etc. que se adquieren en el Bachillerato.

Además, por el mismo motivo que el reseñado en el párrafo anterior, es muy recomendable que el alumno estudie paralelamente para refrescar conocimientos, preferiblemente incluso antes, la asignatura de MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA: CÁLCULO también de primer curso del Grado en Economía, primer semestre, donde se abordan las nociones elementales cálculo diferencial e integral y optimización que se requieren para manejar la argumentación matemática, en cualquier caso muy simple, que se utiliza dentro de la asignatura INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA.

## 4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA se trata de una asignatura eminentemente teórica y, por tanto, la finalidad de la misma es que el alumno conozca y maneje con soltura los conceptos fundamentales empleados en la modelización del comportamiento del consumidor, del productor o empresa y en el análisis del funcionamiento de los mercados en lo que se denomina el *equilibrio parcial* (análisis de un mercado aislado donde concurren dos tipos de agentes: oferentes y demandantes).

Específicamente, una vez cursada la asignatura, el estudiante debe ser capaz de:

1. Tener una primera toma de contacto con la asignación de recursos como tema central de la Microeconomía,

comprendiendo la finalidad y el manejo de la *curva de transformación*, entendiendo el concepto del *coste de oportunidad de la actividad productiva* en su conjunto.

2. Manejar con soltura ciertos conceptos y terminología elementales asociados a la oferta y la demanda y el equilibrio de un mercado aislado: curva de demanda y curva inversa de demanda, curva de demanda individual y curva de demanda de mercado, curva de oferta, elasticidad, ingreso marginal, etc.
3. Tener una primera toma de contacto con el modelo de comportamiento del consumidor, manejando con soltura la recta presupuestaria o recta de balance del consumidor y entendiendo el concepto del *coste de oportunidad del consumidor*.
4. Tener una primera toma de contacto con los *ejercicios de estática comparativa* que normalmente se realizan con la función de demanda de un bien, dependiente de los precios de todos los bienes y de la renta del consumidor:
  - Dentro de la *curva de demanda-precio* del bien, la variación del precio de éste permaneciendo todo lo demás constante, comprendiendo así el signo del *efecto-total*, del *efecto-renta* y del *efecto-sustitución*, y la pendiente normalmente negativa de la curva de demanda-precio del bien.
  - Y dentro de la *curva de demanda-renta* de un bien, la variación de la renta del consumidor permaneciendo todo lo demás constante, comprendiendo la naturaleza de los *bienes normales* y de los *bienes inferiores*.
5. Manejar con soltura ciertos conceptos y terminología elementales asociados al problema de la elección del productor o comportamiento de la empresa: *función de producción* (*productividad total, media y marginal* de un factor productivo variable), *costes de producción* (*totales, medios y marginales*), etc.
6. Comprender la *ley de los rendimientos marginales decrecientes*, y de ahí la forma que adoptan las funciones de *productividad total, media y marginal* de un factor productivo, así como la forma que adoptan las funciones de *costes totales, medios y marginales*, tanto a corto como a largo plazo.
7. Entender el problema de la *maximización del beneficio* por parte de una empresa como motivación última de su comportamiento, comparando el *ingreso marginal* con el *coste marginal*. Así como la *condición de cierre o de inactividad* de una empresa tanto en el corto como en el largo plazo.
8. Comprender el funcionamiento, tanto en el corto como en el largo plazo, de los diferentes tipos de mercados estandarizados más elementales: *competencia perfecta, monopolio y oligopolio*. Determinando el precio de equilibrio y la cantidad producida y cambiada en ese mercado, dentro de un análisis denominado de *equilibrio parcial*.
9. Comprender los conceptos de *excedente del consumidor* y *excedente del productor* y su utilización para analizar la *eficiencia de la asignación de recursos* resultante en los diferentes tipos de mercados.

Finalmente, en términos más genéricos, el alumno deberá terminar manejando con soltura la plataforma informática aLF, donde se desarrolla el curso virtual de la asignatura, toda vez que en la práctica todas las consultas se canalizan a través de los foros, que es la forma más eficiente de atenderlas, y que, además, se van a realizar dos *Pruebas de Evaluación Continua* (PECs) de carácter voluntario dentro del curso virtual de la asignatura.

## 5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

#### CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. La actividad económica
- 1.2. Sistema Económico o Economía
- 1.3. Economías de Mercado
- 1.4. La asignación de recursos
- 1.5. El modelo del flujo circular de la renta

#### CAPÍTULO 2. MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA

- 2.1. Equilibrio Parcial y Equilibrio General
- 2.2. Microeconomía y Macroeconomía

- 2.3. Los modelos teóricos

## CAPÍTULO 3. LA CURVA DE TRANSFORMACIÓN Y EL COSTE DE OPORTUNIDAD

- 3.1. La curva de transformación
- 3.2. El coste de oportunidad
- 3.3. La productividad marginal de un factor productivo
- 3.4. Desplazamiento de la curva de transformación
- 3.5. Conclusión

## PARTE I - ANÁLISIS INTRODUCTORIO DE UN MERCADO EN EQUILIBRIO PARCIAL

### CAPÍTULO 4. LA DEMANDA

- 4.1. La función de demanda de un bien por parte de un consumidor
- 4.2. Movimientos a lo largo de la curva de demanda-precio y traslaciones o desplazamientos de esta curva
- 4.3. Curva de demanda y curva inversa de demanda
- 4.4. Curva de demanda individual y curva de demanda del mercado

### CAPÍTULO 5. LA OFERTA

- 5.1. La función de oferta de un bien por parte de una empresa
- 5.2. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y traslaciones o desplazamientos de esta curva
- 5.3. Curva de oferta y curva inversa de oferta
- 5.4. Curva de oferta individual y curva de oferta del mercado

### CAPÍTULO 6. EL EQUILIBRIO DEL MERCADO

- 6.1. Noción de equilibrio de un mercado
- 6.2. El equilibrio del mercado: solución algebraica
- 6.3. Estabilidad del equilibrio del mercado
- 6.4. Alteración del equilibrio del mercado: estática comparativa
- 6.5. Mercados intervenidos o regulados

## PARTE II - BREVE INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA INTERMEDIA DE LA DEMANDA

### CAPÍTULO 7.- LA RECTA PRESUPUESTARIA

- 7.1. La recta presupuestaria y el conjunto presupuestario del consumidor
- 7.2. El coste de oportunidad del consumidor y la renta real del consumidor
- 7.3. Alteración de la renta monetaria del consumidor y de los precios de los bienes

## CAPÍTULO 8.- LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR

- 8.1. La ordenación de las cestas de bienes por parte del consumidor según sus preferencias
- 8.2. La función de utilidad y las curvas de indiferencia
- 8.3. La Relación Marginal de Sustitución (RMS)
- 8.4. El equilibrio del consumidor
- 8.5. Las funciones de demanda de los bienes
- 8.6. Conclusión

## CAPÍTULO 9.- ESTÁTICA COMPARATIVA DE LA DEMANDA

- 9.1. El comportamiento coherente del consumidor: el axioma débil de la preferencia revelada
- 9.2. Estática comparativa de la demanda: el efecto-total
- 9.3. El efecto-sustitución
- 9.4. El efecto-renta
- 9.5. El signo del efecto-total y la pendiente de la curva de demanda
- 9.6. Representación gráfica de ambos efectos

## CAPÍTULO 10.- EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y LA CURVA DE DEMANDA DEL MERCADO

- 10.1. La curva de demanda individual y el excedente del consumidor
- 10.2. La variación del excedente del consumidor
- 10.3. La curva de demanda del mercado
- 10.4. La discriminación o diferenciación de precios

## CAPÍTULO 11.- ELASTICIDADES Y VARIACIÓN DEL INGRESO

- 11.1. Elasticidad-precio de la curva de demanda
- 11.2. Clasificación de las curvas de demanda según su elasticidad
- 11.3. Curvas de demanda especiales
- 11.4. Factores que afectan a la elasticidad-precio de la curva de demanda
- 11.5. Elasticidad-precio de la curva de oferta
- 11.6. Elasticidad-renta de la curva de demanda
- 11.7. El ingreso de los productores u oferentes o el gasto de los consumidores
- 11.8. Variación del ingreso total con el precio del bien
- 11.9. Variación del ingreso total con la cantidad demandada del bien
- 11.10. Variación de la proporción de renta gastada al aumentar la renta del consumidor

## PARTE III -BREVE INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN, COSTES Y OFERTA

### CAPÍTULO 12.- LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

- 12.1. La función de producción
- 12.2. Productividad total, media y marginal de un factor productivo variable
- 12.3. Comportamiento de la productividad total, media y marginal de un factor variable en el corto plazo
- 12.4. La ley de los rendimientos marginales decrecientes

### CAPÍTULO 13.- COSTES DE PRODUCCIÓN

- 13.1. Los costes a corto plazo: costes totales, fijos y variables
- 13.2. Costes marginales, medios y variables medios a corto plazo
- 13.3. La forma de las curvas de costes a corto plazo
- 13.4. Las funciones de costes a largo plazo
- 13.5. La curva de costes medios de largo plazo como envolvente de las curvas de costes medios a corto plazo

### CAPÍTULO 14.- LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO POR PARTE DE UNA EMPRESA OPERANDO EN CUALQUIER TIPO DE MERCADO

- 14.1. Definición de beneficio
- 14.2. La maximización del beneficio por parte de una empresa en el corto plazo operando en cualquier tipo de mercado
- 14.3. Consecuencias teóricas de la maximización del beneficio en el corto plazo
- 14.4. Equilibrio a largo plazo de la empresa

## PARTE IV - BREVE INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE DIFERENTES TIPOS DE MERCADO EN EQUILIBRIO PARCIAL

### CAPÍTULO 15.- COMPETENCIA PERFECTA: EQUILIBRIO EN EL CORTO PLAZO

- 15.1. Caracterización de la competencia perfecta
- 15.2. El equilibrio a corto plazo de una empresa: su correspondiente curva de demanda
- 15.3. El equilibrio a corto plazo de una empresa competitiva: su correspondiente curva de oferta
- 15.4. El excedente del productor
- 15.5. Equilibrio a corto plazo en la industria
- 15.6. Análisis de la eficiencia en la asignación de recursos por parte de un mercado competitivo
- 15.7. Ineficiencia de la asignación de recursos resultante cuando se establece un impuesto indirecto

### CAPÍTULO 16.- COMPETENCIA PERFECTA: EQUILIBRIO EN EL LARGO PLAZO

- 16.1. La curva de oferta a largo plazo de una empresa competitiva

- 16.2. Equilibrio a largo plazo en la industria
- 16.3. La dimensión del mercado y el número de empresas que tienen cabida en la industria
- 16.4. Eficiencia de la asignación de recursos en el largo plazo

## CAPÍTULO 17.- EL MONOPOLIO DE OFERTA

- 17.1. Características del monopolio de oferta
- 17.2. El equilibrio a corto plazo en el monopolio
- 17.3. El Monopolio natural
- 17.4. El equilibrio a largo plazo
- 17.5. Ineficiencia del monopolio
- 17.6. La discriminación perfecta de precios por parte del monopolio de oferta
- 17.7. Eficiencia del monopolio de oferta con discriminación perfecta de precios

## CAPÍTULO 18.- LOS OLIGOPOLIOS

- 18.1. Mercados no colusivos de productos homogéneos
  - 18.1.1. El modelo de duopolio de Cournot
  - 18.1.2. El modelo de duopolio de Stackelberg
- 18.2. Mercados colusivos de productos homogéneos: el cártel
- 18.3. Mercados de productos diferenciados: la competencia monopolística

## CAPÍTULO 19.- TEORÍA DE JUEGOS

- 19.1. Introducción
- 19.2. Juegos simultáneos no cooperativos
- 19.3. Juegos secuenciales no cooperativos
- 19.4. Juegos cooperativos (con transferencia de utilidad)

Como puede verse, el programa de la asignatura consta de tres temas introductorios dedicados a caracterizar la actividad económica, el Análisis Económico y la asignación de recursos, respectivamente, y de cuatro partes donde se aborda un curso con un nivel de dificultad introductorio a la Microeconomía, como parte integrante de la Teoría Económica o Análisis Económico:

1. PARTE I: Análisis introductorio del funcionamiento de un mercado aislado (demanda y oferta). Temas 4-6.
2. PARTE II: Introducción al análisis intermedio de la demanda (comportamiento de los consumidores). Temas 7-11.
3. PARTE III: Introducción al análisis intermedio de la oferta (comportamiento de los productores o empresas). Temas 12-14.
4. PARTE IV: Introducción al análisis intermedio del funcionamiento de los mercados en equilibrio parcial. Temas 15-19.

La primera parte se centra en la descripción y el manejo elemental desde un punto de vista gráfico de las curvas de oferta y demanda de un mercado cualquiera.

La segunda parte ahonda en la obtención de la función de demanda un bien tratando de relacionarla con el comportamiento

de un consumidor individual y la elección de la cesta de bienes que satisface sus preferencias limitada por la *restricción presupuestaria* a la que se enfrenta todo consumidor: que no puede gastar más que la renta de que dispone cuando compra en el mercado los bienes que desea pagando un precio positivo por cada uno de ellos.

A continuación se realizan unos ejercicios, que se denominan de *estática comparativa*, dentro de la función de demanda de un bien, que consisten en estudiar el comportamiento de la cantidad demandada del bien al variar su propio precio, por una parte, y al variar la renta del consumidor, por otra.

Posteriormente se aborda el concepto de excedente del consumidor, que es pieza clave en el análisis de la eficiencia en la asignación de recursos que tiene lugar en los diferentes tipos de mercado.

Y finaliza esta parte abordando conceptos más técnicos relacionados con la curva de demanda individual y del mercado como el de la *elasticidad* de estas curvas, para finalmente estudiar el comportamiento de ingreso del productor u oferente al variar la cantidad producida, lo que se entiende por el *ingreso marginal*, en función de la elasticidad de la curva de demanda

La tercera parte ahonda en la función de oferta de un bien tratando de relacionarla con el equilibrio de una empresa genérica que ofrece ese bien en el mercado, equilibrio centrado en la maximización del beneficio, y que requiere previamente el estudio del comportamiento de los *costes de producción* en función de la cantidad producida, y, previamente a esto, de las características de la técnica disponible por parte de la empresa para producir el bien en cuestión (la *función de producción*).

Finalmente, este curso introductorio concluye con una cuarta parte dedicada al análisis de algunos de los diferentes tipos de mercados (*libre competencia, monopolio, oligopolio*, etc.) donde concurren los oferentes (productores o empresas), por una parte, y, por otra, los demandantes o consumidores. Aquí se analiza el equilibrio que tiene lugar en cada uno de estos tipos de mercados y la asignación de recursos resultante: precio de equilibrio y cantidad producida y demandada, así como la eficiencia de tal asignación en base al criterio de Pareto.

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [FELIX IBAÑEZ BLANCO](#)
- [JOSE MARIA LABEAGA AZCONA](#)

## 7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Al tratarse de una asignatura eminentemente teórica, la metodología de aprendizaje utilizada a lo largo del cuatrimestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos descritos en el programa de la asignatura y de la realización de los correspondientes ejercicios de aplicación de tales contenidos (cuestiones y problemas), que permiten reforzar y comprobar el grado de comprensión de los conceptos teóricos.

Esta actividad formativa se desarrolla dentro del marco de la enseñanza a distancia y del uso dominante, por no decir exclusivo en la práctica, de las modernas *Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones* (TIC), que conllevan necesariamente el manejo de la *plataforma informática* aLF, en la que se desarrolla el curso virtual de la asignatura a través de Internet, como herramienta fundamental de aprendizaje, que, por tanto, hay que manejar con soltura.

La distribución del esfuerzo del alumno sería del siguiente modo:

De acuerdo con los 6 ECTS asignados, que implican 150 horas de trabajo (25 horas por crédito ECTS), la dedicación requerida al estudiante para el seguimiento de la asignatura será:

- Trabajo autónomo del estudiante: 120 horas (4,8 ECTS)
  - Estudio de los libros de texto (teoría y ejercicios) que constituyen la bibliografía básica para preparar la asignatura y del material colgado en el curso virtual.
  - Preparación y realización de las *Pruebas de Evaluación Continua* (PECs).



- Preparación y realización del examen final.

b) Trabajo del estudiante mediante interacción con profesores de la sede central, tutores y resto de estudiantes: 30 horas (1,2 ECTS).

El material didáctico básico que hay que trabajar para preparar el examen final de la asignatura y las PECs es el siguiente: los libros de texto (teoría y ejercicios) que constituyen la bibliografía básica para preparar la asignatura, así como el material colgado en el curso virtual, donde se desarrollan fundamentalmente aspectos del libro de texto teórico que fueron objeto de consultas por parte de estudiantes de cursos pasados, aunque también se comentan algunos ejercicios.

En consecuencia, la actividad formativa básica que debe realizar el alumno es abordar el estudio metódico de la bibliografía básica de la asignatura y del material colgado en el curso virtual. Por otra parte, los ejercicios, al estar completamente resueltos y comentados, permiten al realizarlos la propia autoevaluación de los alumnos en cada uno de los temas.

Finalmente, dentro del curso virtual están colgados los exámenes finales resueltos de los últimos cursos, que servirán como medio de autoevaluación adicional del alumno para preparar el examen final de la asignatura y las PECs. Fundamentalmente las cuestiones teóricas, porque los ejercicios numéricos son meras variantes de los ejercicios tipo contenidos en el libro de ejercicios.

*Para conocer exactamente qué temas del programa son materia de examen y qué epígrafes se eliminan, hay que consultar la Guía de Estudio (parte II) que está colgada en el curso virtual de la asignatura, donde se dan instrucciones específicas para la preparación de cada uno de los temas del programa. No obstante, se puede anticipar que con objeto de descargar de materia el programa de la asignatura, los tres primeros temas, junto con los temas 8, 18 y 19 del programa de la asignatura, no son materia de examen.*

Por otra parte, como actividad formativa complementaria, el alumno tiene la posibilidad de realizar dos PECs dentro del curso virtual de la asignatura, que consistirán cada una de ellas en 5 preguntas *de las mismas características que las que se propondrán en el examen final*. Si bien la diferencia fundamental es que en las PECs se podrá utilizar todo el material didáctico que se desee, y esto no será posible en el examen final de la asignatura, donde no se podrá utilizar ningún tipo de material didáctico. La primera PEC está programada para llevarse a cabo hacia principios del mes de diciembre. Y la segunda PEC está programada para llevarse a cabo hacia la segunda mitad del mes de enero, justo antes de la primera semana de exámenes oficiales finales.

Así mismo, en la Guía de Estudio (parte II) se indican claramente los temas del programa que son materia de examen en cada PEC.

## 8.EVALUACIÓN

Se realizará una prueba escrita al final del cuatrimestre (exámenes finales oficiales de enero-febrero) que supondrá un 100 por ciento de la calificación final en la asignatura, lógicamente sobre 10 puntos.

Además, se realizarán dos PECs que servirán de base para la evaluación continua, cada una de ellas puntuable sobre 10 puntos.

Finalmente, los alumnos tienen la posibilidad de participar en las tutorías impartidas presencialmente/telemáticamente por los Profesores-Tutores en los Centros Asociados. La calificación por el seguimiento de estas tutorías, de carácter totalmente voluntario, se realizará sobre 10 puntos por parte de los Profesores-Tutores correspondientes.

### EXAMEN FINAL

1. El examen final constará de 14 preguntas de test normalmente con cuatro respuestas (excepcionalmente con tan sólo dos: verdadero/falso), de las cuales sólo una es correcta. Las preguntas harán referencia a conocimientos teóricos, y a problemas que el alumno deberá resolver en el examen.

*Las cuestiones teóricas que se propondrán en el examen final se formularán a partir del contenido del libro de texto teórico de la bibliografía básica y del material de consulta colgado en el curso virtual.*

*Las cuestiones prácticas y problemas que se propondrán en el examen final serán formuladas exclusivamente a partir del*

*libro de texto de ejercicios de la bibliografía básica.*

2. Este examen final tendrá una duración de dos horas. Material autorizado: Programa de la asignatura y calculadora. Es decir, no se permitirá el empleo de ningún material didáctico de consulta.

3. Este examen se contestará en una *Hoja de Respuestas* para ser leída por un escáner. El alumno podrá utilizar otras hojas en blanco como borrador, las cuales no tendrá que entregar; así como tampoco la hoja que contiene el enunciado del examen.

4. La puntuación de cada pregunta es la siguiente: Pregunta bien contestada: +0,7 puntos; pregunta mal contestada: -0,2 puntos; pregunta en blanco: 0 puntos. Por lo que la puntuación del test se realizará sobre 9,8 puntos, a los que *se sumarán en todos los casos* 0,2 puntos para que la puntuación del test sea sobre 10 puntos exactamente.

5. Lógicamente, como este examen final tiene una ponderación del 100 por ciento en la calificación final, si el alumno sólo realiza este examen, la calificación final máxima que puede obtener en la asignatura es de SOBRESALIENTE (10 puntos). Pero en ningún caso la calificación de MATRÍCULA DE HONOR, por lo que se dice más adelante.

Así mismo, la calificación final de APROBADO se obtendría con 4,8 puntos, es decir, teniendo 7 respuestas correctas en el examen final y un error como máximo.

## PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA

1. Dentro de la plataforma informática aLF en la cual se desarrolla el curso virtual de la asignatura, se realizarán dos exámenes a la manera de rellenar en cada caso un cuestionario o formulario en la web: uno de ellos hacia principios del mes de diciembre y el otro hacia la segunda mitad del mes de enero, justo antes del inicio de la primera semana de los exámenes finales oficiales del primer cuatrimestre del curso.

2. Cada examen constará de 5 preguntas de test de las mismas características que las del examen final, con una respuesta válida. Cada pregunta valdrá 2 puntos; los errores penalizan 1 punto; las respuestas en blanco no cuentan ni positiva ni negativamente. Se permitirá el empleo de material didáctico. Cada prueba tendrá una hora de duración.

Para poder abordar ambas PECs el alumno debe prepararse como si se tratara del ensayo de un examen final dividido en dos partes. Con la diferencia de que en las PECs se podrá utilizar todo el material didáctico de consulta que se desee, cosa que no será posible en el examen final. Por este motivo, la penalización por las respuestas erróneas es más fuerte en las PECs que en el examen final.

4. La realización por parte del alumno de las PECs tiene carácter voluntario, pues cada una de ellas permite incrementar de forma independiente la calificación final en la asignatura.

## CALIFICACIÓN POR TUTORÍA

1. Esta calificación la concede el Profesor-Tutor correspondiente por asistencia/seguimiento y participación del alumno en las tutorías presenciales/telemáticas que se desarrollan en cada Centro Asociado.

2. Los Profesores-Tutores calificarán sobre 10 puntos dentro de la plataforma aLF a los alumnos que sigan o asistan regularmente a sus tutorías, que tienen carácter totalmente voluntario.

## CALIFICACIÓN FINAL

1. Para aprobar la asignatura hay que obtener una calificación final mínima de 4,8 puntos, y *necesariamente una calificación mínima en la corrección del test del examen final de 4,5 puntos sobre 9,8, es decir, sin tener en cuenta los 0,2 puntos de incremento automático en la calificación del examen final.* Por lo que *la calificación obtenida en las PECs o en la tutoría sólo contará cuando el alumno haya obtenido al menos 4,5 puntos sobre 9,8 en la corrección del test del examen final.*

2. Dentro de la plataforma aLF se obtendrá la calificación conjunta PECs+TUTORÍA (sobre 10 puntos), correspondiente a la EVALUACIÓN CONTINUA, empleando el siguiente método de cálculo:

0,4 PEC1 (sobre 10 puntos) + 0,4 PEC2 (sobre 10 puntos) + 0,2 TUTORÍA (sobre 10 puntos)

Es decir, la puntuación de cada PEC, sobre 10 puntos, se pondera al 40 por ciento. Y la puntuación por tutoría, también sobre

10 puntos, se pondera al 20 por ciento. Por tanto, la calificación máxima por las PECs es de 8 puntos, y por Tutoría de 2 puntos.

3. La calificación final en la asignatura se obtendrá empleando el siguiente método de cálculo:

EXAMEN FINAL (sobre 10 puntos) + 0,12 (EVALUACIÓN CONTINUA) (sobre 10 puntos)

Es decir, la calificación obtenida en el examen final se pondera al 100 por ciento, por lo que no sufre ninguna penalización. Y la calificación conjunta EVALUACIÓN CONTINUA (PECs+TUTORÍA) se pondera al 12 por ciento. Por lo que el incremento máximo de la calificación final por este motivo sólo puede ser de 1,2 puntos: 1 punto debido a las PECs y 0,2 puntos debido a la Tutoría.

4. Como puede verse, la realización por parte del alumno tanto de las PECs como la asistencia a una tutoría, tienen carácter totalmente voluntario, pues estas actividades sólo sirven para subir la calificación obtenida en el examen final de la asignatura, y para la concesión de la Matrícula de Honor por lo que se dice más adelante.

5. Este incremento de la calificación final debido a la EVALUACIÓN CONTINUA se aplicará tanto en febrero como en septiembre, si el alumno tuviera que presentarse en este último caso, por no haberlo hecho en el examen final de enero-febrero o no haber aprobado la asignatura en esta convocatoria.

6. Para obtener la Matrícula de Honor, es requisito imprescindible que el alumno obtenga en el examen final la máxima calificación: 9,8 en la corrección del test, que unidos a los 0,2 puntos de incremento automático dan lugar a una calificación de SOBRESALIENTE (10 puntos); y, además, que obtenga una calificación en la EVALUACIÓN CONTINUA de al menos 5,6 puntos.

### INCREMENTO DISCRECIONAL DE LA CALIFICACIÓN FINAL

La participación *relevante* de los alumnos en los distintos foros del curso virtual será tenida en cuenta con objeto de incrementar *discrecionalmente* unas décimas la calificación final en la asignatura. Con objeto de que los alumnos correspondientes puedan conseguir la calificación de notable, sobresaliente o matrícula de honor, según los diferentes casos particulares.

Para poder acogerse a este incremento en la calificación final de la asignatura, el alumno interesado deberá enviar un mensaje de correo electrónico dirigido al equipo docente, fundamentando razonadamente su demanda.

## 9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Los libros de texto básicos para preparar la asignatura son:

IBÁÑEZ, Félix; MATILLA, Mariano y OSUNA, Rubén: *Introducción al Análisis Microeconómico*. McGraw-Hill, Madrid 2013.

IBÁÑEZ, Félix; MATILLA, Mariano y OSUNA, Rubén: *Introducción al Análisis Microeconómico: ejercicios (digital)*. McGraw-Hill, Madrid 2014.

Lógicamente, *también hay que considerar dentro de la bibliografía básica, el material colgado dentro del curso virtual, que se compone de aclaraciones a consultas realizadas por los alumnos en cursos pasados, fundamentalmente de cuestiones teóricas, pero también de algunos ejercicios.*

En cuanto al libro de ejercicios, se trata de un libro digital no imprimible que puede adquirirse en régimen de alquiler, para su consulta ilimitada por un año, desde la siguiente dirección de Internet:

[http://www.ingebook.com/ib/NPcd/IB\\_BooksVis?cod\\_primaria=1000187&codigo\\_libro=4436](http://www.ingebook.com/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=4436)

## 10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788497325349  
Título: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA (3ª)  
Autor/es: Mankiw, N. Gregory ;  
Editorial: MC GRAW HILL

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

### Comentarios y anexos:

Se incluyen en este apartado otros libros de texto alternativos, a modo de ejemplo, con fines puramente informativos. Se trata de libros de texto americanos, que también abordan los mismos temas del programa de la asignatura. No siendo necesario su estudio para prepararse esta última, sino más bien un medio de consulta, para aquél que esté interesado en ello, con objeto de tener una visión alternativa en el tratamiento de los temas abordados en el texto básico, y/o para ampliar conocimientos consultando el tratamiento de otros temas que no se abordan en el libro de texto básico de la asignatura.

KRUGMAN, P. y WELLS, R.: *Microeconomía*. Editorial Reverté.

MANKIWI, N.G.: *Principios de Microeconomía*. Editorial McGraw-Hill.

Cada cierto tiempo se lanzan nuevas ediciones de ambos libros de texto. Cualquiera de ellas vale para hacerse una idea. Pero se trata de libros donde no se utiliza en absoluto el sencillo aparato matemático que se maneja en el libro de texto básico de la asignatura, sino que la argumentación se centra en el manejo de los gráficos y en la explicación verbal. Contienen numerosos ejemplos de la vida real con fines pedagógicos.

Realmente se trata de libros de texto más recomendables para aquellos estudiantes de otras carreras distintas del Grado en Economía y del Grado en ADE, donde se imparten ciertas nociones básicas de Microeconomía que luego no se amplían en cursos más avanzados.

## 11.RECURSOS DE APOYO

Todos ellos son accesibles dentro del curso virtual de la asignatura que se desarrolla dentro de la plataforma informática aLF.

Cabe resaltar en primer lugar los foros de discusión, que son el modo dominante, por no decir exclusivo, de mantener contacto telemático: tanto con el Profesor-Tutor que tenga asignado el alumno, como con el Profesor de la Sede Central, como con los restantes alumnos matriculados en el curso; donde cualquier alumno puede plantear todas las dudas que le puedan surgir en el estudio de la asignatura a lo largo del cuatrimestre.

El contacto con el Profesor de la Sede Central se realiza a través de los foros generales del curso virtual. En cambio el contacto con el Profesor-Tutor asignado se realiza a través de la pertenencia a un grupo de tutoría definido dentro del espacio del curso virtual, que dispone de un foro específico que es atendido directamente por el profesor-tutor correspondiente.

Con excepción de los libros de texto de la bibliografía básica, todo el material didáctico requerido está colgado en el curso virtual, desde donde puede consultarse y descargarse libremente.

Además, aprovechando las nuevas Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), existen las *aulas AVIP* en los distintos Centros Asociados interconectadas entre sí, y también los Profesores-Tutores pueden desarrollar sus tutorías telemáticas (*tutoría on-line*) que pueden ser seguidas en tiempo real por los alumnos interesados desde su propio domicilio, o bien en diferido, consultando las correspondientes grabaciones a través de Internet

Consúltense al respecto los vídeos promocionales de estas herramientas en la siguiente dirección de Internet:

<http://www.intecca.uned.es/queEsAvip.php>

Finalmente, cualquier novedad relacionada con la asignatura que pueda surgir con posterioridad al cierre de la edición de la presente Guía de Estudio, puede consultarse en la siguiente página web:

[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,24416547&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,24416547&_dad=portal&_schema=PORTAL)

## 12.TUTORIZACIÓN

### POR PARTE DEL EQUIPO DOCENTE ENCARGADO DE LA ASIGNATURA

El servicio de consulta de la asignatura a través de Internet (Curso Virtual y Correo Electrónico) tendrá lugar todos los días de la semana, exceptuando sábados y domingos, desde primeros de octubre hasta finales del mes de marzo.

Todos los mensajes se contestarán como muy tarde al día siguiente de cuando fueron enviados.

Correo electrónico: [fibanez@cee.uned.es](mailto:fibanez@cee.uned.es)

Las consultas telefónicas y presenciales tendrán lugar en el despacho 2.22 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales todos los miércoles lectivos, correspondientes al primer cuatrimestre del curso (octubre-febrero), de 10 a 14 horas. Teléfono: 91 398 78 10.

Hay que enfatizar en base a la experiencia de cursos pasados, que *todas las consultas de los alumnos se canalizan a través de su participación en los distintos foros del curso virtual*, siendo de hecho *inexistentes* las consultas a través del teléfono o la visita al despacho del profesor de la Sede Central.

La participación en los foros abiertos dentro del curso virtual es el medio más eficiente para realizar todo tipo de consultas y resolver las dudas que puedan plantearse en el estudio de la asignatura, porque los mensajes pueden ser leídos y contestados por todos los participantes: el profesor de la sede central, los profesores-tutores y los alumnos.

En caso de que los mensajes sean de carácter personal dirigidos al coordinador de la asignatura, se puede utilizar la dirección de correo electrónico institucional que figura más arriba.

De hecho, el estudio del material didáctico por parte del alumno y la participación en el curso virtual de la asignatura serán suficientes para prepararse esta última, toda vez que las PECs se desarrollan dentro del propio curso virtual. Por lo que el alumno no necesita en principio de ningún contacto directo ni con el profesor de la sede central, ni con el profesor-tutor que se le haya asignado, dado que la asignatura está diseñada para autodidactas.

### POR PARTE DE LOS PROFESORES-TUTORES

Cada alumno tendrá asignado un Profesor-Tutor, aunque en el Centro Asociado en el que esté matriculado no se desarrollen las correspondientes tutorías presenciales. En tal caso, el alumno siempre puede mantener contacto con aquél a través del curso virtual de la asignatura, dentro de un grupo específico de tutoría en el que está habilitado un foro específico de consultas donde los participantes son exclusivamente el Profesor-Tutor y los alumnos asignados a este profesor, que no tienen por qué ser exclusivamente los alumnos matriculados en esta asignatura en el Centro Asociado al que pertenezca este profesor-tutor o el alumno.

Lógicamente, cada profesor-tutor tendrá un método de seguimiento y un horario de atención de los alumnos, o de realización de tutorías presenciales/telemáticas. Por ello, es conveniente contactar con el profesor-tutor a principios de curso, a través del curso virtual, para estar informado sobre este punto, empleando el foro específico del grupo de tutoría al que está asignado el alumno y que es atendido por el correspondiente el Profesor-Tutor.

La actividad de los Profesores-Tutores no es imprescindible en la preparación de la asignatura, toda vez que las PECs se corrigen automáticamente dentro de la plataforma informática en la que se desarrolla el curso virtual de la asignatura. Por tanto, la actividad de los Profesores-Tutores hay que entenderla como un *valor añadido fundamental* que sin duda ayudará al alumno en el aprendizaje de los diferentes temas que constituyen el programa de la asignatura y le infundirá una disciplina de trabajo metódico, al verse obligado a seguir el ritmo de las tutorías.

Por cuanto que los Profesores-Tutores tienen a su alcance las llamadas aulas AVIP que incluyen una *Pizarra Digital*

*Interactiva (PDI)*, en las que pueden desarrollar en tiempo real, si lo desean, y además grabar, sus tutorías para que todos los alumnos interesados puedan seguirlas de una u otra forma: en directo o en diferido.