

# Lengua Extranjera: Alemán

Curso 2016/2017

(Código:00001034)

## 1.OBJETIVOS

Capacitación del alumno para que domine las estructuras elementales de la lengua alemana, con especial dedicación al desarrollo de la comprensión lectora de textos sencillos de interés general. El objetivo general es que el alumno alcance el nivel definido por el Portfolio de la Comisión Europea como "Usuario Principiante", que incluye los siguientes contenidos por niveles:

– Nivel A1: El alumno puede entender y utilizar expresiones básicas y cotidianas que le servirán para cubrir sus primeras necesidades en el país. Sabe presentarse a sí mismo y hacer las preguntas básicas para identificar a los demás. Puede interactuar siempre que la(s) otra(s) persona(s) esté(n) dispuesta(s) a hablar relativamente despacio y a ayudarlo.

– Nivel A2: Puede entender frases y expresiones frecuentemente utilizadas en las áreas más relevantes, información personal básica, sobre la familia, compras, empleo... Puede describir básicamente su pasado y su medio inmediato.

## 2.CONTENIDOS

El instrumento de aprendizaje es *Prim@1*, primer nivel del método *Prim@*. Se trata de un método propio autodidacta y para la enseñanza a distancia del alemán para hispanohablantes, con apoyo complementario y multimedia por Internet, elaborado en el prestigioso *Herder-Institut* de la *Universität Leipzig* (Alemania; <http://www.uni-leip-zig.de/herder>) y en la Sección de Filología Alemana de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de Madrid (UNED; <http://www.germanistik.org>).

*Prim@1* está dividido, a su vez, en tres unidades:

- Unidad 1: Primer encuentro
- Unidad 2: De viaje en coche
- Unidad 3: La vida en las regiones industriales

### 3.1. CONTEXTOS SOCIALES

Los campos semánticos que se van a tratar prioritariamente son los siguientes:

- Tiempo libre (relaciones sociales, vida cultural).
- Instituciones de servicios públicas y privadas.
- Medios de comunicación y viajes.

### 3.2. INTENCIONES Y ACTOS DE HABLA

- Unidad 1: Saludos. Presentaciones. Describir personas. Decir algo positivo sobre alguien/ a alguien. El tratamiento en cartas y postales. La despedida en cartas y postales. Pedir información.
- Unidad 2: Ofrecer algo. Calcular los conocimientos de lengua de terceros y propios. Buscar algo y preguntar por algo. Renunciar a algo. Deseos para un viaje, para unas vacaciones. Pedir por escrito información. Rellenar un formulario de inscripción. Pedir telefónicamente información. Deletrear.
- Unidad 3: Recoger información. Dar una primera información sobre formación y profesión. Comprar billetes de transporte. Pedir información sobre un tren. Expresar exigencia (mediante imperativo). Expresar una petición. Expresar pesar. Hacer una propuesta.

### 3.3. CONTENIDO FONÉTICO

El alfabeto. Vocales y consonantes. Pronunciación: analogías, diferencias y sonidos inexistentes en el sistema fonológico-fonético español. Fonemas vocálicos: vocales largas y breves, abiertas y cerradas, diptongos, "Umlaut" etc. Fonemas consonánticos: consonantes sonoras y sordas, aspiración, asimilación, combinaciones. Entonación, ritmo y acento en el discurso hablado.

### 3.4. CONTENIDO GRAMATICAL

El artículo: El artículo determinado e indeterminado en singular y plural.

El sustantivo: Género y número: Formación del plural. La composición del sustantivo. La declinación del sustantivo en nominativo y acusativo.

El verbo: La conjugación en presente de verbos regulares e irregulares. La conjugación del verbo *sein*. La conjugación del verbo *haben*. Los verbos modales *mögen, können, wollen, dürfen, müssen y sollen*. La estructura oracional con verbos modales. La conjugación del verbo en perfecto. El perfecto con *haben y sein*. La estructura oracional con el perfecto. Los verbos separables. El pretérito imperfecto de *haben y sein*. La conjugación en pretérito imperfecto de verbos regulares e irregulares. El modo imperativo.

El adjetivo: Su función predicativa. Adjetivos con el prefijo *-un*.

El pronombre: El pronombre personal en nominativo. El pronombre posesivo: su declinación en nominativo y acusativo. El pronombre impersonal *man*.

La preposición: Preposiciones locales.

Las partículas modales: *denn, eigentlich*.

La negación: La negación con *nicht y kein*.

La oración y sus componentes: Estructura oracional y posición de los componentes. Clases de oraciones: enunciativas, interrogativas y exhortativas.

### CONTENIDO CULTURAL

Aspectos geográficos. Política y economía. Sociedad. Medios de comunicación social. Manifestaciones culturales.

## 3.EQUIPO DOCENTE

- [JOSE CARLOS GARCIA CABRERO](#)
- [GERMAN RUI PEREZ GARCIA](#)
- [MARIA DOLORES CASTRILLO DE LARRETA-AZELAIN](#)

## 4.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436250008  
Título: PRIM@ 1: (2 VOL.) CURSO A DISTANCIA  
MULTIMEDIA POR INTERNET DE ALEMÁN PARA  
EXTRANJEROS  
Autor/es: Ruipérez García, Germán ; Zoch, Irene ;  
Baudisch, Gisa ;  
Editorial: UNED

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

## 5. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9783468960543  
Título: LANGENSCHIEDT. DICCIONARIO MODERNO ESPAÑOL-ALEMÁN /ALEMÁN-ESPAÑOL (1ª)  
Autor/es: Vv. Aa. ;  
Editorial: LANGENSCHIEDT

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

### OTRAS GRAMÁTICAS Y DICCIONARIOS

CORCOLL, R./CORCOLL, B.: *Programm - Alemán para hispanohablantes: Gramática*. Barcelona: Editorial Herder 1994.

SLABY, R. J./GROSSMANN, R.: *Diccionario de las lenguas española y alemana, 2 tomos*. Barcelona: Editorial Herder 1998.

### MATERIAL DE EJERCICIOS Y PRÁCTICAS

CORCOLL, R./CORCOLL, B.: *Programm - Alemán para hispanohablantes: Ejercicios*. Barcelona: Editorial Herder 1994.

DREYER, H./SCHMITT, R.: *Prácticas de gramática alemana*. Ismaning: Verlag für Deutsch 1993.

### MATERIAL MULTIMEDIA

#### Cursos

LUSCHER, R. *Curso de alemán autodidáctico. Lehrbuch, Arbeitsbuch, 3 CD*. MAX HUEBER VERLAG, 2005.

#### Prácticas y ejercicios

*Die CD-ROM Grammatik. Deutsch für Anfänger. Basisübungen*. Hueber 1 CD-ROM.

*Franke, Ingolf. Video-Aussprachetrainer Deutsch*. Verlag für Deutsch. 1 CDROM.

*KEHR, CH./BOLLANS, SUE. Einstieg Deutsch. Alemán desde cero*. Hueber. Paket: Arbeitsbuch 2 CD.

## 6. EVALUACIÓN

### PRUEBAS PRESENCIALES

Los alumnos dispondrán de una hora para realizar la prueba. Durante la realización de la misma, los alumnos no podrán hacer uso de diccionario ni de ningún otro material auxiliar.

Cada prueba presencial constará de un test de elección múltiple de veinte preguntas con cuatro respuestas posibles, de las que sólo una es correcta. Las preguntas contestadas incorrectamente no restan puntuación.

Con el Test de evaluarán los contenidos gramaticales y de léxico correspondientes al nivel A2 del Marco de Referencia

Europeo.

Evaluación continua

La prueba de febrero es voluntaria y se tendrá en cuenta su calificación para la nota final si ha obtenido 5 o superior, pero todos los estudiantes realizarán en junio el examen de la asignatura completa, ya que la prueba de febrero no libera materia.

Para aquellos estudiantes que hayan superado la prueba de febrero, su calificación de febrero se tendrá en cuenta para la calificación final de la asignatura, en cuyo caso su nota final de junio sería la media ponderada de ambas calificaciones (febrero y junio):

Nota final de la asignatura en junio\* =  $0,3 \times \text{Nota de febrero (si ha obtenido 5 o superior)} + 0,7 \times \text{Nota de junio (sin determinación de nota mínima)}$

\* Tras aplicar la fórmula de calificación únicamente prevalecerá la obtenida por esta evaluación continua si el resultado es superior al de la prueba final de junio

Para aquellos estudiantes que no hayan hecho uso o no hayan superado la prueba de febrero, la nota final de la asignatura será la nota del examen de junio

Distribución de los contenidos

1. Prueba presencial voluntaria (febrero): Unidad 1 de Prim@1.
2. Prueba presencial obligatoria (junio): Unidades 1, 2 y 3 de Prim@1.

## 7.HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para las consultas relacionadas con esta asignatura, puede ponerse en contacto con el equipo docente utilizando preferentemente los foros del curso virtual. También puede comunicarse a través de los siguientes medios:

Por correo electrónico a la dirección: [mcastrillo@flog.uned.es](mailto:mcastrillo@flog.uned.es)

Por correo postal dirigido a:

M<sup>º</sup> Dolores Castrillo. Equipo Docente Alemán CAD (UNED). Facultad de Filología, despacho 0.03. P.º Senda del Rey, n.º 7. 28040 Madrid

Tel.: 91 398 9236 ( Lunes de 10:00 h a 14:00 horas. Miércoles: de 10:00 a 14:00, y de 15:00 a 19:00 horas)